

# 2022-2028年中国快餐外卖 行业前景研究与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国快餐外卖行业前景研究与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0903/202201/14-448919.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中国产业研究报告网发布的《2022-2028年中国快餐外卖行业前景研究与投资战略研究报告》共十七章。首先介绍了快餐外卖行业市场发展环境、快餐外卖整体运行态势等，接着分析了快餐外卖行业市场运行的现状，然后介绍了快餐外卖市场竞争格局。随后，报告对快餐外卖做了重点企业经营状况分析，最后分析了快餐外卖行业发展趋势与投资预测。您若想对快餐外卖产业有个系统的了解或者想投资快餐外卖行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 餐饮外卖行业概述

#### 第一节 餐饮业的介绍

##### 一、餐饮业的定义

##### 二、餐饮业的分类

##### 三、餐饮消费的六种类型

##### 四、餐饮业的经济地位和作用

#### 第二节 餐饮外卖业的概述

##### 一、餐饮外卖的定义

##### 二、餐饮外卖简单分类

##### 三、餐饮外卖业的特点

##### 四、餐饮外卖的经营形式

#### 第三节 餐饮外卖的其他概念

##### 一、餐饮外卖起源

##### 二、我国餐饮外卖发展历程

##### 三、现代餐饮外卖企业概述

##### 四、餐饮外卖的作用与地位

##### 五、餐饮外卖产业化的内涵

##### 六、餐饮外卖业的发展规律

##### 七、餐饮外卖的健康问题

## 八、餐饮外卖的概念

### 第二章2016-2020年国际餐饮外卖所属行业发展现状分析

#### 第一节2016-2020年国际餐饮外卖所属行业概况

- 一、国际餐饮外卖行业发展历程
- 二、国际餐饮外卖行业发展面临的问题
- 三、国际餐饮外卖行业技术发展现状及趋势

#### 第二节2016-2020年西式餐饮外卖的发展状况

- 一、洋餐饮外卖开进机场分析
- 二、洋餐饮外卖全天候餐厅成为新宠
- 三、肯德基与麦当劳的启迪

#### 第三节2016-2020年西式餐饮外卖的发展策略

- 一、洋餐饮外卖的制胜之道
- 二、西式餐饮外卖本土化发展
- 三、美式餐饮外卖的中国市场战略

#### 第四节2020年主要国家餐饮外卖行业发展借鉴

- 一、美国
- 二、英国
- 三、日本

### 第三章2016-2020年中国餐饮外卖所属行业发展现状分析

#### 第一节2016-2020年中国餐饮外卖所属行业整体发展概况

- 一、2016-2020年餐饮业利润情况
- 二、餐饮业经营陷入困境
- 三、餐饮业服务水平和餐饮卫生质量
- 四、方便快捷的要求

#### 第二节中国餐饮外卖业市场发展的状况

- 一、我国餐饮外卖业起步和发展速度
- 二、我国餐饮外卖业经营主体
- 三、我国餐饮外卖业经营方式分析
- 四、我国餐饮外卖业服务领域分析

#### 第三节2016-2020年中国餐饮外卖业市场发展分析

- 一、食品安全问题对餐饮外卖业市场发展的影响
- 二、2016-2020年餐饮外卖市场价格情况
- 三、2016-2020年餐饮外卖价格分析
- 四、2016-2020年餐饮外卖业成本问题分析
- 五、2016-2020年休闲餐饮外卖产业发展潜力分析

#### 第四节中国餐饮外卖业市场形势分析

- 一、到2020年中国餐饮外卖业的市场发展态势
- 二、餐饮外卖品牌以集群形式发展态势
- 三、联合采购中的保密问题
- 四、餐饮外卖的休闲化发展趋势

#### 第五节2016-2020年中国餐饮外卖行业市场消费者调查分析

- 一、消费者对西式餐饮外卖的偏好程度分析
- 二、消费者对西式餐饮外卖就餐形式的选择
- 三、消费者到西式餐饮外卖店消费的周期
- 四、消费者中去西式餐饮外卖店消费的金额
- 五、写字楼里的公司员工人数分布情况
- 六、写字楼里的公司员工更换订餐公司的频繁程度
- 七、消费者对午饭的满意情况和抱怨因素
- 八、消费者对不同价格的午饭接受情况
- 九、消费者最喜欢的餐饮外卖食品
- 十、消费者选择餐饮外卖的决定因素

### 第四章中国餐饮外卖市场发展分析

#### 第一节餐饮外卖市标准化分析

- 一、餐饮外卖产业化、标准化情况
- 二、餐饮外卖标准化问题及其影响
- 三、餐饮外卖市场标准化发展策略

#### 第二节餐饮外卖市场发展状况

- 一、2016-2020年餐饮外卖市场发展情况
- 二、餐饮外卖发展的有利因素
- 三、餐饮外卖发展制约因素
- 四、餐饮外卖的全球化发展

### 第三节 餐饮外卖发展前景和机遇

- 一、 餐饮外卖长期发展前景分析
- 二、 2022-2028年餐饮外卖市场发展前景
- 三、 餐饮外卖发展的新机遇

### 第四节 2016-2020年中国地区餐饮外卖食品的发展形式

- 一、 云南的过桥米线
- 二、 新疆的烤羊肉串
- 三、 北京的烤鸭
- 四、 河南的烩面
- 五、 福建的沙县小吃
- 六、 陕西的凉皮肉夹馍
- 七、 兰州的牛肉拉面

