

# 2022-2028年中国感冒药市 场深度研究与行业竞争对手分析报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国感冒药市场深度研究与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1002/202202/09-454331.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

感冒药泛指用于治疗感冒的各种药，包括中成药，汤剂，西药，冲剂等等，目前大多数感冒药都是复方制剂常用的组方搭配有：解热镇痛药、鼻黏膜血管收缩药、组胺拮抗剂、中枢兴奋药、抗病毒药。

产业研究报告网发布的《2022-2028年中国感冒药市场深度研究与行业竞争对手分析报告》共十五章。首先介绍了感冒药行业市场发展环境、感冒药整体运行态势等，接着分析了感冒药行业市场运行的现状，然后介绍了感冒药市场竞争格局。随后，报告对感冒药做了重点企业经营状况分析，最后分析了感冒药行业发展趋势与投资预测。您若想对感冒药产业有个系统的了解或者想投资感冒药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 感冒药行业相关概述

#### 第一节 对症疗法

- 一、解热镇痛药
- 二、鼻黏膜血管收缩药
- 三、组胺拮抗剂
- 四、中枢兴奋药
- 五、抗病毒药
- 六、提高机体免疫力药

#### 第二节 中药治疗

- 一、风寒型感冒
- 二、风热型感冒
- 三、暑热型感冒

#### 第三节 其它治疗原则分析

- 一、自愈治疗
- 二、控制感染
- 三、加强体育锻炼，增加身体的抵抗力

#### 四、感冒用药在连续服用1周后症状仍未消失者应向医生咨询

## 第二章 2016-2020年中国感冒药行业运行环境分析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、经济发展现状分析
- 二、当前经济运行中的主要问题
- 三、未来经济运行分析与政策展望

