

# 2022-2028年中国网约车行业前景研究与发展前景报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

# 一、报告报价

《2022-2028年中国网约车行业前景研究与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0501/202201/11-447777.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

约车是网络预约出租汽车的简称。在构建多样化服务体系方面，将出租车分为巡游出租汽车和网络预约出租汽车。

中国产业研究报告网发布的《2022-2028年中国网约车行业前景研究与发展前景报告》共十五章。首先介绍了中国网约车行业市场发展环境、网约车整体运行态势等，接着分析了中国网约车行业市场运行的现状，然后介绍了网约车市场竞争格局。随后，报告对网约车做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国网约车行业发展趋势与投资预测。您若想对网约车产业有个系统的了解或者想投资中国网约车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 网约车行业发展综述

第一节 网约车行业定义及分类

一、网约车的定义

二、网约车发展由来

三、网约车行业特性及在交通运输中的地位

第二节 中国网约车规制政策的演变及其原因

一、政策放任期

二、严格限制期

三、谨慎规制期

第三节 网约车元规制：功能、合法性及其实践重塑

一、元规制的理论：政府规制的开放性改造

1、外部资源的寻求与自我规制元素的融合

2、政府规制的保留与参与的间接性

二、网约车元规制的双重面向与对应功能

1、自我规制面向：发挥网约车平台公司的规制优势

（1）人身危险性的事中评估

- (2) 技术性规制工具的开发
- (3) 规制的“软法”化实现
- 2、政府规制面向：防御网约车平台公司的规制风险
  - (1) 防御追求自我利益最大化引发的规制风险
  - (2) 防御有限理性引发的规制风险
- 三、网约车元规制的合法性
  - 1、网约车元规制的关系架构
  - 2、网约车元规制的合法性
- 四、网约车元规制的实践重塑：政府规制面向的思考
  - 1、规制路径的转变：从运动式走向常态化
  - 2、规制策略的完善：从外在强制到内在激励

## 第二章 网约车与出租车的区别及对出租车行业带来的影响

### 第一节 网约车概念及其与传统出租车的区别

- 一、网约车的概念
- 二、网约车与传统出租车的区别
  - 1、获得乘客的方式上的区别
  - 2、管理上的区别
  - 3、司机身份上的区别

### 第二节 网约车对出租车行业的影响

- 一、打破了出租车行业垄断的局面
- 二、网约车实现了全程互联网化
- 三、缓解了打车难的问题
- 四、优化了出租车资源配置

### 第三节 网约车兴起的背景下中国出租车行业监管体制的变革

- 一、网约车与非经济性规制方式
  - 1、网约车经济性规制
  - 2、网约车的非经济性规制方式
- 二、出租车行业原有规制体制的变革
  - 1、变革的必要性
  - 2、变革的具体措施
- 三、实现网约车与出租车的融合运营

- 1、允许私家车参与网约车运营
- 2、加快发展出租车网络预约服务
- 3、实现网约车与出租车之间的差异化经营

### 第三章 网约车行业市场环境及影响分析

#### 第一节 网约车行业政治法律环境

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、行业发展政策分析
- 四、行业相关发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

