

# 2022-2028年中国国际学校 行业深度研究与市场年度调研报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国国际学校行业深度研究与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1303/202201/28-452863.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

国际学校通常是指为在本国生活的外国侨民提供母语教育的学校，部分也招生本国学生。

国际学校是指跟随外国侨民母国的教育制度，为外国侨民提供其母语教育的学校。

近年来又发展成同时可以为本国学生提供国外教育模式的学校。一般来说，国际学校（英语：International School）是提供中等或以下程度的教育，并拥有相当比例的外籍学生，而且实施外国学制的学校。尽管中华人民共和国的教育法中并没有出现“国际学校”一词，但仍有一系列的学校符合上述定义。

产业研究报告网发布的《2022-2028年中国国际学校行业深度研究与市场年度调研报告》共八章。首先介绍了国际学校行业市场发展环境、国际学校整体运行态势等，接着分析了国际学校行业市场运行的现状，然后介绍了国际学校市场竞争格局。随后，报告对国际学校做了重点企业经营状况分析，最后分析了国际学校行业发展趋势与投资预测。您若想对国际学校产业有个系统的了解或者想投资国际学校行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国国际学校行业发展综述

1.1 国际学校行业概述

1.1.1 国际学校定义及分类

（1）国际学校的定义

（2）国际学校的分类

1.1.2 国际学校的教学目的

1.1.3 国际学校教育的特征

1.2 国际学校行业发展环境分析

1.2.1 行业政策环境分析

（1）行业监管体系

（2）行业相关政策

（3）政策环境对行业发展的影响分析

1.2.2 行业经济环境分析

- (1) 国际宏观经济现状及展望
- (2) 国内宏观经济现状及展望
- (3) 经济环境对行业发展的影响分析

#### 1.2.3 行业社会环境分析

- (1) 人口结构情况
- (2) 教育资源情况
- (3) 留学人数走势图
- (4) 移居中国大陆的人数情况
- (5) 社会环境对行业发展的影响分析

#### 1.2.4 行业技术资质认证环境分析

- (1) 国际学校认证类型介绍
- (2) 国际学校认证获得趋势

#### 1.3 国际学校行业发展机遇与威胁分析

### 第2章：全球国际学校行业发展战略及经验借鉴

#### 2.1 全球国际学校行业发展现状分析

##### 2.1.1 全球国际学校行业发展概况

##### 2.1.2 全球国际学校市场规模分析

- (1) 全球国际学校数量
- (2) 全球国际学校在校生数量

##### 2.1.3 全球国际学校竞争格局分析

##### 2.1.4 全球国际学校区域分布情况

##### 2.1.5 全球国际学校认证课程介绍

##### 2.1.6 全球国际学校市场规模分析

#### 2.2 西方主要国家国际学校走出去的战略与经验

##### 2.2.1 英国：以完备审查体系保持英国国际教育吸引力

2.2.2 美国：海外学校办事处、海外学校咨询理事会与区域教育协会“三体资助”力促海外学校发展

2.2.3 加拿大：国际学校发展纳入国际教育战略助力“引才”

