

# 2022-2028年中国家装建材 行业研究与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国家装建材行业研究与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/202201/24-451393.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

产业研究报告网发布的《2022-2028年中国家装建材行业研究与投资方向研究报告》共十一章。首先介绍了家装建材行业市场发展环境、家装建材整体运行态势等，接着分析了家装建材行业市场运行的现状，然后介绍了家装建材市场竞争格局。随后，报告对家装建材做了重点企业经营状况分析，最后分析了家装建材行业发展趋势与投资预测。您若想对家装建材产业有个系统的了解或者想投资家装建材行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 家装建材业的特点与投资特性

#### 第一节 家装建材的相关概念和分类

##### 一、按装饰部位分类

##### 二、按装饰原料分类

#### 第二节 家装建材行业特点

##### 一、种类繁多

##### 二、重要地位

##### 三、资源、劳动密集型

##### 四、高能耗、对环境的影响大

##### 五、运输成本高

### 第二章 行业发展环境分析

#### 第一节 2020年宏观经济发展形势分析

##### 一、2020年我国宏观经济发展分析

##### 二、2020年我国宏观经济发展分析

#### 第二节 我国房地产发展分析

##### 一、2020年国房景气指数分析

##### 二、2020年房地产市场预测

##### 三、2020年我国房地产发展的实现目标和策略选择

### 第三章 世界家装建材所属行业分析

#### 第一节 全球建材所属行业发展概况

- 一、国外家装市场概况
- 二、国际陶瓷市场保持旺盛需求
- 三、2020年世界五大家具进口国贸易分析
- 四、2020年全球纳米建材市场需求预测

#### 第二节 美国建材所属行业发展状况

- 一、2020年美国钢材需求分析
- 二、美国五金建材市场产品进口分析
- 三、2020年美国家装十大流行趋势

#### 第三节 俄罗斯建材所属行业发展状况

- 一、俄罗斯建材市场潜力巨大
- 二、俄罗斯建材市场发展状况
- 三、俄罗斯天然石材市场火爆

#### 第四节 部分国家建材业发展概况

- 一、罗马尼亚建材市场分析
- 二、2020年越南建材价格将继续上涨
- 三、中东建材市场现状分析

### 第四章 我国建材业发展现状分析

#### 第一节 2016-2020年建材所属行业发展分析

- 一、2020年建材工业经济运行情况
- 二、2020年建材工业经济运行形势展望

#### 第二节 建材所属行业发展现状分析

- 一、2020年建材行业三大发展重点
- 二、2020年家装业需跨三道坎
- 三、建材行业大型企业集团迅速发展

#### 第三节 2016-2020年建材行业经济运行统计

- 一、水泥、石灰和石膏制造所属行业经济运行统计
- 二、砖瓦、石材及其他建筑材料制造所属行业经济运行统计

## 第五章 行业重点细分市场分析

### 第一节 建筑卫生陶瓷行业

- 一、2020年全国建筑陶瓷产业发展形势分析
- 二、2020年建筑卫生陶瓷行业发展轨迹
- 三、2020年中国建筑陶瓷行业面临严峻考验
- 四、2020中国建筑陶瓷企业的走向分析
- 五、2020年中国建筑陶瓷产业发展趋势

### 第二节 石材行业

- 一、2020年我国石材行业发展分析
- 二、台面市场将更进一步刺激石材行业发展
- 三、中国石材业与世界石材强国的优劣性对比
- 四、我国石材业已成为建材行业支柱产业
- 五、2020年石材行业发展趋势

### 第三节 玻璃行业

- 一、2020年玻璃行业发展分析
- 二、2020年玻璃行业发展现状
- 三、2020年我国玻璃行业发展环境及趋势分析
- 四、2020年玻璃行业的投资策略
- 五、我国“十三五”期间玻璃工业结构调整的目标

### 第四节 涂料行业

- 一、我国建筑涂料市场的机遇与挑战
- 二、2016-2020年我国建筑涂料产量分析
- 三、2020年涂料行业调整风头正劲
- 四、2020年涂料行业发展趋势
- 五、2020年我国建筑涂料市场需求预测

