

2022-2028年中国ETC行业研究与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2022-2028年中国ETC行业研究与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1301/202202/11-455379.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

ETC，中文翻译是电子不停车收费系统，是高速公路或桥梁自动收费。通过安装在车辆挡风玻璃上的车载电子标签与在收费站ETC车道上的微波天线之间进行的专用短程通讯，利用计算机联网技术与银行进行后台结算处理，从而达到车辆通过高速公路或桥梁收费站无需停车而能交纳高速公路或桥梁费用的目的。

产业研究报告网发布的《2022-2028年中国ETC行业研究与市场需求预测报告》共十章。首先介绍了ETC行业市场发展环境、ETC整体运行态势等，接着分析了ETC行业市场运行的现状，然后介绍了ETC市场竞争格局。随后，报告对ETC做了重点企业经营状况分析，最后分析了ETC行业发展趋势与投资预测。您若想对ETC产业有个系统的了解或者想投资ETC行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国ETC行业概念界定及发展环境剖析

1.1 ETC行业概念及研究范围界定

1.1.1 ETC的概念界定

- (1) ETC的定义
- (2) ETC的分类
- (3) ETC系统的组成部分
- (4) ETC系统的工作原理
- (5) ETC系统的主要功能

1.1.2 ETC系统应用的必要性

1.1.3 本报告ETC的研究范围及统计口径说明

1.2 ETC行业发展环境——经济环境分析

1.2.1 宏观经济发展现状

- (1) GDP增长形势分析
- (2) 固定资产投资规模

1.2.2 宏观经济走势预测

- 1.2.3 宏观环境对行业的影响
- 1.3 ETC行业发展环境——政策环境分析
 - 1.3.1 行业监管体系建设现状
 - 1.3.2 行业标准体系建设现状
 - (1) 中国ETC标准化推进进程
 - (2) 中国ETC系统标准制定
 - 1.3.3 行业相关政策汇总及重点政策解读
 - 1.3.4 行业长期发展规划及重点规划解读
 - 1.3.5 政策环境变化对行业未来发展的影响
- 1.4 ETC行业发展环境——社会环境分析
 - 1.4.1 中国人口环境分析
 - 1.4.2 中国城镇化水平分析
 - 1.4.3 中国支付环境的变化
 - 1.4.4 中国交通事业的发展
 - 1.4.5 社会环境变化对行业未来发展的影响
- 1.5 ETC行业发展环境——技术环境分析
 - 1.5.1 ETC关键技术发展分析
 - 1.5.2 ETC技术专利的申请及授权
 - (1) 相关专利申请数量
 - (2) 相关专利授权数量
 - (3) 热门申请人分析
 - (4) 热门技术领域分布
 - 1.5.3 技术发展趋势及最新动态
 - 1.5.4 技术环境变化对行业未来发展的影响
- 1.6 ETC行业发展机遇与威胁分析

第2章：全球ETC行业发展现状与经验启示

- 2.1 全球ETC行业发展现状分析
 - 2.1.1 全球ETC行业发展历程
 - 2.1.2 全球ETC标准体系建设
 - 2.1.3 全球ETC市场规模分析
 - 2.1.4 全球ETC企业竞争格局分析

2.1.5 全球ETC区域格局分析

2.2 主要国家ETC所属行业发展分析

2.2.1 美国ETC市场

- (1) 美国E-ZPass发展概况
- (2) 美国E-ZPass市场规模
- (3) 美国E-ZPass技术选择
- (4) 美国E-ZPass运营模式
- (5) 美国E-Zpass成功企业

2.2.2 日本ETC市场

- (1) 日本ETC系统发展概况
- (2) 日本ETC行业市场规模
- (3) 日本ETC技术选择分析
- (4) 日本ETC运营模式分析
- (5) 日本ETC成功企业分析