## 第五章 中国西式餐饮外卖市场发展分析

### 第一节 西式餐饮外卖市场发展状况

- 一、 2020年西式餐饮外卖市场价格情况
- 二、 2020年西式餐饮外卖市场发展动态
- 三、 洋餐饮外卖加速本土化及其原因分析
- 四、 餐饮外卖巨头麦可斯加速进军中国市场

### 第二节 西式餐饮外卖市场的前景和潜力研究

- 一、 西式餐饮外卖市场前景
- 二、 西式餐饮外卖早餐市场潜力

## 第六章 中国餐饮外卖行业区域市场分析

### 第一节 北京市

- 一、 餐饮外卖行业现状
- 二、 餐饮外卖市场格局
- 三、 餐饮外卖消费者分析
- 四、 餐饮外卖行业发展趋势

### 第二节 上海市

- 一、 餐饮外卖行业现状
- 二、 餐饮外卖市场格局

三、餐饮外卖消费者分析

四、餐饮外卖行业发展趋势

第三节广州市

一、餐饮外卖行业现状

二、餐饮外卖市场格局

三、餐饮外卖消费者分析

四、餐饮外卖行业发展趋势

第四节深圳市

一、餐饮外卖行业现状

二、餐饮外卖市场格局

三、餐饮外卖消费者分析

四、餐饮外卖行业发展趋势

第五节成都市

一、餐饮外卖行业现状

二、餐饮外卖市场格局

三、餐饮外卖消费者分析

四、餐饮外卖行业发展趋势

第七章餐饮外卖行业竞争分析

第一节餐饮外卖业竞争分析

一、中国餐饮外卖业竞争格局

二、2020年餐饮外卖企业竞争优势分析

三、餐饮外卖行业中西式竞争现状

四、2020年外企早餐市场竞争动态

五、2020年中外企业奥运餐饮外卖市场竞争分析

第二节2020年餐饮外卖竞争分析

一、2020年餐饮外卖市场竞争情况分析

二、2020年餐饮外卖市场竞争形势分析

第三节2016-2020年中国餐饮外卖行业竞争分析及预测

一、2016-2020年集中度分析及预测

二、2016-2020年swot分析及预测

三、2016-2020年进入退出状况分析及预测

## 四、2016-2020年生命周期分析及预测

### 第八章餐饮外卖企业竞争策略分析

#### 第一节餐饮外卖市场竞争策略分析

一、2020年餐饮外卖市场增长潜力分析

二、2020年餐饮外卖主要潜力品种分析

三、现有餐饮外卖竞争策略分析

四、餐饮外卖潜力品种竞争策略选择

五、典型企业品种竞争策略分析

#### 第二节餐饮外卖企业竞争策略分析

一、餐饮外卖行业竞争格局的影响

二、餐饮外卖行业竞争格局的变化

三、2022-2028年中国餐饮外卖市场竞争趋势

四、2022-2028年餐饮外卖行业竞争格局展望

五、2022-2028年餐饮外卖行业竞争策略分析

六、2022-2028年餐饮外卖企业竞争策略分析

### 第九章世界餐饮外卖重点企业竞争分析

#### 第一节肯德基

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

#### 第二节麦当劳

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

#### 第三节德克士

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况



#### 四、发展战略

#### 第四节吉野家

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、经营状况

##### 四、发展战略

#### 第五节必胜客

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、经营状况

##### 四、发展战略

### 第十章国内餐饮外卖重点企业竞争分析

#### 第一节真功夫

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、经营状况

##### 四、发展战略

#### 第二节面点王

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、经营状况

##### 四、发展战略

#### 第三节马兰拉面

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、经营状况

##### 四、发展战略

#### 第四节大娘水饺

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、经营状况

#### 四、发展战略

##### 第五节吉祥馄饨

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、经营状况

###### 四、发展战略

#### 第十一章餐饮外卖业发展趋势分析

##### 第一节我国餐饮业的发展预测

###### 一、2020年餐饮业的发展走势

###### 二、2020年餐饮业消费发展预测

###### 三、2020年餐饮业的市场发展预测

###### 四、2020年餐饮业的机遇发展预测

###### 五、2022-2028年中国餐饮业发展预测

##### 第二节中国餐饮外卖行业发展趋势分析

###### 一、我国餐饮外卖业发展的趋势及对策

###### 二、2020年中国餐饮外卖行业发展趋势

###### 三、2020年中国餐饮外卖行业市场规模预测

###### 四、2022-2028年餐饮外卖食品行业发展趋势

##### 第三节2022-2028年餐饮外卖市场发展趋势分析

###### 一、餐饮外卖国内餐饮外卖市场竞争趋势

###### 二、餐饮外卖标准化发展趋势

###### 三、餐饮外卖产业化进程趋势

###### 四、餐饮外卖市场发展趋势

###### 五、餐饮外卖企业联合发展趋势

#### 第十二章餐饮外卖行业发展预测

##### 第一节2022-2028年餐饮外卖市场趋势分析

###### 一、2016-2020年餐饮外卖市场趋势总结

###### 二、2022-2028年餐饮外卖发展趋势分析

###### 三、2022-2028年餐饮外卖市场发展空间

###### 四、2022-2028年餐饮外卖产业政策趋向

## 五、2022-2028年餐饮外卖价格走势分析

### 第二节2022-2028年餐饮外卖市场预测

- 一、2022-2028年餐饮外卖市场结构预测