#### 第二节 行业经济环境分析

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

#### 第三节 行业社会环境分析

- 一、网约车产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响

#### 第四节 行业技术环境分析

- 一、互联网在网约车领域的应用
- 二、物联网在网约车领域的应用
- 三、人工智能在网约车领域的应用
- 四、网约车GPS技术发展分析

### 第四章 全球网约车所属行业市场发展分析

#### 第一节 全球网约车市场总体情况分析

- 一、全球网约车行业的发展特点
- 二、全球网约车用户数量分析
- 三、全球网约车市场规模分析
- 四、全球网约车行业竞争格局

#### 第二节 国外网约车监管模式

- 一、美国典型的网约车监管模式
- 1、美国网约车行业政策

2、美国使用网约车服务比例分析

3、美国网约车行业运营模式

二、英国的典型网约车监管模式

三、新加坡典型的网约车监管模式

1、新加坡网约车行业政策

2、新加坡出租车与网约车数量对比分析

3、新加坡网约车运营模式

第三节 国内网约车监管模式

一、滴滴出行监管模式

二、神州网约车监管模式

第二部分 行业发展现状

第五章 中国网约车所属行业发展现状分析

第一节 网约车行业发展历程

一、酝酿期

二、飞速发展期

三、规范期

四、整合发展期

第二节 2016-2020年网约车所属行业市场运行现状分析

一、中国移动出行用户规模分析

二、中国网约车订单数量分析

三、中国网约车市场规模分析

四、中国网约车应用渗透率

五、中国网约车城市渗透率

第三节 中国网约车企业发展分析

一、中国网约车平台数量分析

二、中国网约车运行企业数量分析

三、中国网约车服务企业结构分析

第四节 中国网约车客运市场价格分析

一、网约车价格管理机制分析

二、网约车的税费制度分析

三、网约车油运价格联动机制

#### 四、各地网约车价格调整情况

#### 第五节 中国网约车市场价格走势分析

##### 一、网约车市场定价机制组成

##### 二、网约车市场价格影响因素

##### 三、网约车计价情况变化

##### 四、2022-2028年网约车起步价走势预测

#### 第六章 中国网约车用户行为特点分析

##### 第一节 网约车用户群体分析

##### 一、网约车用户年龄结构

##### 二、网约车用户职业结构

##### 三、网约车用户收入水平等级结构

##### 第二节 网约车用户体验分析

##### 一、网民对网约车接受度分析

##### 二、网约车用户对常用网约车平台的满意度

##### 三、网约车用户对网约车司机服务的满意度

##### 第四节 网约车用户使用习惯调研

##### 一、网约车使用频率

##### 二、网约车使用方式

##### 三、网约车使用原因

##### 四、用户出行首选的网约车平台

#### 第三部分 市场全景调研

#### 第七章 中国网约车运营模式分析

##### 第一节 网约车平台+平台自购车辆+平台驾驶员主运营模式分析

##### 一、运营模式的优劣势

##### 二、运营模式监管分析

##### 三、运营模式风险分析

##### 四、典型案例分析

##### 第二节 网约车平台+租赁公司车辆+劳务公司驾驶员运营模式分析

##### 一、运营模式的优劣势

##### 二、运营模式监管分析

### 三、运营模式风险分析

### 四、典型案例分析

## 第三节 网约车平台+私家车+私家车主运营模式分析

### 一、运营模式的优劣势

### 二、运营模式监管分析

### 三、运营模式风险分析

### 四、典型案例分析

## 第八章 网约车服务细分分析

### 第一节 快车服务市场分析

#### 一、快车收费标准及计价模式

#### 二、快车服务平台收费制度

#### 三、快车服务用户规模及使用率分析

#### 四、快车服务市场发展趋势

### 第二节 网约巴士服务市场分析

#### 一、网约巴士收费标准及计价模式

#### 二、网约巴士服务平台收费制度

#### 三、网约巴士服务用户规模

#### 四、网约巴士服务市场发展趋势

### 第三节 专车服务市场分析

#### 一、专车收费标准及计价模式

#### 二、专车服务平台收费制度

#### 三、专车服务用户规模及使用率分析

#### 四、专车服务市场发展趋势

### 第四节 顺风车服务市场分析

#### 一、顺风车收费标准及计价模式

#### 二、顺风车服务平台收费制度

#### 三、顺风车服务用户规模及使用率分析

#### 四、顺风车服务市场发展趋势

### 第五节 网约出租车服务市场分析

#### 一、网约出租车收费标准及计价模式

#### 二、网约出租车服务平台收费制度

### 三、网约出租车服务用户规模及使用率分析

### 四、网约出租车服务市场发展趋势

## 第四部分 竞争格局分析

## 第九章 中国网约车行业市场竞争形势分析

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