##### 2.2.4 英国、美国和加拿大国际学校相关国家战略对比分析

#### 2.3 全球知名国际学校教育集团发展状况分析

##### 2.3.1 Cognita国际教育集团

- (1) 集团发展简况分析
- (2) 集团国际学校课程设置
- (3) 集团国际学校网络分布
- (4) 集团国际学校在华业务布局

#### 2.3.2 世界联合学院UWC

- (1) 集团发展简况分析
- (2) 集团国际学校课程设置
- (3) 集团国际学校网络分布
- (4) 集团在华业务布局

#### 2.3.3 惠灵顿 Wellington College International

- (1) 集团发展简况分析
- (2) 集团国际学校网络分布
- (3) 集团在华业务布局

#### 2.3.4 Global Schools Foundation ( GSF )

- (1) 集团发展简况分析
- (2) 集团经营情况分析
- (3) 集团国际学校网络分布
- (4) 集团国际学校课程设置

#### 2.3.5 诺德安达教育集团Nord Anglia

- (1) 集团发展简况分析
- (2) 集团国际学校课程设置
- (3) 集团国际学校全球网络分布
- (4) 集团在华业务布局

### 2.4 全球国际学校行业发展前景预测

#### 2.4.1 全球国际学校行业发展趋势

- (1) 更加灵活运用在线教育，促进国际学校发展
- (2) 开发本土特色课程项目的国际课程，适应全球发展

#### 2.4.2 全球国际学校市场前景预测

## 第3章：中国国际学校行业发展状况分析

### 3.1 中国国际学校行业发展概况分析

#### 3.1.1 中国国际学校行业发展历程

### 3.1.2 中国国际学校的学制与课程设置

## 3.2 中国国际学校行业供需情况分析

### 3.2.1 中国国际学校行业供给情况分析

- (1) 中国国际教育的市场提供主体类型
- (2) 中国国际学校数量
- (3) 中国可招收中国籍学生的国际学校数量
- (4) 只能招收外籍学生的国内国际学校
- (5) 中国国际学校课程分布情况
- (6) 中国国际学校课程认证情况

### 3.2.2 中国国际学校行业需求情况分析

- (1) 中国国际学在校学生人数及结构分布
- (2) 中国留学意愿高
- (3) 中国留学低龄化
- (4) 中国国际学校需求大
- (5) 中国国际化教育支出多

## 3.3 中国国际学校市场规模分析

## 3.4 中国国际学校学费发展走势分析

## 3.5 中国国际学校行业发展面临的问题

### 3.5.1 国际学校的行业监管有待加强

### 3.5.2 师资力量发展相对滞后，建立教学优势相对困难

- (1) 外籍教师资质认定难
- (2) 外籍教师缺乏专业支持
- (3) 外籍教师流动频繁
- (4) 本土教师难介入

### 3.5.3 学校、学生、家长“三位一体”的教育生态尚未建立

## 第4章：中国国际学校行业竞争状态及竞争格局分析

### 4.1 中国国际学校行业教育品牌竞争格局分析

#### 4.1.1 国际学校教育品牌竞争格局

#### 4.1.2 国际学校Top10竞争格局

### 4.2 中国国际学校行业竞争状态分析

#### 4.2.1 行业现有竞争者分析

- 4.2.2 行业潜在进入者威胁
- 4.2.3 行业替代品威胁分析
- 4.2.4 行业供应商议价能力分析
- 4.2.5 行业购买者议价能力分析
- 4.2.6 行业竞争情况总结
- 4.3 国际学校行业的区域竞争格局分布
  - 4.3.1 国际学校数量区域竞争格局
  - 4.3.2 国际学校课程认证竞争格局
  - 4.3.3 百强国际学校区域竞争格局
  - 4.3.4 区域国际学校竞争格局
  - 4.3.5 地区国际学校竞争格局
    - (1) 上海市
    - (2) 北京市
    - (3) 广州市
    - (4) 深圳市
    - (5) 苏州市
- 4.4 国际学校行业的企业竞争格局分布
  - 4.4.1 中国国际学校性质分布情况
  - 4.4.2 中国民办国际学校市场份额
  - 4.4.3 中国跨界投资国际学校情况

## 第5章：中国国际学校“走出去”现状及问题解析

- 5.1 中国国际学校“走出去”现状
- 5.2 “一带一路”沿线典型国家国际学校运营与市场结构分析
  - 5.2.1 “一带一路”沿线典型国家国际学校运营环境分析
  - 5.2.2 “一带一路”沿线典型国家国际学校市场结构分析
- 5.3 “一带一路”沿线地区国际学校服务对象调查
- 5.4 “一带一路”沿线地区对中国国际学校的需求及机会分析
- 5.5 中国国际学校“走出去”存在的问题
  - 5.5.1 国际学校在本地区的宣传力度极为不足
  - 5.5.2 现有的国际学校难以满足中方外派人员与当地华人的教育需求
  - 5.5.3 中方外派机构缺乏与国际学校的合作

