

2010-2015年中国饮水机市场 调研与发展前景分析报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2010-2015年中国饮水机市场调研与发展前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0606/201006/18-45752.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2009-2010年中国饮水机业运行环境分析

1.1 2009-2010年中国宏观经济环境分析

1.1.1 中国GDP分析

1.1.2 消费价格指数分析

1.1.3 城乡居民收入分析

1.2 2009-2010年中国饮水机业政策环境分析

1.2.1 生活饮用水卫生标准

1.2.2 家电及相关行业标准

1.2.3 家用电器商品维修管理办法

1.3 2009-2010年中国饮水机业社会环境分析

1.3.1 人口环境分析

1.3.2 教育环境分析

1.3.3 文化环境分析

1.3.4 生态环境分析

第二章 2009-2010年中国饮水机行业发展概况

2.1 2009-2010年中国饮水机行业发展现状

2.1.1 我国饮水机行业总体发展状况

2.1.2 无热胆饮水机发展迅速

2.1.3 我国饮水机行业高端产品发展新态势

2.1.4 2009年我国冷热饮水机国家标准实施

2.1.5 我国启动饮水机能效等级国家标准制定计划

2.1.6 饮水机主要品牌技术亮点

2.1.7 饮水机龙头企业向净饮机升级

2.2 2009-2010年浙江慈溪饮水机行业分析

2.2.1 慈溪饮水机行业发展领跑全国

2.2.2 慈溪饮水机行业发展现状分析

2.2.3 慈溪饮水机企业发展现分化态势

2.3 2009-2010年中国饮水机行业存在的问题

2.3.1 我国饮水机市场存在的主要问题

2.3.2 我国饮水机产品存在的质量安全问题

- 2.3.3 饮水机市场面临的挑战
- 2.3.4 饮水机行业面临信任危机
- 2.4 2009-2010年中国饮水机行业的发展策略
 - 2.4.1 饮水机打科技牌有大市场
 - 2.4.2 国家应完善饮水机相关标准
 - 2.4.3 饮水机企业应提高竞争能力

第三章 2007-2010年4月中国饮水机市场行情分析

- 3.1 2007年饮水机市场分析
 - 3.1.1 2007年5-12月饮水机供求状况
 - 3.1.2 2007年饮水机市场关注度情况
 - 3.1.3 2007年饮水机市场价格分析
 - 3.1.4 2007年饮水机区域市场分析
- 3.2 2008年饮水机市场分析
 - 3.2.1 2008年1-12月饮水机市场供求状况
 - 3.2.2 2008年饮水机市场关注度情况
 - 3.2.3 2008年饮水机市场价格分析
 - 3.2.4 2008年饮水机区域市场分析
- 3.3 2009年饮水机市场分析
 - 3.3.1 2009年1-12月饮水机市场供求状况
 - 3.3.2 2009年12月饮水机市场关注度情况
 - 3.3.3 2009年12月饮水机市场价格分析
- 3.4 2010年饮水机市场分析
 - 3.4.1 2010年1-4月饮水机市场供求状况
 - 3.4.2 2010年1-4月饮水机市场关注度情况
 - 3.4.3 2010年4月饮水机市场价格分析

第四章 2008-2010年中国区域饮水机市场品牌占有率分析

- 4.1 2008年4月中国区域饮水机市场品牌占有率分析
 - 4.1.1 全国及华北市场饮水机品牌占有率
 - 4.1.2 东北及华东市场饮水机品牌占有率
 - 4.1.3 华南及西北市场饮水机品牌占有率

- 4.1.4 西南及中南市场饮水机品牌占有率
- 4.2 2008年10月中国区域饮水机市场占有率分析
 - 4.2.1 全国及华北市场饮水机品牌占有率
 - 4.2.2 东北及华东市场饮水机品牌占有率
 - 4.2.3 华南及西北市场饮水机品牌占有率
 - 4.2.4 西南及中南市场饮水机品牌占有率
- 4.3 2009年1月中国区域饮水机市场占有率分析
 - 4.3.1 全国及华北市场饮水机品牌占有率
 - 4.3.2 东北及华东市场饮水机品牌占有率
 - 4.3.3 华南及西北市场饮水机品牌占有率
 - 4.3.4 西南及中南市场饮水机品牌占有率
- 4.4 2009年3月中国区域饮水机市场品牌占有率分析
 - 4.4.1 全国及华北市场饮水机品牌占有率
 - 4.4.2 东北及华东市场饮水机品牌占有率
 - 4.4.3 华南及西北市场饮水机品牌占有率
 - 4.4.4 西南及华中市场饮水机品牌占有率
- 4.5 2010年1-3月中国饮水机市场主要品牌占有率情况解析
 - 4.5.1 安吉尔
 - 4.5.2 美的
 - 4.5.3 沁园
 - 4.5.4 浪木
 - 4.5.5 耐德

