

# 2022-2028年中国触摸屏行业深度研究与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

# 一、报告报价

《2022-2028年中国触摸屏行业深度研究与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0602/202201/25-451803.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

触摸屏（Touch Panel）又称为“触控屏”、“触控面板”，是一种可接收触头等输入讯号的感应式液晶显示装置，当接触了屏幕上的图形按钮时，屏幕上的触觉反馈系统可根据预先编程的程式驱动各种连结装置，可用以取代机械式的按钮面板，并借由液晶显示画面制造出生动的影音效果。

触摸屏作为一种最新的电脑输入设备，它是简单、方便、自然的一种人机交互方式。它赋予了多媒体以崭新的面貌，是极富吸引力的全新多媒体交互设备。主要应用于公共信息的查询、工业控制、军事指挥、电子游戏、多媒体教学等。

产业研究报告网发布的《2022-2028年中国触摸屏行业深度研究与投资方向研究报告》共十章。首先介绍了触摸屏行业市场发展环境、触摸屏整体运行态势等，接着分析了触摸屏行业市场运行的现状，然后介绍了触摸屏市场竞争格局。随后，报告对触摸屏做了重点企业经营状况分析，最后分析了触摸屏行业发展趋势与投资预测。您若想对触摸屏产业有个系统的了解或者想投资触摸屏行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章触摸屏相关概述

#### 1.1触摸屏概况

##### 1.1.1触摸屏的概念

##### 1.1.2触摸屏基本原理

##### 1.1.3触摸屏主要种类

##### 1.1.4触摸屏市场领域

#### 1.2电阻式触控面板介绍

##### 1.2.1四线电阻触控屏

##### 1.2.2五线电阻触控屏

#### 1.3电容式触控面板阐述

##### 1.3.1电阻式触摸屏主要市场领域

##### 1.3.2表面电容式触控面板

- 1.3.3投射式电容触控屏
- 1.3.4投射式电容触控屏基板
- 1.3.5投射式电容触控屏接口
- 1.4表面声波式与红外线式触控面板
- 1.5电磁式(ELECTROMAGNETIC)触控屏
- 1.6触控屏特殊性能
  - 1.6.1防反射触控屏
  - 1.6.2防干涉纹
  - 1.6.3防闪烁
  - 1.6.4防污
- 1.7WINDOWS7与触控屏
- 1.8对应WINDOWS7的大尺寸电容触控屏
- 1.9IN-CELL触控屏

## 第二章2020年全球及中国触摸屏行业发展情况分析

- 2.12020年全球触摸屏行业发展现状分析
  - 2.1.1全球触摸屏行业产量分析
  - 2.1.2全球触摸屏产量各国分布情况
  - 2.1.3全球触摸屏应用尺寸市场分析
  - 2.1.4全球触摸屏产业地区分布分析
  - 2.1.5全球触摸屏行业产品所用技术结构分析
  - 2.1.6全球触摸屏行业技术发展最新进展分析
- 2.22020年主要国家及地区触摸屏行业发展情况
  - 2.2.1美国
  - 2.2.2日本
  - 2.2.3韩国
  - 2.2.4中国台湾
- 2.32016-2020年全球触摸屏产业发展动态分析
  - 2.3.1美国触摸屏手机普及速度惊人
  - 2.3.2泛中东市场触摸屏手机将呈爆发式增长
  - 2.3.3触摸屏短缺推迟IPAD海外上市的时间
  - 2.3.42022-2028年全球触摸屏设备向企业普及进程稍缓

