

# 2022-2028年中国食用菌市 场研究与战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

# 一、报告报价

《2022-2028年中国食用菌市场研究与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/202202/15-456296.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

常见的食用菌有：香菇、草菇、蘑菇、木耳、银耳、猴头、竹荪、松口蘑（松茸）、口蘑、红菇、灵芝、虫草、松露、白灵菇和牛肝菌等；少数属于子囊菌亚门，其中有：羊肚菌、马鞍菌、块菌等。上述真菌分别生长在不同的地区、不同的生态环境中。

产业研究报告网发布的《2022-2028年中国食用菌市场研究与战略咨询报告》共十四章。首先介绍了中国食用菌行业市场发展环境、食用菌整体运行态势等，接着分析了中国食用菌行业市场运行的现状，然后介绍了食用菌市场竞争格局。随后，报告对食用菌做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国食用菌行业发展趋势与投资预测。您若想对食用菌产业有个系统的了解或者想投资中国食用菌行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 食用菌行业相关概述

#### 第一节 食用菌行业相关概述

##### 一、食用菌产品概述

##### 二、食用菌类群划分

##### 三、食用菌典型品种

#### 第二节 食用菌营养价值分析

##### 一、食用菌食用价值

##### 二、食用菌药用价值

#### 第三节 食用菌生产经营模式

##### 一、传统农户生产模式

##### 二、公司+农户生产模式

##### 三、工厂化生产模式

### 第二章 食用菌产业链与循环经济分析

#### 第一节 食用菌产业链生产环节分析

##### 一、食用菌菌种培育

二、食用菌原料投入

三、食用菌栽培分析

## 第二节 食用菌产业链加工环节分析

一、食用菌采摘保鲜

二、食用菌加工处理

三、食用菌生产包装

## 第三节 食用菌产业链销售环节分析

一、食用菌产品运输

二、食用菌市场销售

三、食用菌消费群体

## 第四节 食用菌循环经济产业现状

一、食用菌循环经济效益分析

二、食用菌循环经济产业现状

三、食用菌循环利用模式分析

四、食用菌循环利用模式特点

五、食用菌废弃物开发利用情况

1、用作菌糠饲料

2、用作有机肥料

3、发酵生产沼气

4、作为燃料使用

5、用作二次栽培配料

6、花卉种植栽培基质

## 第三章 世界食用菌消费国际比较及经验借鉴

### 第一节 世界食用菌产业发展现状

一、世界食用菌产业发展历史

二、全球食用菌生产特殊要求

三、世界有机食用菌产业现状

四、世界有机食用菌产业前景

### 第二节 美国食用菌市场分析

一、美国食用菌发展主要历程

二、美国食用菌产量情况分析

三、美国食用菌产品法规

四、美国食用菌消费情况分析

五、美国食用菌典型企业分析

第三节 日本食用菌市场分析

一、日本食用菌产业发展概述

二、日本食用菌产地分布情况

三、日本食用菌产品法规

四、日本食用菌消费需求特征

五、日本食用菌销售渠道分析

第四节 韩国食用菌市场分析

一、韩国食用菌生产投入分析

二、韩国食用菌生产主要特点

三、韩国食用菌产量情况分析

四、韩国食用菌出口贸易分析

五、韩国食用菌产业发展启示

第五节 国外食用菌消费对中国经验借鉴

一、加大宣传力度提升消费意识

二、改变传统包装加强品牌意识

三、完善食用菌产品标准化体系

## 第四章 中国食用菌行业发展规模及现状分析

第一节 食用菌行业发展现状分析

一、食用菌行业发展现状

二、食用菌生产现状分析

三、食用菌标准体系建设

第二节 食用菌产业发展成就分析

一、产业规模日益壮大

二、龙头企业发展迅速

三、产销对接效果明显

四、科技支撑力量加强

五、循环利用成果显著

第三节 国内食用菌生产规模分析

一、食用菌产量情况分析

二、食用菌产值情况分析

三、食用菌生产区域分布

#### 第四节 小蘑菇新农村行动成效分析

一、小蘑菇新农村行动计划作用

二、小蘑菇新农村行动计划提出

三、小蘑菇新农村行动具体目标

四、小蘑菇新农村行动重点工作

五、小蘑菇新农村行动主要成效

六、小蘑菇新农村行动推进措施

#### 第五节 食用菌产业化建设示范市（县）

一、食用菌产业化发展示范县建设思路

二、食用菌产业化发展示范县建设目标

三、食用菌产业化发展示范县申报条件

四、食用菌产业化发展示范县申报程序

五、食用菌产业化发展示范县主要名单

### 第五章 食用菌生产投入产出及技术需求分析

#### 第一节 食用菌生产投入及经营效率

一、不同规模菇农生产经营现状

1、不同规模菇农的分布情况

2、不同规模菇农总投入情况

3、不同规模菇农总收入情况

