

2022-2028年中国体育培训 市场深度研究与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2022-2028年中国体育培训市场深度研究与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1303/202202/07-453522.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

产业研究报告网发布的《2022-2028年中国体育培训市场深度研究与发展趋势研究报告》共十三章。首先介绍了体育培训行业市场发展环境、体育培训整体运行态势等，接着分析了体育培训行业市场运行的现状，然后介绍了体育培训市场竞争格局。随后，报告对体育培训做了重点企业经营状况分析，最后分析了体育培训行业发展趋势与投资预测。您若想对体育培训产业有个系统的了解或者想投资体育培训行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 体育培训行业相关概述

1.1 体育产业简介

1.1.1 体育产业的概念

1.1.2 体育产业的特点

1.1.3 体育产业的分类

1.2 体育培训市场的定义

1.2.1 狭义的体育培训市场

1.2.2 广义的体育培训市场

1.3 体育培训市场的构成

1.3.1 体育技能效能培训市场

1.3.2 体育职业培训市场

第二章 2016-2020年中国体育产业整体发展状况分析

2.1 中国体育产业资源开发探析

2.1.1 体育产业资源内涵

2.1.2 体育产业资源盘点

2.1.3 体育产业资源现状

2.1.4 体育产业资源开发

2.2 中国体育产业运行状况分析

- 2.2.1 产业发展地位
- 2.2.2 产业发展规模
- 2.2.3 产业市场主体
- 2.2.4 产业质量现状
- 2.2.5 产业平台状况
- 2.2.6 产业发展挑战
- 2.2.7 高质量发展建议
- 2.3 中国体育产业园区发展分析
 - 2.3.1 园区建设状况
 - 2.3.2 园区政策特征
 - 2.3.3 园区建设经验
 - 2.3.4 园区发展问题
 - 2.3.5 园区建设建议
- 2.4 中国体育产业发展前景及趋势
 - 2.4.1 产业前景展望
 - 2.4.2 产业发展方向
 - 2.4.3 未来发展主题
- 2.5 “十四五”中国体育事业高质量发展重点工作
 - 2.5.1 立足全局抓体育
 - 2.5.2 提高政治站位
 - 2.5.3 缓解健身难问题
 - 2.5.4 推动产业融合
 - 2.5.5 激活体育消费

第三章 2016-2020年中国体育培训行业发展环境分析

- 3.1 经济环境
 - 3.1.1 全球经济发展形势
 - 3.1.2 国内宏观经济概况
 - 3.1.3 国内固定资产投资
 - 3.1.4 国内宏观经济展望
- 3.2 政策环境
 - 3.2.1 体育服务政策演进脉络

- 3.2.2 体育产业重点政策汇总
- 3.2.3 体育服务产业税收政策
- 3.2.4 体育培训行业政策措施
- 3.3 消费环境
 - 3.3.1 居民收入水平
 - 3.3.2 居民消费结构
- 1.1.1 文化消费水平
- 1.1.2 体育消费状况
- 3.4 社会环境
 - 3.4.1 人口结构状况
 - 3.4.2 体育与亚健康
 - 3.4.3 城镇化发展进程
 - 3.4.4 体教融合升级

第四章 2016-2020年中国体育培训行业发展综合分析

- 4.1 中国体育培训行业运行状况分析
 - 4.1.1 行业发展背景原因
 - 4.1.2 行业发展主要特点
 - 4.1.3 市场发展规模分析
 - 4.1.4 消费者的属性分析
 - 4.1.5 运动项目选择比例
 - 4.1.6 市场发展竞争格局
 - 4.1.7 行业发展痛点分析
 - 4.1.8 行业发展对策建议
- 4.2 中国青少年体育培训市场发展分析
 - 4.2.1 市场需求分析
 - 4.2.2 市场评级标准
 - 4.2.3 市场发展态势
 - 4.2.4 主要问题分析
 - 4.2.5 市场发展对策
- 4.3 “互联网+”背景下体育培训市场发展分析
 - 4.3.1 “互联网+”体育培训市场发展概况

- 4.3.2 “互联网+”体育培训市场优势分析
- 4.3.3 “互联网+”体育培训市场商业模式
- 4.3.4 体育培训市场线上业务目标转化
- 4.3.5 “互联网+”体育培训市场主要问题
- 4.3.6 “互联网+”体育培训市场对策建议

第五章 2016-2020年中国体育培训行业典型业态及运营模式分析

5.1 青少年体育培训机构（体育俱乐部）

- 5.1.1 机构发展现状
- 5.1.2 机构数量统计
- 5.1.3 机构注册资本
- 5.1.4 区域分布格局
- 5.1.5 机构运营模式
- 5.1.6 制约因素分析
- 5.1.7 机构发展问题
- 5.1.8 主要解决路径