第五章 2008-2010年中国饮水机产量统计分析

- 5.1 2008年中国饮水机产量数据分析
 - 5.1.1 2008年全国饮水机产量数据分析
 - 5.1.2 2008年饮水机重点省市数据分析
- 5.2 2009年中国饮水机产量数据分析
 - 5.2.1 2009年全国饮水机产量数据分析
 - 5.2.2 2009年饮水机重点省市数据分析
- 5.3 2010年中国饮水机产量数据分析
 - 5.3.1 2010年全国饮水机产量数据分析

5.3.2 2010年饮水机重点省市数据分析

第六章 2008-2010年中国家用电器制造行业主要数据监测分析

6.1 2008-2010年中国家用电器制造行业总体数据分析

6.1.1 2008年中国家用电器制造行业全部企业数据分析

6.1.2 2009年中国家用电器制造行业全部企业数据分析

6.1.3 2010年中国家用电器制造行业全部企业数据分析

6.2 2008-2010年中国家用电器制造行业不同规模企业数据分析

6.2.1 2008年中国家用电器制造行业不同规模企业数据分析

6.2.2 2009年中国家用电器制造行业不同规模企业数据分析

6.2.3 2010年中国家用电器制造行业不同规模企业数据分析

6.3 2008-2010年中国家用电器制造行业不同所有制企业数据分析

6.3.1 2008年中国家用电器制造行业不同所有制企业数据分析

6.3.2 2009年中国家用电器制造行业不同所有制企业数据分析

6.3.3 2010年中国家用电器制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2009-2010年中国饮水机业竞争对手分析

7.1 饮水机业主要企业基本情况

7.1.1 浪木电器集团有限公司

7.1.2 溢泰（南京）环保科技有限公司

7.1.3 深圳安吉尔饮水产业集团有限公司

7.1.4 奇迪电器集团有限公司

7.1.5 宁波沁园集团有限公司

7.1.6 浙江心连心电器有限公司

7.1.7 慈溪市蓝宝电器有限公司

7.1.7 江苏雪龙电器有限公司

7.2 饮水机业主要企业经济指标对比分析

7.2.1 销售收入对比

7.2.2 利润总额对比

7.2.3 总资产对比

7.2.4 工业总产值对比

7.3 饮水机业主要企业盈利能力对比分析

- 7.3.1 销售利润率对比
- 7.3.2 销售毛利率对比
- 7.3.3 资产利润率对比
- 7.3.4 成本费用利润率对比
- 7.4 饮水机业主要企业运营能力对比分析
 - 7.4.1 总资产周转率对比
 - 7.4.2 流动资产周转率对比
 - 7.4.3 总资产产值率对比
- 7.5 饮水机业主要企业偿债能力对比分析
 - 7.5.1 资产负债率对比
 - 7.5.2 流动比率对比
 - 7.5.3 速动比率对比

第八章 2010-2015年中国饮水机行业的发展趋势与投资前景展望

- 8.1 2010-2015年中国饮水机行业的发展趋势
 - 8.1.1 饮水机市场发展空间巨大
 - 8.1.2 健康节能成为我国饮水机主要发展方向
 - 8.1.3 2010-2015年中国饮水机行业预测分析
- 8.2 2010-2015年中国饮水机行业投资机会与风险分析
 - 8.2.1 饮水机行业投资潜力分析
 - 8.2.2 我国饮水机行业投资机遇分析
 - 8.2.3 中国饮水机行业投资风险预警

图表目录：（部分）

图表：2005-2009年国内生产总值

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2009年年末国家外汇储备

图表：2005-2009年财政收入

图表：2005-2009年全社会固定资产投资

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：饮水机的结构

图表：饮水机的组成

图表：电器附件CCC认证依据的标准

图表：家用电器CCC认证依据的标准

图表：家用电器主要仪器设备安全要求

图表：家用电器主要仪器设备电磁兼容要求

图表：空调器主要仪器设备安全要求

图表：空调器主要仪器设备电磁兼容要求

图表：家用电动洗衣机主要仪器设备安全要求

图表：家用电动洗衣机主要仪器设备电磁兼容要求

图表：仪器准确度范围及参数

图表：2006-2009年全国饮水机产量分析

图表：2010年1-5月全国及主要省份饮水机产量分析

图表：2010年1-5月饮水机产量集中度分析

图表：2006-2010年5月中国家用电器器具制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国家用电器器具制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国家用电器器具制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国家用电器器具制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国家用电器器具制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国家用电器器具制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国家用电器器具制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国家用电器器具制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年5月中国家用电器器具制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国家用电器器具制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国家用电器器具制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国家用电器器具制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国家用电器器具制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国家用电器器具制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国家用电器器具制造行业主要盈利能力指标分析

