

2022-2028年中国政府产融 结合招商新模式市场前景研究与战略咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2022-2028年中国政府产融结合招商新模式市场前景研究与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0904/202202/25-459286.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

产业研究报告网发布的《2022-2028年中国政府产融结合招商新模式市场前景研究与战略咨询报告》共十一章。首先介绍了政府产融结合招商新模式行业市场发展环境、政府产融结合招商新模式整体运行态势等，接着分析了政府产融结合招商新模式行业市场运行的现状，然后介绍了政府产融结合招商新模式市场竞争格局。随后，报告对政府产融结合招商新模式做了重点企业经营状况分析，最后分析了政府产融结合招商新模式行业发展趋势与投资预测。您若想对政府产融结合招商新模式产业有个系统的了解或者想投资政府产融结合招商新模式行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 产融结合招商新模式相关概述

1.1 政府招商相关概述

1.1.1 招商引资的概念

1.1.2 产业转移的概念

1.1.3 产业链招商的概念

1.1.4 资本招商的概念

1.2 产融结合相关概述

1.2.1 产业资本的概念

1.2.2 金融资本的概念

1.2.3 产融结合的概念

1.2.4 产融结合的功能

1.3 政府引导基金相关概述

1.3.1 政府融资平台的概念

1.3.2 地方政府的资金来源

1.3.3 政府引导基金的概念

1.3.4 政府引导基金的功能

1.4 政府融资方式介绍

- 1.4.1 发行政府债券
- 1.4.2 政府购买服务
- 1.4.3 政府采购工程
- 1.4.4 PPP融资方式
- 1.4.5 发行其它债券

第二章 中国政府招商发展环境分析

2.1 政策环境

- 2.1.1 资产管理新规
- 2.1.2 政府投资条例
- 2.1.3 PPP投资政策
- 2.1.4 科创板的设立
- 2.1.5 并购重组政策
- 2.1.6 金融体制改革
- 2.1.7 产融结合政策
- 2.1.8 减税降费政策

2.2 经济环境

- 2.2.1 宏观经济概况
- 2.2.2 固定资产投资
- 2.2.3 投资结构分析
- 2.2.4 宏观经济展望

2.3 营商环境

- 2.3.1 2019年财政收支状况
- 2.3.2 2020年财政收支状况
- 2.3.3 政府整体杠杆率水平
- 2.3.4 地方政府债务规模
- 2.3.5 政府减税降费规模
- 2.3.6 社会融资规模状况

第三章 中国政府招商发展总体分析

3.1 中国政府招商发展分析

- 3.1.1 招商发展历程

- 3.1.2 招商引资模式
- 3.1.3 政府招商引资
- 3.1.4 招商引资市场化
- 3.1.5 市场化招商方式
- 3.2 中国政府招商发展问题
 - 3.2.1 招商机制不完善
 - 3.2.2 政策落实不到位
 - 3.2.3 招商目的性不强
 - 3.2.4 招商环境待优化
- 3.3 中国政府招商发展建议
 - 3.3.1 总体发展建议
 - 3.3.2 创新招商理念
 - 3.3.3 优化营商环境
- 3.4 中国产业园区招商综述
 - 3.4.1 产业方向定位
 - 3.4.2 招商项目来源
 - 3.4.3 创新招商模式
 - 3.4.4 产业服务平台
- 3.5 中国产业园区招商发展分析
 - 3.5.1 园区招商现状
 - 3.5.2 园区招商问题
 - 3.5.3 园区招商策略
 - 3.5.4 园区招商案例

第四章 中国企业投融资状况分析

- 4.1 中国企业融资模式分析
 - 4.1.1 企业融资类型
 - 4.1.2 债权融资模式
 - 4.1.3 股权融资模式
- 4.2 中国企业融资结构分析
 - 4.2.1 银行贷款
 - 4.2.2 非标融资

