

# 2010-2015年避孕套行业深度调研与投资战略研究咨询报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2010-2015年避孕套行业深度调研与投资战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1006/201006/09-45054.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 报告目录

#### 第一章 中国避孕套行业发展环境分析 1

##### 第一节 2010年1-2月经济环境分析 1

###### 一、工业生产 1

###### 二、社会消费 2

###### 三、固定资产投资 3

###### 四、对外贸易 4

###### 五、居民消费价格指数 5

###### 六、工业品出厂价格指数 6

###### 七、货币供应量 7

###### 八、金融危机对避孕套行业影响分析 8

##### 第二节 政策环境分析 9

###### 一、近年来国家以及政府颁布的避孕套相关政策法规 9

###### 二、相关政策法规对避孕套市场的影响程度 9

##### 第三节 社会环境分析 10

###### 一、人口规模分析 10

###### 二、年龄结构分析 15

##### 第四节 技术环境分析 15

###### 一、避孕套3C认证（强制性认证） 15

###### 二、避孕套的技术标准与质量状况 16

###### 三、避孕套企业认证情况及思考 17

#### 第二章 我国避孕套行业发展分析 17

##### 第一节 国内避孕套行业发展现状 17

###### 一、我国避孕套行业消费状况 17

###### 二、我国避孕套行业生产状况 18

###### 三、我国避孕套行业面临的问题 18

###### 四、我国避孕套行业产品结构 19

###### 五、中国避孕套行业技术发展 19

##### 第二节 中国避孕套市场供需状况 20

###### 一、2009年中国避孕套行业供给能力 20

二、2009年中国避孕套市场供给分析	21
三、2009年中国避孕套市场需求分析	23
四、2009年中国避孕套产品价格分析	24
第三节2010-2012年中国避孕套产业市场预测分析	27
一、2010-2012年行业总产值预测	27
二、2010-2012年行业销售收入预测	28
三、2010-2012年行业总资产预测	29
第四节2006-2010年中国避孕套产业市场盈利预测分析	30
一、2006-2010年资产利润率	30
二、2006-2010年销售利润率	30
三、2006-2010年资产年均增长率	31
四、2006-2010年利润增长率	31
五、2010-2012年行业利润总额预测	31

### 第三章 我国避孕套产业进出口分析 32

#### 第一节 我国避孕套产品进口分析 32

- 一、2009年进口总量分析 32
- 二、2009年进口结构分析 33
- 三、2009年进口区域分析 39

#### 第二节 我国避孕套产品出口分析 42

- 一、2009年出口总量分析 42
- 二、2009年出口结构分析 43
- 三、2009年出口区域分析 46

#### 第三节 2010年我国避孕套产品进出口分析 48

- 一、2010年1月进口分析 48
- 二、2010年1月出口分析 53

### 第四章 中国避孕套行业消费市场分析 54

#### 第一节 避孕套行业目标客户群体调查 54

- 一、避孕套行业品牌使用和知晓 54
- 二、不同婚姻状况的消费者品牌使用情况 57
- 三、不同收入水平消费者偏好调查 58

- 四、不同年龄的消费者偏好调查 59
- 五、不同性别消费者偏好调查 60
- 六、不同地区的消费者偏好调查 61
- 第二节 避孕套市场消费需求分析 61
  - 一、避孕套市场的消费需求变化 61
  - 二、避孕套行业的需求情况分析 62
  - 三、2009年避孕套品牌市场消费需求分析 62
- 第三节 避孕套消费市场状况分析 62
  - 一、避孕套行业消费特点 62
  - 二、避孕套消费者分析 63
  - 三、避孕套消费结构分析 64
  - 四、避孕套消费的市场变化 66
  - 五、避孕套市场的消费方向 67

