

2010-2015年中国金融培训 市场调研与发展前景分析报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2010-2015年中国金融培训市场调研与发展前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1301/201006/22-46006.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2009-2010年中国金融培训市场环境解析

第一节 2009-2010年中国金融培训行业政策环境分析

一、行业政策分析

二、国家宏观调控政策方向分析

三、中国政治环境对金融培训行业的影响

第二节 2009-2010年中国金融培训行业发展经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2010年中国宏观经济发展预测分析

第三节 2009-2010年中国金融培训行业社会环境分析

一、中国人口规模及集群分布

二、教育、培训投入分析

三、社会就业现状分析

第四节 2009-2010年中国金融培训行业技术环境分析

第二章 2009-2010年世界金融培训行业运行状况分析

第一节 2009年世界金融培训业环境分析

一、世界培训产业政策及影响分析

二、世界整体就业形势分析

三、金融危机对培训业的影响

第二节 2009-2010年世界金融培训行业运行概况

一、世界金融培训运行特征分析

二、世界金融培训业新亮点分析

三、世界品牌金融培训机构分析

第三节 2009-2010年世界主要国家金融培训行业发展情况分析

一、美国

二、韩国

三、加拿大

四、英国

第四节 2010-2015年世界金融培训行业发展趋势分析

第三章 2009-2010年中国金融培训行业国际主体企业综合竞争力分析

第一节 英国金融培训公司FTC

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模及业务范围分析（BCG分析法）
- 三、教学内容及师资力量分析
- 四、综合竞争力分析（SWOT分析法）
- 五、未来发展战略分析

第二节 加拿大证券专业学会（CSI）

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模及业务范围分析（BCG分析法）
- 三、教学内容及师资力量分析
- 四、综合竞争力分析（SWOT分析法）
- 五、未来发展战略分析

第三节 英国特许公认会计师公会（ACCA）

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模及业务范围分析（BCG分析法）
- 三、教学内容及师资力量分析
- 四、综合竞争力分析（SWOT分析法）
- 五、未来发展战略分析

第四节 英博职业培训有限公司（BPP）

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模及业务范围分析（BCG分析法）
- 三、教学内容及师资力量分析
- 四、综合竞争力分析（SWOT分析法）
- 五、未来发展战略分析

第五节 路透金融培训

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模及业务范围分析（BCG分析法）
- 三、教学内容及师资力量分析
- 四、综合竞争力分析（SWOT分析法）
- 五、未来发展战略分析

第四章 2009-2010年中国金融培训产业运行动态分析

第一节 2009-2010年中国金融培训产业现状综述

- 一、中国金融培训行业发展阶段
- 二、中国金融培训行业竞争类型
- 三、中国金融培训行业优劣势分析和风险分析

第二节 2009-2010年中国金融培训行业市场透析

- 一、资本市场迅猛发展带动金融培训市场规模
- 二、中国股市波动催生金融培训需求增长
- 三、中国理财业务发展带动金融培训市场需求增加
- 四、中国金融人才供需不平衡，培训需快速发展缓解矛盾

第三节 2009-2010年中国金融培训相关产业及影响分析

- 一、中国金融业发展及影响分析
- 二、中国银行业发展及影响分析
- 三、中国保险业发展及影响分析
- 四、中国基金业发展及影响分析
- 五、中国证券业发展及影响分析
- 六、中国期货业发展及影响分析
- 七、中国风投业发展及影响分析

