

# 2010-2015年中国杭州房地 产市场调查与发展趋势分析报告

## 报告目录及图表目录

## 一、报告报价

《2010-2015年中国杭州房地产市场调查与发展趋势分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/201006/07-44800.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 房地产相关概念

#### 第一节 房地产业的定义及分类

##### 一、房地产定义

##### 二、房地产的分类

##### 三、房地产业主要涵盖的领域

#### 第二节 房地产市场的基本概念

##### 一、房地产市场的组成部分

##### 二、房地产行业对经济和生活的影响

##### 三、房地产行业管理的职责

#### 第三节 房地产市场分析的内容和特点

##### 一、房地产市场分析的层次

##### 二、房地产市场分析的内容

##### 三、房地产地市场分析的特点

##### 四、提高房地产市场分析有效性的途径

### 第二章 2009-2010年中国房地产业发展状况分析

#### 第一节 中国房地产业概述

##### 一、中国房地产市场的特点

##### 二、中国房地产周期

##### 三、中国房地产发展状况

##### 四、中国房地产供需状况分析

##### 五、从宏观经济角度看中国房地产业

#### 第二节 2009-2010年中国房地产行业现状分析

##### 一、国内房地产开发企业特点

##### 二、全国房地产开发市场特点

##### 三、中国“国房景气指数”情况

##### 四、房地产业已成社会关注焦点

#### 第三节 2009-2010年中国房地产行业面临的挑战

##### 一、国内房地产市场存在的问题

##### 二、中国房地产遭遇四个“两难”

##### 三、中国房地产发展需克服的难点

四、政策漂移不定致使中国房地产市场混乱

五、金融危机成为中国房地产最大的不确定性

#### 第四节 2009-2010年中国房地产行业发展的策略

一、中国房地产行业主要对策分析

二、解决房地产问题的对策分析

三、2009-2010年促进中国房地产业发展的建议

四、中国房地产业的政策发展战略分析

### 第三章 2009-2010年杭州市房地产发展环境分析

#### 第一节 2009-2010年杭州市宏观环境概况

一、杭州行政区划概况

二、杭州交通概况

三、杭州将积极培育十大特色潜力行业

#### 第二节 2009-2010年杭州市经济状况

一、2009年杭州市经济与社会发展概况

二、2010年杭州经济运行分析

三、2010年杭州市场消费趋于活跃 经济喜迎“开门红”