2.2.3 欧洲ETC市场

- (1) 欧洲ETC发展状况分析
- (2) 欧洲ETC行业市场规模
- (3) 欧洲ETC技术选择分析
- (4) 欧洲ETC成功企业分析

2.2.4 发达国家ETC发展经验启示

2.3 全球ETC行业领先企业代表分析

2.3.1 Q-Free ASA公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品与技术
- (3) 企业服务领域分析
- (4) 企业经营状况分析
- (5) 企业营销策略分析

2.3.2 Kapsch公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品与技术
- (3) 企业服务领域分析
- (4) 企业经营状况分析

(5) 企业营销策略分析

2.3.3 TI公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品与技术

(3) 企业服务领域分析

(4) 企业经营状况分析

(5) 企业营销策略分析

2.3.4 康比特交通系统有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品与技术

(3) 企业服务领域分析

(4) 企业营销策略分析

2.4 全球ETC行业发展前景预测

2.4.1 全球ETC行业发展趋势

2.4.2 全球ETC市场前景预测

2.5 发达国家ETC发展经验启示

第3章：中国ETC所属行业市场发展现状及市场需求分析

3.1 中国高速公路所属行业发展情况

3.1.1 中国高速公路发展概况分析

(1) 全国高速公路里程及增长情况

1) 公路总里程及公路密度

2) 高速公路里程

(2) 各省市高速公路通车里程情况

(3) 公路营运汽车及增长情况

(4) 高速公路年平均日交通量

(5) 全国高速公路密度

(6) 全国公路投资建设情况

(7) 中国高速公路运营管理模式

3.1.2 中国高速公路智能化发展分析

(1) 高速公路联网收费发展概况

(2) 高速公路联网收费技术选择

- (3) ETC联网收费模式分析
- (4) ETC联网收费实施的关键
- 3.1.3 高速公路未来发展规划及预测
 - (1) 高速公路路网规划分析
 - (2) 高速公路未来发展规划
 - (3) 高速公路行业需求预测
 - (4) 高速公路行业供给预测
- 3.2 ETC行业市场发展概况分析
 - 3.2.1 ETC行业发展特点分析
 - 3.2.2 ETC行业发展历程分析
- 3.3 中国ETC应用情况分析
 - 3.3.1 高速公路ETC应用情况
 - 3.3.2 小区ETC应用情况分析
 - 3.3.3 停车场ETC应用情况
- 3.4 中国ETC发展规模分析
 - 3.4.1 ETC市场发展规模分析
 - 3.4.2 ETC客服网点发展现状
- 3.5 中国ETC示范工程分析
 - 3.5.1 长三角ETC示范工程
 - 3.5.2 京津冀ETC示范工程
 - 3.5.3 示范工程实施效果分析
- 3.6 中国ETC发展存在问题

第4章：ETC系统行业运营模式及成本收益分析

- 4.1 ETC系统运营模式分析
 - 4.1.1 ETC系统运营模式分析
 - (1) 政府出售经营权给民间
 - (2) 政府与民间合作的模式
 - 4.1.2 ETC系统收费模式分析
 - (1) 传统MTC收费方式
 - (2) MTC/ETC组合式收费
 - (3) ETC收费模式分析