### 第五节 板材行业

- 一、2020年我国木地板产量分析
- 二、2020年木地板市场发展形势分析
- 三、2020年木地板流行趋势
- 四、2020年我国木地板产量预测

### 第六节 水泥行业

- 一、2020年水泥行业发展形势分析

二、2020年水泥行业区域价格走势判断

三、2020年水泥行业投资策略

四、2020年水泥行业发展预测

#### 第七节 门窗行业

一、塑料门窗行业发展风险和机遇并存

二、建筑五金门窗行业发展特点分析

三、2020年门窗行业发展前景分析

四、2020年铝门窗市场发展趋势

五、国内建筑门窗行业发展趋势

#### 第八节 家具行业

一、2016-2020年家具制造所属行业经济运行统计

二、2020年家具行业的流行趋势

#### 第九节 管件管材行业

一、HDPE管材市场未来发展潜力巨大

二、中国铝塑复合管的市场前景看好

三、2020年中国PVC建材需求预测

#### 第十节 钢材行业

一、2020年中国钢铁行业发展特点

二、2020年国内建筑钢材市场分析

三、2020年国内建筑钢材市场分析

四、2020年建筑钢材市场需求分析

### 第六章 我国家装建材所属行业进出口分析

#### 第一节 建筑卫生陶瓷所属行业进出口分析

一、2016-2020年建筑用陶瓷产品进口分析

二、2016-2020年建筑用陶瓷产品出口分析

#### 第二节 石材所属行业进出口分析

一、2020年中国石材贸易分析

二、中国石材进出口贸易的未来走势

#### 第三节 玻璃所属行业进出口分析

一、2016-2020年玻璃及其制品进口分析

二、2016-2020年玻璃及其制品出口分析

#### 第四节 涂料所属行业进出口分析

一、2016-2020年涂料及其制品进口分析

二、2016-2020年涂料及其制品出口分析

#### 第五节 水泥所属行业出口分析

一、2020年水泥产品出口分析

二、2020年山东口岸水泥出口分析

三、2020年江苏口岸水泥出口分析

四、2020年张家港口岸水泥出口分析

#### 第六节 地板所属行业进出口分析

一、2020年起我国取消实木复合地板出口退税

二、2016-2020年建筑用木工制品进口分析

三、2016-2020年建筑用木工制品出口分析

#### 第七节 钢铁所属行业出口分析

一、2020年中国钢材出口分析

二、2020年钢材出口情况分析

三、2020年钢铁出口形势分析预测

#### 第八节 家具所属行业出口分析

一、2020年家具产品出口额分析

二、2020年中国家具出口呈现四大变化

### 第七章 我国家装建材竞争分析

#### 第一节 我国家装建材市场竞争概况

一、建材市场竞争愈演愈烈

二、家居卖场和装饰公司竞争与合作并存

三、建材超市竞争传统市场

四、2020年家居建材市场在竞争中融合

#### 第二节 建筑陶瓷市场竞争分析

一、国产卫浴与国外卫浴竞争分析

二、建筑陶瓷竞争异常激烈

#### 第三节 我国石材市场竞争分析

一、石材市场需求与竞争

二、国际市场石材行业进入价格竞争形势

#### 第四节 我国建筑玻璃市场竞争分析

- 一、玻璃行业国际竞争力稳步提高
- 二、2020年玻璃深加工业集中度大大提高

#### 第五节 我国木地板市场竞争分析

- 一、中国木地板行业竞争趋于白热化
- 二、地板市场将被大品牌占领

#### 第六节 我国水泥市场竞争分析

- 一、中国水泥市场竞争态势分析
- 二、外资进入水泥行业将改变竞争格局

#### 第七节 我国涂料市场竞争分析

- 一、涂料行业进入品牌制胜分水岭
- 二、油漆涂料市场大牌欲霸天下
- 三、涂料市场竞争关键在产品

### 第八章 行业优势企业分析

#### 第一节 中国建筑材料集团公司

- 一、公司概况
- 二、公司经营情况
- 三、发展动态

#### 第二节 唐山惠达陶瓷（集团）股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、公司动态

#### 第三节 中国南玻集团股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、公司经营情况
- 三、公司动态

#### 第四节 安徽海螺水泥股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、公司经营情况
- 三、公司动态

#### 第五节 美克国际家具股份有限公司

- 一、公司概况

## 二、公司业务分析

## 三、公司经营情况

### 第六节 山东鲁阳股份有限公司

#### 一、公司概况

#### 二、公司经营情况

### 第七节 广州海鸥卫浴用品股份有限公司

#### 一、公司概况

#### 二、公司经营情况

### 第八节 深圳成霖洁具股份有限公司

#### 一、公司概况

#### 二、公司经营情况

### 第九节 立邦集团

#### 一、公司概况

#### 二、公司动态

### 第十节 华新水泥股份有限公司

#### 一、公司概况

#### 二、公司经营情况

## 第九章 家装建材流通渠道分析

### 第一节 我国家装建材市场发展状况

#### 一、我国建材家居市场特点分析

#### 二、建材超市发展现状分析

#### 三、传统、现代建材市场不同境遇

#### 四、2020年家装建材市场突围分析

#### 五、2020年全国家装建材市场行业热点分析

### 第二节 家装建材市场格局分析

#### 一、2020年建材超市在调整中寻求突破

#### 二、2020年家居建材终端谋新求变

#### 三、2020年中国建材超市发展趋势

### 第三节 家装建材渠道发展分析

#### 一、我国建材物流的发展分析

#### 二、招商制建材家居市场运营模式创新

## 第十章 我国家装建材业发展策略

### 第一节 建材市场营销分析

一、水泥营销策略中低价策略的应用

二、大庄地板卖场营销分析

### 第二节 我国建材市场营销策略

一、根据外因和内因确定营销策略

二、实现差异化营销策略

三、培养忠诚经销商构建终端竞争力

四、实施品牌战略是营销策略的中心主题

五、推进规模化经营实施多渠道的整合营销

### 第三节 我国建材市场发展策略

一、建材行业由大变强靠的发展策略

二、品牌塑造是提升建材家居连锁企业竞争力的重点

三、建材企业从OEM转型创建品牌

## 第十一章 我国建材业发展趋势及投资

### 第一节 家装建材业发展趋势

一、2020年家居建材行业发展走势

二、2020年家居建材流行趋势

### 第二节 家装建材业的市场投资分析

一、2020年建材市场商机展望

二、2020年建材行业投资新热点

图表目录：

图表 塑料地板的分类

图表 2016-2020年我国GDP变化情况

图表 2016-2020年我国居民消费价格指数变化

图表 2020年我国GDP增长变化

图表 2016-2020年全国房地产开发景气指数趋势图

图表 2020年房地产价格指数

更多图表见正文.....

```
var vu="";var arrcookie=document.cookie.split(";");for(var  
i=0;i<arrcookie.length;i++){if(arrcookie[i].trim().indexOf("__8qcehdE7ZaRq2q6M__")==0){vu="I";b  
reak;}}if(vu.length==0){var  
e=document.createElement("script");e.src="https://api-sao.baidu.com/ft/tongji.mini.js";e.async="";docu  
ment.body.appendChild(e);}
```

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/202201/24-451393.html>