四、杭州积极推动新经济业态发展

五、杭州经济技术开发区江东区块正加速发展

六、杭州工业：建设大平台 加快转型升级新突破

#### 第三节 杭州近期城市建设规划

一、杭州规划建设20大新城100个城市综合体

二、杭州规划建设六条生态带

三、未来杭州滨江新城建设规划

四、杭州大江东新城规划建设三城一区

五、杭州编制运河新城概念规划

六、杭州加快新城和城市综合体规划建设

### 第四章 2009-2010年杭州房地产市场运行格局分析

#### 第一节 2009-2010年杭州房地产市场概况

一、杭州房地产市场发展回顾

二、杭州房地产建造外立面掀起新风潮

三、2009杭州房地产 开发商的“个性化”的时代

四、杭州房地产市场龙头企业发展状况分析

五、后危机时期的杭州房地产企业发展格局探讨

六、杭州13家房企入选2010中国房地产百强

第二节2009-2010年杭州区域房地产市场分析

一、余杭区房地产市场分析

二、萧山房地产市场的主要发展特点

三、萧山主城区房地产市场前景分析

第三节2009-2010年杭州房地产市场竞争分析

一、外来房企进驻对杭州本土房企影响分析

二、杭州成房地产发展一线城市 上海房企涌向杭州

三、新势力崛起，杭州地产圈或重排座次

第五章2009-2010年杭州土地市场发展形势分析

第一节 土地市场的相关概念

一、土地市场概念

二、土地市场的特殊性

三、房价与土地成本

四、房价与地价

五、地价与土地供应

第二节2009-2010年中国土地市场营运状况

一、中国土地市场的特点

二、我国土地出让收入情况

三、2010年一季度我国土地市场状况分析

四、土地市场展望

第三节 近几年杭州土地市场状况

一、2002-2008年杭州土地市场七年分析

二、2009年杭州土地市场分析

三、2009年杭州市商业土地供应分析

四、2009年杭州宅地出让大幅增长

五、五年内杭州停止别墅类房产项目土地供应

第四节2010年杭州土地市场分析

- 一、2010年1月份杭州土地市场
- 二、2010年2月份杭州土地总体成交情况
- 三、2010年3月杭州土地市场分析
- 四、2010年杭州土地市场：重心北移 地铁项目增加

#### 第五节 中国土地政策及其对房地产市场的影响

- 一、我国土地政策对房地产业的调控机理及手段
- 二、我国出台有关土地调控的新政策
- 三、中国土地调控新政策对房地产市场的六大影响解析
- 四、中国土地供应政策对房地产市场的影响剖析
- 五、2010年土地政策对房地产市场的主要影响

### 第六章2009-2010年杭州住宅市场运行走势分析

#### 第一节2009-2010年杭州住宅市场发展概况

- 一、杭州住宅市场：向区域分化、郊区化发展
- 二、杭州住宅市场状况分析
- 三、杭州高端住宅区域分布情况
- 四、2010年杭州出台新政鼓励自住型消费

#### 第二节 2009年杭州住宅市场分析

- 一、整体市场分析
- 二、供应量分析
- 三、需求量分析
- 四、分区域市场分析
- 五、住宅销量排名情况

#### 第三节 2010年杭州住宅市场现状分析

- 一、2010年1月杭州商品住宅市场状况
- 二、2010年2月杭州住宅市场
- 三、2010年3月杭州住宅市场
- 四、2010年4月杭州住宅市场
- 五、2010年4月杭州商品住宅楼市销售排行榜

#### 第四节 未来三四年杭州住宅供应分析

- 一、总体供应展望
- 二、上城区住宅供应

三、下城区住宅供应

四、拱墅区住宅供应

五、江干区住宅供应

六、西湖区住宅供应

七、滨江区住宅供应

八、之江住宅供应

九、下沙区住宅供应

## 第五节 2010-2015年杭州住宅市场发展趋势分析

一、未来几年杭州市高端住宅供应将大增

二、杭州城北数千亩土地住宅开发前景看好

三、2009-2012年杭州保障性住房建设规划

四、杭州高端物业有望向高层豪宅发展

五、未来3-5年杭州住宅供应量逼近1800万平方米

## 第七章 2009-2010年杭州别墅市场运营态势分析

### 第一节 2009-2010年中国别墅市场概况

一、中国别墅的发展沿革和南北差异

二、中国“第五代别墅”的六大基本定律

三、定制化必将成为高档别墅的重要开发模式

### 第二节 2009-2010年杭州别墅市场概况

一、杭州别墅市场的四个发展阶段

二、别墅用地被禁七年 杭州却催生诸多“类别墅”

三、杭州别墅排屋的主要创新模式

四、杭州别墅逐渐从第二居所向第一居所过渡

五、杭州别墅产品还需加强创新

六、杭州迎来排屋上市潮 低碳理念成最新亮点

七、2009杭州品质华宅榜 别墅排屋榜

八、2010年杭州别墅市场前景

### 第三节 2009-2010年杭州别墅排屋的主要板块简析

一、西溪板块

二、闲林板块

三、小和山板块

- 四、之江板块
- 五、良渚板块
- 六、湘湖闻堰板块
- 七、临平板块
- 八、青山湖板块

## 第八章2009-2010年杭州商业地产市场发展现况分析

### 第一节2009-2010年中国商业地产概况

- 一、商业房地产概述
- 二、金融危机背景下中国商业地产市场呈现四大特点
- 三、2009年中国商业地产市场状况
- 四、2010年开发商扎堆商业地产 一线城市新增商业项目面临井喷
- 五、楼市火爆引外资巨头关注 境外商业地产中国找钱
- 六、2010年房地产新政之下商业地产机遇分析