## 5.6 中国国际学校“走出去”的建议

### 5.6.1 中国国际学校“走出去”的建议

- (1) 加强市场风险评估
- (2) 拓展跨境宣传，找寻新途径
- (3) 各方协同合作，扩大生源
- (4) 设置灵活开放的课程，契合多元教育需求
- (5) 彰显学校特色，建设学校文化缓解摩擦
- (6) 强化教师制度管理，注重师资力量建设
- (7) 建立内外结合的评估体系

### 5.6.2 中国家长筹划国际学校的建议

### 5.6.3 政府支持国际学校“走出去”的发展建议

- (1) 协调三个“走出去”，扶持民办国际学校
- (2) 打造世界标准的文化教育体系
- (3) 大力培养师资

## 第6章：中国分省市国际学校发展现状及市场潜力

### 6.1 北京市国际学校发展现状及市场潜力分析

#### 6.1.1 北京市国际学校发展背景分析

- (1) 北京市教育资源分布情况
- (2) 北京市人口环境分析
- (3) 北京市人均收入及教育支出
- (4) 北京市国际学校重要发展规划

#### 6.1.2 北京市国际学校供给规模分析

- (1) 北京市国际学校数量
- (2) 北京市国际学校课程分布
- (3) 北京市国际学校师资力量分布

#### 6.1.3 北京市国际学校市场需求分析

- (1) 北京市国际学校学生数量
- (2) 北京市国际学校学费情况
- (3) 北京市国际学校市场认可度

#### 6.1.4 北京市国际学校市场潜力分析

- (1) 北京市高净值人群情况

(2) 北京市留学学生情况

(3) 北京市国际学校需求潜力分析

## 6.2 上海市国际学校发展现状及市场潜力分析

### 6.2.1 上海市国际学校发展背景分析

(1) 上海市教育资源分布情况

(2) 上海市人口环境分析

(3) 上海市人均收入及教育支出

(4) 上海市国际学校重要发展规划

### 6.2.2 上海市国际学校供给规模分析

(1) 上海市国际学校数量

(2) 上海市国际学校课程分布

(3) 上海市国际学校师资力量分布

### 6.2.3 上海市国际学校市场需求分析

(1) 上海市国际学校学生数量

(2) 上海市国际学校学费情况

(3) 上海市国际学校办学性质情况

(4) 上海市国际学校市场认可度

### 6.2.4 上海市国际学校市场潜力分析

(1) 上海市高净值人群

(2) 上海市留学学生情况

(3) 上海市国际学校需求潜力分析

## 6.3 广东省国际学校发展现状及市场潜力分析

### 6.3.1 广东省国际学校发展背景分析

(1) 广东省教育资源分布情况

(2) 广东省人口环境分析

(3) 广东省人均收入及教育支出

(4) 广东省国际学校重要发展规划

### 6.3.2 广东省国际学校供给规模分析

(1) 广东省国际学校数量

(2) 广东省国际学校课程分布

(3) 广东省国际学校师资力量分布

### 6.3.3 广东省国际学校市场需求分析

(1) 广东省国际学校学费情况

(2) 广东省国际学校市场认可度

#### 6.3.4 广东省国际学校市场潜力分析

(1) 广东省高净值人群

(2) 广东省留学学生情况

(3) 广东省国际学校需求潜力分析

#### 6.4 浙江省国际学校发展现状及市场潜力分析

##### 6.4.1 浙江省国际学校发展背景分析

(1) 浙江省教育资源分布情况

(2) 浙江省人口环境分析

(3) 浙江省人均收入及教育支出

(4) 浙江省国际学校重要发展规划

##### 6.4.2 浙江省国际学校供给规模分析

(1) 浙江省国际学校数量

