

2008年中国GPS导航市场分析 及投资发展预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2008年中国GPS导航市场分析及投资发展预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0305/200807/10-4488.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 全球GPS导航行业市场发展现状分析

一、全球GPS导航市场的总体概况

- (一) 全球卫星导航系统的发展概述
- (二) 全球卫星导航定位系统的应用
- (三) 全球GPS导航市场竞争加剧
- (四) 全球卫星导航定位应用产业的发展趋势

二、美国GPS系统

- (一) 美国开放GPS的缘由
- (二) 美国确保GPS系统的发展
- (三) 美国升级GPS全球定位系统满足将来需求

三、俄罗斯GLONASS系统

- (一) 俄罗斯GLONASS卫星导航系统发展回顾
- (二) 俄罗斯GLONASS全球导航定位系统发展存在的困难
- (三) 俄罗斯GLONASS系统欲在2010年完成部署

四、欧洲伽利略系统

- (一) 欧洲伽利略全球卫星导航系统的概述
- (二) 欧洲伽利略导航系统结构与服务方式
- (三) 欧洲伽利略定位系统第一颗卫星发射成功
- (四) 欧洲伽利略挑战美国GPS技术优势显现

第二章 我国GPS导航行业发展状况分析

一、GPS的介绍

- (一) GPS的定义
- (二) GPS的发展历程
- (三) GPS的广泛用途

二、我国GPS导航的概述

- (一) GPS导航系统的概念
- (二) GPS系统构成及特点
- (三) GPS导航系统的功能
- (四) 全球定位系统定位原理

第三章 GPS汽车导航行业市场运行态势分析

一、GPS汽车导航的概述

- (一) 车载GPS导航系统的介绍
- (二) 车载卫星导航系统的四个重要因素
- (三) GPS汽车导航产品的分类
- (四) GPS的功能在汽车导航中的应用

二、全球GPS汽车导航市场的概况

- (一) 全球汽车导航的发展
- (二) 2004年全球车用导航系统发展的市场驱动力与阻力分析
- (三) 便携式汽车导航仪市场迅速增长
- (四) 美国车载导航系统的使用概况
- (五) 日本汽车导航仪市场增长较快

三、我国GPS汽车导航的发展

- (一) 中国车载通讯与导航产业的简析
- (二) 车载导航系统市场的总体分析
- (三) 车载GPS导航系统的可行性浅析
- (四) 汽车GPS导航市场迈入快速发展之路
- (五) 2007年中国汽车导航市场的发展

四、车载卫星通信系统振动设计简析

- (一) 设计与分析
- (二) 振动隔离
- (三) 振动试验
- (四) 工程应用实例

第四章 我国GPS导航市场竞争分析

一、我国GPS导航市场的概况

- (一) GPS在国民经济生产中的重要作用
- (二) 中国GPS导航的市场概况
- (三) 国内全球定位系统的应用现状
- (四) 中国卫星导航应用产业化的论述
- (五) 中国卫星导航应用产业发展取得实质性成果

二、我国北斗系统

- (一) 北斗一号卫星导航系统的介绍
- (二) 中国北斗卫星导航定位系统的总体透析
- (三) 中国北斗定位系统与国外定位系统的比较分析
- (四) 中国北斗导航系统应用进入关键阶段

三、我国卫星导航定位产业吸引力分析及发展策略

- (一) 卫星导航定位产业的特征
- (二) 卫星导航定位产业的竞争分析
- (三) 北斗星通公司战略能力与地位分析
- (四) 主要结论

四、我国GPS导航市场的问题及对策

- (一) 卫星导航业民用市场发展的困局
- (二) GPS导航仪消费市场还未形成
- (三) 中国卫星导航产业的发展措施
- (四) 国内全球定位系统发展的思路

第五章 电子地图市场发展局势分析

一、电子地图的介绍

- (一) 电子地图的定义
- (二) 电子地图的类型
- (三) 电子地图的特点

二、我国电子地图市场的发展

- (一) 国内电子地图市场的总体分析
- (二) 电子地图全面迈入应用阶段
- (三) 智能交通中的电子地图浅析
- (四) 嵌入式车载电子地图模型概述
- (五) 车载导航电子地图正逐步形成产业化

三、我国电子地图市场发展的现状及对策

- (一) 中国电子地图市场发展存在难题
- (二) 导航电子地图产业面临洗牌
- (三) 电子地图产业市场混乱有待治理
- (四) 车载导航电子地图市场按法有序发展

第六章 智能交通与动态导航行业市场竞争分析

一、智能交通与动态导航的概述

- (一) 智能交通系统的定义
- (二) 智能交通系统的标准体系介绍
- (三) RFID智能交通系统概述

二、智能交通系统的发展

- (一) 国内外智能交通运输系统发展的比较分析
- (二) 智能交通系统研究的相关回顾
- (三) 中国智能交通系统发展的思考
- (四) 中国智能交通系统发展框架构想
- (五) 国内智能交通系统步入建设应用阶段

三、国内外智能交通系统发展模式分析

- (一) ITS基础条件
- (二) ITS规划模式
- (三) ITS投资模式
- (四) ITS建设模式
- (五) ITS运营模式
- (六) ITS管理模式

四、基于实时交通信息的动态车辆导航系统

- (一) 实时交通信息发布
- (二) 动态路径规划的理论和方法
- (三) 地图数据的动态更新
- (四) GPS/DR/MM组合定位方法

五、城市智能交通管理信息服务系统综述

- (一) 城市智能交通管理信息服务系统介绍
- (二) 城市智能交通管理信息服务系统逻辑结构
- (三) 城市智能交通管理系统关键技术
- (四) 城市智能交通管理信息服务系统发展展望

第七章 我国GPS导航市场优势企业分析

一、四维图新

- (一) 企业基本概况分析

(二) 企业财务状况分析

(三) 企业发展动向分析

二、航盛电子

(一) 企业基本概况分析

(二) 企业财务状况分析

(三) 企业发展动向分析

三、深圳麦士威

(一) 企业基本概况分析

(二) 企业财务状况分析

(三) 企业发展动向分析

四、北京合众思壮

(一) 企业基本概况分析

(二) 企业财务状况分析

(三) 企业发展动向分析

第八章 我国GPS导航市场的发展趋势及投资分析

一、我国GPS导航市场的发展趋势

(一) 国内外市场与技术发展预测

(二) GPS导航产业竞争加剧促成新的市场机会

(三) 国内卫星导航产业发展目标

(四) 卫星导航系统发展的新方向

二、中国GPS汽车导航发展趋势

(一) 国内车载导航仪市场产品出现新的细分市场

(二) 车载导航产品的发展前景

(三) 中国汽车GPS导航销售2009年可达百亿

(四) 2015年中国车载导航市场将达260万部

三、我国GPS导航市场投资环境分析

四、我国GPS导航市场投资周期分析

五、我国GPS导航市场投资风险分析

附录

附录一：《GPS城市测量管理暂行规定》

附录二：《国家计委关于组织实施卫星导航应用产业化专项的公告》

附录三：《中华人民共和国测绘法》

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0305/200807/10-4488.html>