### 第三章2016-2020年中国触摸屏市场发展分析

#### 3.12020年中国触摸屏市场规模分析

##### 3.1.1中国触摸屏市场发展情况

##### 3.1.2中国触摸屏市场逐渐成熟

##### 3.1.3手机屏幕迅速向触摸屏转化

##### 3.1.4中国触摸屏市场存在的问题

##### 3.1.5中国中大尺寸触摸屏市场启动

##### 3.1.6山寨手机将成触摸屏重要市场

#### 3.2手机市场

##### 3.2.12020年全球手机市场发展情况

##### 3.2.22020年中国手机市场发展情况

##### 3.2.32020年触摸屏手机市场发展情况

##### 3.2.42020年中国触摸屏手机市场竞争将趋激烈

#### 3.3电脑市场

##### 3.3.12020年全球电脑市场发展情况

##### 3.3.22020年中国电脑市场发展情况

##### 3.3.32020年触摸屏电脑市场发展情况

#### 3.4其他应用市场

##### 3.4.1数码相机和摄像机

##### 3.4.2GPS导航设备

#### 3.5触摸屏应用市场典型产品分析

##### 3.5.1苹果公司简介

##### 3.5.2苹果公司Iphone手机

##### 3.5.3苹果公司Ipad平板电脑

##### 3.5.4苹果公司Iphone和Ipad市场销售情况

##### 3.5.5中国联通与苹果Iphone合作市场情况

##### 3.5.6苹果公司Ipad中国市场销售前景分析

### 第四章 中国触摸屏厂家竞争力对比与关键性财务数据分析

#### 4.1成都吉锐触摸电脑有限公司

##### 4.1.1 企业概况

- 4.1.2公司主要财务指标分析
- 4.1.3企业成本费用指标
- 4.1.4企业触摸屏业务情况
- 4.1.5企业竞争优势分析
- 4.1.6吉锐触摸进入中国潜力企业榜
- 4.1.7成都吉锐触摸获得微软徽标认证
- 4.2首钢环星触摸电脑有限公司
  - 4.2.1企业基本概况
  - 4.2.2公司主要财务指标分析
  - 4.2.3企业成本费用指标
- 4.3无锡市天任电子有限公司
  - 4.3.1企业基本概况
  - 4.3.2公司主要财务指标分析
  - 4.3.3企业成本费用指标
- 4.4南京华睿川电子科技有限公司
  - 4.4.1企业基本概况
  - 4.4.2公司主要财务指标分析
  - 4.4.3企业成本费用指标
- 4.5广州华意电路有限公司
  - 4.5.1企业基本概况
  - 4.5.2公司主要财务指标分析
  - 4.5.3企业成本费用指标125
- 4.6杭州金名电子有限公司
  - 4.6.1企业基本概况
  - 4.6.2公司主要财务指标分析
  - 4.6.3企业成本费用指标
- 4.7深圳莱宝高科技股份有限公司
  - 4.7.1企业基本概况
  - 4.7.2企业运营情况
  - 4.7.3企业财务情况分析
  - 4.7.4莱宝成为iPhone触摸屏供应商
  - 4.7.5公司触摸屏发展规划

#### 4.8深圳市北泰显示技术有限公司

##### 4.8.1企业基本概况

##### 4.8.2公司产品研发历程

##### 4.8.3公司主要财务指标分析

##### 4.8.4企业成本费用指标

#### 4.9三光化成塑胶（苏州）有限公司

##### 4.9.1企业基本概况

##### 4.9.2公司主要财务指标分析

##### 4.9.3企业成本费用指标

#### 4.10东莞冠智电子有限公司

##### 4.10.1企业基本概况

##### 4.10.2公司主要财务指标分析

##### 4.10.3企业成本费用指标

### 第五章 全球触摸屏行业重点企业经营分析

#### 5.1美国3M公司

##### 5.1.1企业基本情况

##### 5.1.2企业经营状况

##### 5.1.3企业触摸屏经营状况

##### 5.1.4企业财务经营状况

#### 5.2美国泰科电子（TYCOELECTRONICS）公司

##### 5.2.1企业基本情况

##### 5.2.2Elotouchsystems简介

##### 5.2.3企业经营状况

##### 5.2.4企业触摸屏经营状况

##### 5.2.5企业财务经营状况

#### 5.3台湾洋华光电

##### 5.3.1企业基本情况

##### 5.3.2企业技术发展优势分析

##### 5.3.3企业经营状况

##### 5.3.4企业触摸屏经营状况

#### 5.4台湾介面光电

- 5.4.1企业基本情况
- 5.4.2企业经营状况
- 5.4.3企业触摸屏产能及销售情况
- 5.4.4企业财务经营状况
- 5.4.5公司近期发展计划
- 5.5日本写真复印(NISSHA)公司
- 5.5.1企业基本情况
- 5.5.2企业经营状况
- 5.5.3企业触摸屏经营状况
- 5.6日本郡是 ( GUNZE ) 集团
- 5.6.1企业基本情况
- 5.6.2企业经营状况
- 5.6.3企业触摸屏经营状况
- 5.7TPK控股公司
- 5.7.1企业简介
- 5.7.2TPK触屏技术现状及产品应用分析
- 5.8胜华科技股份有限公司
- 5.8.1公司简介
- 5.8.2胜华触控屏业务发展现状分析
- 5.8.3联建(中国)科技有限公司介绍
- 5.9奇美电子
- 5.9.1公司简介
- 5.9.2群创触控屏业务发展现状分析
- 5.9.3 群创经营情况分析
- 5.9.4群创光电完成大规模合并
- 5.10台湾友达公司
- 5.10.1公司简介
- 5.10.2台湾友达面板研发技术水平分析
- 5.10.3台湾友达投巨资在中国设面板厂
- 5.10.4台湾友达面板业务经营情况分析

