

2022-2028年中国法律服务 行业深度研究与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2022-2028年中国法律服务行业深度研究与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1303/202202/10-454847.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

法律服务，简称“法服”，是指律师、非律师法律工作者、法律专业人士（包括法人内部在职人员、退、离休政法人员等）或相关机构以其法律知识和技能为法人或自然人实现其正当权益、提高经济效益、排除不法侵害、防范法律风险、维护自身合法权益而提供的专业活动。

产业研究报告网发布的《2022-2028年中国法律服务行业深度研究与市场全景评估报告》共八章。首先介绍了法律服务行业市场发展环境、法律服务整体运行态势等，接着分析了法律服务行业市场运行的现状，然后介绍了法律服务市场竞争格局。随后，报告对法律服务做了重点企业经营状况分析，最后分析了法律服务行业发展趋势与投资预测。您若想对法律服务产业有个系统的了解或者想投资法律服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章法律服务行业发展综述

第一节法律服务相关概述

一、法律服务的概念

二、法律服务业务内容

三、法律服务各级业务分析

（一）传统法律服务分析

（二）中端法律服务分析

（三）高端法律服务分析

第二节法律服务行业业务分类分析

一、民事诉讼法律服务分析

（一）民事诉讼的定义及特点

（二）民事诉讼代理市场规模

（三）民事诉讼代理资格分析

二、行政诉讼法律服务分析

（一）行政诉讼的定义及渊源

(二) 行政诉讼代理市场规模

(三) 行政诉讼代理资格分析

三、刑事诉讼法律服务分析

(一) 刑事诉讼代理市场现状

(二) 刑事诉讼代理市场规模

(三) 刑事诉讼代理资格分析

四、非诉讼法律服务分析

(一) 非诉讼法律服务类型

(二) 传统非诉讼法律业务

(三) 新兴非诉讼法律业务

(四) 非诉讼法律服务规模

(五) 非诉讼业务拓展路径

(六) 非诉讼业务服务技能

第三节中国法律服务政策法规

第二章中国律师事务所市场分析

第一节中国律师行业发展分析

一、律师行业发展现状

二、律师业务素质要求

三、中国律师人员规模

(一) 专职律师规模

(二) 兼职律师规模

四、律师区域市场分析

(一) 律师区域市场概述

(二) 北京律师业的竞争特点和发展方向

(三) 上海律师业的竞争特点和发展方向

(四) 广东律师业的竞争特点和发展方向

(五) 省会城市律师业的竞争特点和发展方向

(六) 中小城市(包括县城)律师业的竞争特点和发展方向

(七) 乡镇律师业的竞争特点和发展方向

五、中国律师业竞争和发展的四大主题

第二节中国律师事务所市场分析

一、律师事务所基本概念

二、律师事务所设立条件

三、律师事务所业务范围

四、律师事务所数量统计

第三节律师事务所组织形式

一、合伙律师事务所

(一) 发展存在问题

(二) 发展前景展望

二、个人律师事务所

(一) 发展现状分析

(二) 发展的优劣势

第四节律师事务所收费情况分析

一、律师事务所收费制度分析

二、律师事务所收费方式分析

三、律师事务所收费标准分析

第五节律师事务所薪酬体系分析

一、律所薪酬体系建立现状

二、律所薪酬体系建立原则

第六节律师事务所竞争格局分析

一、外资律师事务所竞争分析

二、大型律师事务所竞争分析

三、中小律师事务所竞争分析

第三章中国法律服务市场发展分析

第一节法律服务市场运行态势

一、法律服务机构数量统计

二、法律服务企业区域分布

三、法律事务处理情况分析

四、法律咨询业务市场规模

五、法律事务文书业务规模

第二节基层法律服务市场分析

一、基层法律服务业务分析

二、基层法律服务市场现状

三、基层法律服务机构数量

四、基层法律服务市场前景

五、公证法律服务市场分析

(一) 公证市场概述

(二) 公证机构规模

(三) 公证人员规模

(四) 公证业务规模

第三节法律服务行业需求市场分析

一、法律服务的需求环境分析

二、区域和全国需求市场关系

三、法律服务需求与价格关系

