

# 2022-2028年中国木地板市 场深度研究与前景趋势报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国木地板市场深度研究与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/202202/17-457030.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

木地板是指用木材制成的地板，中国生产的木地板主要分为实木地板、强化木地板、实木复合地板、多层复合地板、竹材地板和软木地板六大类，以及新兴的木塑地板。

产业研究报告网发布的《2022-2028年中国木地板市场深度研究与前景趋势报告》共八章。首先介绍了木地板行业市场发展环境、木地板整体运行态势等，接着分析了木地板行业市场运行的现状，然后介绍了木地板市场竞争格局。随后，报告对木地板做了重点企业经营状况分析，最后分析了木地板行业发展趋势与投资预测。您若想对木地板产业有个系统的了解或者想投资木地板行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：木地板行业概念界定及发展环境剖析

#### 1.1 木地板基本概念

##### 1.1.1 木地板的概念界定及分类

(1) 地板的分类

(2) 木地板的定义

(3) 木地板的分类

##### 1.1.2 木地板的特性及与其他地板的对比

##### 1.1.3 行业所属的国民经济分类代码

##### 1.1.4 本报告的数据来源及统计标准说明

#### 1.2 木地板行业政策环境分析

##### 1.2.1 行业监管体系及机构介绍

##### 1.2.2 行业相关执行规范标准

(1) 现行标准

(2) 即将实施标准

##### 1.2.3 行业环保政策

##### 1.2.4 行业发展相关政策规划汇总及重点政策规划解读

(1) 行业发展相关政策及规划汇总

## (2) 行业发展重点政策及规划解读

### 1.2.5 政策环境对木地板行业发展的影响分析

## 1.3 木地板行业经济环境分析

### 1.3.1 宏观经济发展现状

### 1.3.2 宏观经济发展展望

### 1.3.3 行业发展与宏观经济发展相关性分析

## 1.4 木地板行业社会环境分析

### 1.4.1 中国人口环境

#### (1) 人口规模

#### (2) 人口结构

### 1.4.2 居民收入及支出

#### (1) 居民收入水平

#### (2) 居民消费支出水平

#### (3) 居民消费支出结构

### 1.4.3 我国城镇化发展进程

#### (1) 我国城镇化现状分析

#### (2) 我国城镇化趋势展望

#### (3) 发展规划

### 1.4.4 中国婚育情况分析

### 1.4.5 中国消费升级现状及趋势

### 1.4.6 社会环境对木地板行业发展的影响

## 1.5 木地板行业技术环境分析

### 1.5.1 木地板工艺流程

### 1.5.2 木地板铺装方法及技术等级要求

### 1.5.3 木地板相关专利的申请及授权情况

### 1.5.4 木地板技术发展趋势

### 1.5.5 技术环境变化对行业发展带来的深刻影响分析

## 第2章：全球木地板行业发展趋势及前景预测

### 2.1 全球木地板行业发展历程

### 2.2 全球木地板行业市场供给及需求

#### 2.2.1 供给

- 2.2.2 需求
- 2.2.3 全球贸易情况
- 2.3 全球木地板行业市场竞争格局
- 2.4 全球重点区域木地板发展分析
  - 2.4.1 美国
  - 2.4.2 欧洲
- 2.5 全球木地板代表性企业案例分析
  - 2.5.1 BBL 贝尔（美国）
  - 2.5.2 阿姆斯壮地板Armstrong（美国）
  - 2.5.3 汉诺地板HARO（德国）
  - 2.5.4 Lamett乐迈地板（瑞典）
  - 2.5.5 菲林格尔（F.llihringer）
- 2.6 全球木地板行业发展趋势及前景预测
  - 2.6.1 全球木地板行业发展趋势
  - 2.6.2 全球木地板市场前景预测