### 第二节 2016-2020年中国感冒药行业政策环境分析

- 一、感冒药政策分析
- 二、中国医药卫生体制改革
- 三、新医改对感冒药行业的影响

### 第三节 2016-2020年中国感冒药行业社会环境分析

## 第三章 2016-2020年中国感冒药所属市场发展现状分析

### 第一节 2016-2020年中国感冒药市场现状分析

- 一、感冒药市场规模
- 二、市场容量
- 三、政策分析
- 四、感冒药市场的品牌集中度
- 五、感冒药市场的零售主体
- 六、感冒药市场主要品牌的铺货率

### 第二节 2016-2020年中国感冒药市场成长性

- 一、拉动力量
- 二、推动力量
- 三、行业利润率和进入障碍

### 第三节 2016-2020年中国感冒药零售市场分析

- 一、中低价位感冒药市场分析
- 二、感冒药剂型市场分析
- 三、感冒药化学药市场分析
- 四、感冒药品种分析

### 第四节 我国感冒药市场危机的剖析

- 一、感冒药危机的起因

- 二、我国感冒药主要成分的安全性
- 三、对我国感冒药市场造成的影响
- 四、我国感冒药企业的应对策略

#### 第四章 2016-2020年中国医药制造所属行业数据监测分析

##### 第一节 2016-2020年中国医药制造所属行业总体数据分析

##### 第二节 2016-2020年中国医药制造所属行业不同规模企业数据分析

##### 第三节 2016-2020年中国医药制造所属行业不同所有制企业数据分析

###### 一、2020年中国医药制造所属行业不同所有制企业数据分析

#### 第五章 2016-2020年中国医药行业市场产量数据统计分析

##### 第一节 2016-2020年中国化学药品原药产量数据统计分析

###### 一、2016-2020年中国化学药品原药产量数据分析

###### 二、2020年中国化学药品原药产量数据分析

###### 三、2020年中国化学药品原药产量增长性分析

##### 第二节 2016-2020年中国中成药产量数据统计分析

###### 一、2016-2020年中国中成药产量数据分析

###### 二、2020年中国中成药产量数据分析

###### 三、2020年中国中成药产量增长性分析

#### 第六章 2016-2020年中国感冒药消费者分析

##### 第一节 感冒药消费者购买行为分析

###### 一、我国感冒药市场的消费特征

###### 二、消费者对各种感冒药的认可度

###### 三、消费者对感冒药品牌关注

###### 四、消费者对感冒药忠诚度分析

###### 五、消费者对感冒药的价格敏感度分析

###### 六、感冒药广告对消费者影响分析

##### 第二节 感冒药市场购买行为分析

###### 一、影响消费都购买行为的因素

###### 二、消费者治疗感冒的方法

###### 三、消费者治疗感冒的花费

- 四、消费者青睐主流感冒药品牌
- 五、主流感冒药品牌形象特色鲜明

## 第七章 2016-2020年中国感冒药细分所属行业市场运行分析

### 第一节 解热镇痛药

- 一、中国解热镇痛药现状分析
- 二、中国解热镇痛药发展存在的问题分析
- 三、解热镇痛药原料药生产情况
- 四、解热镇痛药发展走势及策略
- 五、2016-2020年阿司匹林市场分析
- 六、扑热息痛市场分析
- 七、萘普生市场分析
- 八、布洛芬市场分析
- 1、外贸形势严峻
- 2、国内发展空间仍大
- 3、产业发展建议

### 第二节 抗组胺药

- 一、氯雷他市场分析
- 二、市场规模走向
- 三、开瑞坦市场份额分析
- 四、新生代产品加入竞争行列
- 五、2021年全球抗组胺药物市场预测

### 第三节 头孢类药物

- 一、头孢菌素类发展历程
- 二、头孢曲松市场现状
- 三、头孢类抗生素中间体市场分析
- 四、头孢类药物成本走向分析
- 六、头孢匹胺钠用药市场的前景分析

### 第四节 止咳祛痰药

- 一、中国止咳祛痰药市场现状分析
- 二、止咳药主要产品品牌基本市场状况
- 三、止咳祛痰药零售市场分析

## 四、中国止咳类中成药市场分析

### 第五节 中药类感冒药

- 一、中药类感冒药的地位
- 二、中药类感冒药市场现状
- 三、中药、西药感冒药市场走势比较
- 四、中药类感冒药零售市场分析
- 五、中国中药类感冒药发展前景分析

## 第八章 2016-2020年中国品牌感冒药所属行业市场运行分析

### 第一节 2016-2020年中国品牌感冒药市场亮点分析

- 一、消费者青睐主流感冒药品牌
- 二、企业营销手段风格各异

### 第二节 2016-2020年中国品牌感冒药市场动态分析

- 一、外资品牌占感冒药市场大半江山
- 二、国内三大热点品牌感冒药市场分析
  - 1、真白加黑医院、零售途径销售冰火两重天
  - 2、新康泰克

## 第九章 2016-2020年中国感冒药优势品牌市场销售情况分析

### 第一节 白加黑

- 一、成分、药效及副作用
- 二、产品市场定位
- 三、品牌铺货情况分析
- 四、产品定价及市场销售情况
- 五、营销策略分析

### 第二节 新康泰克

- 一、成分、药效及副作用
- 二、产品市场定位
- 三、品牌铺货情况分析
- 四、产品定价及市场销售情况
- 五、新康泰克化解品牌危机的对策
  - 1、差异化战略