## 第五章 主要避孕套品牌竞争分析 67

### 第一节 杜蕾斯（世界安全套第一品牌） 67

- 一、企业基本情况 67
- 二、企业产销状况情况 70
- 三、企业财务数据分析 70
- 四、企业经营指标分析 71

### 第二节 杰士邦（中国驰名商标） 71

- 一、企业基本情况 71
- 二、企业产销状况分析 77
- 三、企业财务数据分析 77
- 四、企业经营指标分析 78

### 第三节 冈本（日本） 78

- 一、企业基本情况 78
- 二、企业产销状况分析 80
- 三、企业财务数据分析 80
- 四、企业经营指标分析 81

### 第四节 高邦（中国驰名商标） 81

- 一、企业基本情况 81

二、企业产销状况分析 82

三、企业财务数据分析 82

四、企业经营指标分析 83

第五节 特洛伊（一线品牌） 83

一、企业基本情况 83

二、企业产销状况分析 84

三、企业财务数据分析 84

四、企业经营指标分析 85

第六节 诺丝（美国） 85

一、企业基本情况 85

二、企业产销状况分析 86

三、企业财务数据分析 86

四、企业经营指标分析 87

第七节 双蝶（中国驰名商标） 87

一、企业基本情况 87

二、企业产销状况分析 88

三、企业财务数据分析 88

四、企业经营指标分析 89

第八节 多乐士（中国驰名商标） 89

一、企业基本情况 89

二、企业产销状况分析 90

三、企业财务数据分析 90

四、企业经营指标分析 90

第九节 倍力乐（中国驰名商标） 91

一、企业基本情况 91

二、企业产销状况分析 91

三、企业财务数据分析 91

四、企业经营指标分析 92

第六章 中国避孕套行业竞争格局分析 92

第一节 避孕套行业历史竞争格局概况 92

一、避孕套行业集中度分析 92

二、避孕套行业竞争程度分析	93
第二节 避孕套行业企业竞争状况分析	94
一、领导企业的市场力量	94
二、其他企业的竞争力	94
第三节 国内外企业发展的分析	95
一、安全套企业的不正当竞争表现	95
二、安全套行业企业虚假宣传	95
三、安全套行业的弊端	95
四、安全套监管分析	96
五、新闻背景	96
第四节 2007-2015 年中国避孕套行业竞争格局展望	97
一、2007-2015 年安全套制造业概况	97
二、2007-2015 年安全套制造业投资风险加大	97
三、新进入者的威胁分析	98

## 第七章 避孕套行业投资战略研究 98

### 第一节 避孕套行业发展战略研究 98

- 一、避孕套产品达到国际技术标准 98
- 一、避孕套品牌区域分析 99
- 二、避孕套企业携资本拼争。 99
- 三、避孕套区域代理代理 99

### 第二节 对我国避孕套品牌的战略思考 100

- 一、中国避孕套品牌的优势 100
- 二、中国避孕套品牌的劣势 100
- 三、中国避孕套品牌的机会 100
- 四、中国避孕套品牌的威胁 100

### 第三节 避孕套行业投资战略研究 101

- 一、市主力企业尚需强身 101
- 二、避孕套市场概况分析 101
- 三、专家诊脉品牌培育行业迎来发展机遇 102
- 四、我国避孕套的发展机遇和建议 102

