

# 2022-2028年中国地板革市场研究与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国地板革市场研究与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/202201/29-453230.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

地板革（不是PVC塑胶地板），是一种铺地材料，属于塑料制品，是现代居室装饰不可或缺的地面材料之一，厚度2.0毫米以下，耐磨层一般小于等于0.1毫米，塑料地板革属于软质地板。

产业研究报告网发布的《2022-2028年中国地板革市场研究与投资方向研究报告》共十一章。首先介绍了地板革行业市场发展环境、地板革整体运行态势等，接着分析了地板革行业市场运行的现状，然后介绍了地板革市场竞争格局。随后，报告对地板革做了重点企业经营状况分析，最后分析了地板革行业发展趋势与投资预测。您若想对地板革产业有个系统的了解或者想投资地板革行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 行业环境透视

#### 第一章 地板革行业发展概述

##### 第一节 地板革行业定义及发展

###### 一、行业定义

###### 二、行业分类

###### 三、行业原理

##### 第二节 地板革行业发展分析

###### 一、行业材料分析

###### 二、行业应用领域

### 第二章 地板革国际/国内市场行情分析

#### 第一节 地板革行业国际市场分析

##### 一、地板革重点生产企业

##### 二、地板革产品技术动态

##### 三、地板革竞争格局分析

##### 四、地板革国际市场前景

## 第二节 地板革行业国内市场分析

### 一、地板革国内市场现状

### 二、地板革产品技术动态

### 三、地板革竞争格局分析

### 四、地板革国内需求现状

### 五、地板革国内市场趋势

## 第三节 地板革国内外市场对比分析

### 一、国内外需求对比

### 二、国内外供给对比

## 第三章 2016-2020年地板革行业发展环境

### 第一节 2020年中国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP分析

#### 二、居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数

#### 三、工业发展形势分析

### 第二节 地板革政策的回顾与展望

#### 一、我国地板革政策的转变

#### 二、地板革政策调整

### 第三节 产业政策及环保规定

#### 一、国内相关产业政策

#### 二、国内相关产业规划

## 第二部分 行业深度分析

## 第四章 2020年中国地板革行业发展现状

### 第一节 中国地板革行业市场发展基本情况

#### 一、市场发展现状分析

#### 二、市场特点分析

#### 三、市场技术发展状况

### 第二节 中国地板革行业市场工业总产值分析

#### 一、市场工业总产值分析

#### 二、2020年不同规模企业工业总产值分析

#### 三、2020年行业市场工业总产值地区分布

### 第三节 地板革行业产业链分析

#### 一、产业链结构分析

#### 二、主要环节的增值空间

#### 三、与上下游行业之间的关联性

#### 四、行业产业链上游相关行业分析

#### 五、行业下游产业链相关行业分析

#### 六、上下游行业影响及风险提示

### 第四节 地板革生产工艺及成本结构

#### 一、地板革产品技术参数

#### 二、地板革生产工艺分析

#### 三、地板革成本结构分析

#### 四、地板革技术发展趋势

## 第五章 2016-2020年地板革供需市场

### 第一节 地板革需求分析

#### 一、行业需求市场

#### 二、行业客户结构

#### 三、行业需求的地区差异

### 第二节 地板革供给分析

#### 一、行业供给规模分析

#### 二、行业供给结构分析

### 第三节 供求平衡分析发展分析

#### 一、供求平衡分析

#### 二、供求平衡预测

## 第三部分 竞争格局分析

## 第六章 地板革行业竞争格局

### 第一节 波特五力分析

#### 一、现有企业间竞争分析

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力分析

