

2022-2028年中国箱包行业 研究与投资策略报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2022-2028年中国箱包行业研究与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0404/202201/12-448161.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

箱包是对袋子的统称，是用来装东西的各种包包的统称，包括一般的购物袋、手提包、手拿包、钱包、背包、单肩包、挎包、腰包和多种拉杆箱等。

中国产业研究报告网发布的《2022-2028年中国箱包行业研究与投资策略报告》共十二章。首先介绍了箱包行业市场发展环境、箱包整体运行态势等，接着分析了箱包行业市场运行的现状，然后介绍了箱包市场竞争格局。随后，报告对箱包做了重点企业经营状况分析，最后分析了箱包行业发展趋势与投资预测。您若想对箱包产业有个系统的了解或者想投资箱包行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 箱包行业相关概述

1.1 箱包

1.1.1 箱包定义

1.1.2 箱包术语

1.1.3 箱包分类

1.1.4 箱包常用材料分类

1.2 箱包行业

1.2.1 行业定义

1.2.2 行业特点

1.2.3 行业景气度

1.2.4 行业发展周期

第二章 2016-2020年中国箱包行业发展环境

2.1 经济环境

2.1.1 世界宏观经济运行状况分析

2.1.2 世界经济对箱包行业的影响

2.1.3 中国宏观经济运行状况分析

- 2.1.4 中国经济对箱包行业的影响
- 2.2 贸易环境
 - 2.2.1 中国外贸发展状况分析
 - 2.2.2 中国外贸发展面临的挑战
 - 2.2.3 国家促进外贸发展的措施
 - 2.2.4 皮革产品进出口关税动态
- 2.3 政策环境
 - 2.3.1 轻工业发展规划
 - 2.3.2 箱包行业标准
 - 2.3.3 环境标志产品技术要求
 - 2.3.4 箱包皮具市场建设和经营管理规范
- 2.4 技术环境
 - 2.4.1 箱包的生产流程
 - 2.4.2 箱包面料涂层工艺
 - 2.4.3 箱包设计的细节要素

第三章 2016-2020年中国箱包行业分析

- 3.1 中国箱包行业发展综述
 - 3.1.1 中国箱包行业发展回顾
 - 3.1.2 政策助力中国箱包行业良性发展
 - 3.1.3 中国箱包行业信息化发展解析
 - 3.1.4 中国箱包会展行业面临洗牌
 - 3.1.5 中国箱包行业转型升级分析
- 3.2 2016-2020年中国箱包行业运行分析
 - 3.2.1 2020年中国箱包行业运行分析
 - 3.2.2 2020年我国箱包产业发展态势
 - 3.2.3 2020年我国箱包行业发展简况
- 3.3 中国箱包行业发展的的问题
 - 3.3.1 制约箱包行业发展的因素
 - 3.3.2 中国箱包行业大品牌缺失困境
 - 3.3.3 箱包企业品牌运营存在的问题
 - 3.3.4 箱包企业需重视吊牌规范问题