4.2 ETC系统成本收益分析

4.2.1 ETC系统运营成本分析

(1) ETC建设阶段投入

(2) ETC运营阶段成本

4.2.2 ETC系统运营收入分析

4.3 ETC应用的效益分析

4.3.1 ETC系统应用效益分析

4.3.2 ETC应用的经济效益分析

(1) 对驾驶员的经济效益

(2) 对道路业主的经济效益

(3) ETC应用的社会效益分析

4.3.3 ETC经济价值分析

4.4 ETC的应用推广分析

4.4.1 ETC推广存在的问题分析

4.4.2 ETC应用推广方案及措施

(1) 政府层面的推广措施分析

(2) 高速公路运营企业的推广

(3) ETC设备厂商的营销策略

第5章：中国ETC行业竞争状态及竞争格局分析

5.1 中国ETC行业兼并与重组分析

5.2 中国ETC行业竞争状态分析

5.2.1 行业现有竞争者分析

5.2.2 行业潜在进入者威胁

5.2.3 行业替代品威胁分析

5.2.4 行业供应商议价能力分析

5.2.5 行业购买者议价能力分析

5.2.6 行业竞争情况总结

5.3 ETC行业的细分产品需求结构（对应第7章）

5.4 ETC行业的需求区域分布（对应第8章）

5.5 ETC行业的企业竞争格局分布（对应第9章）

第6章：中国ETC产业链全景及上游市场分析

6.1 ETC产业链解构

6.1.1 ETC行业产业链介绍

6.1.2 ETC产业链上游简介

6.1.3 ETC产业链中游简介

6.1.4 ETC产业链下游简介

6.2 电子元器件

6.2.1 ETC系统对电子元器件的需求类型及特征

6.2.2 电子元器件的市场供给及需求分析

6.2.3 电子元器件主要供应商及竞争格局

6.2.4 电子元器件发展面临的问题分析

6.2.5 电子元器件发展对于ETC行业发展的影响分析

6.3 传感器

6.3.1 ETC系统对传感器的需求类型及特征

6.3.2 传感器的市场供给及需求分析

6.3.3 传感器主要供应商及竞争格局

6.3.4 传感器发展面临的问题分析

6.3.5 传感器发展对于ETC行业发展的影响分析

6.4 集成电路

6.4.1 ETC系统对集成电路的需求类型及特征

6.4.2 集成电路的市场供给及需求分析

6.4.3 集成电路主要供应商及竞争格局

6.4.4 集成电路发展面临的问题分析

6.4.5 集成电路发展对于ETC行业发展的影响分析

第7章：中国ETC细分产品市场发展潜力分析

7.1 ETC行业产品结构

7.1.1 ETC产品结构

7.1.2 ETC产品发展方向

7.2 ETC设备市场分析

7.2.1 OBU市场发展分析

(1) 车载单元OBU分类

- (2) OBU市场规模分析
- (3) OBU技术竞争分析
- (4) OBU产品价格分析
- (5) OBU市场发展趋势
- (6) OBU产品需求预测

7.2.2 配套IC卡市场发展

- (1) 配套IC卡市场规模
- (2) 配套IC卡技术竞争
- (3) 配套IC卡价格分析
- (4) 配套IC卡需求预测

7.2.3 RSU市场发展分析

- (1) 路侧单元RSU分类
- (2) RSU市场发展概况
- (3) RSU技术竞争分析
- (4) RSU市场规模分析

7.2.4 车道辅助设备市场分析

- (1) 电动栏杆市场分析
- (2) 违章摄像机市场分析
- (3) 车辆检测器市场分析
- (4) 感应线圈市场分析

7.3 ETC芯片

7.3.1 ETC专用芯片发展现状

7.3.2 使用国外芯片存在问题

7.3.3 芯片国产化的技术实现

7.3.4 ETC芯片国产化效益

- (1) 芯片国产化经济效益
- (2) 芯片国产化社会效益

第8章：中国ETC区域市场发展现状及潜力分析

8.1 ETC区域市场发展概述

8.2 ETC重点区域市场发展现状及潜力

8.2.1 北京

(1) 区域发展环境分析

- 1) 政策支持分析
- 2) 人口环境分析
- 3) 支付环境分析
- 4) 汽车保有量分析

(2) 高速公路建设及规划分析

- 1) 高速公路运营里程
- 2) 高速公路建设规划

(3) ETC发展现状

- 1) ETC建设投资规模
- 2) ETC覆盖率
- 3) ETC现有市场规模测算

(4) ETC发展潜力

8.2.2 上海

(1) 区域发展环境分析

- 1) 政策支持分析
- 2) 人口环境分析
- 3) 支付环境分析
- 4) 汽车保有量分析

(2) 高速公路建设及规划分析

- 1) 高速公路运营里程
- 2) 高速公路建设规划

(3) ETC发展现状

- 1) ETC建设投资规模
- 2) ETC覆盖率
- 3) ETC现有市场规模测算

(4) ETC发展潜力

8.2.3 天津

(1) 区域发展环境分析

- 1) 政策支持分析
- 2) 人口环境分析
- 3) 支付环境分析

4) 汽车保有量分析

(2) 高速公路建设及规划分析

1) 高速公路运营里程

2) 高速公路建设规划

(3) ETC发展现状