四、法律服务需求的影响因素

第四节主要地区法律服务市场分析

一、北京市法律服务市场分析

(一) 北京律师工作统计分析

(二) 北京公证工作统计分析

(三) 北京司法鉴定工作统计

二、上海市法律服务市场分析

三、广州市法律服务市场分析

四、哈尔滨法律服务市场分析

五、青岛市法律服务市场分析

六、南京市法律服务市场分析

七、重庆市法律服务市场分析

第四章法律服务行业重点业务分析

第一节金融证券法律服务分析

一、金融证券法律服务概述

(一) 金融证券市场现状分析

(二) 证券法律服务业务范围

(三) 证券法律服务政策分析

(四) 证券法律服务禁止规则

(五) 证券法律服务业务规则

二、IPO法律服务市场分析

(一) IPO律所地区分布统计

(二) IPO律所分业务份额分析

(三) IPO法律服务市场现状

(四) IPO业务律所市场份额

三、银行业务法律服务分析

(一) 银行法律服务业务概述

(二) 银行法律服务市场分析

四、投资业务法律服务分析

(一) 投资法律服务业务概述

(二) 投资法律服务流程分析

(三) 投资法律服务政策分析

五、基金业务法律服务分析

(一) 基金法律服务业务概述

(二) 基金法律服务需求分析

六、保险业务法律服务分析

(一) 保险法律服务业务概述

(二) 保险法律服务需求分析

(三) 保险法律服务需求前景

七、信托业务法律服务分析

(一) 信托法律服务业务概述

(二) 信托法律服务流程分析

(三) 信托法律服务政策法规

第二节企业并购重组法律服务分析

一、并购重组市场发展分析

(一) 并购重组市场规模

(二) 并购重组类型统计

(三) 并购重组行业分布

(四) 并购重组前景分析

(五) 并购重组案例分析

二、国企改革重组法律服务

(一) 服务需求背景分析

(二) 政策法规环境分析

(三) 法律服务方式分析

三、外资并购法律服务

(一) 服务需求背景分析

(二) 政策法规环境分析

(三) 法律服务需求前景

四、房地产并购法律服务

(一) 服务需求背景分析

(二) 主要法律服务需求

(三) 法律服务需求前景

五、破产重整法律服务

(一) 服务需求背景分析

(二) 政策法规环境分析

第三节 知识产权法律服务分析

一、知识产权业务法律服务综述

(一) 知识产权法律服务政策

(二) 知识产权服务需求分析

二、专利业务法律服务市场分析

(一) 专利申请及授权情况

(二) 专利代理从业人员规模

(三) 专利代理市场特性分析

三、其他知识产权服务市场分析

(一) 版权法律服务市场分析

(二) 集成电路布图市场分析

(三) 域名注册及争议法律服务

(四) 商标注册与申请数量分析

第四节 建设项目法律服务分析

一、地产项目法律服务业务分析

(一) 地产项目法律服务范围

(二) 地产项目法律服务流程

二、BOT基础设施建设法律服务

(一) BOT法律服务市场概述

(二) BOT法律服务业务分析

(三) BOT法律实务难题分析

(四) BOT法律服务需求前景

三、拆迁法律服务业务分析

(一) 拆迁前期法律服务分析

(二) 拆迁评估法律服务分析

(三) 拆迁补偿与安置法律服务分析

(四) 拆迁行政裁决法律服务分析

(五) 农村房屋拆迁法律服务分析

(六) 行政复议与诉讼法律服务分析

第五节 国际贸易法律服务分析

一、国际贸易救济法律服务

(一) 反倾销业务

(二) 反补贴业务

(三) 保障措施与特保措施

(四) 非关税贸易壁垒应对

二、海商海事法律服务分析

(一) 海商海事服务市场概述

(二) 海商海事法律服务流程

(三) 海商海事法律服务类型

第五章 法律服务行业其他业务分析

第一节 劳资关系法律服务分析

一、劳资关系法律服务业务分析

二、劳资关系法律服务相关政策

三、劳资关系法律服务市场分析

(一) 劳资关系案件受理情况

(二) 劳资关系案件类型统计

(三) 劳资关系案件处理结果

四、劳资关系法律服务的流程

第二节 医疗纠纷法律服务分析

一、医疗纠纷法律服务业务分析

二、医疗纠纷法律服务相关政策

三、医疗纠纷法律服务需求分析

四、医疗纠纷法律服务案例分析

第三节交通事故法律服务分析

一、交通事故法律服务业务范围

二、交通事故法律服务相关政策

三、交通事故法律服务案例分析