- 4.2.3 债券融资
- 4.2.4 股权融资
- 4.2.5 国企融资结构
- 4.3 中国企业融资发展综合分析
 - 4.3.1 企业融资现状
 - 4.3.2 企业融资问题
 - 4.3.3 企业融资建议
- 4.4 中国企业股权投融资类型分析
 - 4.4.1 融资方式选择
 - 4.4.2 天使投资
 - 4.4.3 风险投资
 - 4.4.4 股权众筹融资
 - 4.4.5 私募股权投资
 - 4.4.6 新三板融资
 - 4.4.7 IPO上市融资
 - 4.4.8 科创板融资
- 4.5 中国企业股权融资阶段分析
 - 4.5.1 天使轮融资阶段
 - 4.5.2 A轮融资阶段
 - 4.5.3 B轮融资阶段
 - 4.5.4 C轮融资阶段
 - 4.5.5 Pre-IPO融资阶段

第五章 中国产业投融资状况分析

- 5.1 国际产业转移综述
 - 5.1.1 传统产业转移
 - 5.1.2 第四次产业转移
 - 5.1.3 产业转移案例
- 5.2 中国产业转移综述
 - 5.2.1 产业转移特点
 - 5.2.2 产业布局结构
 - 5.2.3 行业产业迁移

- 5.2.4 产业转移策略
- 5.3 中国各行业融资结构总体分析
 - 5.3.1 行业融资结构
 - 5.3.2 制造业和重工业
 - 5.3.3 基建和房地产
 - 5.3.4 零售和新兴行业
- 5.4 中国基础设施建设行业投融资分析
 - 5.4.1 基建投资环境分析
 - 5.4.2 基建项目融资方式
 - 5.4.3 PPP模式融资分析
 - 5.4.4 专项债券融资分析
 - 5.4.5 基建融资方式选择

第六章 中国政府产业链招商发展综合分析

- 6.1 产业链相关概述
 - 6.1.1 产业生命周期
 - 6.1.2 产业政策影响
 - 6.1.3 产业集群化
 - 6.1.4 产业发展策略
- 6.2 中国区域产业发展综合分析
 - 6.2.1 传统产业发展分析
 - 6.2.2 产业集群发展分析
 - 6.2.3 制造业发展分析
 - 6.2.4 传统制造业发展
 - 6.2.5 新兴制造业发展
 - 6.2.6 制造业发展建议
- 6.3 中国政府产业链招商发展分析
 - 6.3.1 产业链招商内涵
 - 6.3.2 产业链招商模式
 - 6.3.3 产业链招商优势
 - 6.3.4 产业链招商策略
- 6.4 中国政府产业链招商案例分析

- 6.4.1 毕节市产业链招商
- 6.4.2 贵州省产业链招商
- 6.4.3 其他产业链招商案例

第七章 中国政府资本招商发展综合分析

- 7.1 中国政府投资基金综述
 - 7.1.1 政府投资基金分类
 - 7.1.2 政府产业直投资基金
 - 7.1.3 政府引导基金分类
 - 7.1.4 政府引导基金模式
 - 7.1.5 引导基金返投比例
 - 7.1.6 引导基金退出机制
- 7.2 中国政府引导基金发展分析
 - 7.2.1 引导基金发展历程
 - 7.2.2 政府引导基金规模
 - 7.2.3 地区引导基金规模
 - 7.2.4 引导基金投资方向
 - 7.2.5 引导基金发展问题
 - 7.2.6 引导基金发展建议
- 7.3 中国政府资本招商发展分析
 - 7.3.1 资本招商新工具
 - 7.3.2 资本招商发展问题
 - 7.3.3 基金与银行合作模式
 - 7.3.4 资本招商案例分析

第八章 中国政府产融结合招商新模式分析

- 8.1 中国产融结合综述
 - 8.1.1 产融结合进阶形态
 - 8.1.2 金融服务科创经济
 - 8.1.3 产融结合应用策略
- 8.2 中国产融结合发展分析
 - 8.2.1 产融结合发展历程

- 8.2.2 产融结合发展路径
- 8.2.3 产业融合发展建议
- 8.2.4 产融结合案例分析
- 8.3 中国政府产融结合招商新模式案例分析
 - 8.3.1 产融结合招商模式
 - 8.3.2 产业园区招商案例
 - 8.3.3 京东方招商案例
 - 8.3.4 蓝海资本招商案例
 - 8.3.5 华夏幸福招商案例