3.4 发展我国箱包产业的对策

3.4.1 我国箱包皮具行业的发展对策

3.4.2 我国箱包行业需调整的重点

3.4.3 我国箱包产业品牌打造策略

3.4.4 内地箱包制造商的发展建议

第四章 中国皮箱、包（袋）制造所属行业财务状况

4.1 中国皮箱、包（袋）制造所属行业经济规模

4.1.1 2016-2020年皮箱、包（袋）制造所属行业销售规模

4.1.2 2016-2020年皮箱、包（袋）制造所属行业利润规模

4.1.3 2016-2020年皮箱、包（袋）制造所属行业资产规模

4.2 中国皮箱、包（袋）制造所属行业盈利能力指标分析

4.2.1 2016-2020年皮箱、包（袋）制造所属行业亏损面

4.2.2 2016-2020年皮箱、包（袋）制造所属行业销售毛利率

4.2.3 2016-2020年皮箱、包（袋）制造所属行业成本费用利润率

4.2.4 2016-2020年皮箱、包（袋）制造所属行业销售利润率

4.3 中国皮箱、包（袋）制造所属行业营运能力指标分析

4.3.1 2016-2020年皮箱、包（袋）制造所属行业应收账款周转率

4.3.2 2016-2020年皮箱、包（袋）制造所属行业流动资产周转率

4.3.3 2016-2020年皮箱、包（袋）制造所属行业总资产周转率

4.4 中国皮箱、包（袋）制造所属行业偿债能力指标分析

4.4.1 2016-2020年皮箱、包（袋）制造所属行业资产负债率

4.4.2 2016-2020年皮箱、包（袋）制造所属行业利息保障倍数

4.5 中国皮箱、包（袋）制造所属行业财务状况综合评价

4.5.1 皮箱、包（袋）制造所属行业财务状况综合评价

4.5.2 影响皮箱、包（袋）制造所属行业财务状况的经济因素分析

第五章 2016-2020年中国箱包市场分析

5.1 中国箱包市场发展综述

5.1.1 箱包市场发展呈现新特征

5.1.2 我国箱包企业发力国内外市场

5.1.3 箱包品牌的渠道模式分析

- 5.1.4 中国箱包品牌建设状况分析
- 5.2 中国箱包网上交易市场分析
 - 5.2.1 箱包网上交易市场综述
 - 5.2.2 箱包网上交易数据
 - 5.2.3 箱包网络消费分析
 - 5.2.4 箱包女性网络消费行为分析
 - 5.2.5 箱包网络与传统品牌对比分析
- 5.3 中国箱包产业竞争分析
 - 5.3.1 中国箱包产业竞争格局分析
 - 5.3.2 国内箱包品牌争夺高端市场
 - 5.3.3 我国箱包产业竞争力分析
 - 5.3.4 箱包行业主要竞争因素分析
 - 5.3.5 我国箱包产业的竞争弱势
 - 5.3.6 提升我国箱包产业竞争力的建议

第六章 2016-2020年中国箱包细分市场分析

- 6.1 旅行箱包
 - 6.1.1 旅行箱包简介及质量指标解读
 - 6.1.2 旅行箱产品发展背景及创新设计分析
 - 6.1.3 中国旅行箱业发展状况
 - 6.1.4 旅行箱的发展趋于人性化
- 6.2 户外运动箱包
 - 6.2.1 中国户外用品市场发展迅速
 - 6.2.2 中国登山包行业发展状况
 - 6.2.3 户外登山包功能设计分析
 - 6.2.4 中日高尔夫球包的差异分析
- 6.3 休闲箱包
 - 6.3.1 中国手袋行业发展状况分析
 - 6.3.2 单肩包市场异军突起
 - 6.3.3 广州手袋市场发展状况
 - 6.3.4 中国手袋市场的发展前景
- 6.4 商务箱包

- 6.4.1 中国电脑包市场及产品分析
- 6.4.2 笔记本电脑包的设计原则
- 6.4.3 笔记本电脑包存在的问题分析
- 6.4.4 PVC袋产业的发展状况分析
- 6.5 专业箱包
 - 6.5.1 中国摄影包市场品牌状况
 - 6.5.2 三角摄影包的发展分析
 - 6.5.3 学生书包市场及产品分析
 - 6.5.4 上海工具包市场发展分析
- 6.6 夹带
 - 6.6.1 钥匙包产品及市场综述
 - 6.6.2 护照夹产品及市场综述
 - 6.6.3 真皮钱包原料的分类解析
 - 6.6.4 中国主要男士钱包品牌分析

第七章 2016-2020年中国箱包行业重点区域发展分析

- 7.1 广东省
 - 7.1.1 广东箱包行业产值分析
 - 7.1.2 广东箱包行业发展状况
 - 7.1.3 广州花都狮岭箱包行业分析
 - 7.1.4 广州三元里箱包行业发展分析
- 7.2 浙江省
 - 7.2.1 瑞安箱包行业发展状况
 - 7.2.2 平湖箱包行业发展状况
 - 7.2.3 东阳千祥镇箱包行业分析
 - 7.2.4 温州钱库箱包行业发展状况
- 7.3 河北省白沟镇
 - 7.3.1 白沟箱包产业发展现状
 - 7.3.2 白沟新城积极发展箱包产业
 - 7.3.3 白沟推动箱包品牌化战略
 - 7.3.4 白沟箱包产业发展面临的挑战
 - 7.3.5 白沟箱包产业发展趋势

