

2022-2028年中国螺杆钻具 行业前景研究与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2022-2028年中国螺杆钻具行业前景研究与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/202201/20-450464.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

螺杆钻具（PDM drill），是一种以钻井液为动力，把液体压力能转为机械能的容积式井下动力钻具。当泥浆泵泵出的泥浆流经旁通阀进入马达，在马达的进、出口形成一定的压力差，推动转子绕定子的轴线旋转，并将转速和扭矩通过万向轴和传动轴传递给钻头，从而实现钻井作业。

产业研究报告网发布的《2022-2028年中国螺杆钻具行业前景研究与未来发展趋势报告》共五章。首先介绍了螺杆钻具行业市场发展环境、螺杆钻具整体运行态势等，接着分析了螺杆钻具行业市场运行的现状，然后介绍了螺杆钻具市场竞争格局。随后，报告对螺杆钻具做了重点企业经营状况分析，最后分析了螺杆钻具行业发展趋势与投资预测。您若想对螺杆钻具产业有个系统的了解或者想投资螺杆钻具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 螺杆钻具行业市场现状分析

第一节 市场概述

一、我国石油钻采设备现状调研

二、钻具产品现状调研

（一）钻具产品简介

（二）石油钻具产品市场需求现状调研

三、螺杆钻具的介绍

四、螺杆钻具发展

（一）国内外螺杆钻具发展

（二）国外螺杆钻具研发进展

（三）国内螺杆钻具研发建议

第二节 市场规模

一、油服市场规模

二、油气钻采设备市场规模

三、螺杆钻具市场规模

第三节 存在的问题

第四节 螺杆钻具结构部件发展现状及策略

一、螺杆钻具结构部件发展现状调研

二、螺杆钻具结构部件发展策略

第二章 螺杆钻具行业市场竞争分析

第一节 市场竞争现状分析

一、石油钻采设备市场竞争

二、石油钻铤市场竞争格局

三、螺杆钻具市场竞争格局

第二节 企业市场占有率分析

第三节 市场供给现状调研

第三章 行业市场相关因素分析

第一节 宏观经济分析

一、经济现状调研

二、经济环境对螺杆钻具行业的影响

第二节 我国石油行业分析

一、我国原油市场分析

二、我国石油市场对螺杆钻具行业的影响

第四章 螺杆钻具行业制造商分析

第一节 行业企业整体分析

第二节 主要制造商分析

一、天津立林石油机械有限公司

（一）企业发展简况分析

（二）企业产品服务分析

（三）企业发展现状分析

（四）企业竞争优势分析

二、北京石油机械有限公司

（一）企业发展简况分析

（二）企业产品服务分析

(三) 企业发展现状分析

(四) 企业竞争优势分析

三、德州联合石油科技股份有限公司

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业产品服务分析

(三) 企业发展现状分析

(四) 企业竞争优势分析

四、胜利油田海胜实业有限责任公司

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业产品服务分析

(三) 企业发展现状分析

(四) 企业竞争优势分析

五、胜利方兰德石油装备股份有限公司

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业产品服务分析

(三) 企业发展现状分析

(四) 企业竞争优势分析

六、山东陆海石油技术股份有限公司

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业产品服务分析

(三) 企业发展现状分析

(四) 企业竞争优势分析

七、奥瑞拓能源科技股份有限公司

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业产品服务分析

(三) 企业发展现状分析

(四) 企业竞争优势分析

八、四川深远石油钻井工具股份有限公司

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业产品服务分析

(三) 企业发展现状分析

(四) 企业竞争优势分析

九、中石化石油机械股份有限公司

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业产品服务分析

(三) 企业发展现状分析

(四) 企业竞争优势分析

十、沧州中油固控设备有限公司

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业产品服务分析

(三) 企业发展现状分析

(四) 企业竞争优势分析

第三节 国外主要制造商分析

一、Baker Hughes

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业产品服务分析

(三) 企业发展现状分析

(四) 企业竞争优势分析

二、Schlumberger

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业产品服务分析

(三) 企业发展现状分析

(四) 企业竞争优势分析

三、Halliburton Company

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业产品服务分析

(三) 企业发展现状分析

(四) 企业竞争优势分析

四、National Oilwell Varco , Inc

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业产品服务分析

(三) 企业发展现状分析

(四) 企业竞争优势分析

第五章 2022-2028年螺杆钻具行业发展预测分析

第一节 技术趋势预测分析

第二节 市场前景

第三节 竞争趋势预测分析

附录：螺杆钻具行业资讯大全

一、螺杆钻具行业相关协会

二、螺杆钻具行业相关会展

图表目录

图表 1：石油钻具产品示意图

图表 2：油服行业包括五大板块

图表 3：2020年油服市场五大板块占比

图表 4：油气勘探开发中的主要装备

图表 5：全球油服市场规模（亿美元）

图表 6：勘探开发投资直接影响我国油气产量

图表 7：三大油勘探开发投资有望大幅提升

图表 8：国际五大油服巨头占据大部分市场份额

图表 9：三大油服巨头在细分领域的市场份额分布

图表 10：国内油服市场参与者

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/202201/20-450464.html>