

2010-2015年中国干冰市场 调研与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2010-2015年中国干冰市场调研与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0208/201006/18-45749.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2009-2010年国际干冰产业运行态势分析

第一节 2009-2010年国际干冰行业运行总况

- 一、国际干冰制造业规模
- 二、国际干冰行业技术现状分析
- 三、国际干冰应用领域分析

第二节 2009-2010年国际干冰市场剖析

- 一、国际干冰市场亮点聚焦
- 二、国际干冰产销状况分析
- 三、国际主要干冰产品价格走势

第三节 2009-2010年主要国家地区干冰行业运行状况分析

- 一、美国
- 二、西欧
- 三、日本
- 四、韩国
- 五、台湾

第四节 2010-2013年国际干冰行业发展前景预测分析

第二章 中国干冰行业发展沿革

第一节 中国干冰行业概述

- 一、中国干冰行业发展历程
- 二、中国干冰行业发展模式
- 三、中国干冰行业技术演进分析
- 四、中国干冰行业所处经济周期分析

第二节 中国干冰行业政策解读

第三节 中国干冰行业发展环境分析

- 一、宏观经济环境
- 三、技术环境
- 四、产业链环境等

第三章 2009-2010年中国干冰行业发展态势分析

第一节 2009-2010年中国干冰行业发展现状分析

一、中国干冰行业规模分析

二、中国干冰行业结构分析

三、中国干冰行业技术现状分析

第二节 2009-2010年中国干冰行业发展特点分析

第三节 中国干冰行业存在的问题分析

第四章 2009-2010年中国干冰行业市场运行现状分析

第一节 2009-2010年中国干冰行业产销状况分析

一、行业生产状况分析

二、行业销售状况分析

第二节 2009-2010年中国干冰行业总体供需情况分析

一、中国干冰总体消费分析

二、2009-2010年中国干冰市场需求情况

三、2009-2010年中国干冰行业供给能力分析

第三节 2009-2010年中国干冰行业市场价格分析

第五章 2008-2010年中国干冰制造行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国干冰制造行业总体数据分析

一、2008年中国干冰制造行业全部企业数据分析

二、2009年中国干冰制造行业全部企业数据分析

三、2010年中国干冰制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国干冰制造行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国干冰制造行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国干冰制造行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国干冰制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国干冰制造行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国干冰制造行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国干冰制造行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国干冰制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2009-2010年中国干冰需求应用领域透析

第一节 工业模具的应用范围

- 一、工业模具产业运行现状
- 二、工业模具产业数据统计分析
- 三、工业模具产业对干冰的需求及应用情况
- 四、工业模具产业发展前景及对干冰需求预测

第二节 石油化工的应用范围

第三节 食品制药的应用范围

第四节 印刷工业的应用范围

第五节 电力行业的应用范围

第六节 汽车工业的应用范围

第七节 电子工业

第八节 航空航天的应用范围

第九节 船舶业的应用范围

第十节 核工业的应用范围

第十一节 美容行业应用

第十二节 消防行业的应用

第七章 2009-2010年中国干冰产业竞争新格局透析

第一节 2009-2010年中国干冰行业竞争总况

- 一、干冰产业竞争程度
- 二、干冰产业竞争力体现
- 三、影响中国干冰市场竞争的因素分析
- 四、中国干冰行业主要用途市场占有率分析

第二节 2009-2010年中国干冰行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、生产企业集中度分析