4、不同规模菇农投入产出比

二、不同规模菇农投入情况分析

1、不同规模菇农菌种投入情况

2、不同规模菇农薄膜投入情况

3、不同规模菇农菌种劳动力投入

三、不同规模菇农要素生产率分析

1、不同规模菇农土地生产率

2、不同规模菇农劳动生产率

3、不同规模菇农薄膜生产率

#### 4、不同规模菇农菌种生产率

### 第二节 食用菌种植户技术需求及影响因素

#### 一、农户对搭架环节技术需求分析

##### 1、农户搭架生产技术情况

##### 2、农户搭架环节需求技术

#### 二、农户对食用菌品种偏好及购种意愿

##### 1、农户了解食用菌品种途径

##### 2、食用菌新品种的推广方式

##### 3、农户购买菌种的地点选择

##### 4、农户目前使用菌种满意度

##### 5、农户希望新品种改进方面

##### 6、农户购买新品种考虑因素

#### 三、食用菌生产中农户技术需求分析

##### 1、农户最希望获得技术类型

##### 2、农户生产中最担心的问题

##### 3、食用菌最容易发生的病害

##### 4、农户对栽培技术风险预期

##### 5、农户改进食用菌技术频率

## 第六章 食用菌工厂化生产及运作模式分析

### 第一节 食用菌工厂化发展现状分析

#### 一、食用菌工厂化现状分析

#### 二、食用菌工厂化生产优势

#### 三、食用菌工厂化企业数量

#### 四、食用菌工厂化企业分布

#### 五、食用菌工厂化品牌建设

### 第二节 食用菌工厂化生产现状分析

#### 一、食用菌工厂化产能情况

#### 二、工厂化各企业产能情况

#### 三、食用菌工厂化产量分析

#### 四、工厂化品种日产量分析

#### 五、食用菌工厂化关停情况

### 第三节 食用菌主要品种工厂化生产分析

#### 一、双孢菇工厂化生产分析

#### 二、白灵菇工厂化生产分析

#### 三、金针菇工厂化生产分析

#### 四、白玉菇工厂化生产分析

#### 五、杏鲍菇工厂化生产分析

#### 六、海鲜菇工厂化生产分析

### 第四节 食用菌工厂化产品流通分析

#### 一、食用菌工厂化产品流通分析

#### 二、食用菌工厂化流通竞争机制

#### 三、食用菌工厂化流通规划缺失

#### 四、食用菌企业流通水平需提高

### 第五节 食用菌工厂化运作经营分析

#### 一、工厂化产品生产技术分析

#### 二、原材料的使用与价格波动

#### 三、工厂化质量标准体系建设

#### 四、工厂化企业循环经济分析

### 第六节 食用菌工厂化经营趋势及建议

#### 一、立足自主创新开发新品种

#### 二、建立销售渠道开拓周边市场

#### 三、提升工厂化企业议价能力

#### 四、重视人才培养和设备更新

## 第七章 年产十万吨以上食用菌品种市场分析

### 第一节 香菇

#### 一、产品营养价值分析

#### 二、产品产量情况分析

#### 三、产品生产区域分布

#### 四、产品消费需求分析

#### 五、产品市场价格分析

#### 六、产品消费需求前景

### 第二节 平菇



- 一、产品营养价值分析
- 二、产品产量情况分析
- 三、产品生产区域分布
- 四、产品消费需求分析
- 五、产品市场价格分析
- 六、产品消费需求前景

### 第三节 黑木耳

- 一、产品营养价值分析
- 二、产品产量情况分析
- 三、产品生产区域分布
- 四、产品消费需求分析
- 五、产品市场价格分析
- 六、产品消费需求前景

### 第四节 金针菇

- 一、产品营养价值分析
- 二、产品产量情况分析
- 三、产品生产区域分布
- 四、产品消费需求分析
- 五、产品市场价格分析
- 六、产品消费需求前景

### 第五节 双孢蘑菇

- 一、产品营养价值分析
- 二、产品产量情况分析
- 三、产品生产区域分布
- 四、产品消费需求分析
- 五、产品市场价格分析
- 六、产品消费需求前景

### 第六节 毛木耳

- 一、产品营养价值分析
- 二、产品产量情况分析
- 三、产品生产区域分布
- 四、产品消费需求分析

五、产品市场价格分析

六、产品消费需求前景

#### 第七节 滑子菇

一、产品营养价值分析

二、产品产量情况分析

三、产品生产区域分布

四、产品消费需求分析

五、产品市场价格分析

#### 第八节 杏鲍菇

一、产品营养价值分析

二、产品产量情况分析

三、产品生产区域分布

四、产品消费需求分析

五、产品市场价格分析

#### 第九节 茶薪菇

一、产品营养价值分析

二、产品产量情况分析

三、产品生产区域分布

四、产品消费需求分析

五、产品市场价格分析

#### 第十节 银耳

一、产品营养价值分析

二、产品产量情况分析

三、产品生产区域分布

四、产品消费需求分析

五、产品市场价格分析

#### 第十一节 草菇

一、产品营养价值分析

二、产品产量情况分析

三、产品生产区域分布

