

# 2022-2028年中国鸡蛋行业 深度研究与发展前景报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国鸡蛋行业深度研究与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/202202/21-457776.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

鸡蛋又名鸡卵、鸡子，是母鸡所产的卵。其外有一层硬壳，内则有气室、卵白及卵黄部分。富含胆固醇，营养丰富，一个鸡蛋重约50克，含蛋白质6-7克，脂肪5-6克。鸡蛋蛋白质的氨基酸比例很适合人体生理需要、易为机体吸收，利用率高达98%以上，营养价值很高，是人类常食用的食物之一。

产业研究报告网发布的《2022-2028年中国鸡蛋行业深度研究与发展前景报告》共十四章。首先介绍了鸡蛋行业市场发展环境、鸡蛋整体运行态势等，接着分析了鸡蛋行业市场运行的现状，然后介绍了鸡蛋市场竞争格局。随后，报告对鸡蛋做了重点企业经营状况分析，最后分析了鸡蛋行业发展趋势与投资预测。您若想对鸡蛋产业有个系统的了解或者想投资鸡蛋行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章2020年全球鸡蛋市场运行态势分析

#### 第一节2020年发达国家蛋品行业特征分析

##### 一、集约化产销体系

##### 二、规模大

##### 三、机械化程度高

##### 四、产业集中度高

#### 第二节2020年全球鸡蛋市场运行格局分析

##### 一、全球蛋鸡饲养规模及技术情况分析

##### 二、鸡在世界家禽饲养结构所占比重

##### 三、世界鸡蛋人均消费情况对比分析

##### 四、世界鸡蛋生产格局

##### 五、世界鸡蛋出口贸易情况分析

#### 第三节2020年全球九大产蛋国市场动态分析

##### 一、美国

##### 二、日本

三、俄罗斯

四、印度

五、墨西哥

六、巴西

七、法国

八、德国

九、意大利

#### 第四节2020年全球部分著名蛋业公司运行态势分析

一、澳洲蛋业集团(AEC)

二、泰国正大集团

三、PULMUWON

### 第二章2020年中国鸡蛋市场运行环境解析

#### 第一节2020年中国鸡蛋市场运行经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

#### 第二节2020年中国鸡蛋市场运行政策环境分析

一、无公害鸡蛋国家标准

二、七大措施搞活流通扩大消费政策解析

三、相关产业政策法规解析

#### 第三节2020年中国鸡蛋市场运行社会环境分析

一、居民消费观念

二、居民健康饮食结构分析

### 第三章中国蛋鸡养殖业整体运行态势分析

#### 第一节现阶段中国蛋鸡产业发展现状与成就

一、蛋鸡产业稳步发展

二、蛋鸡产业结构不断调整、优化

三、产业优势布局基本形成

四、满足了消费者的营养需求，保障了食物安全

五、促进就业与农民增收

## 第二节中国蛋品加工业发展模式

一、传统农户散养模式

二、适度规模化、专业化的大中型养鸡场生产模式

三、公司与农户相结合的生产模式

四、大型集约化、一体化生产基地模式

## 第三节中国蛋鸡养殖产业发展存在的主要问题

一、产业进入门槛低，生产规模小，过度竞争严重

二、品种单一，生产水平较低

三、蛋鸡生产中疫病防治问题突出，防疫体系有待改善

四、养殖效益较低，养殖户面临的市场风险大

五、鸡蛋质量潜在安全问题突出

六、缺乏鸡蛋批发和零售专业市场

## 第四节中国蛋鸡养殖产业发展的政策建议

一、加大对蛋鸡企业的扶持力度，缓解企业融资难的问题

二、确定行业基本准入门槛，落实入市前的检验检疫制度

三、鼓励和引导农民成立蛋鸡养殖合作社，推动蛋鸡的规模化、专业化养殖

四、充分发挥政府宏观调控职能，降低行业风险

五、对于有实力、大规模的蛋鸡生产企业给予必要的政策倾斜

六、加大投入，推动国内优良种鸡资源研发体系的建立和完善

# 第四章2020年中国鸡蛋市场运行新形势透析

## 第一节2020年中国蛋鸡产业运行综述

一、蛋鸡行业特性分析

二、蛋鸡行业的进入壁垒

三、蛋鸡行业的季节性及区域性

四、中国蛋鸡养殖规模

五、中国蛋鸡养殖区域分布

## 第二节2020年中国蛋鸡养殖技术分析

一、蛋鸡饲养技术

二、山地放养蛋鸡管理关键技术——免疫接种和定期预防

三、蛋鸡腹水症的综合防治

第三节2022-2028年中国蛋鸡饲料业面临的机遇与挑战

第五章中国鸡蛋市场运行概况分析

第一节中国鸡蛋所属行业市场运行分析

第二节2020年中国鸡蛋市场运行综述

一、中国鸡蛋市场整体供给状况分析

二、中国鸡蛋市场需求状况分析

三、影响市场供需的因素分析

第三节2020年中国鸡蛋市场价格波动分析

一、中国鸡蛋价格走势分析

二、中国鸡蛋重点城市收购与批发价格分析

三、影响价格的因素分析

第四节中国鸡蛋行业存在问题分析

第六章2016-2020年中国带壳鲜鸡蛋所属行业进出口数据监测分析

第一节2016-2020年中国带壳鲜鸡蛋所属行业进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节2016-2020年中国带壳鲜鸡蛋所属行业出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2016-2020年中国带壳鲜鸡蛋所属行业进出口平均单价分析