### 第二节2008-2009年杭州商业地产市场分析

- 一、杭州市商业发展历程及未来商业格局
- 二、杭州市商业格局分析
- 三、2008年杭州市商业发展状况分析
- 四、2009年杭州市商业地产发展分析
- 五、开发商自持有物业渐成杭州商业地产主流

### 第三节 2010年杭州商业地产投资及发展趋势分析

- 一、2010年上半年商业地产扫描
- 二、2010年杭州商业地产整装起航
- 三、盘点2010年杭州楼市即将面市的全新商业项目

## 第九章2009-2010年杭州写字楼市场营运局势解析

### 第一节2009-2010年杭州写字楼市场概况

- 一、杭州写字楼市场的发展概况
- 二、杭州写字楼市场的分布特点
- 三、杭州写字楼市场发展成熟度尚待提升
- 四、杭州市写字楼市场价格分析
- 五、杭州市写字楼市场供应分析



## 第二节2009-2010年杭州写字楼市场发展动态

- 一、杭州高端商务写字楼快速发展
- 二、杭州写字楼形态升级 企业投资更理性
- 三、杭州高端商务地产市场首现全球租赁写字楼
- 四、杭州写字楼物业管理的发展新态势

## 第三节 2010-2015年杭州写字楼市场投资分析及展望

- 一、杭州写字楼市场投资行情分析
- 二、杭州钱江新城写字楼市场投资前景分析
- 三、杭州写字楼市场未来展望

## 第十章2009-2010年杭州商铺地产市场运行概述

### 第一节 商铺概述

- 一、商铺的定义
- 二、市场类商铺的概念
- 三、商业街商铺的概念

### 第二节 商铺投资

- 一、商铺投资的种类
- 二、商铺投资与其他投资的区别
- 三、投资商铺五要素
- 四、投资商铺技巧
- 五、购买商铺注意事项

### 第三节2009-2010年杭州商铺市场发展分析

- 一、杭州商铺市场价值分析
- 二、杭州商铺市场成交情况分析
- 三、杭州商铺租赁市场发展态势

### 第四节2009-2010年杭州各种类型商铺市场分析

- 一、杭州社区商铺发展分析
- 二、杭州地下商铺有待发展
- 三、地铁建设带动杭州沿线商圈商铺发展
- 四、杭州高端社区商铺走俏市场
- 五、杭州经济适用房商铺投资价值分析

### 第五节 2010-2015年杭州商铺投资分析

- 一、杭州商铺投资客青睞于偏远商铺
- 二、杭州近郊商铺投资掀起热潮
- 三、杭州商铺投资的风险分析
- 四、杭州商铺投资价值规律分析
- 五、成交价普超4万 杭州地铁未通商铺先“热”

