

2022-2028年中国物流金融 市场深度研究与投资战略报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2022-2028年中国物流金融市场深度研究与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1301/202201/21-451149.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

物流金融（Logistics Finance）是指在面向物流业的运营过程，通过应用和开发各种金融产品，有效地组织和调剂物流领域中货币资金的运动。这些资金运动包括发生在物流过程中的各种存款、贷款、投资、信托、租赁、抵押、贴现、保险、有价证券发行与交易，以及金融机构所办理的各类涉及物流业的中间业务等。

产业研究报告网发布的《2022-2028年中国物流金融市场深度研究与投资战略报告》共八章。首先介绍了物流金融行业市场发展环境、物流金融整体运行态势等，接着分析了物流金融行业市场运行的现状，然后介绍了物流金融市场竞争格局。随后，报告对物流金融做了重点企业经营状况分析，最后分析了物流金融行业发展趋势与投资预测。您若想对物流金融产业有个系统的了解或者想投资物流金融行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 物流金融相关概述

1.1 物流金融简述

1.1.1 物流金融定义

1.1.2 物流金融特点

1.1.3 物流金融主体

1.2 物流金融在中国物流行业中的作用

1.2.1 促进物流企业的增值服务

1.2.2 促进企业融资活动有效开展

第二章 2016-2020年中国物流金融发展背景分析

2.1 政策环境分析

2.1.1 拓展物流企业融资渠道

2.1.2 积极推进供应链创新与应用

2.1.3 供应链创新与应用试点通知

2.1.4 普惠金融发展专项资金预算

2.2 经济环境分析

2.2.1 宏观经济概况

2.2.2 对外经济分析

2.2.3 工业运行情况

2.2.4 社会消费规模

2.2.5 居民消费水平

2.3 物流产业发展

2.3.1 社会物流总额

2.3.2 物流需求规模

2.3.3 物流费用规模

2.3.4 物流行业特点

2.4 金融产业发展

2.4.1 社会融资规模

2.4.2 人民币贷款规模

2.4.3 融资需求规模

2.4.4 供应链金融现状

第三章 2016-2020年中国物流金融产业发展综述

3.1 物流金融发展背景分析

3.1.1 产生背景分析

3.1.2 发展影响因素

3.1.3 科技推动作用

3.1.4 融资需求分化

3.1.5 企业布局态势

3.2 2016-2020年中国物流金融发展模式分析

3.2.1 物流金融运作模式

3.2.2 物流金融服务模式

3.2.3 物流金融业务模式

3.3 中国物流金融生态深度分析

3.3.1 物流金融生态圈全景图

3.3.2 物流金融生态圈结构

3.3.3 主要参与主体类别

- 3.3.4 物流金融平台方
- 3.3.5 物流金融基础设施方
- 3.4 中国物流金融发展困境及建议
 - 3.4.1 产业发展问题
 - 3.4.2 目前发展瓶颈
 - 3.4.3 业务创新策略
 - 3.4.4 产业发展策略

第四章 中国物流金融发展现状全面分析

- 4.1 中国小微物流金融发展现状分析
 - 4.1.1 小微物流融资需求
 - 4.1.2 市场发展现状分析
 - 4.1.3 物流融资产品开发
 - 4.1.4 金融机构支持现状
 - 4.1.5 典型解决方案分析
 - 4.1.6 面临的发展问题
 - 4.1.7 未来发展建议
- 4.2 中国区域物流金融发展现状分析
 - 4.2.1 代表城市发展现状分析
 - 4.2.2 区域物流金融发展比较
 - 4.2.3 未来发展思路探索及建议
- 4.3 “互联网+”的提出及在物流金融中的应用
 - 4.3.1 “互联网+”应用基础分析
 - 4.3.2 互联网+物流金融发展特点
 - 4.3.3 互联网+物流金融创新模式
 - 4.3.4 互联网+物流金融风险防范
- 4.4 中国物流金融可视化发展分析
 - 4.4.1 物流金融可视化基本含义
 - 4.4.2 物流金融可视化平台管理
 - 4.4.3 物流金融可视化发展策略
- 4.5 大数据背景下物流金融信息服务平台发展分析
 - 4.5.1 整体构建思路