第四节2016-2020年中国带壳鲜鸡蛋所属行业进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章2020年中国鸡蛋细分所属行业市场运行分析

第一节2020年中国土鸡蛋市场分析

一、营养价值

二、土鸡蛋生产与消费情况

### 三、价格分析

### 四、消费者对土鸡蛋的宏观认知情况

## 第二节2020年中国洋鸡蛋市场分析

### 一、营养价值

### 二、土鸡蛋生产与消费情况

### 三、价格分析

### 四、消费者对土鸡蛋的宏观认知情况

## 第八章2020年中国鸡蛋市场消费者调查分析

### 第一节受方者基本状况

#### 一、受方者年龄分布

#### 二、受方者家庭收入情况

#### 三、区域分布

### 第二节2020年中国消费者消费行为调研

#### 一、消费者对鸡蛋消费偏好

#### 二、消费者购买渠道分析

#### 三、消费者对鸡蛋价格敏感度分析

#### 四、消费者对鸡蛋包装关注度调研

#### 五、消费者对鸡蛋月消费鸡蛋情况分析

### 第三节2020年中国鸡蛋市场影响消费者行为的因素分析

## 第九章2020年中国鸡蛋市场竞争格局透析

### 第一节2020年中国鸡蛋市场竞争分析

### 第二节2020年中国鸡蛋行业国际竞争者的影响分析

#### 一、国际鸡蛋企业分布情况分析

#### 二、我国鸡蛋行业国际进入情况分析

### 第三节2020年中国鸡蛋市场集中度分析

### 第四节2022-2028年中国鸡蛋市场竞争趋势分析

## 第十章中国鸡蛋生产加工行业标杆企业竞争力分析

### 第一节北京大发正大有限公司

#### 一、企业发展简况分析

## 二、企业经营情况分析

## 三、企业发展战略分析

### 第二节大连韩伟食品有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业发展战略分析

### 第三节蓬莱市红火火食品有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业发展战略分析

### 第四节河南粤禽食品有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业发展战略分析

### 第五节锡林郭勒盟蓝天牧业发展有限责任公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业发展战略分析

### 第六节四川省射洪县金皇乐爽鹿业开发有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业发展战略分析

## 第十一章2020年中国鸡蛋相关所属行业运行分析——蛋鸡饲料

### 第一节2020年中国蛋鸡行业主要饲料分析

#### 一、豆粕

#### 二、骨粉

#### 三、其他饲料

### 第二节2020年中国蛋鸡饲料行业发展概况分析

#### 一、2020年中国蛋鸡饲料市场供需状况分析

#### 二、2020年中国蛋鸡饲料市场价格波动分析

#### 三、2020年中国蛋鸡饲料安全性剖析



## 第十二章中国鸡蛋市场重大事情分析——三聚氰胺超标

### 第一节中国鸡蛋市场重大事件回顾

### 第二节三聚氰胺对中国鸡蛋市场的影响分析

- 一、养鸡业将进入更严重的行业萧条状态
- 二、蛋鸡行业全国大部蛋点停收
- 三、公众信任度下降

### 第三节中国鸡蛋行业的发展策略分析

- 一、加快行业集中
- 二、提高蛋品比率
- 三、接轨国际市场
- 四、加大资金投入
- 五、发展国际贸易

### 第四节中国鸡蛋企业健康发展的策略分析

- 一、鸡蛋营销策略分析
- 二、鸡蛋市场竞争策略分析

## 第十三章2022-2028年中国鸡蛋市场发展趋势分析

### 第一节2022-2028年中国蛋业的未来趋势分析

- 一、从分散走向集中
- 二、从无序走向有序

### 第二节2022-2028年中国蛋品企业发展前景分析

- 一、现代化
- 二、集约化
- 三、规模化

### 第三节2022-2028年中国鸡蛋指标分析

- 一、绿色
- 二、安全
- 三、营养
- 四、经济
- 五、无忧

### 第四节2022-2028年中国鸡蛋市场动态预测分析

- 一、2022-2028年中国鸡蛋市场供给状况预测分析
- 二、2022-2028年中国鸡蛋市场需求预测分析
- 三、2022-2028年中国鸡蛋市场价格走势预测分析
- 四、2022-2028年中国鸡蛋进出口贸易预测分析

#### 第十四章2022-2028年中国鸡蛋市场投资前景预测分析（ ）

##### 第一节2022-2028年中国鸡蛋行业投资概况

- 一、鸡蛋行业投资特性
- 二、鸡蛋投资环境

##### 第二节2022-2028年中国鸡蛋投资机会分析

- 一、中国鸡蛋产业投资热点分析
- 二、与产业链相关的投资机会分析

##### 第三节2022-2028年中国鸡蛋产业投资风险及防范

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、市场运营机制风险

##### 第四节投资建议

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/202202/21-457776.html>