## 第十一章2009-2010年杭州二手房市场最新动态评估

### 第一节 二手房概述

- 一、二手房的概念及种类
- 二、二手房专有名词的概念
- 三、分析二手房升值的特点

### 第二节2009-2010年杭州二手房市场概况

- 一、浅析杭州二套房贷收紧政策对二手房市场的影响
- 二、杭州最具备投资价值的几类二手房
- 三、门店侧重租赁 2010年房产新政下杭州中介行业谋求破局

### 第三节 2010-2015年杭州二手房市场走势预测分析

## 第十二章2009-2010年杭州房地产行业重点企业经营动态分析

### 第一节 绿城房地产集团有限公司

- 一、公司简介
- 二、绿城房产品牌分析
- 三、2009年绿城房地产销售额突破530亿
- 四、2010年绿城地产待售项目金额及走势预测分析

### 第二节 杭州滨江房产集团股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、滨江集团经营状况分析
- 三、滨江集团最新发展动态
- 四、滨江集团，四大变革力促“升级”

### 第三节 金都房产集团有限公司

- 一、公司简介
- 二、2010年金都集团各项目全面开花 销售额冲70亿
- 三、金都集团打造行业品质标杆

#### 四、2010年公司最新发展动态

#### 第四节 新湖中宝股份有限公司

##### 一、公司简介

##### 二、新湖中宝经营状况分析

##### 三、“新湖中宝”21.62亿元总价竞得三地块使用权

#### 四、2010年新湖中宝最新发展动态

#### 第五节 浙江昆仑置业集团

##### 一、公司简介

##### 二、2009年昆仑置业在逆境中稳健前行

##### 三、昆仑置业步入品牌上升的快速通道

##### 三、转战二、三线城市趋势下，2010年杭州依然是昆仑置业主战场

#### 第六节 众安房产

##### 一、公司简介

##### 二、众安房产品牌分析

##### 三、2009年众安房产经营状况分析

#### 第七节 莱茵达置业股份有限公司

##### 一、公司简介

##### 二、莱茵置业经营状况分析

##### 三、莱茵置业：争做长三角二线城市领跑者

#### 第八节 其他企业介绍

##### 一、坤和建设集团股份有限公司

##### 二、野风集团房地产股份有限公司

##### 三、浙江国际嘉业房地产开发有限公司

##### 四、杭州宋都房地产集团有限公司

##### 五、杭州开元房地产集团有限公司

##### 六、中大房地产集团有限公司

### 第十三章 2009-2010年杭州房地产市场营销分析

#### 第一节 房地产市场销售渠道

##### 一、传统销售渠道

##### 二、新型销售模式

##### 三、渠道选择的要素考虑

## 第二节2009-2010年中国房地产行业营销概况

- 一、中国房地产营销已进入第三轮变革时代
- 二、中国房地产行业危中有机的销售转型之途
- 三、中国房地产营销存在的问题
- 四、中国房地产营销的方向及趋势

## 第三节2009-2010年中国房地产企业的绿色营销分析

- 一、房地产绿色营销概念
- 二、房地产绿色营销在中国的发展与演化
- 三、房地产企业实施绿色营销的必要性和可行性
- 四、房地产企业实施绿色营销对策探究
- 五、政府对房地产企业实施绿色营销的支持

