

# 2022-2028年中国二手房市 场深度研究与行业竞争对手分析报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

# 一、报告报价

《2022-2028年中国二手房市场深度研究与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/202201/26-452107.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

二手房是已经在房地产交易中心备过案、完成初始登记和总登记的、再次上市进行交易的房产。它是相对开发商手里的商品房而言，是房地产产权交易三级市场的俗称。包括商品房、允许上市交易的二手公房（房改房）、解困房、拆迁房、自建房、经济适用房、限价房。

产业研究报告网发布的《2022-2028年中国二手房市场深度研究与行业竞争对手分析报告》共十一章。首先介绍了二手房行业市场发展环境、二手房整体运行态势等，接着分析了二手房行业市场运行的现状，然后介绍了二手房市场竞争格局。随后，报告对二手房做了重点企业经营状况分析，最后分析了二手房行业发展趋势与投资预测。您若想对二手房产业有个系统的了解或者想投资二手房行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 全球二手房市场运行总况

#### 第一节 全球经济运行分析

- 一、经济衰退隐约见底，局部复苏初现端倪
- 二、经济复苏不牢固、不稳定、不确定
- 三、全球经济运行状况冷热不均
- 四、我国外部经济环境依然严峻

#### 第二节 美国二手房市场聚焦

- 一、环境很大程度决定二手房的销售
- 二、二手房越旧越好卖
- 三、平均每隔六七年就要换一次房
- 四、贷款买房是最主要的购房形式
- 五、美国二手房销售增长率

