

# 2022-2028年中国比萨行业 前景研究与前景趋势报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

# 一、报告报价

《2022-2028年中国比萨行业前景研究与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/202201/12-448216.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

比萨（Pizza），又称为比萨饼、匹萨、批萨、披萨，是一种发源于意大利的食品，在全球颇受欢迎。比萨饼的通常做法是用发酵的圆面饼上面覆盖番茄酱、奶酪以及其他配料，并由烤炉烤制而成。

中国产业研究报告网发布的《2022-2028年中国比萨行业前景研究与报告》共十一章。首先介绍了比萨行业市场发展环境、比萨整体运行态势等，接着分析了比萨行业市场运行的现状，然后介绍了比萨市场竞争格局。随后，报告对比萨做了重点企业经营状况分析，最后分析了比萨行业发展趋势与投资预测。您若想对比萨产业有个系统的了解或者想投资比萨行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 比萨产业基本概况

#### 第一节 比萨溯源

一、意大利人发明比萨

二、美国人发扬光大

三、中国人坐享比萨

#### 第二节 解读比萨

#### 第三节 比萨品牌的分类

一、国外品牌、国内品牌

二、单店品牌、连锁品牌

三、主营比萨品牌、兼营比萨品牌

四、自助比萨品牌与非自助比萨品牌

### 第二章 2020年中国比萨行业市场发展环境分析

#### 第一节 2020年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况gdp

二、消费价格指数cpi、ppi

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

## 第二节 2020年中国比萨行业政策环境分析

一、中国比萨特优政策

二、国家食品卫生相关标准

## 第三节 2020年中国比萨行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

## 第三章 2020年中国比萨市场运行形势分析

### 第一节 2020年中国比萨市场发展综述

一、中国比萨市场容量分析

二、比格自助比萨进入重庆

三、比萨市场开打价格战

### 第二节 2020年中国比萨市场价格分析

### 第三节 2020年中国比萨市场存在的问题分析

一、不断上涨的燃料和奶酪价格

二、比萨市场竞争的加剧

三、如何影响奶酪的价格,销售额

四、比萨运营商——如何定位面临经济衰退?

五、如何回应——比萨商人不断争论健康食品?