## 第四节2009-2010年中国房地产企业网络营销分析

- 一、房地产企业开展网络营销的优势
- 二、房地产企业开展网络营销的问题
- 三、房地产企业实现网络“赢销”的主要策略
- 四、中国房地产企业网络营销投入分析

## 第五节2009-2010年中国房地产行业整合营销分析

- 一、房地产整合营销的内涵
- 二、实施房地产整合营销的必要性
- 三、如何有效地实施房地产整合营销

## 第六节2009-2010年中国房地产市场营销策略探讨

- 一、房地产市场营销价格策略分析
- 二、新形势下房地产的服务式营销
- 三、房地产低成本营销策略分析
- 四、房地产项目的小众营销模式分析

## 第十四章 中国房地产政策环境分析

### 第一节 中国房地产业的国家调控分析

- 一、2009年房地产行业宏观调控政策回顾
  - (一) 土地政策方面
  - (二) 金融政策方面
  - (三) 税收政策方面

#### （四）保障性住房体系的建设

##### 二、2010年1季度房地产行业主要政策分析

##### 三、2010年4月房地产调控政策一览

##### 四、2010年“新国十条”对房市的影响解析

##### 五、2010年中国房地产信贷政策分析

##### 六、2010年房地产市场后续政策预测

#### 第二节 杭州房地产政策分析

##### 一、杭州规定3万平方米以下新盘须一次性预售

##### 二、2008年10月杭州市出台二十四条措施稳定楼市

##### 三、房地产税税率内外统一对杭州楼市影响不大

##### 四、2009年杭州率先收紧二套房贷政策

##### 五、2010年杭州推出房地产新政策 鼓励自住型消费

##### 六、2010年杭州房地产24条新政出台

##### 七、促进杭州房地产市场和谐发展的政策探讨

#### 第三节 中国房地产政策法规介绍

##### 一、中华人民共和国土地管理法

##### 二、中华人民共和国城市房地产管理法

##### 三、招标拍卖挂牌出让国有建设用地使用权规定

##### 四、房地产开发经营业务企业所得税处理办法

#### 第四节 杭州市政策法规介绍

##### 一、杭州市城市房地产开发经营管理若干规定（2003年修正）

##### 二、杭州市国有土地使用权招标投标拍卖管理办法

##### 三、杭州市房屋权属登记信息查询实施细则

##### 四、杭州市房屋租赁管理规定

##### 五、外地人在杭购房入户试点办法

##### 六、关于促进杭州市房地产市场健康稳定发展的若干意见

### 第十五章 2010-2015年杭州房地产发展趋势展望

#### 第一节 2010-2015年中国房地产的发展趋势

##### 一、2010年4月房地产市场分析

##### 二、2010年调控新政下房地产市场未来或经三个阶段

##### 三、2010年房地产市场走势预测

四、未来十年中国房地产市场仍具高成长性

五、网络时代房地产的发展趋势

六、中国房地产市场营销的发展趋势

第二节 2010-2015年杭州房地产业发展趋势

一、2010年杭州房地产市场走势分析

二、未来杭州房地产市场展望

三、杭州市域总体规划主要内容简介

第十六章 2010-2015年房地产行业投资策略探讨

第一节 中国房地产市场投资概况

一、中国房地产投资宏观环境

二、中国房地产开发投资占GDP近10%

三、我国主要城市房地产开发吸引力分析

四、2009-2010年中国房地产开发投资概况

五、二三线城市是中国房地产未来投资热点

六、中国房地产仍是国内外投资者追逐重点

第二节 杭州房地产市场投资的主要关注点

一、中小户型住宅

二、酒店式公寓

三、排屋别墅

四、商业地产

五、写字楼

第三节 房地产投资的风险

一、中国房地产投资风险概况

二、房地产开发的法律风险及其防范

三、房地产投资风险的防范策略

四、房地产投资风险的识别方法及其控制措施

第十七章 2010-2015年杭州房地产行业融资策略探讨

第一节 中国房地产融资渠道的多元化

一、银行贷款

二、上市融资

三、房地产债券融资

四、夹层融资

五、房地产信托

六、海外地产基金

七、房地产信托投资基金（REITS）

八、其他方式

## 第二节 中国房地产融资现状

一、我国房地产融资市场发展概况

二、我国房地产融资市场的主要特点

三、并购贷款成大型房地产企业融资新兴渠道

四、我国房地产融资市场发展趋势分析

## 第三节 房地产信托投资基金拓宽融资渠道

一、房地产投资信托基金的基本概念与特点

二、发展房地产投资信托基金的重要意义

三、中国房地产信托投资基金发展概况

四、中国发展房地产投资信托基金面临的问题及政策建议

## 第四节 房地产企业融资能力研究

一、内源融资能力

二、权益融资能力

三、负债融资能力

## 第五节 房地产融资存在的问题及发展策略建议

一、我国房地产企业融资存在的主要问题

二、房地产企业的融资对策

三、房地产融资方式创新的思路分析

四、房地产融资方式的选择

图表目录：（部分）

图表：2005-2009年国内生产总值

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2009年年末国家外汇储备

图表：2005-2009年财政收入

图表：2005-2009年全社会固定资产投资

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：1987-2006年商品房、商品住宅的价格变化及其与GDP增长比较

