

2022-2028年中国高分辨率 对地观测系统行业研究与前景趋势报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2022-2028年中国高分辨率对地观测系统行业研究与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0305/202201/20-450455.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

产业研究报告网发布的《2022-2028年中国高分辨率对地观测系统行业研究与报告》共十一章。首先介绍了高分辨率对地观测系统行业市场发展环境、高分辨率对地观测系统整体运行态势等，接着分析了高分辨率对地观测系统行业市场运行的现状，然后介绍了高分辨率对地观测系统市场竞争格局。随后，报告对高分辨率对地观测系统做了重点企业经营状况分析，最后分析了高分辨率对地观测系统行业发展趋势与投资预测。您若想对高分辨率对地观测系统产业有个系统的了解或者想投资高分辨率对地观测系统行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 高分辨率对地观测系统产业发展综述

第一节 高分辨率对地观测系统的概念及相关介绍

一、高分辨率对地观测系统的定义

二、高分辨率对地观测系统的特点

三、高分辨率对地观测系统的适用范围

第二节 高分辨率对地观测系统的组成

一、天基观测系统

二、临近空间观测系统

三、航空观测系统

四、对地观测数据中心

五、应用系统

第三节 高分辨率对地观测系统产业发展概述

一、高分辨率对地观测系统产业发展历程

1、单星试验应用阶段

2、单星天地一体化业务服务阶段

3、多星天地一体化业务服务阶段

4、体系效能型阶段

- 二、高分辨率对地观测系统产业发展阶段
- 三、高分辨率对地观测系统产业生命周期
- 四、高分辨率对地观测系统产业战略意义

第二章 中国高分辨率对地观测系统产业发展环境分析（PEST）

第一节 高分辨率对地观测系统产业政策环境分析

- 一、高分辨率对地观测系统产业监管体制
- 二、高分辨率对地观测系统相关政策规划
 - 1、《关于促进地理信息产业发展的意见》
 - 2、《国家民用空间基础设施中长期发展规划（2022-2028年）》
 - 3、《关于推动国防科技工业军民融合深度发展的意见》
 - 4、《国家民用卫星遥感数据管理暂行办法》
 - 5、《高分应用推广总体方案》
 - 6、《高分辨率对地观测系统重大专项卫星遥感数据暂行管理办法》