5.2 健身房（会所/中心）

- 5.2.1 健身房发展现状
- 5.2.2 健身房驱动因素
- 5.2.3 健身房竞争格局
- 5.2.4 健身房商业模式
- 5.2.5 新冠疫情的影响
- 5.2.6 领先健身房运营
- 5.2.7 健身房发展趋势

第六章 2016-2020年中国体育技能培训市场团体运动项目发展状况及需求潜力分析

6.1 足球培训

- 6.1.1 足球培训市场发展需求分析
- 6.1.2 民间足球培训机构发展意义
- 6.1.3 足球培训行业主要维度分析
- 6.1.4 民间足球培训机构制约因素
- 6.1.5 民间足球培训机构发展建议

6.1.6 青少年足球培训标准体系构建

6.2 篮球培训

6.2.1 篮球商业化市场发展现状

6.2.2 篮球培训市场发展特点

6.2.3 篮球培训机构经营策略

6.2.4 篮球培训市场发展建议

6.2.5 篮球培训市场需求潜力

6.3 网球培训

6.3.1 网球培训市场的架构分析

6.3.2 青少年网球培训市场现状

6.3.3 网球培训市场SWOT分析

6.3.4 网球培训市场的现实困境

6.3.5 网球培训市场的解决路径

6.3.6 网球培训市场发展的对策

6.4 羽毛球培训

6.4.1 羽毛球运动市场发展现状

6.4.2 羽毛球后备人才基地介绍

6.4.3 羽毛球竞赛规则修订实施

6.4.4 青少年羽毛球培训企业布局

6.4.5 羽毛球培训市场背后隐忧

6.5 乒乓球培训

6.5.1 乒乓球协会训练基地启动

6.5.2 乒乓球培训企业转型之路

6.5.3 乒乓球培训机构商业模式

6.5.4 乒乓球培训数字化的发展

第七章 2016-2020年中国体育技能培训市场个人运动项目发展状况及需求潜力分析

7.1 武术培训

7.1.1 武术产业发展困境与破局

7.1.2 武术培训行业经营主体

7.1.3 武术培训行业发展现状

7.1.4 武术培训行业师资状况

7.1.5 武术培训产业政策机遇

7.2 轮滑培训

7.2.1 轮滑运动基本类型介绍

7.2.2 轮滑运动对体适能的影响

7.2.3 轮滑培训机构人才需求

7.2.4 轮滑教学质量提升措施

7.2.5 中学轮滑教学有效策略

7.3 冰雪培训

7.3.1 冰雪产业政策环境

7.3.2 滑雪产业发展状况

7.3.3 滑冰体教融合示范单位

7.3.4 冰雪培训投资机会

7.3.5 冰雪培训发展方向

7.4 潜水培训

7.4.1 潜水行业基本介绍

7.4.2 潜水行业发展现状

7.4.3 潜水培训体系架构

7.4.4 潜水培训机构发展

7.5 游泳培训

7.5.1 游泳运动基本特征介绍

7.5.2 少儿游泳初学教学模式

7.5.3 少儿游泳培训市场发展

7.5.4 游泳运动推广的可行性

7.6 高尔夫培训

7.6.1 高尔夫运动发展历程

7.6.2 高尔夫运动产业规模

7.6.3 高尔夫球培训体教融合

7.6.4 高尔夫培训主要问题

7.6.5 高尔夫培训发展建议

7.7 马术培训

7.7.1 马术运动发展主要内容

7.7.2 马术俱乐部的数量规模

7.7.3 马术培训市场需求分析

7.7.4 马术培训市场发展机遇

第八章 2016-2020年中国体育效能培训市场运动项目发展状况及需求潜力分析

8.1 职业体能（体适能）培训

8.1.1 职业体能训练的发展意义

8.1.2 少儿体适能发展状况分析

8.1.3 青少儿体适能教练认证体系

8.1.4 幼儿体适能课程优化策略

8.2 健美操培训

8.2.1 高校健美操教学训练模式

8.2.2 高校健美操教学改革状况

8.2.3 竞技健美操培训需求分析

8.3 瑜伽培训

8.3.1 瑜伽练习对形体的影响

8.3.2 瑜伽产业可持续发展探索

8.3.3 瑜伽培训市场需求分析

8.4 格斗术培训

8.4.1 主要格斗术的基本介绍

8.4.2 综合格斗运动发展状况

8.4.3 格斗技能培训机构布局

第九章 2016-2020年中国体育职业培训市场发展状况及需求潜力分析

9.1 体育教练员培训

9.1.1 体育教练员培训市场发展概况

9.1.2 体育教练员岗位培训管理办法

9.1.3 体育教练员培训市场发展模式

9.1.4 体育教练员创新行为培育路径

9.2 体育经纪人培训

9.2.1 体育经纪人培训市场发展概况

9.2.2 体育经纪人职业培训发展现状

9.2.3 体育经纪人等级培训合作机构

- 9.2.4 体育经纪人职业培训优化建议
- 9.3 游泳救生员培训
 - 9.3.1 游泳救生员职业发展状况分析
 - 9.3.2 游泳救生员职业资格证书制度
 - 9.3.3 游泳救生员国家职业技能标准
 - 9.3.4 游泳救生员培训市场需求分析
- 9.4 运动防护师培训
 - 9.4.1 运动防护师培训市场政策环境
 - 9.4.2 运动防护师职称评价基本标准
 - 9.4.3 运动防护师培养市场主要问题
 - 9.4.4 加强运动防护师培养对策建议