### 第3章：中国木地板行业发展现状分析

- 3.1 中国木地板行业发展历程及行业特性分析
  - 3.1.1 行业发展历程
  - 3.1.2 行业市场特性
- 3.2 中国木地板行业发展现状分析
  - 3.2.1 中国木地板行业参与者类型及数量规模
  - 3.2.2 中国木地板产量
  - 3.2.3 中国木地板销量
  - 3.2.4 中国木地板进出口市场
  - 3.2.5 中国木地板价格水平及走势
- 3.3 中国木地板行业运营情况
- 3.4 中国木地板行业发展痛点分析

### 第4章：中国木地板行业竞争状态及市场格局分析

- 4.1 木地板行业波特五力模型分析
  - 4.1.1 现有竞争者之间的竞争

- 4.1.2 关键要素的供应商议价能力分析
- 4.1.3 消费者议价能力分析
- 4.1.4 行业潜在进入者分析
- 4.1.5 替代品风险分析
- 4.1.6 竞争情况总结
- 4.2 木地板行业投资、兼并与重组分析
  - 4.2.1 行业投融资现状
  - 4.2.2 行业兼并与重组
- 4.3 中国地板行业细分产品格局
- 4.4 中国木地板行业区域格局
- 4.5 中国木地板行业企业/品牌格局
- 4.6 中国木地板行业市场集中度分析

## 第5章：中国木地板行业产业链全景解析

- 5.1 木地板行业产业链全景
- 5.2 木地板行业成本结构分析
- 5.3 中国木地板上游原材料供应分析
  - 5.3.1 中国林业资源发展状况分析
    - (1) 我国林业资源总体概况
    - (2) 中国林业资源变化特点
    - (3) 木材产量状况
  - 5.3.2 木材加工行业发展状况分析
    - (1) 行业发展概况分析
    - (2) 行业生产规模分析
  - 5.3.3 中国胶粘剂产业发展状况分析
    - (1) 中国胶粘剂行业发展概况
    - (2) 中国胶粘剂行业规模分析
- 5.4 中国木地板中游细分产品市场供给及需求
  - 5.4.1 实木地板
    - (1) 特性
    - (2) 产量
    - (3) 销量

(4) 价格水平

#### 5.4.2 强化木地板

(1) 特性

(2) 产量

(3) 销量

(4) 价格水平

#### 5.4.3 实木复合地板

(1) 特性

(2) 产量

(3) 销量

(4) 价格水平

#### 5.4.4 多层复合地板

(1) 特性

(2) 产量

(3) 销量

(4) 价格水平

#### 5.4.5 竹材地板

(1) 特性

(2) 产量

(3) 销量

(4) 价格水平

#### 5.4.6 软木地板

(1) 特性

(2) 产量

(3) 销量

(4) 价格水平

#### 5.4.7 木塑地板

(1) 特性

(2) 产量

(3) 销量

(4) 价格水平

### 5.5 中国木地板下游应用领域需求潜力分析

### 5.5.1 中国房地产行业对木地板的消费需求

- (1) 房地产行业开发景气度分析
- (2) 房地产行业开发投资规模分析
- (3) 房地产行业新开工面积分析
- (4) 房地产行业竣工面积分析
- (5) 房地产行业施工面积分析
- (6) 房地产行业销售面积分析

