

# 2022-2028年中国滑板市场 研究与投资可行性报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国滑板市场研究与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1303/202201/26-452161.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

滑板项目是极限运动的鼻祖，许多的极限运动项目都是由滑板项目演变而来。最早的滑板是由爱好者把双排轮滑的支架装在木板上，后来慢慢的发展成现在的滑板，在而今已成为地球上最“酷”的运动。

产业研究报告网发布的《2022-2028年中国滑板市场研究与投资可行性报告》共十一章。首先介绍了滑板行业市场发展环境、滑板整体运行态势等，接着分析了滑板行业市场运行的现状，然后介绍了滑板市场竞争格局。随后，报告对滑板做了重点企业经营状况分析，最后分析了滑板行业发展趋势与投资预测。您若想对滑板产业有个系统的了解或者想投资滑板行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

- 第一章 2020年世界滑板行业整体运营状况分析
  - 第一节 2020年世界滑板及滑板运行环境浅析
    - 一、欧盟修订滑板车玩具测试标准
    - 二、儿童滑板车美国CPSC检测认证
  - 第二节 2020年世界滑板行业市场发展格局
  - 第三节 2020年世界主要国家滑板所属行业市场运行分析
    - 一、滑板车风靡美国
    - 二、电动滑板车日本正流行的
  - 第四节 2022-2028年世界滑板行业发展趋势分析
- 第二章 2020年中国滑板行业市场发展环境解析
  - 第一节 2020年中国宏观经济环境分析
  - 第二节 2020年中国滑板市场政策环境分析
    - 一、滑板车最新安全标准
    - 二、七大措施搞活流通扩大消费政策解析
    - 三、《滑板产品监制证标志管理规则》

#### 四、进出口滑板车机械安全性能检验规程

#### 第三节 中国滑板市场社会环境分析

##### 一、奥运掀起全民健身热潮

##### 二、滑板运动成青少年新时尚

##### 三、人口环境分析

##### 四、文化环境分析

##### 六、居民的各种消费观念和习惯

#### 第三章 2020年中国滑板制造业运行态势剖析

##### 第一节 2020年中国体育器材业运行动态分析

##### 第二节 2020年中国滑板制造业现状综述

##### 一、滑板及滑板车行业特点分析

##### 二、生产滑板四大板块集地分析

##### 第三节 2020年中国滑板产业面临的问题

#### 第四章 2016-2020年中国滑板及滑板车相关所属行业数据监测分析

##### 第一节 2016-2020年中国体育器材制造所属行业规模分析

##### 一、企业数量增长分析

##### 二、从业人数增长分析

##### 三、资产规模增长分析

##### 第二节 2020年中国体育器材制造所属行业结构分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、销售收入结构分析

##### 第三节 2016-2020年中国体育器材制造所属行业产值分析

##### 一、产成品增长分析

##### 二、工业销售产值分析

##### 三、出口货值分析

##### 第四节 2016-2020年中国体育器材制造所属行业成本费用分析

##### 一、销售成本统计

##### 二、费用统计

##### 第五节 2016-2020年中国体育器材制造所属行业盈利能力分析

##### 一、主要盈利指标分析

## 二、主要盈利能力指标分析

### 第五章 2020年中国滑板及滑板车市场运行态势分析

#### 第一节 2020年中国滑板及滑板车市场运行总况

##### 一、趣味书包滑板车大行其道

##### 二、传统滑板车闯出大市场

#### 第二节 2020年中国滑板及滑板车市场动态分析

#### 第三节 2020年中国滑板市场价格分析

##### 一、滑板价格走势分析

##### 二、品牌滑板价格分析

#### 第四节 2020年中国滑板车市场价格分析

##### 一、汽动滑板车价格分析

##### 二、电动滑板车价格分析

##### 三、手推式滑板车价格分析

### 第六章 2020年中国滑板及滑板车所属行业进出口贸易数据监测

#### 第一节 2020年中国滑板及滑板车所属行业进出口贸易分析

#### 第二节 2016-2020年中国滑板所属行业进出口数据统计情况

##### 一、滑板进所属行业出口数量分析

##### 二、滑板进所属行业出口金额分析

##### 三、滑板进所属行业出口国家及地区分析

### 第七章 2020年中国滑板及滑板车市场消费调研

#### 第一节 受访者基本情分析

##### 一、受访者性别占比

##### 二、受访者年龄分布

##### 三、受访者是否喜欢滑板运动

#### 第二节 2020年中国滑板及滑板车消费行为调查

##### 一、消费者玩滑板的频率调查分析

##### 二、消费者购买滑板车类型占比

##### 三、购买滑板车及滑板车的渠道调查分析

##### 四、消费者购买滑板车及滑板车价格调查分析

- 五、消费者购买滑板车及滑板车的满意度调查
- 第三节 影响消费者购买滑板及滑板车的因素分析
- 第四节 消费者对提高滑板及滑板车附加价值的建议

## 第八章 2020年中国滑板市场竞争格局透析

### 第一节 2020年中国滑板市场竞争总况

- 一、品牌竞争分析
- 二、低价恶性竞争又起狂澜
- 三、滑板销售前五企业竞争力透析

### 第二节 2020年中国滑板产业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

### 第三节 2020年中国滑板、滑板车市场竞争策略

### 第四节 2022-2028年中国滑板行业竞争趋势分析

## 第九章 中国滑板重点企业竞争力及关键性数据分析

### 第一节 东莞祥成运动用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 深圳市赛特运动器材有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第三节 福建省南平市南宝体育用品有限公司

- 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第四节 武义华力运动休闲用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节 东莞联欣运动器材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 永康市双健健身器材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 深圳市赛特运动器材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第八节 东莞联欣运动器材有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第九节 浙江圣奇运动器械制造有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第十节 永康市易力车业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第十章 2022-2028年中国滑板行业发展趋势与前景展望

### 第一节 2022-2028年中国滑板行业前景预测分析

#### 一、中国体育用品产业前景展望

#### 二、中国滑板及滑板车市场前景分析

### 第二节 2022-2028年中国滑板行业新趋势探析

#### 一、滑板及滑板车款式设计与流行趋势

#### 二、滑板车营销趋势分析

### 第三节 2022-2028年中国滑板行业市场预测分析

#### 一、滑板及滑板车市场供给预测分析



二、滑板及滑板车市场需求预测分析

三、滑板所属行业进出口贸易预测分析

第四节 2022-2028年中国滑板市场盈利预测分析

第十一章 2022-2028年中国滑板行业投资战略研究（ ）

第一节 2022-2028年中国滑板行业投资机会分析

一、滑板及滑板车投资潜力分析

二、与滑板相关的产品投资机会分析

第二节 2022-2028年中国滑板行业投资风险预警

一、市场运营机制风险

二、市场竞争风险

三、资金风险

四、进退入风险

第三节 投资建议

部分图表目录：

图表：2016-2020年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2020年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2016-2020年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2016-2020年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2016-2020中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2016-2020年我国工业增加值增速统计

图表：2016-2020年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2016-2020年中国社会消费品零售总额增长趋势图

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1303/202201/26-452161.html>