7.4 福建省泉州市

7.4.1 入世以来泉州箱包产业迅速发展

7.4.2 泉州箱包外贸发展状况分析

7.4.3 泉州箱包企业创牌意识增强

7.4.4 制约泉州箱包产业发展的因素

7.5 辽宁南台箱包市场

7.5.1 辽宁南台发展简况

7.5.2 辽宁南台箱包市场发展状况

7.5.3 辽宁南台产业集群优势分析

7.6 上海市

7.6.1 上海箱包零售终端模式分析

7.6.2 上海箱包市场的进入模式

7.6.3 上海探索箱包等安全生产管理方法

第八章 2016-2020年箱包所属行业进出口分析

8.1 中国箱包所属行业出口状况

8.1.1 2020年我国主要箱包所属行业产品出口状况

8.1.2 2020年我国箱包所属行业出口状况分析

8.1.3 2020年我国箱包所属行业出口状况

8.2 2016-2020年中国皮革、再生皮革或漆皮作面的衣箱、提箱所属行业进出口分析

8.2.1 2016-2020年中国皮革、再生皮革或漆皮作面的衣箱、提箱所属行业主要进口来源国分析

8.2.2 2016-2020年中国皮革、再生皮革或漆皮作面的衣箱、提箱所属行业主要出口目的国分析

8.2.3 2016-2020年不同省份皮革、再生皮革或漆皮作面的衣箱、提箱所属行业进口数据分析

8.2.4 2016-2020年不同省份皮革、再生皮革或漆皮作面的衣箱、提箱所属行业出口数据分析

8.3 2016-2020年中国皮革、再生皮革或漆皮作面的手提包所属行业进出口分析

8.3.1 2016-2020年中国皮革、再生皮革或漆皮作面的手提包主要所属行业进口来源国分析

8.3.2 2016-2020年中国皮革、再生皮革或漆皮作面的手提包主要所属行业进口来源国分析

8.3.3 2016-2020年不同省份皮革、再生皮革或漆皮作面的手提包所属行业进口数据分析

8.3.4 2016-2020年不同省份皮革、再生皮革或漆皮作面的手提包所属行业出口数据分析

8.4 中国箱包区域市场出口分析

- 8.4.1 广东省
- 8.4.2 山东省
- 8.4.3 福建省
- 8.5 中国箱包出口市场发展思考
 - 8.5.1 我国箱包出口存在的主要问题
 - 8.5.2 我国箱包出口面临的挑战
 - 8.5.3 促进我国箱包出口的建议

第九章 2016-2020年箱包原材料及配件行业分析

- 9.1 皮革工业
 - 9.1.1 2020年我国皮革行业运行分析
 - 9.1.2 2020年我国皮革行业发展热点
 - 9.1.3 2020年中国皮革行业运行特点
 - 9.1.4 我国皮革行业发展展望
- 9.2 无纺布产业
 - 9.2.1 我国非织造布行业发展现状
 - 9.2.2 我国无纺布产量统计分析
 - 9.2.3 我国非织造布行业的制约因素
 - 9.2.4 打造非织造布强国的策略分析
 - 9.2.5 我国非织造布行业未来发展重点
- 9.3 塑料行业
 - 9.3.1 2018年我国塑料行业运行分析
 - 9.3.2 2019年我国塑料行业运行分析
 - 9.3.3 2020年我国塑料行业发展分析
 - 9.3.4 中国塑料需求前景及行业发展趋势
- 9.4 拉链行业
 - 9.4.1 中国拉链行业发展现状剖析
 - 9.4.2 我国拉链业进军中高档市场的品牌战略
 - 9.4.3 提升我国拉链产业竞争力的建议

第十章 国内外主要箱包品牌发展分析

- 10.1 路易威登 (LouisVuitton)