## 第八章 2009-2015年避孕套行业发展趋势预测 102

### 第一节 2009-2015年政策变化趋势预测 102

### 第二节 2009-2015年供求趋势预测 103

#### 一、供给预测 103

#### 二、需求预测 104

## 第九章 2009-2015年避孕套行业投资潜力与价值分析 105

### 第一节 2009-2015年避孕套行业投资环境分析 105

#### 一、有利条件 105

#### 二、不利因素 106

### 第二节 2010-2015年中国避孕套产业投资风险分析 107

#### 一、政策和体制风险 107

#### 二、宏观经济波动风险 111

#### 三、市场竞争风险 113

#### 四、原材料压力风险分析 114

#### 五、政策风险分析 115

### 第三节 专家投资建议 115

#### 一、产品技术应用注意事项 115

#### 二、项目投资注意事项 115

#### 三、产品生产开发注意事项 116

#### 四、产品销售注意事项 116

## 图表目录

图表 2010年2月工业增加值月度同比增长率(%) 1

图表 2010年2月社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 2

图表 2010年1-2月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 3

图表 2010年2月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%) 4

图表 2010年2月居民消费价格指数(上年同月=100) 5

图表 2010年2月工业品出厂价格指数(上年同月=100) 6

图表 2010年2月货币供应量月度同比增长率(%) 8

图表 2007-2015年中国避孕套行业供给能力及价格趋势分析 20

图表 2007-2015年中国避孕套行业销量趋势分析 20

图表 2007-2015年中国避孕套行业产量增长及价格趋势分析 21

图表 2007-2015年国避孕套市场供给及价格趋势分析 21

图表 2007-2015年国避孕套市场销量趋势分析 22

图表 2007-2015年国避孕套市场产量增长及价格趋势分析 22

图表 2007-2015年中国避孕套市场需求量增长及价格趋势分析 23

图表 2007-2015年中国避孕套市场需求趋势分析 23

图表 2007-2015年中国避孕套市场需求量增长及价格趋势分析 24

图表 2010-2012年中国避孕套行业总产值预测 27

图表 2010-2012年中国避孕套行业总产值预测图例分析 27

图表 2010-2012年中国避孕套行业销售收入预测 28

图表 2010-2012年中国避孕套行业销售收入预测图例分析 28

图表 2010-2012年中国避孕套行业总资产预测 29

图表 2010-2012年中国避孕套行业总资产预测图例分析 29

图表 2006-2010年避孕套行业资产利润率 30

图表 2006-2010年份避孕套行业销售利润分析 30

图表 2006-2010年份避孕套行业资产年均增长率分析 31

图表 2006-2010年份避孕套行业利润分析 31

图表 2010-2012年中国避孕套行业利润总额预测 31

图表 2010-2012年中国避孕套行业利润总额预测图例分析 32

图表 2009年12月全国进口避孕套贸易方式合计统计 32

图表 2009年12月全国进口避孕套关别合计统计 33

图表 2009年12月全国进口避孕套省市合计统计 33

图表 2009年12月全国进口避孕套分国别统计 33

图表 2009年12月全国进口避孕套分贸易方式统计 33

图表 2009年12月全国进口避孕套分关别统计 38

图表 2009年12月全国进口避孕套分省市统计 39

图表 2009年12月全国进口避孕套分国别统计 40

图表 2009年12月全国出口避孕套贸易方式总计统计 42

图表 2009年12月全国出口避孕套洲别总量统计 42

图表 2009年12月全国出口避孕套关别总量统计 43

图表 2009年12月全国出口避孕套省市总量统计 43

图表 2009年12月全国出口避孕套分国别统计 43

图表 2009年12月全国出口避孕套分贸易方式统计	43
图表 2009年12月全国出口避孕套分洲别统计	44
图表 2009年12月全国出口避孕套分关别统计	46
图表 2009年12月全国出口避孕套分省市统计	46
图表 2009年12月全国出口避孕套分国别统计	47
图表 2010年1月全国进口避孕套分贸易方式统计	48
图表 2010年1月全国进口避孕套分洲别统计	48
图表 2010年1月全国进口避孕套分关别统计	51
图表 2010年1月全国进口避孕套分省市统计	52
图表 2010年1月全国出口避孕套分贸易方式统计	53
图表 2010年1月全国出口避孕套分洲别统计	53
图表 2010年1月全国出口避孕套分关别统计	53
图表 2010年1月全国出口避孕套分省市统计	53
图表 2010年1月全国出口避孕套分国别统计	54
图表 调查每组讨论会详细的样本分配如下（一级城市）	55
图表 调查每组讨论会详细的样本分配如下（二级城市及农村市场）	55
图表 避孕套品牌使用度及知晓度分析	56
图表 不同婚姻状况的避孕套消费者品牌使用分析	57
图表 不同学历和家庭收入的消费者避孕套品牌使用分析	58
图表 不同年龄的消费者使用避孕套偏好调查	59
图表 不同性别避孕套消费者分析	60
图表 不同地区避孕套品牌使用分城市级别分析	61
图表 影响避孕套的购买因素分析	63
图表 不同城市级别的消费者在购买安全套时的10个最重要的考虑因素	64
图表 不同性别的消费者在购买安全套时的10个最重要的考虑因素	64
图表 不同婚姻状况的消费者在购买安全套时的10个最重要的考虑因素	65
图表 不同学历和家庭月收入的消费者在购买安全套时的10个最重要的考虑因素	65
图表 2009年1-12月份杜蕾斯（中国区）经营效率分析	70
图表 2009年1-12月份杜蕾斯（中国区）盈利能力分析	70
图表 2009年1-12月份杜蕾斯（中国区）成长能力分析	71
图表 2009年1-12月份杜蕾斯（中国区）财务结构分析	71
图表 2009年1-12月份杜蕾斯（中国区）偿债能力分析	71