#### 一、网约车行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

#### 二、网约车行业SWOT分析

- 1、网约车行业优势分析
- 2、网约车行业劣势分析
- 3、网约车行业机会分析
- 4、网约车行业威胁分析

### 第二节 网约车行业竞争格局分析

- 一、平台竞争格局分析
- 二、劳务公司竞争格局分析
- 三、汽车租赁企业竞争格局分析

### 第三节 网约车行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

## 第十章 中国网约车领先平台发展分析

### 第一节 滴滴出行

- 一、平台运营模式
- 二、平台监管模式
- 三、平台服务范围

四、平台用户规模

五、平台市场渗透率

六、平台竞争优势

## 第二节 神州专车

一、平台运营模式

二、平台监管模式

三、平台服务范围

四、平台用户规模

五、平台市场渗透率

六、平台竞争优势

## 第三节 Uber优步

一、平台运营模式

二、平台监管模式

三、平台服务范围

四、平台用户规模

五、平台市场渗透率

六、平台竞争优势

## 第四节 首汽约车

一、平台运营模式

二、平台监管模式

三、平台服务范围

四、平台用户规模

五、平台市场渗透率

六、平台竞争优势

## 第五节 曹操专车

一、平台运营模式

二、平台监管模式

三、平台服务范围

四、平台用户规模

五、平台市场渗透率

六、平台竞争优势

## 第六节 易到

- 一、平台运营模式
- 二、平台监管模式
- 三、平台服务范围
- 四、平台用户规模
- 五、平台市场渗透率
- 六、平台竞争优势

#### 第七节 美团打车

- 一、平台运营模式
- 二、平台监管模式
- 三、平台服务范围
- 四、平台用户规模
- 五、平台市场渗透率
- 六、平台竞争优势

#### 第八节 AA租车

- 一、平台运营模式
- 二、平台监管模式
- 三、平台服务范围
- 四、平台用户规模
- 五、平台市场渗透率
- 六、平台竞争优势

#### 第九节 斑马快跑

- 一、平台运营模式
- 二、平台监管模式
- 三、平台服务范围
- 四、平台用户规模
- 五、平台市场渗透率
- 六、平台竞争优势

#### 第十节 1号专车

- 一、平台运营模式
- 二、平台监管模式
- 三、平台服务范围
- 四、平台用户规模

五、平台市场渗透率

六、平台竞争优势

## 第五部分 发展前景展望

### 第十一章 2022-2028年网约车行业前景及趋势预测

#### 第一节 2022-2028年网约车市场发展前景

一、2022-2028年网约车市场发展潜力

二、2022-2028年网约车市场发展前景展望

三、2022-2028年网约车细分行业发展前景分析

#### 第二节 2022-2028年网约车行业发展趋势

一、用户规模已经形成，技术与创新成重要驱动

二、资本走向集中，进入巨头垄断

三、网约车产品覆盖地域扩大，三四线城市存发展空间

四、个性服务需求升温，专车发展空间巨大

#### 第三节 2022-2028年中国网约车行业市场预测

一、2022-2028年中国网约车企业数量预测

二、2022-2028年中国网约车用户规模预测

三、2022-2028年中国网约车订单量预测

四、2022-2028年中国网约车市场规模预测

五、2022-2028年中国网约车城市渗透率预测

### 第十二章 2022-2028年网约车行业投资特性与风险防范

#### 第一节 网约车行业投资特性分析

一、网约车行业进入壁垒分析

二、网约车行业盈利因素分析

三、网约车行业盈利模式分析

#### 第二节 网约车行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

#### 第三节 2022-2028年网约车行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、网约车行业投资机遇

#### 第四节 2022-2028年网约车行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、其他风险及防范

#### 第五节 中国网约车行业投资建议

一、网约车行业未来发展方向

二、网约车行业主要投资建议

三、中国网约车企业融资分析

### 第六部分 发展战略研究

#### 第十三章 中国网约车行业监管存在的问题即对策

##### 第一节 中国网约车市场监管存在的问题及对策

一、中国网约车市场监管中存在的问题

