

# 2010-2015年中国唐山房地 产行业投资策略分析及竞争战略研究咨询报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2010-2015年中国唐山房地产行业投资策略分析及竞争战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/201006/12-45426.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### &rarr;内容简介

作为河北省的经济龙头，唐山的经济实力不容小觑。2008年，唐山第一次跻身“全国GDP3000亿元俱乐部”，2009年，唐山GDP全国名列第十九，总量逾3800亿元，增长11%，稳定快速的增长势头再次凸显了唐山强大的经济实力。唐山雄厚的经济总量引起了商家的广泛关注，众多商业巨头纷纷将橄榄枝抛向唐山。商业地产巨头不断入驻，带动了新商圈兴起。2009年上半年，唐山市房地产市场随着行业的持续回暖，投资规模大幅回升。据统计，2009年1至6月份，唐山全市完成房地产开发投资94.74亿元，同比增长1.6倍。同时，唐山房地产施工规模扩大，统计数字显示，1至6月份，唐山市房地产开发企业房屋施工面积993.71万平方米，同比增长1.3倍。2009年1至11月，唐山市房地产开发房屋施工面积1413.62万平方米，同比增长1.1倍。其中，商品住宅施工面积1187.20万平方米，同比增长93.8%；房屋新开工面积763.75万平方米，同比增长1.3倍。全市房屋竣工面积157.57万平方米，同比增长47%，其中，商品住宅竣工面积144.93万平方米，增长47.6%。1至11月，全市商品房销售面积310.65万平方米，同比增长60.8%。其中，商品住宅销售面积296.31万平方米，同比增长62%。1至11月，商品房销售金额107.75亿元，同比增长93.4%。其中商品住宅销售额99.83亿元，同比增长92.2%。1至11月，全市商品房空置面积30.28万平方米，同比增长6.8倍，环比降低9.8个百分点。

2010年，房产商依然十分看好唐山市场。虽然近期国家出台了很多调控政策，会对整个行业造成一定影响，但是整个经济是向前发展的，刚性需求一直未被满足，土地资源却是有限的。从供需关系上讲，房地产市场仍会处于卖方市场。从4月份成交数据上看，房产新政对唐山楼市影响不大，唐山市中心区商品房4月份共成交2204套，同比增涨632.23%，环比增涨105.79%；商品住房成交均价为6010元/平方米，与上个月相比每平方米下降了390元。存量房共成交543套，同比下降了15.42%，环比下降了2.16%；存量（二手）住房成交均价为5452元/平方米，与上个月相比，每平方米上涨了277元。

2010年岁初，中央连续出台了系列调控房地产市场的政策措施，从“国四条”到“国十一条”、“国十九条”，再到新近的贷款首付款不得低于50%，无疑表明了政府调控房地产市场的决心。随着国家宏观调控政策的密集发布，楼市市场观望情绪开始加重。一些投资者对于住房投资已经非常谨慎，纷纷寻找其他的投资新产品，其中包括投资转向商业地产，而唐山市的凤凰新城项目，无疑是一大亮点。凤凰新城的开发建设，是唐山市走向现代化的重要窗口，是提升城市功能的重要平台，是转变经济发展方式、优化产业结构的重要选择，它在唐山“四城一河”开发建设和全市经济社会发展中占有非常重要的地位和作用。截至2009年11月，河北唐山凤凰新城总投资170多亿元的41个项

目开工或完工，已累计完成投资91.55亿元。唐山将加快把凤凰新城建设成为国内一流的中央商务区。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国务院发展研究中心、中国房地产协会、唐山市统计局、唐山市国土资源局、唐山市房产管理局、唐山市房地产经纪协会、唐山房地产业协会及国内外相关报刊杂志的基础信息，全面分析了唐山市房地产行业发展的宏观形势、政策、行业总体水平、市场供求现状、市场结构特征。报告汇集了唐山及唐山主要片区的房地产开发、商品房交易价格、销售和空置状况等重要经济指标；报告涵盖了房地产开发、商品房销售、各主要类型物业、片区房地产、房地产需求规模、房地产政策与住房金融、行业竞争态势以及发展趋势等重要板块的内容；深度分析了唐山土地供给市场、住宅市场的供求状况、价格走势、住房消费状况与需求特征以及房地产开发企业的竞争态势；为唐山房地产商在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

