

2022-2028年中国核磁共振 成像市场前景研究与市场分析预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2022-2028年中国核磁共振成像市场前景研究与市场分析预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1001/202202/24-459149.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

核磁共振成像（英语：Nuclear Magnetic Resonance Imaging，简称NMRI），又称自旋成像（英语：spin imaging），也称磁共振成像（Magnetic Resonance Imaging，简称MRI），台湾又称磁振造影，香港又称磁力共振成像，是利用核磁共振（nuclear magnetic resonance，简称NMR）原理，依据所释放的能量在物质内部不同结构环境中不同的衰减，通过外加梯度磁场检测所发射出的电磁波，即可得知构成这一物体原子核的位置和种类，据此可以绘制成物体内部的结构图像。

产业研究报告网发布的《2022-2028年中国核磁共振成像市场前景研究与市场分析预测报告》共七章。首先介绍了核磁共振成像行业市场发展环境、核磁共振成像整体运行态势等，接着分析了核磁共振成像行业市场运行的现状，然后介绍了核磁共振成像市场竞争格局。随后，报告对核磁共振成像做了重点企业经营状况分析，最后分析了核磁共振成像行业发展趋势与投资预测。您若想对核磁共振成像产业有个系统的了解或者想投资核磁共振成像行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章核磁共振成像（MRI）行业相关概述

第一节产品概述

第二节产品特点

第三节产品分类

第四节产品用途

第五节招标采购

第二章2020年核磁共振成像行业发展环境分析

第一节2020年中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、全国居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节中国核磁共振成像行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业法律法规分析

三、行业主要政策分析

四、行业主要标准分析

第三节中国核磁共振成像行业技术环境分析

一、行业技术发展概况

二、行业技术发展现状

第四节中国核磁共振成像行业医疗环境分析

一、医疗机构数量

二、综合医院数量

三、公立医院数量

四、医疗卫生机构诊疗人次

第三章2016-2020年中国核磁共振成像（MRI）市场供需分析

第一节国外核磁共振成像（MRI）市场情况分析

一、主要生产企业

二、主要市场情况

第二节中国核磁共振成像（MRI）市场供给状况

一、2016-2020年中国核磁共振成像（MRI）供给分析

二、2022-2028年中国核磁共振成像（MRI）供给预测

第三节中国核磁共振成像（MRI）市场需求状况

一、2016-2020年中国核磁共振成像（MRI）需求分析

二、2022-2028年中国核磁共振成像（MRI）需求预测

第四节中国核磁共振成像（MRI）市场价格分析

第四章2016-2020年核磁共振成像（MRI）所属行业进出口数据分析

第一节2016-2020年成套的核磁共振成像装置所属行业进出口情况分析

一、进口情况分析

（一）进口数量情况分析

（二）进口金额变化分析

（三）进口来源地区分析

（四）进口价格变动分析

二、出口情况分析

（一）出口数量情况分析

（二）出口金额变化分析

（三）出口国家流向分析

（四）出口价格变动分析

第二节2016-2020年核磁共振成像装置用零件所属行业进出口情况分析

一、进口情况分析

（一）进口数量情况分析

（二）进口金额变化分析

（三）进口来源地区分析

（四）进口价格变动分析

二、出口情况分析

（一）出口数量情况分析

（二）出口金额变化分析

（三）出口国家流向分析

（四）出口价格变动分析

第五章国外核磁共振成像生产厂商竞争力分析

第一节美国GE医疗系统

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业在华布局情况

第二节瑞士布鲁克公司（Bruker）

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业在华布局情况

第三节 西门子

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业在华布局情况

第四节 日立医疗

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业在华布局情况
- 四、企业发展战略分析

第五节 飞利浦

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业在华布局情况

第六章 国内核磁共振成像生产厂商竞争力分析

第一节 华润万东医疗装备股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

第二节 深圳市贝斯达医疗股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

第三节 北京大基康明医疗设备有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第四节鑫高益医疗设备股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第五节上海联影医疗科技有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第六节奥泰医疗系统有限责任公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第七节深圳安科高技术股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第八节沈阳东软医疗系统有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第七章2022-2028年中国核磁共振成像行业发展趋势与前景分析

第一节2022-2028年中国核磁共振成像行业投资前景分析

一、核磁共振成像行业发展前景

二、核磁共振成像发展趋势分析

第二节2022-2028年中国核磁共振成像行业投资风险分析

一、政策变动风险

二、产品注册风险

三、技术风险分析

四、市场竞争风险

第三节2022-2028年核磁共振成像行业投资策略及建议

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1001/202202/24-459149.html>