1) ETC建设投资规模

2) ETC覆盖率

3) ETC现有市场规模测算

(4) ETC发展潜力

8.2.4 广东

(1) 区域发展环境分析

1) 政策支持分析

2) 人口环境分析

3) 支付环境分析

4) 汽车保有量分析

(2) 高速公路建设及规划分析

1) 高速公路运营里程

2) 高速公路建设规划

(3) ETC发展现状

1) ETC建设投资规模

2) ETC覆盖率

3) ETC现有市场规模测算

(4) ETC发展潜力

8.2.5 江苏

(1) 区域发展环境分析

1) 政策支持分析

2) 人口环境分析

3) 支付环境分析

4) 汽车保有量分析

(2) 高速公路建设及规划分析

1) 高速公路运营里程

2) 高速公路建设规划

(3) ETC发展现状

- 1) ETC建设投资规模
- 2) ETC覆盖率
- 3) ETC现有市场规模测算

(4) ETC发展潜力

8.2.6 浙江

(1) 区域发展环境分析

- 1) 政策支持分析
- 2) 人口环境分析
- 3) 支付环境分析
- 4) 汽车保有量分析

(2) 高速公路建设及规划分析

- 1) 高速公路运营里程
- 2) 高速公路建设规划

(3) ETC发展现状

- 1) ETC建设投资规模
- 2) ETC覆盖率
- 3) ETC现有市场规模测算

(4) ETC发展潜力

8.2.7 湖北

(1) 区域发展环境分析

- 1) 政策支持分析
- 2) 人口环境分析
- 3) 支付环境分析
- 4) 汽车保有量分析

(2) 高速公路建设及规划分析

- 1) 高速公路运营里程
- 2) 高速公路建设规划

(3) ETC发展现状

- 1) ETC建设投资规模
- 2) ETC覆盖率
- 3) ETC现有市场规模测算

(4) ETC发展潜力

8.2.8 福建

(1) 区域发展环境分析

1) 政策支持分析

2) 人口环境分析

3) 支付环境分析

4) 汽车保有量分析

(2) 高速公路建设及规划分析

1) 高速公路运营里程

2) 高速公路建设规划

(3) ETC发展现状

1) ETC建设投资规模

2) ETC覆盖率

3) ETC现有市场规模测算

(4) ETC发展潜力

8.2.9 湖南

(1) 区域发展环境分析

1) 政策支持分析

2) 人口环境分析

3) 支付环境分析

4) 汽车保有量分析

(2) 高速公路建设及规划分析

1) 高速公路运营里程

2) 高速公路建设规划

(3) ETC发展现状

1) ETC建设投资规模

2) ETC覆盖率

3) ETC现有市场规模测算

(4) ETC发展潜力

第9章：中国ETC行业领先企业案例分析

9.1 中国ETC各环节参与者代表

9.2 ETC业务布局领先企业代表案例分析

9.2.1 阿里巴巴（中国）网络技术有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况
- (3) 企业业务结构
- (4) 企业ETC产业链布局
- (5) 企业研发投入与资质能力分析
- (6) 企业ETC业务发展战略规划

9.2.2 深圳市腾讯计算机系统有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况
- (3) 企业业务结构
- (4) 企业ETC产业链布局
- (5) 企业研发投入与资质能力分析
- (6) 企业ETC业务发展战略规划

9.2.3 中兴通讯股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况
- (3) 企业业务结构
- (4) 企业ETC产业链布局
- (5) 企业研发投入与资质能力分析
- (6) 企业ETC业务发展战略规划

9.2.4 华为技术有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况
- (3) 企业业务结构
- (4) 企业ETC产业链布局
- (5) 企业研发投入与资质能力分析
- (6) 企业ETC业务发展战略规划

9.2.5 新华三技术有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况

- (3) 企业业务结构
- (4) 企业ETC产业链布局
- (5) 企业研发投入与资质能力分析
- (6) 企业ETC业务发展战略规划

9.2.6 深圳市金溢科技股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况
- (3) 企业业务结构
- (4) 企业ETC产业链布局
- (5) 企业研发投入与资质能力分析
- (6) 企业ETC业务发展战略规划

9.2.7 福建成达兴智能科技股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况
- (3) 企业业务结构
- (4) 企业ETC产业链布局
- (5) 企业研发投入与资质能力分析
- (6) 企业ETC业务发展战略规划