&rarr;报告目录

目录

CONTENTS

## 第一部分 行业发展现状

### 第一章 全球房地产市场发展分析 1

#### 第一节 2009-2010年世界房地产市场分析 1

##### 一、2009年世界房地产市场发展分析 1

##### 二、2009年世界房地产市场走势分析 5

##### 三、2009年全球房地产市场交易情况 6

##### 四、2010年全球房地产市场情况分析 10

#### 第二节 中美房地产市场发展对世界的影响分析 11

##### 一、中美房地产对各资源供应国的影响 11

##### 二、中美房地产对世界经济的影响 12

##### 三、中国房地产对各行业发展的影响分析 13

##### 四、中国房地产市场对全球经济复苏的影响 16

#### 第三节 世界房地产对世界经济复苏的重要意义 17

- 一、2010年全球房地产市场分析预测 17
- 二、2010年全球房地产市场复苏预测 20
- 三、2010年美国房地产市场分析预测 21
- 四、房地产对世界经济复苏的重要意义 23

## 第二章 中国房地产市场发展分析 25

### 第一节 中国房地产供需分析 25

- 一、住房潜在需求分析 25
- 二、我国购置未开发土地情况 27
- 三、我国房地产价格情况分析 28
- 四、我国房地产市场调整分析 41
- 五、我国房地产购买力分析 44

### 第二节 2009年房地产市场运行分析 46

- 一、2009年中国房地产市场整体情况 46
- 二、2009年中国房地产市场热点问题 54
- 三、2009年房地产开发完成情况 56
- 四、2009年商品房销售情况 56
- 五、2009年房地产开发企业资金来源情况 57
- 六、2009年全国房地产开发景气指数 57
- 七、2009年四季度企业景气指数分析 60

### 第三节 2010年1-4月房地产市场运行分析 61

- 一、2010年1-4月房地产开发完成情况 61
- 二、2010年1-4月商品房销售情况 62
- 三、2010年1-4月房地产开发企业资金来源情况 65
- 四、2010年1-4月70个大中城市房屋销售价格指数 65
- 五、2010年1-4月全国房地产开发景气指数 71

### 第四节 2009年我国大中城市房屋市场销售价格指数 71

- 一、2009年1季度全国70个大中城市房屋销售价格指数 71
- 二、2009年2季度全国70个大中城市房屋销售价格指数 81
- 三、2009年3季度全国70个大中城市房屋销售价格指数 88
- 四、2009年4季度全国70个大中城市房屋销售价格指数 101

### 第五节 2010年中国房地产市场发展分析 107

- 一、2010年中国房地产全行业发展形势 107
- 二、2010年我国房地产调整空间情况 110
- 三、2010年中国房地产市场调控分析 112
- 四、2010年中国房地产市场发展的关键 115
- 第六节 2010年房地产市场形势分析与影响因素 118
  - 一、2010年我国房地产市场形势分析 118
  - 二、2010年房地产市场影响因素分析 120
  - 三、2010年房地产市场政策环境分析 123
  - 四、对我国房地产政策建议 126

### 第三章 唐山房地产行业发展分析 128

#### 第一节 唐山土地市场分析 128

- 一、2009年土地市场状况 128
- 二、2010年土地规划 128

#### 第二节 唐山房地产住宅市场发展现况 129

- 一、2009年唐山市社会经济环境 129
- 二、2010年1-4月唐山市社会经济环境 142
- 三、2009年唐山市商品房市场 143
- 四、2009年唐山市商品住宅市场 144

#### 第三节 2009年唐山房地产消费者调查 148

- 一、消费者购房的主要目的 149
- 二、消费者打算购买房屋的类型 149
- 三、消费者打算购买的房屋面积 149
- 四、消费者打算购买的房屋单价 150
- 五、消费者计划购买房屋的方式 150
- 六、消费者选择房产时最看重的问题 150
- 七、消费者购房过程中获取相关信息的手段 150
- 八、影响消费者购房决策的因素 151