图表 2008-2009年1-12月份武汉杰士邦卫生用品有限公司经营效率分析 77

图表 2008-2009年1-12月份武汉杰士邦卫生用品有限公司盈利能力分析 77

图表 2008-2009年1-12月份武汉杰士邦卫生用品有限公司成长能力分析 77

图表 2008-2009年1-12月份武汉杰士邦卫生用品有限公司财务结构分析 78

图表 2008-2009年1-12月份武汉杰士邦卫生用品有限公司偿债能力分析 78

图表 2009年1-12月份冈本 (日本) 经营效率分析 80

图表 2009年1-12月份冈本 (日本) 盈利能力分析 80

图表 2009年1-12月份冈本 (日本) 成长能力分析 80

图表 2009年1-12月份冈本 (日本) 财务结构分析 80

图表 2009年1-12月份冈本 (日本) 偿债能力分析 81

图表 2009年1-12月份辽宁中野科技实业发展有限公司经营效率分析 82

图表 2009年1-12月份辽宁中野科技实业发展有限公司盈利能力分析 82

图表 2009年1-12月份辽宁中野科技实业发展有限公司成长能力分析 82

图表 2009年1-12月份辽宁中野科技实业发展有限公司财务结构分析 82

图表 2009年1-12月份辽宁中野科技实业发展有限公司偿债能力分析 83

图表 2009年1-12月份特洛伊经营效率分析 84

图表 2009年1-12月份特洛伊盈利能力分析 84

图表 2009年1-12月份特洛伊成长能力分析 84

图表 2009年1-12月份特洛伊财务结构分析 85

图表 2009年1-12月份特洛伊偿债能力分析 85

图表 2009年1-12月份诺丝 (中国区) 经营效率分析 86

图表 2009年1-12月份诺丝 (中国区) 盈利能力分析 86

图表 2009年1-12月份诺丝 (中国区) 成长能力分析 86

图表 2009年1-12月份诺丝 (中国区) 财务结构分析 87

图表 2009年1-12月份诺丝 (中国区) 偿债能力分析 87

图表 2009年1-12月份青岛双蝶集团股份有限公司经营效率分析 88

图表 2009年1-12月份青岛双蝶集团股份有限公司盈利能力分析 88

图表 2009年1-12月份青岛双蝶集团股份有限公司成长能力分析 88

图表 2009年1-12月份青岛双蝶集团股份有限公司财务结构分析 88

图表 2009年1-12月份青岛双蝶集团股份有限公司偿债能力分析 89

图表 2009年1-12月份中国诚美乳胶实业集团公司经营效率分析 90

图表 2009年1-12月份中国诚美乳胶实业集团公司盈利能力分析 90

图表 2009年1-12月份中国诚美乳胶实业集团公司成长能力分析 90  
图表 2009年1-12月份中国诚美乳胶实业集团公司财务结构分析 90  
图表 2009年1-12月份中国诚美乳胶实业集团公司 偿债能力分析 90  
图表 2009年1-12月份桂林恒保健康用品有限公司经营效率分析 91  
图表 2009年1-12月份桂林恒保健康用品有限公司盈利能力分析 91  
图表 2009年1-12月份桂林恒保健康用品有限公司成长能力分析 91  
图表 2009年1-12月份桂林恒保健康用品有限公司财务结构分析 92  
图表 2009年1-12月份桂林恒保健康用品有限公司偿债能力分析 92  
图表 2006-2010年我国安全套行业销售额增长走势 104  
图表 2009-2012年避孕套行业投资环境分析 110

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1006/201006/09-45054.html>