- 10.1.1 公司简介
- 10.1.2 路易威登品牌发展历程
- 10.1.3 路易威登经营状况
- 10.2 新秀丽 (Samsonite)
- 10.2.1 品牌简介
- 10.2.2 新秀丽品牌发展历程
- 10.2.3 新秀丽经营状况
- 10.3 皇冠
- 10.3.1 品牌简介
- 10.3.2 皇冠箱包品牌发展历程
- 10.3.3 皇冠箱包经营状况
- 10.4 金路达
- 10.4.1 公司简介
- 10.4.2 金路达品牌发展历程
- 10.4.3 金路达经营状况

第十一章 中国重点箱包企业经营状况

- 11.1 励泰 (清远) 皮具有限公司
- 11.1.1 公司发展状况分析
- 11.1.2 公司总体规模与盈利状况
- 11.1.3 公司偿债能力分析
- 11.1.4 公司营运能力分析
- 11.1.5 公司获利能力分析
- 11.1.6 公司成长能力分析
- 11.2 福建德尔惠体育用品有限公司
- 11.2.1 公司发展状况分析
- 11.2.2 公司总体规模与盈利状况
- 11.2.3 公司偿债能力分析
- 11.2.4 公司营运能力分析
- 11.2.5 公司获利能力分析
- 11.2.6 公司成长能力分析
- 11.3 宇旭时装 (上海) 有限公司

- 11.3.1 公司发展状况分析
- 11.3.2 公司总体规模与盈利状况
- 11.3.3 公司偿债能力分析
- 11.3.4 公司营运能力分析
- 11.3.5 公司获利能力分析
- 11.3.6 公司成长能力分析
- 11.4 福建隆盛轻工有限公司
 - 11.4.1 公司发展状况分析
 - 11.4.2 公司总体规模与盈利状况
 - 11.4.3 公司偿债能力分析
 - 11.4.4 公司营运能力分析
 - 11.4.5 公司获利能力分析
 - 11.4.6 公司成长能力分析
- 11.5 卢华（天津）服装有限公司
 - 11.5.1 公司发展状况分析
 - 11.5.2 公司总体规模与盈利状况
 - 11.5.3 公司偿债能力分析
 - 11.5.4 公司营运能力分析
 - 11.5.5 公司获利能力分析
 - 11.5.6 公司成长能力分析
- 11.6 青岛普鲁斯皮革制品有限公司
 - 11.6.1 公司发展状况分析
 - 11.6.2 公司总体规模与盈利状况
 - 11.6.3 公司偿债能力分析
 - 11.6.4 公司营运能力分析
 - 11.6.5 公司获利能力分析
 - 11.6.6 公司成长能力分析

第十二章 2022-2028年箱包行业发展趋势及前景预测（）

- 12.1 箱包行业投资分析
 - 12.1.1 箱包行业的投资机遇
 - 12.1.2 箱包行业投资面临挑战

- 12.1.3 箱包行业的投资建议
- 12.2 箱包行业发展趋势分析
 - 12.2.1 我国箱包发展趋势分析
 - 12.2.2我国箱包行业发展方向分析
 - 12.2.3 中国箱包的环保消费需求趋势
- 12.3 2022-2028年中国皮箱、包（袋）制造业预测分析

部分图表目录：

- 图表 箱包术语
 - 图表 按用途箱包产品的主要分类
 - 图表 汉口北皮具箱包行业景气指数走势图
 - 图表 2020年我国半成品革进口关税税率暂时调整目录
 - 图表 箱包行业标准
 - 图表 PVC面料中有害物质限量
 - 图表 油墨中可迁移的重金属限量（以干基计）
 - 图表 邻苯二甲酸酯
 - 图表 箱包车间生产工艺流程图
 - 图表 规模以上箱包行业工业总产值同比增速
 - 图表 2016-2020年皮箱、包（袋）制造业销售收入
 - 图表 2016-2020年皮箱、包（袋）制造业销售收入增长趋势图
 - 图表 2016-2020年皮箱、包（袋）制造业不同规模企业销售额
- 更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0404/202201/12-448161.html>