### 第四章 唐山房地产市场分析 152

#### 第一节 2009-2010年唐山房地产市场分析 152

- 一、2009年上半年唐山房地产市场分析 152

二、2009年下半年唐山房地产市场分析	153
三、2010年上半年唐山房地产市场分析	153
第二节 2010年唐山房地产新盘分析	155
一、2010年1月唐山各区楼盘销售前十名	155
二、2010年2月唐山各区楼盘销售前十名	155
三、2010年3月唐山各区楼盘销售前十名	156
四、2010年一季度唐山住宅楼盘前10名走势	157
第三节 2009-2010年唐山二手房市场分析	159
一、2009年一季度唐山二手房市场状况	159
二、2009年前三季度唐山二手房市场状况	159
三、2009年四季度唐山二手房市场状况	160
四、2010年1月唐山二手房市场状况	161
五、2010年上半年唐山二手房市场状况	162
第四节 2010年唐山商业地产市场分析	163
一、唐山商业地产现状分析	163
二、唐山商业地产走俏原因分析	164
三、唐山商业地产发展趋势分析	166
第五章 2009-2010年中国唐山房地产行业供需分析	168
第一节 河北省房地产市场供需分析	168
一、河北省房地产业运行现状	168
二、房地产需求规模与供给规模分析	169
三、推动房地产业良好发展的对策	172
第二节 2010年唐山市房地产市场供需分析	173
一、唐山市房地产市场需求特点分析	174
二、唐山市房地产市场发展优势分析	174
三、唐山市房地产市场发展前景分析	174
第三节 2009-2010年唐山市房地产价格分析及预测	175
一、2009-2010年价格分析	175
二、2010年价格预测	178

## 第二部分 行业竞争格局

## 第六章 唐山房地产行业竞争分析 183

### 第一节 中国房地产竞争分析 183

- 一、2009年房地产市场竞争形势分析 183
- 二、2009年房地产竞争性的供给市场分析 184
- 三、2009年我国房地产市场增加竞争的必要性 185
- 四、2009年房地产市场集中度分析 186
- 五、2010-2015年房地产市场竞争趋势分析 186

### 第二节 2010年唐山房地产竞争分析 187

- 一、2010年唐山市房地产市场竞争形势分析 187
- 二、2010年唐山市房地产市场竞争环境分析 189
- 三、2010年唐山市房地产市场竞争影响分析 190