- 二、2022-2028年餐饮外卖市场需求前景
- 三、2022-2028年餐饮外卖市场价格预测
- 四、2022-2028年餐饮外卖行业集中度预测

## 第十三章餐饮外卖行业投资现状分析

### 第一节2020年餐饮外卖行业投资情况分析

- 一、2020年总体投资及结构
- 二、2020年投资规模情况
- 三、2020年投资增速情况
- 五、2020年分地区投资分析
- 六、2020年外商投资情况

## 第十四章餐饮外卖行业投资环境分析

### 第一节经济发展环境分析

- 一、2016-2020年我国宏观经济运行情况
- 二、2022-2028年我国宏观经济形势分析
- 三、2022-2028年投资趋势及其影响预测

### 第二节政策法规环境分析

- 一、2020年餐饮外卖行业政策环境
- 二、2020年国内宏观政策对其影响
- 三、2020年行业产业政策对其影响

### 第三节社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2020年社会环境发展分析
- 三、2022-2028年社会环境对行业的影响分析

## 第十五章餐饮外卖行业投资机会与风险

### 第一节餐饮外卖行业投资效益分析

- 一、2016-2020年餐饮外卖行业投资状况分析

- 二、2022-2028年餐饮外卖行业投资效益分析
- 三、2022-2028年餐饮外卖行业投资趋势预测
- 四、2022-2028年餐饮外卖行业的投资方向
- 五、2022-2028年餐饮外卖行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

## 第二节影响餐饮外卖行业发展的主要因素

- 一、2022-2028年影响餐饮外卖行业运行的有利因素分析
- 二、2022-2028年影响餐饮外卖行业运行的稳定因素分析
- 三、2022-2028年影响餐饮外卖行业运行的不利因素分析
- 四、2022-2028年中国餐饮外卖行业发展面临的挑战分析
- 五、2022-2028年中国餐饮外卖行业发展面临的机遇分析

## 第三节餐饮外卖行业投资风险及控制策略分析

- 一、2022-2028年餐饮外卖行业市场风险及控制策略
- 二、2022-2028年餐饮外卖行业政策风险及控制策略
- 三、2022-2028年餐饮外卖行业经营风险及控制策略
- 四、2022-2028年餐饮外卖同业竞争风险及控制策略
- 五、2022-2028年餐饮外卖行业其他风险及控制策略

# 第十六章餐饮外卖行业投资战略研究

## 第一节餐饮外卖行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、业务组合战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

## 第二节对餐饮外卖品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、餐饮外卖实施品牌战略的意义
- 三、餐饮外卖企业品牌的现状分析
- 四、餐饮外卖企业的品牌战略
- 五、餐饮外卖品牌战略管理的策略

### 第三节投资建议

- 一、2020年餐饮外卖行业投资战略
- 二、2020年餐饮外卖行业投资战略
- 三、2022-2028年餐饮外卖行业投资战略
- 四、2022-2028年细分行业投资战略

## 第十七章餐饮外卖业发展策略分析

### 第一节餐饮外卖行业发展策略

- 一、市场定位和本质特征的坚持策略
- 二、标准化、工厂化、规模化和科学化目标的树立策略
- 三、开拓创新策略
- 四、连锁扩张策略分析
- 五、特许连锁同直营连锁共同发展策略分析
- 六、规模效益策略分析
- 七、人才策略分析

### 第二节餐饮外卖行业中小企业发展战略

- 一、企业的战略规划
- 二、市场竞争策略
- 三、战略实施程度

### 第三节餐饮外卖发展策略

- 一、产品开发策略
- 二、连锁经营策略
- 三、促销策略
- 四、餐饮外卖企业发展壮大策略

### 图表目录：

图表国外外卖行业发展

图表2016-2020年消费者对西式餐饮外卖的偏好程度

图表2016-2020年消费者对西式餐饮外卖就餐形式的选择

图表2016-2020年消费者到西式餐饮外卖店消费的周期

图表2016-2020年消费者中去西式餐饮外卖店消费的金额

图表2016-2020年写字楼里的公司员工人数分布情况

图表2016-2020年写字楼里的公司员工更换订餐公司的频繁程度

图表2016-2020年消费者对午饭的满意情况和抱怨因素

图表2016-2020年消费者对不同价格的午饭接受情况

图表2016-2020年消费者最喜欢的餐饮外卖食品

图表2016-2020年消费者选择餐饮外卖的决定因素

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0903/202201/14-448919.html>