第五章 2009-2010年中国金融培训细分行业发展状况分析

第一节 2009-2010年中国金融实务培训市场发展态势分析

- 一、市场规模分析
- 二、行业特点分析
- 三、竞争格局分析
- 四、发展趋势分析
- 五、主体企业分析（SWOT分析法）

第二节 2009-2010年中国金融认证培训市场发展概况分析

- 一、市场规模分析
- 二、行业特点分析
- 三、竞争格局分析
- 四、发展趋势分析
- 五、主体企业分析（SWOT分析法）

第六章 2009-2010年中国金融培训市场消费者需求特征分析

第一节 2009-2010年中国金融培训市场消费者需求变量分析

一、人口统计变量分析

二、地理变量分析

三、心理变量分析

四、行为变量分析

第二节 2009-2010年中国金融培训市场消费者偏好分析

一、消费产品偏好

二、消费品牌偏好

三、消费渠道偏好

四、消费费用偏好

五、消费影响因素

第三节 2009-2010年影响中国金融培训行业市场消费者决策因素分析

一、师资状况

二、品牌优势

三、价格因素

第七章 2009-2010年中国金融培训行业竞争格局现状分析

第一节 2009-2010年中国金融培训行业市场竞争状况分析

一、业内国际机构和本土企业竞争激烈，互有优势

二、中国金融培训行业显细分化竞争格局

第二节 2009-2010年中国金融培训细分区域市场发展状况分析

一、东北地区

二、华北地区

三、华东地区

四、华中地区

五、华南地区

六、西部地区

第三节 2009-2010年中国金融培训行业各细分区域市场发展状况对比分析

一、市场规模对比分析

二、竞争格局对比分析

三、发展趋势对比分析

四、标杆企业对比分析

第八章 2009-2010年中国金融培训行业国内主体企业综合竞争力分析

第一节 金程教育

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模及业务范围分析（BCG分析法）
- 三、教学内容及师资力量分析
- 四、综合竞争力分析（SWOT分析法）
- 五、未来发展战略分析

第二节 道明诚金融培训中心

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模及业务范围分析（BCG分析法）
- 三、教学内容及师资力量分析
- 四、综合竞争力分析（SWOT分析法）
- 五、未来发展战略分析

第三节 北京国际金融培训中心

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模及业务范围分析（BCG分析法）
- 三、教学内容及师资力量分析
- 四、综合竞争力分析（SWOT分析法）
- 五、未来发展战略分析

第四节 中国金融教育培训网

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模及业务范围分析（BCG分析法）
- 三、教学内容及师资力量分析
- 四、综合竞争力分析（SWOT分析法）
- 五、未来发展战略分析

第五节 诚迅金融培训

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模及业务范围分析（BCG分析法）
- 三、教学内容及师资力量分析
- 四、综合竞争力分析（SWOT分析法）

五、未来发展战略分析

第六节 千轩机构

一、企业整体概况

二、营业规模及业务范围分析（BCG分析法）

三、教学内容及师资力量分析

四、综合竞争力分析（SWOT分析法）

五、未来发展战略分析

第九章 2009-2010年中国金融培训市场投融资与并购深度剖析

第一节 2009-2010年中国教育培训整体产业投融资与并购状况分析

一、投资政策解读

二、投资规模分析

三、投资特点分析

四、投资领域分析

五、投资项目及回报分析

六、投资趋势分析

第二节 2009-2010年中国金融培训市场投融资与并购状况分析

一、投资规模分析

二、投资特点分析

三、投资方式及渠道分析

四、投资趋势分析

第十章 2010-2015年中国金融培训行业市场发展趋势预测分析

第一节 2010-2015年中国金融培训行业市场发展前景分析

一、未来业内将加强合作性

二、未来高端金融培训需求旺盛

三、中国金融培训市场潜力巨大，未来规模仍将高速增长

第二节 2010-2015年中国金融培训市场竞争趋势预测分析

第三节 2010-2015年中国金融培训市场消费者需求趋势分析

第十一章 2010-2015年中国金融培训行业市场投资机会与风险分析

第一节 2010-2015年中国金融培训行业市场投资优势分析

第二节 2010-2015年中国金融培训行业市场投资劣势分析

第三节 2010-2015年中国金融培训行业市场投资机会分析

第四节 2010-2015年中国金融培训行业市场投资风险分析

一、竞争风险分析

二、市场风险分析

三、经营风险分析

四、其他风险分析

图表目录：（部分）

图表：2005-2009年国内生产总值

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2009年年末国家外汇储备

图表：2005-2009年财政收入

图表：2005-2009年全社会固定资产投资

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：ACCA考试课程

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日人民币利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表 1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2008-2009年中国财政收入及增长趋势统计表

图表：2008-2009年中国财政收入对比图

图表：2008-2009年中国财政收入增长率变化图

图表：2000-2009年中国财政收入变化趋势图

图表：2001-2007年我国教育经费支出增长趋势图

图表：2003-2009年我国各类教育招生人数

图表：2000-2009年中国就业人数变化趋势图

图表：2000-2009年中国城镇就业人数变化趋势图

图表：1970-2009年中国城乡就业人口对比图

图表：1988-2009年中国不同产业就业人口增长对比

图表：2003-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出增长趋势图

图表：2004-2009年线下培训和网络培训市场规模

图表：2000-2009年投资规模

图表：2003-2009年完成募集的风险资本情况

图表：2009-2010年中国金融培训市场产品需求分类

图表：2009-2010年中国金融培训市场消费品牌偏好

图表：2009-2010年中国金融培训市场消费渠道偏好

图表：2009-2010年中国金融培训市场消费费用偏好

图表：2009-2010年中国金融培训市场消费影响因素

图表：金城培训优势

图表：金程独特的“3+2”培训模式

图表：道明诚教育市场情况

图表：道明诚教育市场情况

图表：2010年中国金融教育培训网培训课程

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1301/201006/22-46006.html>