## 第七章 唐山房地产企业竞争策略分析 192

### 第一节 唐山房地产市场竞争策略分析 192

- 一、2010年唐山房地产市场增长潜力分析 192
- 二、现有唐山房地产竞争策略分析 194
- 三、典型企业产品竞争策略分析 197

### 第二节 2010-2015年唐山房地产行业中小企业竞争策略分析 198

- 一、房地产业的特点分析 198
- 二、中小房地产企业竞争策略分析 200

## 第八章 唐山房地产重点企业竞争分析 204

### 第一节 唐山诚成房地产开发有限公司 204

- 一、企业概况 204
- 二、竞争优势分析 204
- 三、2009-2012年发展战略 205

### 第二节 唐山新天地房地产开发有限公司 205

- 一、企业概况 205
- 二、竞争优势分析 206

### 第三节 唐山华瑞房地产开发有限公司 206

- 一、企业概况 206
- 二、竞争优势分析 207

#### 第四节 唐山大陆房地产开发有限公司 207

##### 一、企业概况 207

##### 二、母公司实力分析 207

#### 第五节 开尔集团 209

##### 一、企业概况 209

##### 二、开尔尚城项目分析 210

##### 三、2010-2015年发展战略 210

#### 第六节 唐山兴盛房地产开发有限公司 211

##### 一、企业概况 211

##### 二、旗下楼盘分析 212

#### 第七节 唐山昌隆房地产开发有限公司 214

##### 一、企业概况 214

##### 二、2010年开发项目 215

#### 第八节 唐山嘉润房地产开发有限公司 215

##### 一、企业概况 215

##### 二、竞争优势分析 216

#### 第九节 唐山宏成房地产开发有限公司 216

##### 一、企业概况 216

##### 二、竞争优势分析 216

#### 第十节 唐山万隆房地产开发有限公司 216

##### 一、企业概况 216

##### 二、2009-2010年经营状况 217

### 第三部分 行业前景预测

#### 第九章 唐山房地产行业发展趋势分析 221

##### 第一节 我国房地产市场走势分析 221

##### 一、全国房地产市场总体形势 221

##### 二、全国一二三线城市房地产市场形势 245

##### 三、我国房地产主要区域市场形势 246

##### 第二节 房地产业发展趋势与预测 248

##### 一、当前中国大陆房地产所处的环境 248

##### 二、我国房地产业发展面临的机遇 251

- 三、我国房地产行业存在的问题 252
- 四、二十一世纪头十年中国房地产发展分析 253
- 五、2010-2020年我国房地产行业发展趋势分析 254
- 第三节 2010-2015年唐山房地产市场趋势分析 255
  - 一、2008-2009年唐山房地产市场趋势总结 255
  - 二、2010年唐山房地产市场机遇分析 258
  - 三、2010-2015年唐山房地产发展趋势分析 258

## 第十章 未来唐山房地产行业发展预测 263

- 第一节 2010-2015年全国房地产市场预测 263
  - 一、2010-2015年我国宏观经济形势分析 263
  - 二、2010-2015年我国房地产市场运行预测 264
- 第二节 2010-2015年唐山房地产市场预测 267
  - 一、2010-2015年唐山房地产市场结构预测 267
  - 二、2010-2015年唐山房地产市场需求前景 268

## 第四部分 投资战略研究

### 第十一章 中国房地产行业投融资与并购分析 269

- 第一节 中国房地产行业投融资与并购背景分析 269
  - 一、房地产市场进入退出门槛分析 269
  - 二、宏观政策规范完善房地产市场 273
  - 三、一线城市房地产市场情况分析 275
  - 四、二三线城市房地产的需求分析 278
- 第二节 中国房地产行业投融资与并购现状分析 280
  - 一、金融与房地产结合发展模式 280
  - 二、房地产投资情况分析 282
  - 三、外资进入房地产市场的特征 282
  - 四、外资关注重点 283
- 第三节 中国房地产行业投融资与并购趋势分析 284
  - 一、宏观调控对房地产市场影响趋势 284
  - 二、海外房地产投资基金市场影响力趋势 285
- 第四节 我国房地产融资策略分析 287

- 一、中国房地产融资模式分析 287
- 二、2010年房地产中小公司融资策略分析 289
- 三、2010年我国中小型房地产企业融资出路分析 291

## 第十二章 唐山房地产行业投资现状分析 296

### 第一节 近期唐山房地产行业投资情况分析 296

- 一、近期唐山市房地产开发投资情况 296
- 二、近期唐山市土地开发完成情况 296
- 三、近期唐山市房地产销售概况 297
- 四、近期唐山市房地产市场价格 297
- 五、近期唐山市房地产市场土地供应 298

### 第二节 2009-2010年唐山房地产行业投资情况分析 298

- 一、2009年投资规模情况 298
- 二、2010年唐山市房地产市场投资情况分析 298
- 三、2010年唐山市丰南区房地产投资规模情况 299

## 第十三章 唐山房地产行业投资环境分析 300

### 第一节 中国经济发展环境分析 300

- 一、中国宏观经济发展现状 300
- 二、中国宏观经济走势分析 311
- 三、中国宏观经济趋势预测 325

### 第二节 政策法规环境分析 329

- 一、2010年唐山房地产行业政策环境 329
- 二、2010年国内宏观政策对其影响 329
- 三、唐山市丰润区投资优惠政策分析 333

## 第十四章 唐山房地产行业投资风险 336

### 第一节 影响唐山市房地产行业发展的主要因素 336

- 一、2010年影响唐山市房地产行业运行的有利因素 336
- 二、2010年影响唐山市房地产行业运行的稳定因素 337
- 三、2010年影响唐山市房地产行业运行的不利因素 356

