

2022-2028年中国饼干行业 前景研究与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2022-2028年中国饼干行业前景研究与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/202201/11-447802.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

饼干是以谷类粉(和/或豆类、薯类粉)等为主要原料,添加或不添加糖、油脂及其他原料,经调粉(或调浆)、成型、烘烤(或煎烤)等工艺制成的食品,以及熟制前或熟制后在产品之间(或表面、或内部)添加奶油、蛋白、可可、巧克力等的食品。

中国产业研究报告网发布的《2022-2028年中国饼干行业前景研究与市场年度调研报告》共十二章。首先介绍了饼干相关概念及发展环境,接着分析了中国饼干规模及消费需求,然后对中国饼干市场运行态势进行了重点分析,最后分析了中国饼干面临的机遇及发展前景。您若想对中国饼干有个系统的了解或者想投资该行业,本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章 世界饼干行业整体发展现状分析

第一节 世界饼干行业市场发展格局

一、欧盟针对饼干等食品起草法案

二、世界饼干消费量分析

三、世界主要饼干品牌市场调研

四、世界饼干三大原料市场运行分析

第二节 世界饼干品牌主要国家分析

一、美国饼干食品市场运行分析

二、日本饼食品进出口贸易分析

三、欧洲饼干市场运行分析

四、加拿大召回韩国产两品牌饼干

第三节 2022-2028年世界饼干行业新趋势探析

第二章 中国饼干行业市场发展环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2020年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国饼干行业政策环境分析

- 一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析
- 二、饼干食品国家标准
- 三、饼干包装须标明“营养清单”
- 四、饼干生产许可证审查细则

第三章 中国饼干市场发展现状剖析

第一节 中国饼干业动态分析

- 一、卡夫在华启动亚洲最大饼干研发中心
- 二、康维多婴幼儿饼干产品登陆中国

第二节 中国饼干市场发展现状分析

- 一、我国饼干行业一直保持快速发展势头
- 二、国产饼干后危机时代谋突破
- 三、企业间并购、整合将为企业注入活力
- 四、功能型饼干产品开发主流

第三节 中国饼干重点区域市场调研

- 一、河南饼干业亟待打造中高端品牌
- 二、石家庄饼干市场发展状况
- 三、辽宁西部地区饼干市场概况

第四节 中国饼干行业热点问题探讨

- 一、行业发展的布局不平衡
- 二、较国际先进仍有一定差距
- 三、人才瓶颈问题亟需解决
- 四、饼干市场质量问题严重

第四章 2016-2020年中国饼干制造所属行业主要数据监测分析

第一节 2016-2020年中国饼干制造所属行业总体数据分析

- 一、2018年中国饼干制造所属行业全部企业数据分析
- 二、2019年中国饼干制造所属行业全部企业数据分析
- 三、2020年中国饼干制造所属行业全部企业数据分析

第二节 2016-2020年中国饼干制造所属行业不同规模企业数据分析

- 一、2018年中国饼干制造所属行业不同规模企业数据分析
- 二、2019年中国饼干制造所属行业不同规模企业数据分析
- 三、2020年中国饼干制造所属行业不同规模企业数据分析
- 第三节 2016-2020年中国饼干制造所属行业不同所有制企业数据分析
- 一、2018年中国饼干制造所属行业不同所有制企业数据分析
- 二、2019年中国饼干制造所属行业不同所有制企业数据分析
- 三、2020年中国饼干制造所属行业不同所有制企业数据分析

第五章 2016-2020年中国饼干产量统计分析

第一节 2018年中国饼干产量数据分析

- 一、2018年全国饼干产量数据分析
- 二、2018年饼干重点省市数据分析

第二节 2019年中国饼干产量数据分析

- 一、2019年全国饼干产量数据分析
- 二、2019年饼干重点省市数据分析

第三节 2020年中国饼干产量数据分析

- 一、2020年全国饼干产量数据分析
- 二、2020年饼干重点省市数据分析

第六章 中国饼干食品市场运行走势全面剖析

第一节 中国饼干市场运行特点分析

第二节 中国饼干市场运行分析

- 一、高档饼干统领市场
- 二、外资把持饼干中高端市场
- 三、中低档产品市场调研
- 四、品牌消费会逐步成为市场消费的主流
- 五、三聚氰胺事件对饼干市场消费的影响分析