第三节 2010-2015年中国干冰产业竞争趋势分析

第八章 2009-2010年中国干冰行业优势企业市场竞争状况分析

第一节 干冰生产行业主要企业基本情况

- 一、湖南凯美特干冰有限公司
- 二、北京市亚南气体有限公司
- 三、杭州电化集团气体有限公司

四、天力干冰有限公司

五、江苏永泰干冰有限公司

第二节 干冰生产行业主要企业经济指标对比分析

一、销售收入对比

二、利润总额对比

三、总资产对比

四、工业总产值对比

第三节 干冰生产行业主要企业盈利能力对比分析

一、销售利润率对比

二、销售毛利率对比

三、资产利润率对比

四、成本费用利润率对比

第四节 干冰生产行业主要企业运营能力对比分析

一、总资产周转率对比

二、流动资产周转率对比

三、总资产产值率对比

第五节 干冰生产行业主要企业偿债能力对比分析

一、资产负债率对比

二、流动比率对比

三、速动比率对比

第九章 2009-2010年中国干冰上游产业运行态势分析——二氧化碳

第一节 二氧化碳基础概述

一、二氧化碳特性

二、二氧化碳应用

第二节 2009-2010年中国二氧化碳回收行业概况

一、二氧化碳回收发展特点分析

二、二氧化碳行业市场价格走势分析

三、二氧化碳行业项目分析

第三节 2009-2010年中国二氧化碳回收技术发展分析

一、二氧化碳回收流程

二、二氧化碳回收几种方法

- 1、低温蒸馏法
- 2、膜分离法
- 3、催化燃烧法
- 4、变压吸附法

三、二氧化碳回收试验设备技术分析

第四节2009-2010年中国二氧化碳市场发展分析

- 一、中国对二氧化碳资源利用的概况
- 二、中国二氧化碳消费分布分析
- 三、中国二氧化碳消费结构分析
- 四、中国二氧化碳消费趋势分析
- 五、中国二氧化碳消费具有潜力的领域介绍
- 六、中国二氧化碳消费领域案例——氮肥厂利用二氧化碳措施

第十章 2009-2010年中国干冰相关产业运行探析——干冰制造机

第一节 2009-2010年中国干冰制造机产业现状分析

- 一、干冰制造机应用情况
- 二、中国干冰制造机质量标准体系

第二节 2009-2010年中国干冰制造机市场透析

- 一、中国干冰制造机市场供给情况分析
- 二、中国干冰制造机市场需求情况分析
- 三、中国干冰制造机市场价格分析

第三节 2010-2015年中国干冰制造机前景预测分析

第十一章 2010-2015年中国干冰产业前景展望与趋势预测

第一节 2010-2015年中国干冰制造业前景预测分析

- 一、中国干冰开发生产及应用前景预测
- 二、中国干冰技术加工趋势分析
- 三、中国干冰制造业规模预测分析

第二节 2010-2015年中国干冰产业市场预测

- 一、中国干冰产能预测分析
- 二、中国干冰需求预测分析
- 三、中国干冰进出口贸易预测分析

第十二章 2010-2015年中国干冰行业投资商机与战略研究

第一节 2009-2010年中国干冰产业投资概况

一、中国干冰产业投资环境

二、中国干冰产业投资周期

三、中国干冰产业投资特性分析

第二节 2010-2015年中国干冰产业投资机会分析

一、中国干冰产业投资热点分析

二、中国干冰区域投资潜力分析

三、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2010-2015年中国干冰行业投资风险预警

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术风险

五、经营管理风险

六、其他风险

图表目录：（部分）

图表：2005-2009年国内生产总值

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2009年年末国家外汇储备

图表：2005-2009年财政收入

图表：2005-2009年全社会固定资产投资

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2006-2010年5月份中国干冰制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月份中国干冰制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年5月份中国干冰制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国干冰制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国干冰制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国干冰制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国干冰制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年5月份中国干冰制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月份中国干冰制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月份中国干冰制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月份中国干冰制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月份中国干冰制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月份中国干冰制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月份中国干冰制造行业主要盈利能力指标分析