### 第二节 唐山市房地产行业投资风险预警 358

一、2010-2015年唐山市房地产行业市场风险预测	358
二、2010-2015年唐山市房地产行业政策风险预测	358
三、2010-2015年唐山市房地产行业经营风险预测	358
第三节 2010年房地产行业投资风险分析	359
一、房地产投资风险的识别	359
二、2010年房地产行业投资风险分析	361
三、2010年房地产市场政策风险分析	362
第四节 唐山市房地产行业投资风险控制策略分析	363
一、开发商加强融资风险管理策略	363
二、唐山市房地产开发实施保险策略	363
三、完善项目开发融资体系	364
四、搞项目融资，成立项目公司	365

## 第十五章 唐山房地产行业投资战略研究 366

### 第一节 提高唐山市房地产企业竞争力的策略 366

- 一、提高中国唐山市房地产企业核心竞争力的对策 366
- 二、影响唐山市房地产企业核心竞争力的因素及提升途径 369
- 三、提高唐山市房地产企业竞争力的策略 371

### 第二节 对我国唐山市房地产品牌的战略思考 373

- 一、唐山市房地产品牌的特性和作用 373
- 二、唐山市房地产品牌价值战略研究 374
- 三、我国唐山市房地产品牌竞争趋势 374
- 四、唐山市房地产企业品牌发展战略 375

### 第三节 唐山市房地产行业投资策略研究 376

- 一、唐山市房地产行业投资战略研究 376
- 二、2010年我国房地产行业投资策略 377
- 三、2009-2010年唐山市房地产行业投资策略 378
- 四、2010-2015年唐山市房地产行业投资策略 379