第六章中国ITO玻璃厂家分析研究分析



## 6.1ITO玻璃产业

### 6.1.1ITO玻璃介绍

### 6.1.2ITO行业发展概况

### 6.1.3中国已成ITO生产大国

### 6.1.4ITO玻璃与触摸屏技术

### 6.1.5大尺寸高密度成ITO产业研发重点

### 6.1.6ITO玻璃企业长信科技在创业板上市

## 6.2安可光电

### 6.2.1企业概况

### 6.2.2安可光电搭上触控面板列车

### 6.2.3安可光电ITO薄膜出货情况

## 6.3莱宝高科

### 6.3.1企业概况

### 6.3.2触摸屏项目或将公司推向新的台阶

### 6.3.3莱宝高科触摸屏将提升业绩与估值水平

### 6.3.4莱宝高科触摸屏项目量产情况分析

### 6.3.5莱宝高科触摸屏项目前景光明

## 6.4其综企业运行分析

### 6.4.1信安高新

### 6.4.2正太科技

### 6.4.3正达科技

### 6.4.4冠华科技

## 第七章国内外ITO FILM厂家研究

### 7.1ITO FILM产业

### 7.2日东电工

### 7.3尾池工业

### 7.4PRO-VISION

## 第八章2016-2020年国内外触控屏控制IC厂家研究

### 8.1触控屏控制IC简述

### 8.22016-2020年中国触控屏控制IC产业动态分析

- 8.2.1中国光通信IC产业渐显集中化趋势
- 8.2.2深圳泛珠三角IC产业研讨会将举行
- 8.2.3中国IC产业须走自主可控的发展道路
- 8.2.4分销商是否是中国IC产业的救命稻草
- 8.2.5主要触控IC厂商情况
- 8.2.6触摸屏热潮大大拉动触控IC增长
- 8.2.7触控IC呈现多样化和差异化趋势
- 8.2.8台湾触控IC产业大幅增长
- 8.32016-2020年中国触控屏产业
- 8.3.1触控屏产业链透析
- 8.3.2触控屏生产分析
- 8.42016-2020年中国触控屏厂家对比

## 第九章2022-2028年中国触摸屏行业发展趋势分析

- 9.12022-2028年中国触摸屏行业发展趋势
  - 9.1.1触摸屏产业将结合到LCD产业中
  - 9.1.2触摸屏技术应用范围将日益广泛
  - 9.1.3内嵌式触摸屏技术将成发展趋势
  - 9.1.4电容式触摸屏将成市场发展方向
  - 9.1.5触摸屏所属行业进出口态势预测分析
  - 9.1.6触摸屏行业市场盈利状况预测分析
- 9.22022-2028年中国触摸屏制造业发展趋势分析
  - 9.2.12022-2028年触摸屏制造行业规模预测分析
  - 9.2.22022-2028年全球及中国触摸屏手机发展预测
  - 9.2.32022-2028年全球及中国触摸屏电脑发展预测
  - 9.2.42022-2028年全球及中国触摸屏数码产品发展预测

## 第十章2022-2028年中国触摸屏行业投资前景分析 ( )

- 10.12022-2028年中国触摸屏行业投资概况
  - 10.1.1触摸屏行业投资特性分析
  - 10.1.2触摸屏行业投资价值分析
  - 10.1.3触摸屏行业投资政策分析

## 10.22022-2028年中国触摸屏行业投资机会分析

### 10.1.1触摸屏区域投资潜力分析

### 10.1.2触摸屏投资热点分析

## 10.32022-2028年中国触摸屏行业投资风险预警

### 10.3.1技术风险分析

### 10.3.2政策风险

### 10.3.3竞争风险

### 10.3.4原材料风险

## 10.4建议

### 10.4.1产品类型的选择

### 10.4.2产品营销策略选择

部分图表目录：

图表1触摸屏结构

图表2工作时的导体层

图表3投射电容式触摸屏结构图

图表4表面声波式触控的原理

图表5表面声波式触控的工作原理

图表6内嵌式结构图

图表7台湾4大触摸屏企业销售业绩

图表8 2016-2020年全球手机、智能手机销量走势

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0602/202201/25-451803.html>