第六章中国主要法律服务机构竞争力分析

第一节北京金杜律师事务所

一、律所基本概述

二、业务服务领域

三、企业业务网络

四、项目案例分析

第二节国浩律师事务所

一、律所基本概述

二、业务服务领域

三、企业业务网络

四、项目案例分析

第三节北京大成律师事务所

一、律所基本概述

二、业务服务领域

三、企业业务网络

四、项目案例分析

第四节北京德恒律师事务所

一、律所基本概述

二、业务服务领域

三、竞争优势分析

四、项目案例分析

第五节京衡律师事务所

一、律所基本概述

二、业务服务领域

三、企业业务网络

四、项目案例分析

第六节德衡律师集团

一、律所基本概述

二、业务服务领域

三、竞争优势分析

四、项目案例分析

第七节北京康达律师事务所

一、律所基本概述

二、业务服务领域

三、企业业务网络

四、项目案例分析

第八节北京君合律师事务所

一、律所基本概述

二、业务服务领域

三、竞争优势分析

四、项目案例分析

第九节北京中伦金通律师事务所

一、律所基本概述

二、业务服务领域

三、企业业务网络

四、项目案例分析

第十节湖南通程律师事务所

一、律所基本概述

二、业务服务领域

三、竞争优势分析

四、项目案例分析

第七章中国法律服务市场发展策略分析

第一节律师事务所公司化管理策略

一、律所公司化管理必要性

二、律所的品牌化管理分析

三、律所管理机制创新分析

（一）组织形式的创新

（二）机构设置的创新

（三）管理机制的创新

四、人力资源管理策略分析

（一）聘用律师的选拔

（二）聘用律师的培训

（三）人才资源的储备

（四）分配制度的创新

五、律所营销管理创新分析

（一）营销战略的适用

（二）营销战略的目标

（三）营销战略的基础

（四）营销战略的组合

六、律所业务创新策略分析

七、律所保障制度创新策略

第二节 律师事务所律师管理策略

一、律师新人培养机制分析

（一）律师新人培养现状

（二）律师新人培养机制作用

（三）律师新人培养机制内容

二、律师执业行为管理分析

（一）律师执业现状及问题

（二）律师失范行为的表现

（三）律师执业失范的原因

（四）律师执业失范的矫正

三、律师业务推广和出庭技能

第三节 律师行业营销策略分析

一、律师营销基本概述

（一）律师营销的定义

（二）律师营销的分类

(三) 律师营销的特征

(四) 律师营销的方式

(五) 律师营销的挑战

二、律师网络营销市场分析

(一) 网络营销主体及特点

(二) 网络营销的盈利模式

(三) 网络营销的问题分析

(四) 网络营销的需求趋势

第八章中国法律服务投资前景及策略分析 ()

第一节法律服务投资前景分析

一、法律服务行业发展规划

二、法律服务营销趋势分析

三、法律服务需求前景分析

四、律所业务拓展趋势分析

第二节法律服务投资策略分析

一、行业投资战略分析

二、业务拓展策略分析

三、风险壁垒策略分析

部分图表目录：

图表1人民检察院办理民事抗诉案件情况统计

图表2人民检察院办理行政抗诉案件情况统计

图表3人民检察院办理刑事抗诉案件情况统计

图表4人民检察院办理非诉讼法律事务情况统计

图表5中国法律服务政策法规汇总

图表6中国专职律师数量统计

图表7中国兼职律师数量统计

图表8中国律师事务所数量统计

图表9中国律师事务所代理民事、行政诉讼和仲裁案件收费标准

图表10中国处理诉讼代理案件情况统计

图表11中国解答法律询问情况统计

图表12中国法律事务文书业务规模统计
图表13中国基层法律服务机构数量统计
图表14中国公证机构数量统计
图表15中国公正人员、公证员及公证员助理数量统计
图表16中国公证处办理公正文书数量统计
图表17中国国内生产总值及增长变化趋势图
图表18国内生产总值构成及增长速度统计
图表19律师服务区域市场需求曲线
图表20律师服务区域市场个体需求与总需求曲线
图表21北京法律服务市场基本情况统计
图表22北京公证机构数量、人员及业务量情况统计
图表23北京公证机构数量、人员及业务量情况统计
图表24上海法律服务市场基本情况统计
图表25广州法律服务市场基本情况统计
图表26哈尔滨市法律服务市场基本情况统计
更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1303/202202/10-454847.html>