## 五、客户议价能力分析

### 第二节 地板革行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、企业集中度分析

#### 三、区域集中度分析

## 第七章 地板革企业发展分析

### 第一节 广东东鹏陶瓷股份有限公司

#### 一、企业基本情况分析

#### 二、企业经营状况分析

#### 三、企业竞争优势分析

#### 四、企业发展战略分析

### 第二节 杭州诺贝尔集团有限公司

#### 一、企业基本情况分析

#### 二、企业经营状况分析

#### 三、企业竞争优势分析

#### 四、企业发展战略分析

### 第三节 上海斯米克陶瓷有限公司

#### 一、企业基本情况分析

#### 二、企业经营状况分析

#### 三、企业竞争优势分析

#### 四、企业发展战略分析

### 第四节 信益陶瓷(中国)有限公司

#### 一、企业基本情况分析

#### 二、企业经营状况分析

#### 三、企业竞争优势分析

#### 四、企业发展战略分析

### 第五节 广东新中源陶瓷有限公司

#### 一、企业基本情况分析

#### 二、企业经营状况分析

#### 三、企业竞争优势分析

#### 四、企业发展战略分析

## 第六节 佛山石湾鹰牌陶瓷有限公司

### 一、企业基本情况分析

### 二、企业经营状况分析

### 三、企业竞争优势分析

### 四、企业发展战略分析

## 第七节 广东宏宇陶瓷有限公司

### 一、企业基本情况分析

### 二、企业经营状况分析

### 三、企业竞争优势分析

### 四、企业发展战略分析

## 第八节 佛山欧神诺陶瓷股份有限公司

### 一、企业基本情况分析

### 二、企业经营状况分析

### 三、企业竞争优势分析

### 四、企业发展战略分析

## 第九节 广东新明珠陶瓷集团有限公司

### 一、企业基本情况分析

### 二、企业经营状况分析

### 三、企业竞争优势分析

### 四、企业发展战略分析

## 第十节 佛山市金舵陶瓷有限公司

### 一、企业基本情况分析

### 二、企业经营状况分析

### 三、企业竞争优势分析

### 四、企业发展战略分析

## 第四部分 行业发展前景

## 第八章 “十四五”地板革行业前景预测

### 第一节 地板革发展前景分析

#### 一、2022-2028年行业市场规模预测

#### 二、2022-2028年行业市场发展方向

#### 三、2022-2028年行业发展趋势分析

## 第二节 地板革行业SWOT分析

### 一、行业优势分析

### 二、行业劣势分析

### 三、行业机会分析

### 四、行业威胁分析

## 第三节 “十四五”地板革行业供需预测

### 一、2022-2028年行业供给预测

### 二、2022-2028年行业需求预测

### 三、2022-2028年行业供需平衡预测

## 第九章 地板革行业未来发展分析

### 第一节 2020年影响行业发展的主要因素

#### 一、影响行业运行的有利因素

#### 二、影响行业运行的稳定因素

#### 三、影响行业运行的不利因素

#### 四、我国行业发展面临的挑战

#### 五、我国行业发展面临的机遇

### 第二节 地板革行业发展机遇

#### 一、行业发展规划

#### 二、行业政策机遇

#### 三、经济发展对行业影响

### 第三节 2022-2028年行业投资风险预警

#### 一、市场风险预测

#### 二、政策风险预测

#### 三、经营风险预测

#### 四、技术风险预测

#### 五、竞争风险预测

#### 六、其他风险预测

## 第五部分 行业战略研究

### 第十章 地板革行业发展研究

#### 第一节 行业发展战略分析



- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第二节 地板革行业品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、行业实施品牌战略的意义
- 三、行业企业品牌的现状分析
- 四、设计行业企业的品牌战略
- 五、行业品牌战略管理的策略

## 第十一章 观点与结论（ ）

### 第一节 行业营销策略分析及建议

- 一、行业营销模式
- 二、行业营销策略

### 第二节 行业企业经营发展分析及建议

- 一、行业经营模式
- 二、行业生产模式

### 第三节 行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 图表目录：

图表：地板革行业生命周期

图表：地板革行业产业链结构

图表：2016-2020年全球地板革行业市场规模

图表：2016-2020年中国地板革行业市场规模

图表：2016-2020年地板革行业重要数据指标比较

图表：2016-2020年中国地板革市场占全球份额比较

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/202201/29-453230.html>