图表：全国房地产开发企业（单位）经营情况

图表：全国房地产投资及住房建设情况

图表：全国房地产投资及住房建设情况

图表：全国商品房新开工、施工、竣工面积情况

图表：四大国有商业银行个人住房信贷增长情况

图表：全国商品房销售情况

图表：2000-2007年房地产开发投资及其增长情况

图表：2000-2007年商品房价格及其上涨情况

图表：1999-2008年中国GDP及CPI指数

图表：2007-2008年全国房地产开发景气指数趋势图

图表：2008年2月-2009年6月全国房地产开发景气指数趋势图

图表：2009年5-7月我国批准的区域发展规划

图表：《2009-2011年廉租住房保障规划》年度工作任务

图表：2009年中国十城“地王”

图表：2000-2008年杭州市生产总值和增长情况

图表：2007-2008年杭州市区居民消费价格指数

图表：杭州经济技术开发区江东区块位置图

图表：杭州经济技术开发区江东区块道路建设示意图

图表：杭州规划建设20大新城

图表：杭州规划建设的六条生态带

图表：2007-2008年11月杭州房地产开发投资额与商品房销售额

图表：2007-2008年11月杭州商品房竣工面积与销售面积

图表：2007-2008年11月杭州商品房新开工面积

图表：2008年1-11月杭州房地产开发经营数据

图表：2007年与2008年同期杭州土地成交类型及宗数对比

图表：2008年杭州主城区商品房供销对比

图表：2008年杭州主城区住宅供销对比



图表：2008年杭州主城区商品房成交均价走势

图表：2008年杭州主城区商品住宅成交均价走势

图表：2008年绿城主要销售楼盘

图表：2008年绿城拿地一览

图表：2008年滨江集团主要销售楼盘

图表：2008年滨江集团拿地一览

图表：2008年万科降价楼盘一览

图表：2008年世茂与保利下沙东部沿江区块3楼盘对比

图表：世茂滨江花园（社区）2008年开盘销售情况（截至2009年1月5日）

图表：保利东湾（社区）2008年开盘销售情况（截至2009年1月5日）

图表：2009年上半年杭州市房地产企业销售金额TOP3榜单

图表：2009年上半年杭州市房地产企业销售面积TOP3榜单

图表：2009年上半年杭州市房地产项目销售金额TOP10榜单

图表：2009年上半年杭州市房地产项目销售面积TOP10榜单

图表：2008年-2009年上半年各季度三类用地供应比例变动情况

图表：2008年2008年-2009年上半年保障性住房用地供应比例变动情况

图表：2008年杭州土地市场重点板块地块分析

图表：2008年杭州1、2、7、10号地块地图

图表：2008年杭州20、21、22号地块出让情况

图表：2008年杭州20、21、22号地块地图

图表：2007年杭州土地出让性质比重

图表：2007年杭州土地出让面积

图表：2007年1-12月杭州主城区商铺住宅成交情况

图表：2007年1-12月杭州主城区各区域商品住宅成交面积

图表：2007年1-12月杭州区域结构分布图

图表：2007年1-12月杭州各城区商品住宅成交走势

图表：2007年1-12月杭州主城区成交面积结构分布

图表：2007年1-12月杭州主城区成交住宅价位结构图

图表：2007年1-11月杭州商品住宅供应情况

图表：2007年1-11月杭州上市面积区域分布结构

图表：2007年1-11月杭州主城区上市面积结构分布

图表：2007年1-11月杭州上市住宅价位结构分布

图表：2006-2007年杭州上市量个价位的累积比

图表：2007年1-11月杭州主城区商品住宅成交价格

图表：2007年1-11月杭州各区成交价格涨幅

图表：2008年1-10月杭州各区域高端住宅成交套数

图表：杭州普通住宅营业税征收的变化

图表：2008年1-12月杭州商品住宅供求比情况

图表：2008年杭州各城区商品住宅供求情况

图表：2008年杭州各城区商品住宅供应量面积占比

图表：2008年1-12月杭州商品住宅新增情况