第二节 高分辨率对地观测系统产业宏观经济环境分析

- 一、宏观经济发展形势
- 二、宏观经济展望
- 三、宏观经济对高分辨率对地观测系统产业发展的影响

第三节 高分辨率对地观测系统产业社会环境分析

- 一、国内社会环境分析
- 二、社会环境对高分辨率对地观测系统产业发展的影响

第四节 高分辨率对地观测系统产业技术环境分析

- 一、我国卫星技术发展水平
- 二、高分辨率对地观测系统产业最新研究成果
- 三、技术环境对产业发展的影响

第五节 新冠疫情对产业发展的影响

第三章 全球高分辨率对地观测系统产业发展情况及经验借鉴

第一节 全球高分辨率对地观测系统产业发展概况

第二节 全球高分辨率对地观测系统产业规模分析

- 一、2016-2020年全球遥感卫星产业规模分析
- 二、2016-2020年全球对地观测产业产值分析

第三节 美国高分辨率对地观测系统产业发展分析

一、美国高分辨率对地观测系统产业发展现状

二、美国高分辨率对地观测系统产业相关案例

第四节 欧盟高分辨率对地观测系统产业发展分析

一、欧盟高分辨率对地观测系统产业发展现状

二、欧盟高分辨率对地观测系统产业相关案例

第五节 日本高分辨率对地观测系统产业发展分析

一、日本高分辨率对地观测系统产业发展现状

二、日本高分辨率对地观测系统产业相关案例

第四章 2016-2020年中国高分辨率对地观测系统产业发展现状分析

第一节 中国高分辨率对地观测系统产业发展现状分析

一、国家遥感卫星发展概况

二、高分系列遥感卫星发展情况

三、中国高分辨率对地观测系统产业发展特征

四、中国高分辨率对地观测系统产业发展进展

1、高分辨率对地观测系统产业发展进展

2、高分遥感卫星分辨率情况对比

五、遥感数据获取系统的发展现状

1、卫星

2、平流层飞艇

3、飞机

4、低空无人飞行器遥感系统

六、高分辨率遥感数据接收、处理与分发情况

七、中国高分辨率对地观测系统产业发展成果分析

1、统筹数据源

2、统筹建设地面系统

3、强化大总体软环境建设

4、创新应用模式

5、铸造空间信息产业链

八、中国高分辨率对地观测系统产业应用进展

九、中国高分辨率对地观测系统产业发展困境及瓶颈

十、构建天地一体化的体系效能型对地观测新体系

1、对地观测新体系总体目标

2、实施路径研究

第二节 中国高分辨率对地观测系统市场竞争格局情况分析

一、产品/服务供应商竞争格局

二、产品/服务营运商竞争格局

三、产品/服务采购商竞争格局

第三节 2016-2020年中国高分辨率对地观测系统产业规模分析

一、2020年中国各类遥感卫星在轨数量

二、2016-2020年中国遥感卫星发射数量及结构占比分析

三、2016-2020年我国空间数据自给率水平分析

四、2020年高分专项在轨卫星情况分析

五、2016-2020年我国遥感卫星市场规模分析

六、2016-2020年我国高分辨率对地观测系统产业规模分析

第五章 中国高分辨率对地观测系统产业链分析

第一节 高分辨率对地观测系统产业链分析

一、高分辨率对地观测系统产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游产业的关联性

第二节 高分辨率对地观测系统产业上游产业发展分析

一、卫星制造业

二、卫星发射服务业

第三节 高分辨率对地观测系统产业下游产业发展分析

一、下游产业发展现状

二、数据分析应用服务发展情况

三、下游产业对产业发展的影响

第六章 中国高分辨率对地观测系统产业应用市场分析

第一节 高分辨率遥感数据在城市规划与工程建设方面的应用分析

一、城市规划与工程建设应用现状

二、城市规划与工程建设应用分析

第二节 高分辨率对地观测系统在国土资源调查方面的应用分析

一、国土资源调查应用现状

二、国土资源调查应用需求分析

第三节 高分辨率对地观测系统在灾害监测方面的应用分析

一、灾害监测应用现状

二、灾害监测应用需求分析

第四节 高分辨率对地观测系统在测图工程方面的应用分析

一、测图工程应用现状

二、测图工程应用需求分析

第五节 高分辨率对地观测系统在其他领域应用情况分析

第七章 中国高分辨率对地观测系统产业市场竞争格局分析

第一节 高分辨率对地观测系统产业波特五力竞争分析

一、产业现有企业竞争

二、产业替代产品威胁

三、产业新进入者威胁

四、产业上游议价能力

五、产业下游议价能力

第二节 高分辨率对地观测系统产业SWOT分析

一、高分辨率对地观测系统产业发展优势

二、高分辨率对地观测系统产业发展劣势

三、高分辨率对地观测系统产业发展机遇

四、高分辨率对地观测系统产业发展挑战

第三节 中国高分辨率对地观测系统企业竞争策略分析

一、我国高分辨率对地观测系统企业的市场竞争优势

二、高分辨率对地观测系统企业竞争能力的提升途径

三、提高高分辨率对地观测系统企业核心竞争力的对策

第八章 中国高分辨率对地观测系统行业企业分析

第一节 Harris

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 ESRI

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 PCI

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 Google

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 中国航天科技集团

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 航天宏图

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节 四维图新

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节 欧比特

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第九节 二十一世纪

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第十节 四维测绘技术有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第九章 2022-2028年中国高分辨率对地观测系统产业前景预测及风险因素分析

第一节 2022-2028年中国高分辨率对地观测系统产业前景分析

- 一、高分辨率对地观测系统产业发展潜力
- 二、高分辨率对地观测系统产业前景展望
- 三、高分辨率对地观测系统产业发展趋势

第二节 2022-2028年中国高分辨率对地观测系统产业规模预测

- 一、2022-2028年我国空间数据自给率水平预测
- 二、2022-2028年我国遥感卫星市场规模预测
- 三、2022-2028年我国高分辨率对地观测系统产业规模预测
- 四、2022-2028年我国航空测绘领域市场估算
- 五、2022-2028年我国商业数据增值服务市场估算

第三节 2022-2028年中国高分辨率对地观测系统产业风险因素分析

- 一、宏观经济波动风险
- 二、原材料价格风险
- 三、下游需求风险
- 四、市场竞争风险

五、企业财务风险

第十章 2022-2028年中国高分辨率对地观测系统产业发展策略及投资机会透视

第一节 高分辨率对地观测系统产业投资壁垒分析

一、市场壁垒

二、资金壁垒

三、技术壁垒

四、人才壁垒

第二节 2022-2028年高分辨率对地观测系统产业投资机会多维透视

一、市场痛点分析

二、产业爆发点分析

三、产业链投资机会

四、细分空白点投资机会

第三节 2022-2028年高分辨率对地观测系统产业投资建议

一、产业发展策略建议

二、产业投资方向建议

三、产业投资方式建议

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0305/202201/20-450455.html>