- 4.5.2 模型框架及功能
- 4.5.3 平台特点与性质
- 4.5.4 未来发展保障分析

第五章 中国物流金融产品开发综合分析

- 5.1 中国物流金融产品发展综述
 - 5.1.1 产品优势分析
 - 5.1.2 优秀企业名单
- 5.2 中国不同行业物流金融典型产品开发分析
 - 5.2.1 传统工业品行业
 - 5.2.2 外贸行业
 - 5.2.3 羊绒产业
 - 5.2.4 生鲜行业
 - 5.2.5 大宗行业
 - 5.2.6 互联网行业
- 5.3 中国物流企业典型物流金融产品开发分析
 - 5.3.1 海格物流
 - 5.3.2 郑明物流
 - 5.3.3 邮政速递
- 5.4 中国金融机构典型物流金融产品开发分析
 - 5.4.1 平安银行
 - 5.4.2 华润银行
 - 5.4.3 齐商银行
 - 5.4.4 网商银行
 - 5.4.5 郑州银行
 - 5.4.6 厚朴金控
 - 5.4.7 亚洲保理
- 5.5 中国供应链企业物流金融典型产品案例分析
 - 5.5.1 仓单融资案例
 - 5.5.2 准时达贸易案例
 - 5.5.3 物流金融创新案例
 - 5.5.4 显性供应链金融案例

5.5.5 发货后融资服务案例

5.6 中国物流金融产品未来发展建议

5.6.1 产品设计建议

5.6.2 销售管理建议

5.6.3 风险控制建议

5.6.4 资金周转建议

第六章 中国供应链物流金融发展全面分析

6.1 供应链物流金融发展背景分析

6.1.1 基本概念综述

6.1.2 行业主要形态

6.1.3 金融政策支持

6.1.4 市场发展规模

6.1.5 行业价值分析

6.1.6 供应链+金融

6.2 第三方物流通过物流金融融入供应链分析

6.2.1 发展背景

6.2.2 发展意义

6.2.3 切入方式

6.2.4 主要策略

6.3 供应链物流金融集成化系统服务创新管理发展

6.3.1 供应链物流金融

6.3.2 创新发展现状

6.3.3 未来发展策略

第七章 中国物流金融投资综合分析

7.1 物流行业投融资现状分析

7.1.1 重点融资领域分布

7.1.2 细分行业融资额

7.1.3 传统企业投资并购

7.1.4 投融资机构分析

7.2 企业投资动态分析

- 7.2.1 重点企业布局
- 7.2.2 典型投资案例
- 7.3 物流金融投资风险分析
 - 7.3.1 物流金融主体风险分析
 - 7.3.2 物流金融服务风险分析
 - 7.3.3 物流金融企业风险分析
 - 7.3.4 物流金融风险防控分析

第八章 物流金融未来发展趋势及前景预测 ()

- 8.1 物流金融未来发展趋势分析
 - 8.1.1 客户占比发展趋势
 - 8.1.2 企业资产整合趋势
 - 8.1.3 信息技术运用趋势
- 8.2 2022-2028年物流金融发展前景预测分析
 - 8.2.1 影响因素分析
 - 8.2.2 2022-2028年物流金融发展规模预测

附录：

附录一：《关于积极推进供应链创新与应用的指导意见》

附录二：《关于开展供应链创新与应用试点的通知》

部分图表目录：

- 图表 2020年货物进出口总额及其增长速度
- 图表 2020年主要商品出口数量、金额及其增长速度
- 图表 2020年主要商品进口数量、金额及其增长速度
- 图表 2020年对主要国家和地区货物进出口金额、增长速度及其比重
- 图表 2020年全国社会消费品零售总额月度同比增长
- 图表 2020年社会消费品零售总额主要数据
- 图表 2020年社会消费品零售总额分月同比增速
- 图表 2020年社会消费品零售总额主要数据
- 图表 2020年全国居民人均消费支出及其构成
- 图表 2020年居民人均消费支出及构成

图表 2020年居民人均消费支出及构成

图表 2016-2020年社会物流总额及增长

图表 2016-2020年社会物流总额及可比增长

图表 2016-2020年社会物流总费用与GDP的比率

图表 供应链融资和银行物流模式的业务开展实例

图表 物流金融的新业务模式和特征

图表 无车承运人平台授信模式实例

图表 中国物流金融生态圈全景图

图表 中国物流金融交易生态

图表 物流金融生态参与主体分类

图表 主体多元化的物流金融模式

图表 虚拟质押模式的业务流程

图表 定制性融资服务

图表 物流金融信息平台

图表 信息平台功能描述

图表 大数据物流金融信息平台与中国物流金融服务平台比较分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1301/202201/21-451149.html>