## 图表目录

图表：1999-2009年商品房和商品住宅均价及其增长率 36

图表：2009年11月住宅成交均价相比1月涨幅 36

图表：十二个重点城市住宅指数走势图 37

图表：主要城市二手房价格指数走势 38

图表：1978年来GDP等指标增长率 39

图表：1998-2009年北京等重点城市住宅均价等指标累计涨幅 39

图表：2004-2009年北京等重点城市住宅均价等指标累计涨幅 40

图表：2009年10月主要城市新房和二手房均价相比1月涨幅 41

图表：1999-2009年房地产和住宅开发投资及其增长率 47

图表：1999年-2009年全国住宅施工和新开工面积及其增长率 48

图表：1999年-2009年全国住宅销售面积和销售额 49

图表：1999-2009年全国住宅销售面积和销售额增长率 49

图表：2000-2009年全国商品房和住宅销售面积和销售额增长率 50

图表：2006年至今主要城市成交套数及其增长率 51

图表：2009年1-10月主要城市新上市面积及其增长率 52

图表：2006-2009年主要城市新上市套数 52

图表：2007-2009年主要城市销供比（以面积计算） 53

图表：2007-2009年主要城市可售面积 53

图表：2007-2009年主要城市出清周期 54

图表：2009年全国房地产开发景气指数 57

图表：2008年1月房地产开发综合景气指数 58

图表：2008年2月房地产开发综合景气指数 58

图表：2008年3月房地产开发综合景气指数 58

图表：2008年4月房地产开发综合景气指数 58

图表：2008年5月房地产开发综合景气指数 58

图表：2008年6月房地产开发综合景气指数 58

图表：2008年7月房地产开发综合景气指数 58

图表：2008年8月房地产开发综合景气指数 58

图表：2008年9月房地产开发综合景气指数 59

图表：2008年10月房地产开发综合景气指数 59

图表：2008年11月房地产开发综合景气指数 59

图表：2008年12月房地产开发综合景气指数 59

图表：2009年2月房地产开发综合景气指数 59

图表：2009年3月房地产开发综合景气指数 59

图表：2009年4月房地产开发综合景气指数 59

图表：2009年5月房地产开发综合景气指数 59

图表：2009年6月房地产开发综合景气指数 60

图表：2010年1-4月房地产开发企业完成投资及增速情况（1） 61

图表：2010年1-4月房地产开发企业完成投资及增速情况（2） 62

图表：2010年1-4月房地产开发企业完成投资及增速情况（3） 62

图表：2010年1-4月商品房销售面积和销售额增长情况（1） 63

图表：2010年1-4月商品房销售面积和销售额增长情况（2） 63

图表：2010年1-4月商品房销售面积和销售额增长情况（3） 63

图表：2009年以来各类商品房当月销售面积 64

图表：2009年以来各类商品房当月销售额 65

图表：2010年4月七十个大中城市房屋销售价格指数（1） 66

图表：2010年4月七十个大中城市房屋销售价格指数（2） 67

图表：2010年4月七十个大中城市房屋销售价格指数（3） 67

图表：2010年4月七十个大中城市房屋销售价格指数（4） 68

图表：2010年4月七十个大中城市房屋销售价格指数（5） 68

图表：2010年4月七十个大中城市90平米及以下房屋销售价格指数（1） 69

图表：2010年4月七十个大中城市90平米及以下房屋销售价格指数（2） 69

图表：2010年4月七十个大中城市90平米及以下房屋销售价格指数（3） 70

图表：2010年4月七十个大中城市90平米及以下房屋销售价格指数（4） 70

图表：2009-2010年全国房地产开发景气指数趋势图 71

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（1） 73

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（2） 73

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（3） 73

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（4） 74

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（5） 74

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（6） 75

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（7） 75

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（8） 75

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（1） 77

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（2） 77

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（3） 77

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（4） 78

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（5） 78

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（6） 79

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（7） 79

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（8） 79

图表：2009年4月份70个大中城市房屋销售价格指数（1） 81

图表：2009年4月份70个大中城市房屋销售价格指数（2） 82

图表：2008-2009年4月全国房地产景气开发指数趋势图 85

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（1） 89

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（2） 89

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（3） 90

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（4） 90

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（5） 91

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（6） 91

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（7） 91

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（8） 92