### 5.5.2 建筑装饰市场对木地板的消费需求

## 第6章：木地板重点区域市场发展潜力分析

### 6.1 木地板重点区域市场发展潜力对比

### 6.2 木地板重点区域市场发展潜力分析

#### 6.2.1 江苏

- (1) 木地板发展环境
- (2) 木地板产销
- (3) 木地板市场竞争
- (4) 木地板发展潜力

#### 6.2.2 浙江

- (1) 木地板发展环境
- (2) 木地板产销
- (3) 木地板市场竞争
- (4) 木地板发展潜力

#### 6.2.3 吉林

- (1) 木地板发展环境
- (2) 木地板产销
- (3) 木地板市场竞争
- (4) 木地板发展潜力

#### 6.2.4 辽宁

- (1) 木地板发展环境
- (2) 木地板产销
- (3) 木地板市场竞争
- (4) 木地板发展潜力



## 6.2.5 山东

- (1) 木地板发展环境
- (2) 木地板产销
- (3) 木地板市场竞争
- (4) 木地板发展潜力

## 第7章：中国木地板代表性企业业务布局案例分析

### 7.1 中国木地板行业代表性企业发展对比

### 7.2 中国木地板代表性企业发展布局案例分析

#### 7.2.1 宜华生活科技股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 企业业务结构及销售网络
- (4) 企业木地板业务布局
- (5) 企业发展木地板业务的优劣势分析

#### 7.2.2 菲林格尔家居科技股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 企业业务结构及销售网络
- (4) 企业木地板业务布局
- (5) 企业发展木地板业务的优劣势分析

#### 7.2.3 德尔未来科技控股集团股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 企业业务结构及销售网络
- (4) 企业木地板业务布局
- (5) 企业发展木地板业务的优劣势分析

#### 7.2.4 安徽扬子地板股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 企业业务结构及销售网络
- (4) 企业木地板业务布局

(5) 企业发展木地板业务的优劣势分析

#### 7.2.5 四川升达林业产业股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业经营状况介绍

(3) 企业业务结构及销售网络

(4) 企业木地板业务布局

(5) 企业发展木地板业务的优劣势分析

#### 7.2.6 大亚圣象家居股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业经营状况介绍

(3) 企业业务结构及销售网络

(4) 企业木地板业务布局

(5) 企业发展木地板业务的优劣势分析

#### 7.2.7 大自然家居控股有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业经营状况介绍

(3) 企业业务结构及销售网络

(4) 企业木地板业务布局

(5) 企业发展木地板业务的优劣势分析

#### 7.2.8 德华兔宝宝装饰新材股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业经营状况介绍

(3) 企业业务结构及销售网络

(4) 企业木地板业务布局

(5) 企业发展木地板业务的优劣势分析

#### 7.2.9 福建省永安林业(集团)股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业经营状况介绍

(3) 企业业务结构及销售网络

(4) 企业木地板业务布局

(5) 企业发展木地板业务的优劣势分析

#### 7.2.10 江苏肯帝亚木业有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 企业业务结构及销售网络
- (4) 企业木地板业务布局
- (5) 企业发展木地板业务的优劣势分析

## 第8章：中国木地板行业市场前瞻及投资规划分析

### 8.1 中国木地板行业市场前瞻

#### 8.1.1 中国木地板行业发展潜力评价

- (1) 行业发展促进因素总结
- (2) 行业发展制约因素总结
- (3) 行业发展潜力评价

#### 8.1.2 中国木地板行业市场容量预测

#### 8.1.3 中国木地板行业发展趋势预测

- (1) 行业整体趋势预测
- (2) 产品发展趋势预测
- (3) 市场竞争趋势预测

### 8.2 中国木地板行业投资特性分析

#### 8.2.1 行业进入壁垒分析

#### 8.2.2 行业投资风险预警

### 8.3 中国木地板行业投资价值与投资机会

#### 8.3.1 行业投资价值分析

#### 8.3.2 行业投资机会分析

- (1) 产业链投资机会分析
- (2) 重点区域投资机会分析
- (3) 细分市场投资机会分析
- (4) 产业空白点投资机会

### 8.4 中国木地板行业投资策略与可持续发展建议

#### 8.4.1 行业投资策略建议

#### 8.4.2 行业可持续发展建议

图表目录：

图表1：木地板产品分类

图表2：木地板与其他地板的对比

图表3：木地板行业所属的国民经济分类

图表4：本报告的主要数据来源及统计标准说明

图表5：2020年木地板行业标准汇总

图表6：2020年木地板行业发展政策汇总

图表7：2020年木地板行业发展政策解读

图表8：2016-2020年中国人口数量增长趋势图（单位：亿人）

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/202202/17-457030.html>