图表：湖南凯美特干冰有限公司主要经济指标走势图

图表：湖南凯美特干冰有限公司经营收入走势图

图表：湖南凯美特干冰有限公司盈利指标走势图

图表：湖南凯美特干冰有限公司负债情况图

图表：湖南凯美特干冰有限公司负债指标走势图

图表：湖南凯美特干冰有限公司运营能力指标走势图

图表：湖南凯美特干冰有限公司成长能力指标走势图

图表：北京市亚南气体有限公司主要经济指标走势图

图表：北京市亚南气体有限公司经营收入走势图

图表：北京市亚南气体有限公司盈利指标走势图

图表：北京市亚南气体有限公司负债情况图

图表：北京市亚南气体有限公司负债指标走势图

图表：北京市亚南气体有限公司运营能力指标走势图

图表：北京市亚南气体有限公司成长能力指标走势图

图表：杭州电化集团气体有限公司主要经济指标走势图

图表：杭州电化集团气体有限公司经营收入走势图

图表：杭州电化集团气体有限公司盈利指标走势图

图表：杭州电化集团气体有限公司负债情况图

图表：杭州电化集团气体有限公司负债指标走势图

图表：杭州电化集团气体有限公司运营能力指标走势图

图表：杭州电化集团气体有限公司成长能力指标走势图

图表：天力干冰有限公司主要经济指标走势图

图表：天力干冰有限公司经营收入走势图

图表：天力干冰有限公司盈利指标走势图

图表：天力干冰有限公司负债情况图

图表：天力干冰有限公司负债指标走势图

图表：天力干冰有限公司运营能力指标走势图

图表：天力干冰有限公司成长能力指标走势图

图表：江苏永泰干冰有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏永泰干冰有限公司经营收入走势图

图表：江苏永泰干冰有限公司盈利指标走势图

图表：江苏永泰干冰有限公司负债情况图

图表：江苏永泰干冰有限公司负债指标走势图

图表：江苏永泰干冰有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏永泰干冰有限公司成长能力指标走势图

图表：干冰生产行业主要企业销售收入对比图

图表：干冰生产行业主要企业利润总额对比图

图表：干冰生产行业主要企业总资产对比图

图表：干冰生产行业主要企业工业总产值对比图

图表：干冰生产行业主要企业销售利润率对比图

图表：干冰生产行业主要企业销售毛利率对比图

图表：干冰生产行业主要企业资产利润率对比图

图表：干冰生产行业主要企业成本费用利润率对比图

图表：干冰生产行业主要企业总资产周转率对比图

图表：干冰生产行业主要企业流动资产周转率对比图

图表：干冰生产行业主要企业总资产产值率对比图

图表：干冰生产行业主要企业资产负债率对比图

图表：干冰生产行业主要企业流动比率对比图

图表：干冰生产行业主要企业速动比率对比图

图表：二氧化碳膨胀烟丝生产技术流程

图表：中国干冰行业应用规模

图表：干冰清洗与传统清洗的比较

图表：2006-2008年中国干冰产销率变化趋势图

图表：2006-2008年中国干冰工业销售产值及增长率

图表：2006-2007年中国二氧化碳进口数据一览表

图表：2006-2007年中国二氧化碳出口数据一览表

图表：干冰成本计算（生产规模3000吨/年）

图表：2010年1-6月中国干冰行业销售集中度分析

图表：2010年1-6月中国干冰行业企业数量集中度分析

图表：2010年1-6月中国干冰行业资产集中度分析

图表：2010年1-6月干冰行业不同规模企业竞争力分析

图表：2010年1-6月干冰行业不同所有制企业竞争力分析

图表：2010年1-6月华北地区干冰行业企业竞争力分析

图表：2010年1-6月东北地区干冰行业企业竞争力分析

图表：2010年1-6月华东地区干冰行业企业竞争力分析

图表：2010年1-6月华中地区干冰行业企业竞争力分析

图表：2010年1-6月华南地区干冰行业企业竞争力分析

图表：2010年1-6月西南地区干冰行业企业竞争力分析

图表：2010年1-6月西北地区干冰行业企业竞争力分析

图表：中国干冰市场主要应用领域分布情况

图表：2009年中国干冰行业技术汇总统计表

图表：干冰喷射机竞争情况

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0208/201006/18-45749.html>