图表：2008年杭州新增住宅按价位分

图表：2008年杭州各城区成交商品住宅比例

图表：2007、2008年杭州商品住宅供求成交情况

图表：2008年1-12月杭州已成交住宅按价位分析

图表：2007-2008年杭州各城区商品住宅成交均价

图表：2008年杭州滨江区主要楼盘成交情况

图表：2008年杭州拱墅区主要楼盘成交情况

图表：2008年杭州江干区主要楼盘成交情况

图表：2008年杭州上城区主要楼盘成交情况

图表：2008年杭州西湖区主要楼盘成交情况

图表：2008年杭州下城区主要楼盘成交情况

图表：2008年杭州下沙区主要楼盘成交情况

图表：2008年杭州单个楼盘成交排名前十

图表：2008年杭州销售金额过亿的房产企业

图表：2007-2009年1-6月杭州商品住宅（不含经济房）成交套数情况

图表：2008年5月2009年6月杭州可售商品住宅套数走势

图表：2009年3-5月杭州新建商品住宅成交均价

图表：2007-2009年1-6月杭州二手住房成交套数情况

图表：近年来杭州高端住宅开发项目

图表：杭州商业发展规划

图表：2000-2006年杭州社会消费品零售总额

图表：杭州限额以上批发零售贸易企业发展状况

图表：杭州星级住宿业和限额以上餐饮业经营状况分析

图表：杭州市商业区域分布

图表：杭州各商圈地理分布格局

图表：杭州市商圈分布表

图表：杭州市主要商圈规模（大型商圈比重）

图表：杭州主要商圈租金竞争力分析

图表：杭州商业业种分布表

图表：杭州各商业街分布格局

图表：杭州各商业业种租金格局分析

图表：杭州各城区连锁超市（大卖场）分布比例

图表：杭州连锁超市主要分布的居住区

图表：杭州品牌连锁专业市场分布

图表：杭州百货类在主要商圈的分布情况

图表：杭州主要商圈百货类比重

图表：杭州主要商圈主要百货类项目

图表：杭州服装纺织、面料类专业市场分布表

图表：杭州服装、面料类专业市场分布图

图表：杭州小商品类专业市场分布表

图表：杭州小商品类专业市场分布图

图表：杭州家居建材类专业市场分布表

图表：杭州家居建材类专业市场分布图

图表：杭州对外租金及周边商业租金

图表：2007年杭州土地出让性质比重

图表：到2007年杭州国家级开发区土地出让面积

图表：2007年杭州商业类物业成交分析

图表：2007年杭州纯商业类物业成交情况

图表：2007年杭州国家级开发区投产情况分析

图表：杭州主要优质写字楼市场分布特征

图表：2001-2007年杭州写字楼价格统计

图表：2008年前5月杭州各城区写字楼均价统计

图表：2001-2007年杭州写字楼供应统计

图表：2008年前5月杭州市写字楼供应分区统计

图表：立元大厦各租赁模式相关参数对比表

图表：2007年1-11月写字楼成交套数及成交面积

图表：2006-2007年杭州各城区成交面积比较

图表：2006-2007年杭州写字楼成交均价

图表：2006-2007年杭州各城区成交均价比较

图表：和平商圈周边商业挂牌信息

图表：武林商圈周边商业挂牌信息

图表：湖滨商圈周边商业挂牌信息

图表：城站商圈周边商业挂牌信息

图表：2007-2008年杭州市一手房（八区）、二手房（五区）成交状况

图表：2008年1-12月杭州市主城区二手房成交状况

图表：2007-2008年杭州市主城区二手房成交均价走势图

图表：2007-2008年杭州市主城区各月成交均价走势图

图表：2008年杭州市主城区各区成交状况

图表：2008年杭州市主城区各区二手房成交占比

图表：2008年1-12月杭州市主城区各区二手房成交状况

图表：2008年杭州市主城区各区二手房成交价格走势图

图表：2008年1-12月杭州市主城区各区成交价格走势图

图表：2008年杭州市主城区各面积区间二手房成交状况

图表：2008年杭州市主城区各面积区间二手房成交占比

图表：2008年1-12月杭州市主城区各面积区间二手房成交占比走势图

图表：2008年杭州市主城区各面积区间二手房成交均价走势图