9.2.8 北京握奇数据股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况
- (3) 企业业务结构
- (4) 企业ETC产业链布局
- (5) 企业研发投入与资质能力分析
- (6) 企业ETC业务发展战略规划

9.2.9 北京万集科技股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况
- (3) 企业业务结构
- (4) 企业ETC产业链布局
- (5) 企业研发投入与资质能力分析
- (6) 企业ETC业务发展战略规划

第10章：中国ETC市场投资前景分析()

10.1 ETC行业发展趋势及前景预测

10.1.1 行业所处生命周期阶段分析

10.1.2 行业发展驱动因素

10.1.3 行业市场容量预测

10.1.4 行业发展趋势预测

(1) 市场技术趋势

(2) 产品应用趋势

(3) 竞争主体趋势

(4) 使用方式趋势

(5) 商业模式趋势

10.2 ETC行业投资特性分析

10.2.1 行业投资主体分析

(1) 行业投资主体构成

(2) 各主体投资切入方式

(3) 各主体投资优势分析

10.2.2 行业进入壁垒分析

(1) ETC行业技术壁垒分析

(2) ETC行业资质壁垒分析

(3) ETC行业渠道壁垒分析

(4) ETC行业品牌壁垒分析

10.2.3 行业投资风险预警

(1) ETC行业政策风险分析

(2) ETC行业技术风险分析

(3) ETC行业供求风险分析

(4) ETC行业产品结构风险

(5) ETC替代品威胁风险

10.2.4 ETC行业商业模式分析

10.2.5 ETC服务定价策略分析

10.3 ETC行业投资价值与投资机会

10.3.1 行业投资价值分析

10.3.2 行业投资机会分析

(1) 产业链投资机会分析

(2) 重点区域投资机会分析

(3) 细分市场投资机会分析

(4) 产业空白点投资机会

10.4 ETC行业投资策略与建议

10.4.1 行业投资策略分析

10.4.2 行业可持续发展战略建议

10.4.3 中国ETC发展策略分析

图表目录：

图表1：ETC系统的分类

图表2：ETC系统组成部分

图表3：ETC车道系统的组成部分

图表4：ETC系统工作原理分析

图表5：ETC系统的主要功能

图表6：2016-2020年中国GDP增长趋势图（单位：%）

图表7：2016-2020年全国固定资产投资（不含农户）增长速度（单位：万亿元，%）

图表8：2020年我国各行业固定资产投资规模及同比增速（不含农户）（单位：亿元，%）

图表9：2022-2028年主要经济指标增长及预测（单位：%）

图表10：中国ETC标准化推进进程

图表11：中国ETC相关标准汇总

图表12：中国ETC行业相关政策分析

图表13：中国ETC行业发展机遇与威胁分析

图表14：2016-2020年全球ETC市场规模（单位：亿美元）

图表15：2020年全球ETC企业市场格局（单位：%）

图表16：2020年全球ETC区域分布（单位：%）

图表17：2016-2020年美国E-Zpass用户数量（单位：万，%）

图表18：2016-2020年美国E-ZPass标签数量（单位：万，%）

图表19：2016-2020年美国E-Zpass使用交易额（单位：亿美元，%）

图表20：日本高速公路ETC利用状况（单位：万，%）

图表21：日本高速公路ETC利用状况（单位：%）

图表22：2016-2020年欧洲ETC行业市场规模（单位：亿美元）

图表23：2016-2020年Q-Free ASA公司经营情况（单位：NOK）

图表24：Q-Free ASA公司分支机构

图表25：2016-2020年Kapsch公司营业收入变化情况（单位：百万欧元，%）

图表26：2016-2020年财年Kapsch公司利润及利润率变化情况（单位：百万欧元，%）

图表27：TI公司服务领域分析

图表28：2016-2020年TI公司主要经济指标走势图（单位：亿美元）

图表29：2022-2028年全球ETC市场规模预测（单位：亿美元）

图表30：2016-2020年全国公路总里程及公路密度（单位：万公里，公里/百平方公里）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1301/202202/11-455379.html>