## 第四章 2020年中国比萨市场运行动态分析

### 第一节 2020年中国比萨市场运行总况

一、德国冷冻比萨全面登陆北京市场

二、必胜客从“比萨”到西式休闲餐饮的华丽转身

### 三、棒约翰抢滩青岛比萨市场

#### 第二节 2020年中国比萨市场运行态势分析

##### 一、荣德宝比萨进军

##### 二、比萨巨头必胜客奥城店火爆经营

##### 三、品奇比萨对中国市场的投资分析

##### 四、全球著名比萨巨头抢滩无锡市场分析

#### 第三节 全国比萨市场发展状况分析

##### 一、消费者亲睐“pizza”西餐走俏国内市场

##### 二、比萨各级市场发展情况

###### 1、一线城市

###### 2、二线城市

###### 3、三线城市

###### 4、四线城市

### 第五章 2020年中国比萨食品上、下游产业链分析

#### 第一节 2020年中国比萨上游行业发展状况分析

#### 第二节 2020年中国比萨下游消费者分析

##### 一、比萨消费的地域差异

###### 1、大城市与小城市的差异

###### 2、东部地区与西部地区的差异

###### 3、城市与农村的差异

##### 二、比萨消费者的特征

##### 三、比萨消费的基本动机

##### 四、比萨消费者的类型

###### 1、实惠型——学生、工薪阶层

###### 2、品位型——白领、高收入者

###### 3、商务型——上班族

###### 4、情调型——情侣

###### 5、怀旧型——外国人

##### 五、消费者是培养出来的

###### 1、必胜客培养比萨品类消费者

###### 2、各品牌可以坐收渔利

### 3、成功的品牌需要培养自己的消费者

## 第六章 2020年中国比萨市场竞争格局分析

### 第一节 比萨产品市场地位分析

一、第一阵营 必胜客、棒约翰、好伦哥

二、第二阵营 达美乐、品奇、比格

三、第三阵营 区域性小品牌

### 第二节 六大品牌分析

一、分店数量与网点分布

二、品牌定位

三、消费者定位

三、价格对比

四、产品对比

四、服务项目对比

六、选址策略

七、特许经营

八、各品牌优势与劣势分析

### 第三节 北京比格，比萨业的奇葩

一、精准品牌定位，中档比萨业王者气势初现

二、巧妙选址，招招“打”向目标受众

三、星巴克式体验营销，占据心灵的实效行销

四、独到的会员制，迅速积累回头客资源

五、扩张版图注意节奏，稳步营销层见迭出

### 第四节 2020年中国市场竞争策略分析

一、高举高打策略

二、替代策略

三、补隙策略

四、免费搭车策略

### 第五节 比萨的经营模式

一、休闲西餐——必胜客

二、低价自助——好伦哥、比格

三、比萨快餐——三角猫、必胜比萨站

四、比萨外卖店——必胜宅急送

五、加盟圈钱

## 第七章 2020年中国比萨行业市场消费者调查分析

### 第一节 2020年中国比萨市场消费者基本情况

一、性别

二、年龄

三、收入与职业分析

### 第二节 2020年中国比萨市场消费者行为调研

一、消费者知道的比萨品牌有哪些

二、针对比萨餐厅，消费者认为何最重要

三、消费者最常哪家比萨店

四、什么情况下会选择去比萨餐厅

五、消费者去吃比萨的频率

六、平时消费的比萨价格段

## 第八章 中国比萨市场主要品牌企业运行竞争力分析

### 第一节 必胜客 (pizza hut)

### 第二节 达美乐 (domino's)

### 第三节 棒！约翰 (papa john's)

### 第四节 好伦哥 (origos)

### 第五节 比格 (bigpizza)

### 第六节 品奇

### 第七节 欧爵比萨

## 第九章 2022-2028年中国比萨产品发展趋势预测分析

### 第一节 2022-2028年中国比萨市场的发展趋势

一、比萨逐渐走入寻常百姓家

二、竞争越来越激烈，市场集中度越来越高

三、二、三线城市成为投资热点

### 第二节 2022-2028年中国比萨产品市场供需预测分析

一、比萨产品市场供给预测分析

## 二、比萨产品需求预测分析

### 第三节 2022-2028年中国比萨产品市场盈利预测分析

## 第十章 2022-2028年中国比萨产品市场投资策略研究

### 第一节 2022-2028年中国比萨产品投资方式的选择

#### 一、自创品牌

#### 二、加盟大品牌

#### 三、加盟小品牌

#### 四、三种投资方式对比

### 第二节 2022-2028年中国比萨产品基本投资原则

### 第三节 2022-2028年中国比萨产品不同市场的对策分析

#### 一、一线城市

#### 三、二、三线城市

#### 三、四线城市

## 第十一章 2022-2028年中国比萨产业投资机会与风险分析

### 第一节 2022-2028年中国比萨产品市场投资机会分析

### 第二节 2022-2028年中国投资比萨的主要风险

#### 一、竞争风险

#### 二、决策风险

### 第三节 2022-2028年中国比萨产品投资成功的关键

### 第四节 2022-2028年中国比萨产品开发决策分析

#### 一、追求产品质量

#### 二、促进产品多元化发展

#### 三、创造意义的营销信息、动态的促销活动

## 部分图表目录：

图表 2016-2020年中国gdp总量及增长趋势图

图表 2020年中国月度cpi、ppi指数走势图

图表 2016-2020年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2016-2020年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2016-2020年中国城乡居民恩格尔系数走势图



图表 2016-2020年我国工业增加值增速统计

图表 2016-2020年我国全社会固定资产投资额走势图（2020年不含农户）

图表 2016-2020年我国财政收入支出走势图 单位 亿元

图表 近期人民币汇率中间价（对美元）

图表 2020年-2020年中国货币供应量月度数据统计

图表 2016-2020年中国外汇储备走势图

图表 2016-2020年央行存款利率调整统计表

图表 2016-2020年央行贷款利率调整统计表

图表 我国近几年存款准备金率调整情况统计表

图表 2016-2020年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2016-2020年我国货物进出口总额走势图

图表 2016-2020年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2016-2020年我国人口及其自然增长率变化情况

图表 各年龄段人口比重变化情况

图表 2016-2020年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表 2016-2020年我国广播和---综合人口覆盖率走势图

图表 2016-2020年中国城镇化率走势图

图表 2016-2020年我国研究与试验发展（r&d）经费支出走势图

图表 消费者知道的比萨品牌有哪些

图表 针对比萨餐厅，消费者认为何最重要

图表 消费者最常哪家比萨店

图表 什么情况下会选择去比萨餐厅

图表 消费者去吃比萨的频率

图表 平时消费的比萨价格段

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/202201/12-448216.html>