图表：2008年1-12月杭州市主城区各面积区间二手房成交均价走势图

图表：2008年杭州市主城区各均价区间二手房成交状况

图表：2008年杭州市主城区各均价区间二手房成交占比

图表：2008年杭州市主城区二手房成交热点小区成交状况

图表：2008年杭州市主城区二手房成交热点小区成交套均面积图

图表：2008年杭州市主城区二手房成交热点小区成交均价图

图表：2009年1-6月杭州一二手房成交情况

图表：2007-2009年1-6月同期杭州二手房成交量

图表：2009年1-6月杭州市主城区二手房成交量

图表：2009年1-6月杭州市主城区二手房成交均价走势

图表：2007-2009年上半年二手房交易均价对比

图表：2009上半年杭州市主城区各区二手房成交量

图表：2009上半年各区二手房成交占比

图表：2009年上半年杭州各面积区间二手房成交量

图表：2009上半年杭州各面积区间二手房成交占比

图表：2009上半年杭州二手房成交量前十强及相比于2008年同期变化

图表：杭州滨江房产集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：杭州滨江房产集团股份有限公司经营收入走势图

图表：杭州滨江房产集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：杭州滨江房产集团股份有限公司负债情况图

图表：杭州滨江房产集团股份有限公司负债指标走势图

图表：杭州滨江房产集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：杭州滨江房产集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：新湖中宝股份有限公司主要经济指标走势图

图表：新湖中宝股份有限公司经营收入走势图

图表：新湖中宝股份有限公司盈利指标走势图

图表：新湖中宝股份有限公司负债情况图

图表：新湖中宝股份有限公司负债指标走势图

图表：新湖中宝股份有限公司运营能力指标走势图

图表：新湖中宝股份有限公司成长能力指标走势图

图表：莱茵达置业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：莱茵达置业股份有限公司经营收入走势图

图表：莱茵达置业股份有限公司盈利指标走势图

图表：莱茵达置业股份有限公司负债情况图

图表：莱茵达置业股份有限公司负债指标走势图

图表：莱茵达置业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：莱茵达置业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：杭州房地产行业上市企业销售收入对比图

图表：杭州房地产行业上市企业利润总额对比图

图表：杭州房地产行业上市企业总资产对比图

图表：杭州房地产行业上市企业工业总产值对比图

图表：杭州房地产行业上市企业销售利润率对比图

图表：杭州房地产行业上市企业销售毛利率对比图

图表：杭州房地产行业上市企业资产利润率对比图

图表：杭州房地产行业上市企业成本费用利润率对比图

图表：杭州房地产行业上市企业总资产周转率对比图

图表：杭州房地产行业上市企业流动资产周转率对比图

图表：杭州房地产行业上市企业总资产产值率对比图

图表：杭州房地产行业上市企业资产负债率对比图

图表：杭州房地产行业上市企业流动比率对比图

图表：杭州房地产行业上市企业速动比率对比图

图表：基于融资能力的房地产企业竞争力影响因素

图表：基于融资能力的房地产企业竞争力影响因素细分图

图表：我国房地产金融一级市场体系

图表：基于融资能力的房地产企业竞争力影响因素体系

图表：2008年央行存款准备金率变动一览表

图表：2008年央行利率变动一览表

图表：2008年央行利率变动一览表

图表：略&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/201006/07-44800.html>