(2) 浙江省国际学校课程分布

(3) 浙江省国际学校师资力量分布

##### 6.4.3 浙江省国际学校市场需求分析

(1) 浙江省国际学校学生数量

(2) 浙江省国际学校学费情况

(3) 浙江省国际学校市场认可度

##### 6.4.4 浙江省国际学校市场潜力分析

(1) 浙江省高净值人群

(2) 浙江省留学学生情况

(3) 浙江省国际学校需求潜力分析

#### 6.5 江苏省国际学校发展现状及市场潜力分析

##### 6.5.1 江苏省国际学校发展背景分析

(1) 江苏省教育资源分布情况

(2) 江苏省人口环境分析

(3) 江苏省人均收入及教育支出

(4) 江苏省国际学校政策支持情况

##### 6.5.2 江苏省国际学校供给规模分析

(1) 江苏省国际学校数量

- (2) 江苏省国际学校课程分布
- (3) 江苏省国际学校师资力量分布
- 6.5.3 江苏省国际学校市场需求分析
  - (1) 江苏省国际学校学费情况
  - (2) 江苏省国际学校市场认可度
- 6.5.4 江苏省国际学校市场潜力分析
  - (1) 江苏省高净值人群
  - (2) 江苏省留学学生情况
  - (3) 江苏省国际学校需求潜力分析
- 6.6 发达地区之外的其他地区国际学校发展现状及市场潜力分析
  - 6.6.1 其他地区国际学校供给规模分析
    - (1) 其他地区国际学校数量
    - (2) 其他地区国际学校课程分布
  - 6.6.2 发其他地区国际学校市场需求分析
    - (1) 其他地区国际学校学费情况
    - (2) 其他地区国际学校市场认可度
  - 6.6.3 其他地区国际学校市场潜力分析

## 第7章：中国国际学校领先机构案例分析

- 7.1 中国国际学校发展概述
  - 7.1.1 中国国际学校百强
  - 7.1.2 公立学校国际部排名
  - 7.1.3 民办国际化学校排名
  - 7.1.4 港澳地区国际学校排名
- 7.2 中国公立学校国际部案例分析
  - 7.2.1 深圳国际交流学院
    - (1) 学校发展简况
    - (2) 学校国际化课程布局情况
    - (3) 学校国际化课程认证情况
    - (4) 学校国际化课程设置情况
    - (5) 学校发展国际教育的优劣势分析
    - (6) 学校国际教育发展的最新动态

## 7.2.2 北京师范大学附属实验中学国际部

- (1) 学校发展简况
- (2) 学校国际化课程布局情况
- (3) 学校国际化课程认证情况
- (4) 学校国际化课程设置情况
- (5) 学校发展国际教育的优劣势分析
- (6) 学校国际教育发展的最新动态

## 7.2.3 人大附中中外合作办学项目（ICC）

- (1) 学校发展简况
- (2) 学校国际化课程布局情况
- (3) 学校国际化课程认证情况
- (4) 学校国际化课程设置情况
- (5) 学校发展国际教育的优劣势分析
- (6) 学校国际教育发展的最新动态

## 7.2.4 华南师范大学附属中学国际部

- (1) 学校发展简况
- (2) 学校国际化课程布局情况
- (3) 学校国际化课程认证情况
- (4) 学校国际化课程设置情况
- (5) 学校发展国际教育的优劣势分析
- (6) 学校国际教育发展的最新动态

## 7.2.5 南京外国语学校国际部

- (1) 学校发展简况
- (2) 学校国际化课程布局情况
- (3) 学校国际化课程认证情况
- (4) 学校国际化课程设置情况
- (5) 学校发展国际教育的优劣势分析
- (6) 学校国际教育发展的最新动态

