

# 2008年中国GPS导航市场分析 及投资发展预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2008年中国GPS导航市场分析及投资发展预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0305/200807/10-4488.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 全球GPS导航行业市场发展现状分析

#### 一、全球GPS导航市场的总体概况

- (一) 全球卫星导航系统的发展概述
- (二) 全球卫星导航定位系统的应用
- (三) 全球GPS导航市场竞争加剧
- (四) 全球卫星导航定位应用产业的发展趋势

#### 二、美国GPS系统

- (一) 美国开放GPS的缘由
- (二) 美国确保GPS系统的发展
- (三) 美国升级GPS全球定位系统满足将来需求

#### 三、俄罗斯GLONASS系统

- (一) 俄罗斯GLONASS卫星导航系统发展回顾
- (二) 俄罗斯GLONASS全球导航定位系统发展存在的困难
- (三) 俄罗斯GLONASS系统欲在2010年完成部署

#### 四、欧洲伽利略系统

- (一) 欧洲伽利略全球卫星导航系统的概述
- (二) 欧洲伽利略导航系统结构与服务方式
- (三) 欧洲伽利略定位系统第一颗卫星发射成功
- (四) 欧洲伽利略挑战美国GPS技术优势显现

### 第二章 我国GPS导航行业发展状况分析

#### 一、GPS的介绍

- (一) GPS的定义
- (二) GPS的发展历程
- (三) GPS的广泛用途

#### 二、我国GPS导航的概述

- (一) GPS导航系统的概念
- (二) GPS系统构成及特点
- (三) GPS导航系统的功能
- (四) 全球定位系统定位原理

### 第三章 GPS汽车导航行业市场运行态势分析

#### 一、GPS汽车导航的概述

- (一) 车载GPS导航系统的介绍
- (二) 车载卫星导航系统的四个重要因素
- (三) GPS汽车导航产品的分类
- (四) GPS的功能在汽车导航中的应用

#### 二、全球GPS汽车导航市场的概况

- (一) 全球汽车导航的发展
- (二) 2004年全球车用导航系统发展的市场驱动力与阻力分析
- (三) 便携式汽车导航仪市场迅速增长
- (四) 美国车载导航系统的使用概况
- (五) 日本汽车导航仪市场增长较快

#### 三、我国GPS汽车导航的发展

- (一) 中国车载通讯与导航产业的简析
- (二) 车载导航系统市场的总体分析
- (三) 车载GPS导航系统的可行性浅析
- (四) 汽车GPS导航市场迈入快速发展之路
- (五) 2007年中国汽车导航市场的发展

#### 四、车载卫星通信系统振动设计简析

- (一) 设计与分析
- (二) 振动隔离
- (三) 振动试验
- (四) 工程应用实例

### 第四章 我国GPS导航市场竞争分析

#### 一、我国GPS导航市场的概况

- (一) GPS在国民经济生产中的重要作用
- (二) 中国GPS导航的市场概况
- (三) 国内全球定位系统的应用现状
- (四) 中国卫星导航应用产业化的论述
- (五) 中国卫星导航应用产业发展取得实质性成果

#### 二、我国北斗系统

- (一) 北斗一号卫星导航系统的介绍
- (二) 中国北斗卫星导航定位系统的总体透析
- (三) 中国北斗定位系统与国外定位系统的比较分析
- (四) 中国北斗导航系统应用进入关键阶段

### 三、我国卫星导航定位产业吸引力分析及发展策略

- (一) 卫星导航定位产业的特征
- (二) 卫星导航定位产业的竞争分析
- (三) 北斗星通公司战略能力与地位分析
- (四) 主要结论

### 四、我国GPS导航市场的问题及对策

- (一) 卫星导航业民用市场发展的困局
- (二) GPS导航仪消费市场还未形成
- (三) 中国卫星导航产业的发展措施
- (四) 国内全球定位系统发展的思路

## 第五章 电子地图市场发展局势分析

### 一、电子地图的介绍

- (一) 电子地图的定义
- (二) 电子地图的类型
- (三) 电子地图的特点

### 二、我国电子地图市场的发展

- (一) 国内电子地图市场的总体分析
- (二) 电子地图全面迈入应用阶段
- (三) 智能交通中的电子地图浅析
- (四) 嵌入式车载电子地图模型概述
- (五) 车载导航电子地图正逐步形成产业化

### 三、我国电子地图市场发展的的问题及对策

- (一) 中国电子地图市场发展存在难题
- (二) 导航电子地图产业面临洗牌
- (三) 电子地图产业市场混乱有待治理
- (四) 车载导航电子地图市场按法有序发展

## 第六章 智能交通与动态导航行业市场竞争分析

### 一、智能交通与动态导航的概述

- (一) 智能交通系统的定义
- (二) 智能交通系统的标准体系介绍
- (三) RFID智能交通系统概述

### 二、智能交通系统的发展

- (一) 国内外智能交通运输系统发展的比较分析
- (二) 智能交通系统研究的相关回顾
- (三) 中国智能交通系统发展的思考
- (四) 中国智能交通系统发展框架构想
- (五) 国内智能交通系统步入建设应用阶段

### 三、国内外智能交通系统发展模式分析

- (一) ITS基础条件
- (二) ITS规划模式
- (三) ITS投资模式
- (四) ITS建设模式
- (五) ITS运营模式
- (六) ITS管理模式

### 四、基于实时交通信息的动态车辆导航系统

- (一) 实时交通信息发布
- (二) 动态路径规划的理论和方法
- (三) 地图数据的动态更新
- (四) GPS/DR/MM组合定位方法

### 五、城市智能交通管理信息服务系统综述

- (一) 城市智能交通管理信息服务系统介绍
- (二) 城市智能交通管理信息服务系统逻辑结构
- (三) 城市智能交通管理系统关键技术
- (四) 城市智能交通管理信息服务系统发展展望

## 第七章 我国GPS导航市场优势企业分析

### 一、四维图新

- (一) 企业基本概况分析

(二) 企业财务状况分析

(三) 企业发展动向分析

## 二、航盛电子

(一) 企业基本概况分析

(二) 企业财务状况分析

(三) 企业发展动向分析

## 三、深圳麦士威

(一) 企业基本概况分析

(二) 企业财务状况分析

(三) 企业发展动向分析

## 四、北京合众思壮

(一) 企业基本概况分析

(二) 企业财务状况分析

(三) 企业发展动向分析

## 第八章 我国GPS导航市场的发展趋势及投资分析

### 一、我国GPS导航市场的发展趋势

(一) 国内外市场与技术发展预测

(二) GPS导航产业竞争加剧促成新的市场机会

(三) 国内卫星导航产业发展目标

(四) 卫星导航系统发展的新方向

### 二、中国GPS汽车导航发展趋势

(一) 国内车载导航仪市场产品出现新的细分市场

(二) 车载导航产品的发展前景

(三) 中国汽车GPS导航销售2009年可达百亿

(四) 2015年中国车载导航市场将达260万部

### 三、我国GPS导航市场投资环境分析

### 四、我国GPS导航市场投资周期分析

### 五、我国GPS导航市场投资风险分析

## 附录

附录一：《GPS城市测量管理暂行规定》

附录二：《国家计委关于组织实施卫星导航应用产业化专项的公告》

附录三：《中华人民共和国测绘法》

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0305/200807/10-4488.html>