第三节 中国饼干市场需求消费情况分析

- 一、中国饼干市场需求情况分析
- 二、女性成为主要消费群体
- 三、低脂健康产品成市场主流
- 四、新卡夫将占据中国饼干市场份额分析

第四节 中国饼干市场价格分析

一、国内外中高端品牌饼干价格分析

二、影响价格的因素分析

第五节 中国饼干市场营销解析

一、青食饼干开网店试水新销售渠道

二、饼干市场营销策略分析

第七章 中国饼干市场竞争格局透析

第一节 中国饼干行业竞争总况

一、饼干业竞争呈现白热化

二、中高端市场成为争夺焦点

第二节 中国饼干食品集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节 中国饼干品牌市场竞争分析

一、中国饼干市场第一巨头易主

二、“中国饼干大王”嘉士利江门“亮剑”

三、康师傅饼干接二连三出招抢占市场

第四节 2022-2028年中国饼干行业竞争趋势分析

第八章 世界品牌饼干企业营运状况浅析

第一节 达能

一、企业概况

二、在华市场投资运行情况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化投资前景分析

第二节 卡夫

一、企业概况

二、在华市场投资运行情况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化投资前景分析

第三节 康元

- 一、企业概况
- 二、在华市场投资运行情况分析
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化投资前景分析

第九章 中国饼干食品加工重点企业竞争力及关键性数据分析

第一节 上好佳（中国）有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第二节 徐州汉皇食品集团公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三节 乐天（中国）食品有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四节 纳贝斯克食品（苏州）有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第五节 上海达能饼干食品有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第六节 开平市嘉士利食品有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第十章 中国焙烤食品原料及辅料行业运行态势分析

第一节 小麦粉（面粉）行业

- 一、面粉的种类、性能及饼干食品对面粉的要求
- 二、中国面粉行业的发展状况
- 三、面粉产量分析
- 四、中国面粉行业存在的主要问题
- 五、国内面粉行业的发展趋势分析

第二节 油脂市场

- 一、国内油脂市场价格分析
- 二、焙烤油脂的定义及分类
- 三、功能性油脂在烘焙食品中的应用
- 四、焙烤油脂市场发展空间大

第三节 添加剂行业

- 一、中国食品添加剂行业发展回顾
- 二、食品添加剂市场发展现状良好
- 三、中国食品添加剂行业技术进步迅速
- 四、抗氧化剂在烘焙食品中的应用开发现状
- 五、鲜酵母成烘焙行业中受欢迎度高的原料
- 六、三种代糖配料在焙烤食品中的应用

第十一章 2022-2028年中国饼干行业发展趋势与前景展望

第一节 2022-2028年中国饼干行业趋势预测分析

- 一、中国食品加工业前景展望
- 二、功能营养型“休闲饼干”市场前景分析

第二节 2022-2028年中国饼干行业发展趋势分析

- 一、饼干设备投资预测
- 二、饼干二线品牌企业发展思路

第三节 2022-2028年中国饼干行业市场预测分析

- 一、饼干食品产量预测分析
- 二、饼干食用市场需求情况预测分析
- 三、饼干食品进出口预测分析

第十二章 2022-2028年中国饼干行业前景调研分析()

第一节 2022-2028年中国饼干行业投资机会分析

一、饼干行业投资吸引力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第二节 2022-2028年中国饼干行业投资前景预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

部分图表目录：

图表：2016-2020年中国饼干制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2016-2020年中国饼干制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2016-2020年中国饼干制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2016-2020年中国饼干制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2020年中国饼干制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2020年中国饼干制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2020年中国饼干制造所属行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2020年中国饼干制造所属行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2016-2020年中国饼干制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2016-2020年中国饼干制造所属行业销售产值分析 单位：亿元

图表：2016-2020年中国饼干制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2016-2020年中国饼干制造所属行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2016-2020年中国饼干制造所属行业费用分析 单位：亿元

图表：2016-2020年中国饼干制造所属行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2016-2020年中国饼干制造所属行业主要盈利能力指标分析

图表：2016-2020年全国饼干产量分析

图表：2020年全国及主要省份饼干产量分析

图表：2020年饼干产量集中度分析

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/202201/11-447802.html>