## 7.3 中国民办学校国际化案例分析

### 7.3.1 包玉刚实验学校

- (1) 学校发展简况
- (2) 学校国际化课程布局及认证情况

- (3) 学校国际化课程设置情况
- (4) 学校发展国际教育的优劣势分析

#### 7.3.2 上海市世界外国语中学

- (1) 学校发展简况
- (2) 学校国际化课程布局及认证情况
- (3) 学校国际化课程设置情况
- (4) 学校发展国际教育的优劣势分析

#### 7.3.3 上海平和双语学校

- (1) 学校发展简况
- (2) 学校国际化课程布局及认证情况
- (3) 学校国际化课程设置情况
- (4) 学校发展国际教育的优劣势分析

#### 7.3.4 北京市鼎石学校

- (1) 学校发展简况
- (2) 学校国际化课程布局及认证情况
- (3) 学校国际化课程设置情况
- (4) 学校发展国际教育的优劣势分析

#### 7.3.5 广东碧桂园学校

- (1) 学校发展简况
- (2) 学校国际化课程布局及认证情况
- (3) 学校国际化课程设置情况
- (4) 学校发展国际教育的优劣势分析

#### 7.4 中国民办国际学校集团案例分析

##### 7.4.1 博实乐教育集团

- (1) 集团发展简况
- (2) 集团学校业务布局情况
- (3) 集团国际学校业务经营情况
- (4) 集团国际教育课程设置情况
- (5) 集团发展国际教育的优劣势分析

##### 7.4.2 海亮教育集团

- (1) 集团发展简况
- (2) 集团学校业务布局情况

- (3) 集团国际学校业务经营情况
- (4) 集团国际教育课程设置情况
- (5) 集团发展国际教育的优劣势分析

#### 7.4.3 枫叶教育集团

- (1) 集团发展简况
- (2) 集团学校业务布局情况
- (3) 集团国际学校业务经营情况
- (4) 集团国际教育课程设置情况
- (5) 集团发展国际教育的优劣势分析

#### 7.4.4 成实外教育集团

- (1) 集团发展简况
- (2) 集团学校业务布局情况
- (3) 集团国际学校业务经营情况
- (4) 集团国际教育课程设置情况
- (5) 集团发展国际教育的优劣势分析

### 第8章：国际学校行业前景预测与投资建议

#### 8.1 国际学校行业发展趋势与前景预测

##### 8.1.1 行业驱动因素分析

##### 8.1.2 行业发展趋势分析

##### 8.1.3 行业发展前景及市场潜力预测

- (1) 国际学校数量预测
- (2) 国际学校市场规模预测

#### 8.2 国际学校行业投资现状与风险分析

##### 8.2.1 行业投资现状分析

- (1) 投融资规模
- (2) 投融资事件汇总

##### 8.2.2 行业进入壁垒分析

##### 8.2.3 行业经营模式分析

##### 8.2.4 行业投资风险预警

- (1) 生源减少
- (2) 集团化

### (3) 人才瓶颈

## 8.2.5 行业兼并重组分析

## 8.3 国际学校行业投资价值与机会分析

### 8.3.1 行业投资价值分析

#### (1) 政策扶持力度大

#### (2) 市场规模增长空间大

#### (3) 教育国际化大势所趋

### 8.3.2 行业投资机会分析

#### (1) 国内市场投资机会分析

#### (2) 国外市场投资机会分析

## 8.4 国际学校行业发展战略与规划分析

### 8.4.1 国际学校行业发展战略研究分析

#### (1) 区域战略规划

#### (2) 品牌发展战略

### 8.4.2 促进中国国际学校发展相关建议

#### (1) 将“中国国际学校”纳入国家人才规划顶层设计

#### (2) 构建“中国国际学校联盟”，参与全球教育治理

#### (3) 进一步开发有中国特色的国际学校课程体系

#### (4) 培育有中国特色的国际教育人才团队

#### (5) 加强留学指导，帮助学生应对留学环境变化

#### (6) 鼓励中国国际学校线上、线下“走出去”；

## 图表目录：

图表1：国际学校分类（1/2）

图表2：国际学校分类（2/2）

图表3：国际学校的教学目的

图表4：国际学校教育的特征

图表5：国际学校行业监管体制

图表6：2020年国际学校行业政策不完全汇总

图表7：2016-2020年全球GDP运行趋势情况（单位：%）

图表8：2016-2020年美国国内生产总值变化趋势图（单位：亿美元，%）

图表9：2016-2020年德国GDP变化情况（单位：百万欧元，%）更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1303/202201/28-452863.html>