四、产品消费需求分析

五、产品市场价格分析

## 第十二节 鸡腿菇

- 一、产品营养价值分析
- 二、产品产量情况分析
- 三、产品生产区域分布
- 四、产品消费需求分析
- 五、产品市场价格分析

## 第十三节 秀珍菇

- 一、产品营养价值分析
- 二、产品产量情况分析
- 三、产品生产区域分布
- 四、产品消费需求分析
- 五、产品市场价格分析

## 第十四节 猴头菇

- 一、产品营养价值分析
- 二、产品产量情况分析
- 三、产品生产区域分布
- 四、产品消费需求分析
- 五、产品市场价格分析

## 第十五节 白灵菇

- 一、产品营养价值分析
- 二、产品产量情况分析
- 三、产品生产区域分布
- 四、产品消费需求分析
- 五、产品市场价格分析

## 第十六节 真姬菇

- 一、产品营养价值分析
- 二、产品产量情况分析
- 三、产品生产区域分布
- 四、产品消费需求分析
- 五、产品市场价格分析

## 第八章 中国食用菌市场消费需求分析

## 第一节 食用菌消费需求现状分析

### 一、食用菌消费总体规模分析

### 二、食用菌人均消费数量分析

### 三、食用菌市场消费特征分析

## 第二节 食用菌销售重点渠道分析

### 一、超市渠道

#### 1、食用菌超市销售特征

#### 2、超市的经营情况分析

#### 3、食用菌超市销售前景

### 二、农批市场

#### 1、农批市场销售特征

#### 2、农批市场经营现状

#### 3、农批市场销售前景

### 三、电商渠道

#### 1、食品电商市场现状

#### 2、食品电商市场特征

#### 3、食品电商发展要求

#### 4、食品电商平台优势

#### 5、食品电商交易规模

## 第三节 食用菌消费需求客户分析

### 一、居民家庭消费需求

#### 1、家庭餐饮的消费支出

#### 2、家庭食用菌消费特征

#### 3、家庭食用菌消费需求

### 二、餐饮消费需求分析

#### 1、居民在外用餐消费支出

#### 2、食用菌餐饮消费主要客户

#### 3、食用菌餐饮消费前景分析

### 三、食品加工企业需求

#### 1、食品加工企业需求特征

#### 2、食用菌罐头生产现状分析

#### 3、食用菌罐头产品需求分析

#### 第四节 食用菌市场价格及影响因素

一、食用菌消费需求

二、食用菌生产成本

三、食用菌流通成本

四、替代类蔬菜价格

#### 第五节 食用菌消费市场趋势分析

一、不同类别食用菌消费趋势

1、常规品种消费趋势分析

2、珍稀品种消费趋势分析

3、特色品种消费趋势分析

二、食用菌加工产品消费趋势

三、食用菌消费方式演变趋势

### 第九章 消费者对食用菌认知与购买行为分析

#### 第一节 食用菌消费者基本情况分析

一、食用菌消费者年龄构成

二、食用菌消费者学历分布

三、食用菌消费者收入情况

四、食用菌消费者职业分布

#### 第二节 食用菌消费者认知程度调研分析

一、消费者对食用菌关注程度

二、消费者对食用菌消费偏好

三、消费者食用菌营养价值认识

四、消费者对食用菌深加工评价

五、消费者食用菌质量监管评价

#### 第三节 食用菌消费者购买行为特征分析

一、消费者食用菌购买频率分析

二、消费者食用菌消费品种分布

三、消费者食用菌购买渠道分布

四、消费者了解食用菌信息来源

五、消费者对食用菌价格接受度

#### 第四节 消费者购买食用菌产品意愿分析

- 一、消费者对食用菌产品的期望
- 二、消费者食用菌安全产品认知
- 三、消费者对食用菌产品接受度
- 四、消费者食用菌安全消费认知

## 第十章 2016-2020年中国食用菌所属行业进出口市场分析

### 第一节 食用菌行业进口分析

- 一、食用菌进口数量分析
- 二、食用菌进口金额分析
- 三、食用菌进口品种分布
- 四、食用菌进口策略分析
- 五、食用菌进口前景分析

### 第二节 食用菌行业出口分析

- 一、食用菌出口数量分析
- 二、食用菌出口金额分析
- 三、食用菌出口品种分布
- 四、食用菌出口策略分析
- 五、食用菌出口前景分析

## 第十一章 中国重点省区食用菌产业发展分析

### 第一节 河南省

- 一、河南省食用菌产业现状
- 二、河南省食用菌生产布局
- 三、河南省食用菌产量分析
- 四、河南省食用菌产值规模
- 五、河南省食用菌发展措施

### 第二节 黑龙江

### 第三节 福建省

### 第四节 江苏省

### 第五节 河北省

### 第六节 四川省

### 第七节 辽宁省

## 第八节 湖北省

## 第九节 山东省

## 第十节 浙江省

## 第十二章 中国食用菌重点企业竞争力分析

### 第一节 绿雅（江苏）食用菌有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、食用菌品种及产量

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业销售网络分布

