

# 2022-2028年中国建筑五金 行业深度研究与市场分析预测报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国建筑五金行业深度研究与市场分析预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/202202/16-456503.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

建筑五金建筑物或构筑物中装用的金属和非金属制品、配件的总称。一般具有实用和装饰双重效果。

产业研究报告网发布的《2022-2028年中国建筑五金行业深度研究与市场分析预测报告》共八章。首先介绍了建筑五金行业市场发展环境、建筑五金整体运行态势等，接着分析了建筑五金行业市场运行的现状，然后介绍了建筑五金市场竞争格局。随后，报告对建筑五金做了重点企业经营状况分析，最后分析了建筑五金行业发展趋势与投资预测。您若想对建筑五金产业有个系统的了解或者想投资建筑五金行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章建筑五金行业分析

#### 1.1建筑五金行业的定义

##### 1.1.1行业定义

##### 1.1.2行业产品分类

(1) 水暖洁具及阀门

(2) 玛钢管件

(3) 门窗及五金配件

(4) 钉丝网五金

(5) 装潢五金器材

#### 1.2建筑五金行业产业链

##### 1.2.1行业产业链简况

(1) 行业产业链构成

(2) 行业产业链协同效应

##### 1.2.2上游原材料市场运营

(1) 纯金属行业市场价格

(2) 合金市场运营状况分析

(3) PVC型材市场运营

(4) 玻璃钢行业市场价格

### 1.2.3行业下游市场需求状况分析

(1) 城镇化进程分析

(2) 基础设施建设状况分析

(3) 房地产建设状况分析

(4) 保障房建设状况分析

## 第二章建筑五金所属行业运营情况分析

### 2.1建筑五金所属行业发展环境分析

#### 2.1.1宏观经济环境分析

(1) 国际宏观经济环境

(2) 国内宏观经济环境

(3) 行业宏观经济环境

#### 2.1.2行业政策环境分析

(1) 节能减排政策

(2) “建材下乡”政策

(3) 五金、建材规划

### 2.2建筑五金所属行业发展状况分析

#### 2.2.1建筑五金所属行业发展总体概况

(1) 建筑五金行业发展回顾

(2) 建筑五金行业发展现状调研

(3) 建筑五金行业发展特点

#### 2.2.22020年建筑五金所属行业经营情况分析

(1) 2020年所属行业经营效益分析

(2) 2020年所属行业盈利能力分析

(3) 2020年所属行业营运能力分析

(4) 2020年所属行业偿债能力分析

(5) 2020年所属行业发展能力分析

#### 2.32016-2020年建筑五金所属行业供需平衡分析

##### 2.3.12016-2020年所属行业供给情况分析

##### 2.3.22016-2020年所属行业需求情况分析

##### 2.3.32016-2020年所属行业产销率分析

## 2.42020年建筑五金所属行业运营状况分析

### 第三章水暖五金行业供需现状与竞争情况分析

#### 3.1水暖五金行业产品概况

##### 3.1.1水暖五金产品简介

##### 3.1.2水暖五金产品构成

- (1) 水嘴
- (2) 落水
- (3) 便器配件
- (4) 阀门
- (5) 管道连接件
- (6) 淋浴器

##### 3.1.3水暖五金产品应用

#### 3.2水暖五金行业供求分析

##### 3.2.1水暖五金行业供应状况分析

- (1) 供应量分析
- (2) 产品技术分析

##### 3.2.2水暖五金行业需求状况分析

- (1) 需求量分析
- (2) 技术服务需求

#### 3.3水暖五金行业竞争格局

#### 3.4水暖五金行业产业园建设

##### 3.4.1全国水暖五金产业布局

##### 3.4.2四大水暖五金产业基地

- (1) 福建南安
- (2) 广东开平
- (3) 浙江温州
- (4) 浙江玉环

##### 3.4.3拟建水暖五金产业园区

#### 3.5水暖五金行业发展趋势预测分析

##### 3.5.1系统集成化和自动智能化

##### 3.5.2产业链不断向中国转移

### 3.5.3产业集群化趋势渐显

## 第四章门窗五金行业供需现状与竞争情况分析

### 4.1门窗五金配件产品概况

#### 4.1.1门窗五金配件的分类

- (1) 建筑锁类
- (2) 门拉手及门执手
- (3) 闭门器和闭门器
- (4) 合页及插销
- (5) 塑钢门窗及其五金件

#### 4.1.2五金在门窗中的功能

#### 4.1.3节能门窗五金的作用

### 4.2门窗五金行业供求分析

#### 4.2.1门窗五金行业供应状况分析

- (1) 供应量分析
- (2) 供应结构分析
- (3) 产品技术分析

#### 4.2.2门窗五金行业需求状况分析

- (1) 需求量分析
- (2) 高端市场需求
- (3) 三四级市场需求
- (4) 技术服务需求

### 4.3门窗五金行业竞争格局

#### 4.3.1欧洲市场竞争格局

#### 4.3.2国内市场竞争格局

#### 4.3.3区域市场竞争格局

- (1) 浙江省
- (2) 上海市
- (3) 广东省

### 4.4门窗五金行业发展趋势预测分析

#### 4.4.1整体市场走势

- (1) 市场总量稳步增长

(2) 市场竞争日益激烈

(3) 行业集中度提升

#### 4.4.2 产品结构走势

(1) 产品结构大幅调整

