

2008年中国手机连锁行业市场分 析及投资发展预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2008年中国手机连锁行业市场分析及投资发展预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0304/200807/10-4486.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2007-2008年中国手机连锁产业发展环境分析 1

一、2007-2008年中国经济发展环境分析 1

(一) 2007年中国宏观经济运行情况 1

(二) 2008年经济增长趋势预测 9

(三) 2008年5月PPI涨幅8.2% 12

二、我国手机连锁相关产业对其影响分析 14

(一) 我国商业地产市场发展对其影响状况分析 14

(二) 我国电子产品销售渠道初步呈现混业经营态势 14

第二章 世界手机连锁产业发展态势分析 15

一、世界手机连锁产业发展环境分析 15

(一) 全球经济普遍增长 15

(二) 发达国家的手机普及率上升空间变小 18

(三) 发展中国家的手机普及率迅速上升 19

(四) 世界手机品牌占有率分析 19

二、世界手机连锁产业发展状况分析 20

(一) 全球手机销售渠道加速裂变 20

(二) 手机制造企业纷纷自建销售渠道 20

(三) 手机连锁渠道面临多方竞争压力 21

三、2008-2010年世界手机连锁产业发展趋势分析 22

(一) 手机连锁企业拓展其他电子产品销售业务 22

(二) 手机渠道将加速整合，连锁业态并不占优 22

(三) 电子产品连锁企业进入手机市场 23

(四) 世界手机连锁经营模式多样化 25

第三章 我国手机连锁产业发展态势分析 26

一、我国手机连锁行业现状分析 26

(一) 我国手机连锁产业发展规模分析 26

(二) 我国手机连锁行业集中度分析 26

(三) 我国手机连锁企业纷纷拓展电子商务模式 27

(四) 手机连锁行业从单一追求规模走向以整体盈利为目标 30

二、我国手机连锁行业发展动态分析 32

(一) 中邮时代进军华南手机连锁零售市场 32

(二) 手机连锁行业洗牌将加剧 34

(三) 迪信通中域拟年底上市手机连锁企业扩张加速 35

(四) 手机连锁中域攻入上海拟狂开60家店 37

第四章 我国手机连锁行业投融资与并购分析 40

一、中国手机连锁行业投融资与并购背景分析 40

(一) 手机将发展成为个人移动信息终端 40

(二) IT产品渠道整合 40

(三) 家电连锁渠道整合 43

(四) 移动运营商对手机产业得一体化整合 44

(五) 手机厂商与销售渠道的双方博弈 48

二、我国手机连锁行业投融资与并购现状分析 50

(一) 我国手机连锁行业总体投资规模分析 50

(二) 我国手机连锁行业投资特点分析 51

(三) 我国手机连锁行业投资回报分析 51

三、我国手机连锁行业投融资与并购动因分析 56

(一) 上游厂商增强对销售渠道的控制 56

(二) 运营商将营业厅直接变成手机连锁业态 56

(三) 手机连锁企业为获得资金支持融资 57

(四) 提高市场占有率 60

(五) 手机销售业态对手机连锁进行整合 61

第五章 我国手机连锁行业竞争格局分析 62

一、我国手机连锁行业竞争现状分析 62

二、2008-2010年中国手机连锁行业竞争趋势分析 63

(一) 手机连锁企业谋求资金支持 63

(二) 手机连锁企业必将从追求规模扩张转变到单店盈利体系 65

(三) 移动运营商众多营业厅有可能变身另一种连锁形式 68

(四) 连锁业态要求手机连锁企业在信息流、物流系统、现金流三者结合 73

第六章 我国手机消费以及销售渠道发展分析 75

一、我国手机消费发展状况分析 75

- (一) 手机市场向两极化方向发展 75
- (二) 一线城市手机市场呈现饱和态势 78
- (三) 二三线城市及农村手机市场启动 79
- (四) 3G手机的推出对手机整个产业的影响分析 83

二、未来中国手机销售渠道趋势发展分析 85

- (一) 手机厂商将自建渠道 85
- (二) 家电连锁商将对手机渠道形成最强大冲击 90
- (三) 移动运营商必将整合整个手机产业链 90
- (四) 电脑城规模性蚕食不容忽视 93

第七章 我国手机连锁行业发展存在的问题分析 94

一、竞争压力转强，竞争对手实力雄厚 94

- (一) 家电连锁商：国美、苏宁、大中等 94
- (二) 移动运营商：移动、联通 97
- (三) 其他众多得超市、个体户：见缝插针、数量众多、本地优势 100
- (四) 手机厂商自建渠道：各大手机厂商 100

二、2007年中国手机连锁企业普遍存在的经营问题分析 101

- (一) 单一追求连锁规模 101
- (二) 忽视了对加盟商、经销商的制度健全和管理 101
- (三) 加盟商、经销商私自进货 101
- (四) 资金链断裂危机 102
- (五) 加盟比重高 102

第八章 我国手机连锁优势企业分析 103

一、中复电讯 103

- (一) 企业基本概况分析 103
- (二) 企业经营状况分析 104
- (三) 企业发展动态分析 104

二、迪信通 104

- (一) 企业基本概况分析 104

(二) 企业经营状况分析 105

(三) 企业发展动态分析 107

三、协亨 108

(一) 企业基本概况分析 108

(二) 企业经营状况分析 110

(三) 企业发展动态分析 110

四、广州龙粤 111

(一) 企业基本概况分析 111

(二) 企业经营状况分析 112

(三) 企业发展动态分析 112

五、北京天宇朗通 112

(一) 企业基本概况分析 112

(二) 企业经营状况分析 113

(三) 企业发展动态分析 113

六、北京金飞鸿 114

(一) 企业基本概况分析 114

(二) 企业经营状况分析 115

(三) 企业发展动态分析 116

七、中域 120

(一) 企业基本概况分析 120

(二) 企业经营状况分析 122

(三) 企业发展动态分析 122

第九章 我国手机连锁业其他关联企业分析 125

一、国美 125

(一) 企业基本概况分析 125

(二) 企业经营状况分析 126

(三) 企业发展动态分析 127

二、苏宁 128

(一) 企业基本概况分析 128

(二) 企业经营状况分析 130

(三) 企业发展动态分析 132

三、中国移动 133

(一) 企业基本概况分析 133

(二) 企业经营状况分析 134

(三) 企业发展动态分析 135

四、中国联通 137

(一) 企业基本概况分析 137

(二) 企业经营状况分析 138

(三) 企业发展动态分析 140

五、中邮普泰 141

(一) 企业基本概况分析 141

(二) 企业经营状况分析 142

(三) 企业发展动态分析 142

六、天音通信 142

(一) 企业基本概况分析 142

(二) 企业经营状况分析 143

(三) 企业发展动态分析 145

第十章 2008-2010年中国手机连锁产业发展趋势及投资分析 147

一、2008-2010年中国手机连锁产业发展趋势分析 147

(一) 发展规模预测分析 147

(二) 发展方向分析 149

(三) 发展成本预测分析 151

二、我国手机连锁产业投资机会分析 151

三、我国手机连锁产业投资风险分析 153

详细图表见正文

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0304/200807/10-4486.html>