图表：浪木电器集团有限公司主要经济指标走势图

图表：浪木电器集团有限公司经营收入走势图

图表：浪木电器集团有限公司盈利指标走势图

图表：浪木电器集团有限公司负债情况图

图表：浪木电器集团有限公司负债指标走势图

图表：浪木电器集团有限公司运营能力指标走势图

图表：浪木电器集团有限公司成长能力指标走势图

图表：溢泰（南京）环保科技有限公司主要经济指标走势图

图表：溢泰（南京）环保科技有限公司经营收入走势图

图表：溢泰（南京）环保科技有限公司盈利指标走势图

图表：溢泰（南京）环保科技有限公司负债情况图

图表：溢泰（南京）环保科技有限公司负债指标走势图

图表：溢泰（南京）环保科技有限公司运营能力指标走势图

图表：溢泰（南京）环保科技有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳安吉尔饮水产业集团有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳安吉尔饮水产业集团有限公司经营收入走势图

图表：深圳安吉尔饮水产业集团有限公司盈利指标走势图

图表：深圳安吉尔饮水产业集团有限公司负债情况图

图表：深圳安吉尔饮水产业集团有限公司负债指标走势图

图表：深圳安吉尔饮水产业集团有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳安吉尔饮水产业集团有限公司成长能力指标走势图

图表：奇迪电器集团有限公司主要经济指标走势图

图表：奇迪电器集团有限公司经营收入走势图

图表：奇迪电器集团有限公司盈利指标走势图

图表：奇迪电器集团有限公司负债情况图

图表：奇迪电器集团有限公司负债指标走势图

图表：奇迪电器集团有限公司运营能力指标走势图

图表：奇迪电器集团有限公司成长能力指标走势图

图表：宁波沁园集团有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波沁园集团有限公司经营收入走势图

图表：宁波沁园集团有限公司盈利指标走势图

图表：宁波沁园集团有限公司负债情况图

图表：宁波沁园集团有限公司负债指标走势图

图表：宁波沁园集团有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波沁园集团有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江心连心电器有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江心连心电器有限公司经营收入走势图

图表：浙江心连心电器有限公司盈利指标走势图

图表：浙江心连心电器有限公司负债情况图

图表：浙江心连心电器有限公司负债指标走势图

图表：浙江心连心电器有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江心连心电器有限公司成长能力指标走势图

图表：慈溪市蓝宝电器有限公司主要经济指标走势图

图表：慈溪市蓝宝电器有限公司经营收入走势图

图表：慈溪市蓝宝电器有限公司盈利指标走势图

图表：慈溪市蓝宝电器有限公司负债情况图

图表：慈溪市蓝宝电器有限公司负债指标走势图

图表：慈溪市蓝宝电器有限公司运营能力指标走势图

图表：慈溪市蓝宝电器有限公司成长能力指标走势图

图表：江苏雪龙电器有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏雪龙电器有限公司经营收入走势图

图表：江苏雪龙电器有限公司盈利指标走势图

图表：江苏雪龙电器有限公司负债情况图

图表：江苏雪龙电器有限公司负债指标走势图

图表：江苏雪龙电器有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏雪龙电器有限公司成长能力指标走势图

图表：饮水机行业主要企业销售收入对比图

图表：饮水机行业主要企业利润总额对比图

图表：饮水机行业主要企业总资产对比图

图表：饮水机行业主要企业工业总产值对比图

图表：饮水机行业主要企业销售利润率对比图

图表：饮水机行业主要企业销售毛利率对比图

图表：饮水机行业主要企业资产利润率对比图

图表：饮水机行业主要企业成本费用利润率对比图

图表：饮水机行业主要企业总资产周转率对比图

图表：饮水机行业主要企业流动资产周转率对比图

图表：饮水机行业主要企业总资产产值率对比图

图表：饮水机行业主要企业资产负债率对比图

图表：饮水机行业主要企业流动比率对比图

图表：饮水机行业主要企业速动比率对比图

图表：略…………

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0606/201006/18-45752.html>