(2) 环保节能成主流

### 第五章 其他建筑五金配件市场供需情况分析

#### 5.1 丝网五金配件市场

##### 5.1.1 行业特点分析

##### 5.1.2 产品应用领域

##### 5.1.3 行业供求状况分析

(1) 供应情况分析

(2) 需求情况分析

##### 5.1.4 行业竞争结构

##### 5.1.5 行业发展预测分析

#### 5.2 建筑用钉市场

##### 5.2.1 产品特点及应用领域

##### 5.2.2 建筑用钉生产技术

##### 5.2.3 行业供求状况分析

(1) 供应情况分析

(2) 需求情况分析

##### 5.2.4 行业竞争结构

(1) 整体市场竞争格局

(2) 区域市场竞争格局

##### 5.2.5 行业发展问题

##### 5.2.6 行业发展预测分析

#### 5.3 玛钢管件市场

##### 5.3.1 产品特点及应用领域

##### 5.3.2 玛钢管件锻造技术

##### 5.3.3 行业供求状况分析

(1) 供应情况分析

(2) 需求情况分析

5.3.4行业竞争结构

5.3.5行业发展预测分析

5.4装潢五金市场

5.4.1产品特点及应用领域

5.4.2行业供求状况分析

(1) 供应情况分析

(2) 需求情况分析

5.4.3行业竞争结构

5.4.4行业发展预测分析

## 第六章建筑五金行业竞争格局与营销现状分析

6.1国际建筑五金市场竞争状况分析

6.1.1国际市场发展情况分析

6.1.2国际市场竞争情况分析

6.1.3国际市场发展趋势预测分析

6.2中国建筑五金行业竞争状况分析

6.2.1国内建筑五金行业市场结构分析

6.2.2中国建筑五金行业竞争强度分析

(1) 行业现有竞争者分析

(2) 供应商议价能力分析

(3) 购买者议价能力分析

(4) 替代品的威胁分析

(5) 新进入者威胁分析

6.3建筑五金行业投资兼并与重组

6.3.1企业投资兼并与重组概况

6.3.2企业投资兼并与重组趋势预测分析

6.4建筑五金行业营销模式分析

6.4.1建筑五金行业营销现状调研

6.4.2建筑五金行业营销平台

(1) 展会营销

(2) 口碑营销

(3) 广告牌营销



- (4) 电视营销
- (5) 网络营销
- 6.4.3建筑五金行业营销问题
- 6.4.4建筑五金行业营销建议
- 6.5建筑五金所属行业对外贸易市场分析
  - 6.5.1行业对外贸易概述
  - 6.5.2所属行业出口状况分析
    - (1) 行业出口总体状况分析
    - (2) 行业出口产品结构
  - 6.5.3所属行业进口状况分析
    - (1) 行业进口总体状况分析
    - (2) 行业进口产品结构
  - 6.5.4行业对外贸易前景及建议

## 第七章建筑五金行业典型企业经营情况分析

- 7.1建筑五金行业企业总体发展情况分析
  - 7.1.1建筑五金企业规模
  - 7.1.2建筑五金行业销售收入和利润
  - 7.1.3主要建筑五金企业创新能力分析
- 7.2建筑五金行业典型企业经营分析
  - 7.2.1广东雅洁五金有限公司经营分析
    - (1) 发展规模分析
    - (2) 主营业务及产品
    - (3) 产业园建设状况分析
    - (4) 营销渠道与网络
    - (5) 品牌战略分析
  - 7.2.2中山市顶固金属制品有限公司经营分析
    - (1) 发展规模分析
    - (2) 主营业务及产品
    - (3) 产业园建设状况分析
    - (4) 营销渠道与网络
    - (5) 品牌战略分析

### 7.2.3广东省佛山市令兴五金制品有限公司经营分析

- (1) 发展规模分析
- (2) 主营业务及产品
- (3) 产业园建设状况分析
- (4) 营销渠道与网络
- (5) 品牌战略分析

### 7.2.4中山百乐门金属制品有限公司经营分析

- (1) 发展规模分析
- (2) 主营业务及产品
- (3) 产业园建设状况分析
- (4) 营销渠道与网络
- (5) 品牌战略分析

### 7.2.5广东荣盛金属制品有限公司经营分析

- (1) 发展规模分析
- (2) 主营业务及产品
- (3) 产业园建设状况分析
- (4) 营销渠道与网络
- (5) 品牌战略分析

## 第八章建筑五金行业投资现状与前景预测分析()

### 8.1建筑五金行业投资现状调研

#### 8.1.1建筑五金行业盈利因素

#### 8.1.2建筑五金行业投资回顾

#### 8.1.3建筑五金行业投资特点

### 8.2建筑五金行业投资前景

### 8.3建筑五金行业投资建议

## 图表目录

图表1：建筑五金行业上下游产业链

图表2：2016-2020年铜LME现货价格走势（单位：美元/吨）

图表3：2016-2020年铝LME现货价格走势（单位：美元/吨）

图表4：2020年铁路固定资产投资累计完成情况（单位：万元，%）

图表5：2020年交通运输、仓储和邮政业固定资产投资完成情况（单位：亿元，%）

图表6：2016-2020年公路月度建设投资增长情况（单位：亿元，%）

图表7：2016-2020年公路建设投资及高速公路里程情景分析（单位：亿元，%）

图表8：2016-2020年全国商品房销售面积累计情况（单位：万平方米，%）

图表9：2016-2020年全国房地产开发投资累计完成情况（单位：亿元，%）

图表10：2016-2020年全国房地产新开工、施工和竣工面积情况（单位：%）

更多图表请见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/202202/16-456503.html>