### 第二节 上海雪榕生物科技股份有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、食用菌品种及产量

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业销售网络分布

### 第三节 天水众兴菌业科技股份有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、食用菌品种及产量

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业销售网络分布

### 第四节 辽宁田园实业有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、食用菌品种及产量

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业销售网络分布

### 第五节 江苏华绿生物科技股份有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、食用菌品种及产量

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业销售网络分布

### 第六节 山东荣丰食用菌有限公司

#### 一、企业发展基本情况

二、食用菌品种及产量

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分布

#### 第七节 珠海市绿阳菌业有限公司

一、企业发展基本情况

二、食用菌品种及产量

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分布

### 第十三章 2022-2028年中国食用菌市场投资前景分析

#### 第一节 2022-2028年中国食用菌发展SWOT分析

一、食用菌行业发展优势分析

二、食用菌行业发展劣势分析

三、食用菌行业发展机遇分析

四、食用菌行业发展威胁分析

#### 第二节 2022-2028年中国食用菌行业投资前景分析

一、食用菌行业市场前景分析

二、食用菌生产规模预测分析

三、食用菌产值规模预测分析

四、食用菌产业投资前景分析

#### 第三节 2022-2028年中国食用菌行业投资风险分析

一、产业政策风险

二、原料价格风险

三、市场竞争风险

四、食品安全风险

五、技术方面风险

#### 第四节 2022-2028年中国食用菌行业投资策略及建议

一、不断提高食用菌产品质量

二、树立加大食用菌品牌建设

三、扩大食用菌健康消费宣传

四、努力开拓食用菌消费市场



## 第十四章 “互联网+”背景下食用菌企业发展战略与营销策略分析（）

### 第一节 互联网环境下食用菌行业的机会与挑战

- 一、食用菌产业迎来新的发展环境
- 二、互联网直击传统行业消费痛点
- 三、互联网助力企业开拓市场
- 四、电商成为传统企业突破口

### 第二节 互联网+食用菌行业的发展模式构建

- 一、互联网重构行业的供应链格局
- 二、互联网改变生产厂商营销模式
- 三、互联网导致行业利益重新分配
- 四、互联网改变行业未来竞争格局

### 第三节 食用菌与互联网融合创新机会孕育

- 一、电商政策变化趋势分析
- 二、电子商务消费环境趋势分析
- 三、互联网技术对行业支撑作用
- 四、电商黄金发展期机遇分析

### 第四节 互联网+形势下食用菌的营销出路

- 一、完善售后服务，为食用菌企业品牌建设添砖加瓦
- 二、细节决定成败，为用户提供最人性化的服务
- 三、拥抱互联网，寻求与食用菌电商的合作

### 第五节 食用菌企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划（）

部分图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：食用菌行业产业链

图表：2016-2020年我国食用菌行业企业数量增长趋势图

图表：2016-2020年我国食用菌行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2016-2020年我国食用菌行业从业人数增长趋势图

图表：2016-2020年我国食用菌行业资产规模增长趋势图

图表：2016-2020年我国食用菌行业产成品增长趋势图

图表：2016-2020年我国食用菌行业工业销售产值增长趋势图

图表：2016-2020年我国食用菌行业销售成本增长趋势图

图表：2016-2020年我国食用菌行业费用使用统计图

图表：2016-2020年我国食用菌行业主要盈利统计图

图表：2016-2020年我国食用菌行业主要盈利指标增长趋势图

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/202202/15-456296.html>