第九章 中国东部地区政府产融结合招商新模式分析

9.1 中国东部地区产业招商地图分析

- 9.1.1 东北地区产业结构
- 9.1.2 环渤海地区产业结构
- 9.1.3 珠三角地区产业转移
- 9.1.4 长三角和珠三角对比

9.2 山东省

- 9.2.1 山东省政府基金规模
- 9.2.2 青岛市招商模式分析
- 9.2.3 青岛市招商引资问题
- 9.2.4 青岛市招商引资策略
- 9.2.5 即墨市产融结合招商

9.3 浙江省

- 9.3.1 产业链精准招商政策
- 9.3.2 杭州市产业招商地图
- 9.3.3 大江东产融结合招商
- 9.3.4 山南云栖基金招商

9.4 福建省

- 9.4.1 福州市产业基金招商
- 9.4.2 福州市基金招商优势
- 9.4.3 厦门市产业招商地图
- 9.4.4 厦门火炬高新区招商

9.5 广东省

9.5.1 广州产业园区发展现状

9.5.2 广州产业园区发展建议

9.5.3 广州基金产融结合招商

9.5.4 广州产融结合招商案例

9.5.5 龙岗区产业招商分析

9.6 其他地区

9.6.1 河北省创新招商模式

9.6.2 天津市海和基金招商

9.6.3 长春市产业链招商

9.6.4 上海市产业招商地图

第十章 中国中西部地区政府产融结合招商新模式分析

10.1 中西部地区政府招商引资相关政策

10.1.1 重庆市

10.1.2 甘肃省

10.1.3 安徽省

10.1.4 湖北省

10.2 中国中西部地区产业招商地图分析

10.2.1 中部地区产业发展

10.2.2 能源三省发展现状

10.2.3 中西部经济带发展

10.2.4 中西部地区产业转移

10.3 郑州市政府招商引资案例分析

10.3.1 招商引资主体

10.3.2 招商引资项目

10.3.3 招商引资策略

第十一章 中国政府产融结合招商新模式前景分析

11.1 中国招商环境未来趋势分析

11.1.1 全球产业发展趋势

11.1.2 中国区域产业转移趋势

- 11.1.3 贸易战下中国产业发展
- 11.1.4 中国制造业优势分析
- 11.1.5 投资环境持续优化
- 11.2 中国招商引资未来发展趋势分析
 - 11.2.1 招商引资发展趋势
 - 11.2.2 产业园区发展趋势
 - 11.2.3 产业园区招商趋势
 - 11.2.4 产融结合发展趋势

附录

附录一：关于规范金融机构资产管理业务的指导意见

附录二：政府投资条例

附录三：关于依法依规加强PPP项目投资和建设管理的通知

附录四：关于推进政府和社会资本合作规范发展的实施意见

附录五：关于加强非金融企业投资金融机构监管的指导意见

附录六：关于完善国有金融资本管理的指导意见

附录七：政府购买服务管理办法（征求意见稿）

附录八：浙江省产业链精准招商工作指导意见（试行）

附录九：杭州市“一盘棋”产业链精准招商工作制度

部分图表目录：

图表 科创板公司行业分布

图表 2016-2020年国内生产总值及其增长速度

图表 2016-2020年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表 2016-2020年三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重

图表 2020年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度

图表 2020年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表 2016-2020年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 政府招商的四大发展阶段

图表 2016-2020年股权融资规模变化

图表 中国区域经济及制造业四大板块布局

图表 2016-2020年中国四大板块工业增加值占全国比重变化情况

图表 产业生命周期

图表 政府投资基金的分类

图表 2020年政府引导基金参与子基金的类型分布

图表 政府引导基金的母基金+子基金模式

图表 政府引导基金收益分配

图表 2016-2020年政府引导基金新增数量和增速

图表 2016-2020年政府引导基金新增目标规模和增速

图表 2016-2020年政府引导基金参与投资的项目数量

图表 2020年政府引导基金的行业偏好

图表 2020年政府引导基金在不同投资轮次的参与情况

图表 产业链产融结合

图表 蓝湾资本与海门临江科技园基金合作模式

图表 蓝湾资本与海门临江科技园基金合作模式成果

图表 杭州产业地产招商地图

图表 上海产业地产招商地图

图表 中西部城市整车产量变化

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0904/202202/25-459286.html>