## 2、集中战略

## 3、保护及提高市场占有率

### 第三节 999感冒灵

#### 一、成分、药效及副作用

#### 二、产品市场定位

#### 三、品牌铺货情况分析

#### 四、产品定价及市场销售情况

#### 五、999感冒灵化解品牌危机的对策

##### 1、广告投放策略

##### 2、配套宣传品的设计

##### 3、终端维护

### 第四节 日夜百服宁

#### 一、成分、药效及副作用

#### 二、产品市场定位

#### 三、品牌铺货情况分析

#### 四、产品定价及市场销售情况

#### 五、日夜百服宁化解品牌危机的对策

### 第五节 泰诺感冒药

#### 一、成分、药效及副作用

#### 二、产品市场定位

### 第六节 快克感冒药

#### 一、成分、药效及副作用

#### 二、产品市场定位

#### 三、品牌铺货情况分析

#### 四、产品定价及市场销售情况

#### 五、海南快克的品牌发展战略综述

#### 六、快克赢得市场的策略

##### 1、广告投放策略

##### 2、配套宣传品的设计

##### 3、终端维护

### 第七节 康必得（河北恒利集团制药股份有限公司）

#### 一、成分、药效及副作用



二、产品市场定位

三、市场的策略

第八节 感康

一、成分、药效及副作用

二、产品市场定位

第十章 2016-2020年中国儿童感冒药所属行业市场运行分析

第一节 2016-2020年中国儿童感冒药市场运行综述

一、儿童感冒药市场特点

二、儿童感冒药市场产销情况分析

三、儿童感冒药市场竞争

第二节 2016-2020年中国儿童感冒药剂型构成分析

第十一章 2016-2020年中国感冒药市场营销解析

第一节 2016-2020年中国感冒药市场营销特点分析

第二节 感冒药市场的营销原则

一、差异性原则

二、大类市场定位原则

三、模糊真相原则

第三节 现代感冒药品零售业的四种竞争手段和发展趋势

一、规模竞争

二、服务竞争

三、价格竞争

四、产品竞争

五、发展趋势

第四节 2016-2020年中国感冒药生产企业的营销策略

一、感冒药生产企业的发展须以顾客为中心

二、感冒药生产企业需选准目标顾客

1、目标营销是如此必要

2、感冒药市场已经进入目标营销阶段

3、感冒药市场的细分变量

4、感冒药市场的细分现状

### 三、感冒药生产企业需了解目标顾客

#### 1、消费模式

#### 2、影响感冒药购买的主要因素

#### 3、营销策略

### 四、感冒药生产企业的品牌制胜

#### 1、品牌的永恒竞争力

#### 2、感冒药市场的竞争已进入品牌竞争阶段

#### 3、感冒药市场品牌营销中所遇到的问题

#### 4、实施品牌营销策略

### 五、感冒药生产企业的广告传播

#### 1、感冒药广告中的问题及对策

#### 2、按照受众的购买准备程度进行广告决策

### 六、感冒药生产企业的产品制胜

## 第五节 otc类感冒药广告策略

### 一、感冒药的市场定位与广告策划

#### 二、特征表现需明显

#### 三、卡通形象能讨好

#### 四、差异化的广告策略

#### 五、情感策略表演需到位

#### 六、群体效应可做普药新主张

#### 七、不能忽略购买理由

#### 八、感冒药市场“亲民路线”

## 第十二章 2016-2020年中国感冒药产业市场竞争格局分析

### 第一节 2016-2020年中国感冒药市场竞争现状分析

#### 一、医药企业感冒药竞争激烈

#### 二、感冒药凸现品牌竞争新乐章

#### 三、感冒药市场价格竞争分析

#### 四、感冒药营销渠道竞争分析

### 第二节 2016-2020年中国感冒药集中度分析

### 第三节 2022-2028年中国感冒药竞争趋势分析

## 第十三章中国感冒药优势企业竞争力分析

### 第一节 哈药集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 重庆桐君阁股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第三节 西南药业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第四节 三九医药股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第五节 重庆太极实业（集团）股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 东盛科技启东盖天力制药股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 中美天津史克制药有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 西安杨森制药有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节 上海强生制药有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第十节 中美上海施贵宝制药有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十四章 2022-2028年中国感冒药发展前景预测分析

### 第一节 2022-2028年中国感冒药前景展望

- 一、中国医药产业前景预测
- 二、中外儿童感冒药研发投入和运作分析

### 第二节 2022-2028年中国感冒药发展趋势分析

- 一、中西结合感冒药发展趋势
- 二、儿科感冒药前景分析
- 三、医药市场运作区域化趋势

## 第十五章 2022-2028年中国感冒药行业投资战略研究()

### 第一节 2022-2028年中国感冒药行业投资概况

- 一、支持医药行业发展的利好因素
- 二、医药行业对外直接投资的特点及现状
- 三、全球仿制药市场形势及竞争对手分析
- 四、以优质仿制药抢滩国际市场
- 五、中国药企海外并购策略

### 第二节 2022-2028年中国感冒药行业投资机会分析

- 一、医药行业巨变迎来投资时期
- 二、医药经济面临市场扩容的机遇
- 三、城市医保给医药行业带来的扩容

### 第三节 2022-2028年中国感冒药行业投资风险分析

- 一、市场运营机制风险
- 二、市场竞争风险
- 三、药品安全风险

#### 四、进退入风险

##### 第四节建议

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1002/202202/09-454331.html>