第十章 2016-2020年中国体育培训行业部分区域发展状况及规划目标

- 10.1 江苏
 - 10.1.1 江苏体育产业整体发展状况
 - 10.1.2 江苏体育培训业获投入项目
 - 10.1.3 江苏体育培训市场企业布局
 - 10.1.4 江苏体育培训市场发展机遇
- 10.2 湖南
 - 10.2.1 湖南体育产业整体发展状况
 - 10.2.2 湖南体育培训市场规模分析
 - 10.2.3 湖南体育培训业问题与对策
 - 10.2.4 湖南体育培训市场发展机遇
- 10.3 新疆
 - 10.3.1 新疆体育产业整体发展状况
 - 10.3.2 新疆体育培训机构基本情况
 - 10.3.3 新疆体育培训机构细分类别
 - 10.3.4 新疆体育培训机构主要问题

第十一章 中国体育培训领域典型企业布局状况分析

- 11.1 国旅联合股份有限公司
 - 11.1.1 企业发展概况

- 11.1.2 企业业务布局
- 11.1.3 经营效益分析
- 11.1.4 业务经营分析
- 11.1.5 财务状况分析
- 11.1.6 核心竞争力分析
- 11.2 北京凯文德信教育科技股份有限公司
 - 11.2.1 企业发展概况
 - 11.2.2 企业业务布局
 - 11.2.3 经营效益分析
 - 11.2.4 业务经营分析
 - 11.2.5 财务状况分析
 - 11.2.6 核心竞争力分析
- 11.3 爱酷（北京）体育文化股份有限公司
 - 11.3.1 企业发展概况
 - 11.3.2 企业业务布局
 - 11.3.3 经营效益分析
 - 11.3.4 业务经营分析
 - 11.3.5 财务状况分析
 - 11.3.6 核心竞争力分析
- 11.4 中潜股份有限公司
 - 11.4.1 企业发展概况
 - 11.4.2 企业业务布局
 - 11.4.3 经营效益分析
 - 11.4.4 业务经营分析
 - 11.4.5 财务状况分析
 - 11.4.6 核心竞争力分析
- 11.5 佳兆业集团控股有限公司
 - 11.5.1 企业发展概况
 - 11.5.2 企业业务布局
 - 11.5.3 经营效益分析
 - 11.5.4 业务经营分析
 - 11.5.5 财务状况分析

11.5.6 核心竞争力分析

第十二章 2022-2028年中国体育培训行业投融资分析及风险预警

12.1 中国体育培训行业融资状况

12.1.1 市场融资规模

12.1.2 细分领域融资

12.1.3 企业融资动态

12.2 中国体育培训行业投资机会

12.2.1 政策环境逐步优化

12.2.2 社会认可度的提升

12.2.3 青少年体育需求增长

12.2.4 投融资环境不断改善

12.2.5 体育培训机构发展机会

12.3 中国体育培训行业投资风险

12.3.1 经营风险

12.3.2 安全风险

12.3.3 资金风险

12.4 中国体育培训行业投资建议

12.4.1 机构经营原则

12.4.2 机构执行方案

12.4.3 机构运营技巧

第十三章 2022-2028年中国体育培训行业发展前景及趋势预测

13.1 中国体育培训行业发展前景

13.1.1 体育培训市场机遇

13.1.2 体育培训发展潜力

13.1.3 体育培训发展方向

13.1.4 体育培训发展路径

13.1.5 线上体育培训趋势

13.2 2022-2028年中国体育培训行业预测分析

13.2.1 2022-2028年中国体育培训行业影响因素分析

13.2.2 2022-2028年中国体育培训行业总产出预测

13.2.3 2022-2028年中国体育培训行业增加值预测

图表目录

图表 体育产业统计分类表

图表 《中华人民共和国职业分类大典》中有关体育（相关）职业的分类

图表 《中华人民共和国职业分类大典》（中有关体育（相关）职业的分类

图表 体育培训市场构成

图表 体育产业增加值增长率与GDP增长率的比较

图表 2016-2020年中国体育产业总产出及增加值

图表 2020年全国体育产业状况

图表 2016-2020年中国体育相关企业注册量情况

图表 中国体育相关企业行业分布

图表 我国体育产业园区一览

图表 我国体育产业园区一览（续）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1303/202202/07-453522.html>