图表：2009年8月份70个大中城市房屋销售价格指数（1） 93

图表：2009年8月份70个大中城市房屋销售价格指数（2） 94

图表：2009年8月份70个大中城市房屋销售价格指数（3） 94

图表：2009年8月份70个大中城市房屋销售价格指数（4） 94

图表：2009年8月份70个大中城市房屋销售价格指数（5） 95

图表：2009年8月份70个大中城市房屋销售价格指数（6） 95

图表：2009年8月份70个大中城市房屋销售价格指数（7） 95

图表：2009年8月份70个大中城市房屋销售价格指数（8） 96

图表：2009年9月份70个大中城市房屋销售价格指数 98

图表：2009年9月份70个大中城市90平方米及以上房屋销售价格指数 100

图表：2009年12月份70个大中城市房屋销售价格指数 103

图表：2009年12月份70个大中城市90平方米及以上房屋销售价格指数 105

图表：2010年房地产主要指标预测情况 108

图表：2009年居民消费价格指数 130

图表：主要农产品产量 132

图表：规模以上工业增加值主要分类情况 132

图表：主要工业产品产量 133

图表：2009年12月份住宅成交价格区间统计 146

图表：2009年12月份住宅成交面积区间统计 146

图表：2009年12月份住宅成交价格区间统计 148

图表：2009年12月份住宅成交面积区间统计 148

图表：2009年房产消费者预购房目的统计 149

图表：2010年1月唐山各区楼盘销售前十强 155

图表：2010年2月唐山各区楼盘销售前十强 156

图表：2010年3月唐山各区楼盘销售前十强 156

图表：2010年第1季度唐山市住宅楼盘销售套数排行 157

图表：2010年第1季度唐山市住宅楼盘销售金额排行 157

图表：2010年1季度唐山商品住宅销售金额排行榜 158

图表：2010年1季度唐山商品住宅销售面积排行榜 158

图表：2010年1季度唐山商品住宅销售套数排行榜 159

图表：2008-2009年4季度房地产企业景气指数及企业家信心指数 222

图表：2007-2009年4季度房地产业企业和全国总体企业景气指数走势比较 223

图表：2007-2009年4季度房地产企业家与全国企业家信心指数走势比较 223

图表：2008-2009年12月房地产综合景气指数及主要分类指数 224

图表：2007-2009年12月国房景气指数及主要分类指数走势 225

图表：2008-2009年12月累计城镇固定资产投资与房地产开发投资及增长情况 226

图表：2008-2009年12月累计固定资产投资与房地产开发投资增长率变动趋势 227

图表：2008-2009年12月累计不同用途房地产开发投资完成额及同比增长情况 228

图表：2008-2009年12月累计不同用途房地产开发投资构成情况 229

图表：2008-2009年12月累计不同用途房地产开发投资同比增长率变动趋势 229

图表：2008-2009年12月累计全国房地产开发企业资金来源及同比增长情况 230

图表：2008-2009年12月累计全国房地产开发企业资金来源构成情况 232

图表：2008-2009年12月累计全国房地产开发企业资金来源构成增长率变动趋势 232

图表：2008-2009年12月累计全国房地产开发企业土地开发与购置情况 233

图表：2008-2009年12月累计开发企业土地购置与开发及同比增长趋势 234

图表：2008-2009年12月累计全国商品房施、竣工面积及同比增长情况 234

图表：2008-2009年12月累计全国商品房、商品住宅施工面积及同比增长趋势 236

图表：2008-2009年12月累计全国商品房、商品住宅竣工面积及同比增长趋势 236

图表：2008-2009年12月累计全国商品房销售情况 238

图表：2008-2009年12月累计全国商品房、商品住宅销售面积及同比增长趋势 239

图表：2008-2009年12月累计全国商品房、商品住宅销售额及同比增长趋势 240

图表：2007-2009年12月70个大中城市房屋销售价格指数同比变动趋势 241

图表：2009年12月份70个大中城市房屋销售价格指数 242

图表：2009年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（续表） 243

图表：2008-2009年12月累计不同地区房地产开发投资完成额及同比增长情况 246

图表：2008-2009年12月累计东、中、西部地区房地产投资额完成情况 247

图表：2008-2009年12月累计东、中、西部地区房地产投资同比增长率变动趋势 248

图表：2009年以来主要货币政策 274

图表：2009年12月中央政策公布的房地产政策 274

图表：2005-2008年唐山市房地产投资及增速 296

图表：2005-2007年唐山市住宅竣工 297

图表：2005-2008年唐山市市中心地区住宅均价年变化表 297

图表：2005-2008年唐山市住宅土地供应及价格 298

图表：GDP同比、环比增长 300

图表：5000户企业宏观经济热度指数走势 301

图表：工业增加值（不变价）增长趋势 301

图表：工业产出缺口趋势图 302

图表：消费名义增速稳定，实际增速回落 303

图表：城镇固定资产投资增长情况 304

图表：进出口恢复至危机前水平 305

图表：季节调整后，出口趋缓，进口仍较快 305

图表：CPI同比及季调后环比 307

图表：PPI及CGPI同比、环比 307

图表：财政同比增速 308

图表：M1、M2增长变化趋势图 308

图表：人民币贷款月度变化情况 309

图表：新增人民币贷款与名义GDP的比值 310

图表：2003-2010年中国各季度GDP增长走势图 312

图表：2006-2010年中国各季度GDP（三大产业）增长走势图 312

图表：2008-2010年城镇固定资产投资增速走势图 313

- 图表：2007-2010年月度中国工业增加值增速走势图 315
- 图表：2007-2010年月度中国工业增加值分轻重工业增速走势图 315
- 图表：2006-2009年我国季度GDP增长率 341
- 图表：2008-2009年我国三产业增加值季度增长率 341
- 图表：2008-2009年我国工业增加值走势图 342
- 图表：2008-2009年固定资产投资走势图 344
- 图表：2009年我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率 344
- 图表：2008-2009年我国社会消费品零售总额走势图 345
- 图表：2008-2009年我国社会消费品零售总额构成走势图 346
- 图表：2008-2009年我国CPI、PPI运行趋势 347
- 图表：2008-2009年企业商品价格指数走势 347
- 图表：2008-2009年进出口走势图 348
- 图表：2008-2009年我国货币供应量 349
- 图表：2008-2009年我国存贷款同比增速走势图 349

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/201006/12-45426.html>