#### 第三节 澳大利亚二手房市场透析

- 一、装修齐全
- 二、银行提供的贷款金额可占到整个房价比重

#### 第四节 英国二手房市场分析

一、七八年就换一次房

二、住房贷款利率不断下降

## 第五节 中国香港二手房市场发展现状分析

一、香港楼市以二手房为主导

二、楼市表现较为反覆

三、住宅租金高速上升

四、香港二手房市场交易下降

## 第二章 中国二手房市场运行环境分析

### 第一节 国内二手房经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2022-2028年中国二手房经济发展预测分析

### 第二节 中国二手房行业政策环境分析

## 第三章 中国房地产市场运行新形势分析

### 第一节 全国房地产市场运行情况

一、房地产开发完成情况

二、商品房销售和空置情况

三、房地产开发企业资金来源情况

四、70个大中城市房屋销售价格指数

五、全国房地产开发景气指数

### 第二节 全国房地产市场运行情况

一、房地产开发完成情况

二、商品房销售情况

三、房地产开发企业资金来源情况

四、70个大中城市房屋销售价格指数

五、全国房地产开发景气指数

## 第四章 中国二手房市场走势分析

### 第一节 中国二手房交易量分析

四、成交量同比分析

## 第二节 中国二手房交易价格分析

### 一、成交价格分析

### 二、价格指数情况

## 第三节 中国二手房市场特点分析

## 第四节 中国二手房市场存在问题分析

### 一、行业规范尚不完整

### 二、企业间还存在无序竞争

### 三、经纪公司坑害消费者利益

### 四、客户损害中介企业合法利益

## 第五章 中国二手房重点区域市场运行分析

### 第一节 北京

#### 一、北京二手房市场影响因素

#### 二、北京二手房成交量分析

#### 三、北京二手房交易双方博弈分析

### 第二节 上海

#### 一、上海二手房市场特征分析

#### 二、上海二手房市场走势分析

#### 三、上海二手房市场后市预测

### 第三节 广州

#### 一、一、二手联动成淡市亮点

#### 二、二手楼或局部“供大于求”

#### 三、房地产中介服务的机构数量一直在增加

### 第四节 深圳

#### 一、深圳市2020年搜房网二手房市场动态

#### 二、深圳二手房退房潮暗涌

#### 三、深圳暂停发放三套房以上房贷及影响分析

#### 四、深圳新房成交低迷价格依然坚挺

#### 五、深圳市二手房市场预测

### 第五节 天津

#### 一、“天津模式”分析

#### 二、天津二手房市场分析

三、2020年天津商品房二手房销售情况

四、未来天津二手房市场博弈中的房价预测

## 第六章 中国二手房交易市场相关行业发展分析--房地产行业

### 第一节 中国现阶段房地产业发展特点分析

一、土地管理逐步规范

二、房地产价格动态

三、房地产开发投资有抬头迹象

四、房地产金融的监管力度不断加强

五、市场调控仍需大力改进

### 第二节 中国房地产业运行概况

一、我国房地产调整空间情况

二、中国房地产市场调控分析

三、中国房地产市场发展的关键

四、中国房地产市场影响因素

### 第三节 中国房地产走势分析

一、全国房地产市场总体形势

二、全国一二三线城市房地产市场形势

三、我国房地产主要区域市场形势

四、分类别楼盘市场形势

### 第四节 2020年中国房地产市场分析

### 第五节 中国房地产企业分析

一、中国房地产百强企业分析

二、中国房产经纪百强企业分析

### 第六节 中国房地产行业面临的挑战

一、中国房地产行业三大弊端

二、中国房地产市场发展中存在的问题以及负面影响

三、中国房地产市场的新矛盾

四、我国房地产业亟需关注的八大问题

### 第七节 中国房地产业发展策略分析

一、中国房地产行业主要对策分析

二、我国房地产市场发展的调控措施

### 三、克服房地产困难的对策分析

## 第七章 中国二手房交易市场相关行业发展分析--房地产中介行业

### 第一节 中国房地产中介行业发展阶段分析

### 第二节 中国房地产中介行业的重要性分析

一、房地产中介服务行业是房地产市场的润滑剂

二、房地产中介服务行业具有较大的社会效益

### 第三节 中国房地产中介行业深度剖析

一、房地产中介经营范围分析

二、房地产中介公司运营模式分析

三、房地产中介收费标准分析

四、房地产中介与二手房市场的关联分析

### 第四节 我国房地产中介行业发展现状

一、房产中介行业赢利现状分析

二、房产中介行业“马太效应”现象

三、经营模式由粗放型向集约型转变

四、香港房地产中介“美联地产”逆势进京 高调开店

### 第五节 中国房地产中介行业发展存在的问题分析

一、法律法规体系不完善

二、缺乏专业人才，影响产业的提升

三、中介机构行为尚不规范

四、中介机构职业道德和服务意识尚待强化

五、行业监管不力

### 第六节 未来中国房地产中介行业发展前景分析

一、房地产行业的持续向好将创造巨大的市场空间

二、房地产中介服务行业的自身发展将进一步拓展已有的市场空间

## 第八章 中国二手房市场营销分析

### 第一节 二手房销售管理目标分析

一、制定

二、实施步骤

三、考核

## 四、激励

### 第二节 苏州楼市营销策略分析

#### 一、广告轰炸

#### 二、低起价

#### 三、免费送礼

#### 四、一口价

#### 五、特价房

#### 六、打折销售

#### 七、无理由退房

#### 八、保值计划

#### 九、灵活付款

#### 十、流转房

#### 十一、试住促销

#### 十二、开盘发力

### 第三节 广州楼市营销策略分析

#### 一、降价

#### 二、增加产品价值

#### 三、增加个性化服务

### 第四节 西安楼市营销策略分析

#### 一、以价换量、快速出货

#### 二、调整产品线、捕捉市场空白点

#### 三、体验式营销、开展客户营销

### 第五节 客户心理策略分析

## 第九章 中国二手房市场重点企业运营状况分析

### 第一节 易居（中国）控股有限公司

### 第二节 21世纪中国不动产

### 第三节 我爱我家控股公司

### 第四节 上海信义房屋中介咨询有限公司

### 第五节 满堂红（中国）置业有限公司

### 第六节 深圳市中联房地产企业发展有限公司

### 第七节 北京中大恒基房地产经纪有限公司



## 第十章 2022-2028年中国二手房市场发展趋势及对策分析

### 第一节 2022-2028年中国二手房交易新趋势探析

### 第二节 2022-2028年中国二手房贷款市场的现状分析及发展对策

#### 一、二手房贷款市场所面临的风险和问题

#### 二、发展对策

### 第三节 2022-2028年中国二手房市场发展的政策建议

#### 一、及时有效地落实房地产调控政策

#### 二、严肃金融政策，严把信贷关

#### 三、合理使用住房公积金，降低普通居民购房成本

#### 四、促进房地产市场信息公开化和科学化

### 第四节 2022-2028年中国二手房市场发展对策分析

#### 一、政府政策要先行

#### 二、加强对中介服务机构的监管

#### 三、加大金融服务力度

## 第十一章 2022-2028年中国二手房行业投资战略分析（ ）

### 第一节 中国二手房投资概况

#### 一、二手房投资概况

#### 二、税收优惠政策解读

#### 三、二手房投资新渠道

### 第二节 2022-2028年中国二手房行业投资机会分析

#### 一、二手房区域投资潜力分析

#### 二、赎楼贷款助推二手房投资悄然升温

### 第三节 2022-2028年中国二手房行业投资风险分析

#### 一、宏观调控政策风险

#### 二、信贷风险

#### 三、市场运营机制风险

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/202201/26-452107.html>