1、网约车对司机缺乏安全监管，网络注册信息无法有效核实

2、网约车监管法律冲突与监管空白

3、数据监管不到位以及信息的壁垒

4、网约车行业内部自律以及监管不足

二、网约车市场监管的对策分析

1、监管从源头抓起，牢固事前预防

2、健全网约车监管的法律体系，填补法律漏洞

3、建立健全网约车监管信息交互平台

4、强化网约车行业内部的自律及监管

三、完善网约车监管的对策建议

1、法律法规以及政策的调整

2、公司与相关部门共同管理

3、网约车平台加强自身内部管理

##### 第二节 网约车监管的困境与治理策略

一、网约车监管的困境

- 1、&ldquo;高门槛&rdquo;;
- 2、强行改&ldquo;身份&rdquo;;
- 3、政策制订固化
- 4、信息不对称

## 二、网约车的治理策略

- 1、立足&ldquo;互联网+&rdquo;时代，念好&ldquo;紧箍咒&rdquo;;
- 2、发挥网约车平台中介作用
- 3、做好网约车司机及用户的安全管理

## 第三节 中国网约车法律监管面临的困境及对策

### 一、中国网约车法律监管现状分析

- 1、将网约车纳入出租车管理范围
- 2、确定了高品质、差异化的发展原则
- 3、对网约车平台公司进行了严格监管
- 4、建立了网约车车辆和驾驶员管理制度

### 二、中国网约车法律监管面临的困境

- 1、准入条件限制了网约车的发展空间
- 2、限制驾驶员户籍违反行政许可法
- 3、地方的限制措施容易导致寻租行为
- 4、实践中对监管制度的落实不到位

### 三、破解网约车法律监管困境的对策

- 1、完善网约车法律监管的法律法规
- 2、防止网约车&ldquo;共享经济&rdquo;特征弱化
- 3、建立公平审查制度，克服地方保护
- 4、构建网约车行业自律组织

## 第十四章 不同视角下中国网约车行业监管对策及路径分析

### 第一节 多中心治理视域下中国网约车目前存在的问题及治理对策

#### 一、中国网约车目前存在的问题

- 1、网约车的安全问题
- 2、网约车治理面临的问题

#### 二、多中心治理视域下中国网约车的治理对策

- 1、政府加强监管，发挥主导作用

2、发挥市场作用，提高准入门槛

3、加强社会协作，多方共同治理

## 第二节 共享经济下网约车的监管路径

一、共享经济在中国的发展

二、共享经济下网约车方便人们生活的重要性

1、实现资源合理配置

2、与循环经济相切合

三、共享经济下网约车监管的困境

1、传统的监管理念不再适用现代监管方式

2、立法存在着一定的滞后性

3、单一的监管机构不再适应发展要求

四、共享经济下网约车监管的路径

1、建立健全网约车相关的法律规范

2、推行网约车的合作监管模式

3、建立健全网约车行业制度

## 第十五章 中国网约车行业发展战略及投资建议)

### 第一节 对中国网约车品牌的战略思考

一、网约车品牌的重要性

二、网约车实施品牌战略的意义

三、网约车企业品牌的现状分析

四、中国网约车企业的品牌战略

五、网约车品牌战略管理的策略

### 第二节 网约车经营策略分析

一、网约车市场细分策略

二、网约车市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、网约车新产品差异化战略

### 第三节 网约车行业投资战略研究

一、2020年网约车企业投资战略

二、2022-2028年网约车行业投资战略

三、2022-2028年细分行业投资战略

#### 第四节网约车行业发展建议

##### 一、行业发展策略建议

##### 二、行业投资方向建议

##### 三、行业投资方式建议

#### 部分图表目录：

图表：2016-2020年中国移动出行用户规模分析

图表：2016-2020年中国网约车订单数量分析

图表：2016-2020年中国网约车市场规模分析

图表：2016-2020年中国网约车应用渗透率

图表：2016-2020年中国网约车城市渗透率

图表：2016-2020年中国网约车平台数量分析

图表：2016-2020年中国网约车运行企业数量分析

图表：2020年网约车用户年龄结构

图表：2020年网约车用户职业结构

图表：2020年网约车用户收入水平等级结构

图表：2020年网约车使用频率

图表：2020年网约车使用方式

图表：2020年网约车使用原因

图表：2022-2028年中国网约车企业数量预测

图表：2022-2028年中国网约车用户规模预测

图表：2022-2028年中国网约车订单量预测

图表：2022-2028年中国网约车市场规模预测

图表：2022-2028年中国网约车城市渗透率预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0501/202201/11-447777.html>