

# 2022-2028年中国酸奶市场 深度研究与市场年度调研报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国酸奶市场深度研究与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0702/202203/03-461031.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

酸奶是一种酸甜口味的牛奶饮品，是以牛奶为原料，经过巴氏杀菌后再向牛奶中添加有益菌（发酵剂），经发酵后，再冷却灌装的一种牛奶制品。目前市场上酸奶制品多以凝固型、搅拌型和添加各种果汁果酱等辅料的果味型为多。

产业研究报告网发布的《2022-2028年中国酸奶市场深度研究与市场年度调研报告》共十八章。首先介绍了酸奶行业市场发展环境、酸奶整体运行态势等，接着分析了酸奶行业市场运行的现状，然后介绍了酸奶市场竞争格局。随后，报告对酸奶做了重点企业经营状况分析，最后分析了酸奶行业发展趋势与投资预测。您若想对酸奶产业有个系统的了解或者想投资酸奶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分酸奶行业特性研究

#### 第一章酸奶行业概述

##### 第一节酸奶行业概述

###### 一、酸奶行业定义

###### 二、酸奶行业产品分类

###### 三、酸奶行业产品特性

##### 第二节酸奶行业属性及国民经济地位分析

###### 一、国民经济依赖性

###### 二、经济类型属性

###### 三、行业周期属性

###### 四、酸奶行业国民经济地位分析

##### 第三节酸奶行业特征研究

###### 一、2016-2020年酸奶行业规模

###### 二、2016-2020年酸奶行业成长性分析

###### 三、2016-2020年酸奶行业盈利性分析

###### 四、2016-2020年酸奶行业竞争强度分析

## 五、2016-2020年酸奶行业所处的生命周期

### 第四节酸奶行业产业链模型分析

#### 一、产业链模型介绍

#### 二、酸奶行业产业链模型分析

## 第二章2020年世界酸奶所属行业整体运营状况分析

### 第一节2020年世界酸奶行业运行综述

#### 一、世界酸奶行业发展历程

#### 二、国外酸奶深加工

#### 三、国外酸奶生产情况分析

#### 四、国外酸奶贸易综述

#### 五、国外酸奶消费情况分析

### 第二节2020年美国酸奶行业动态分析

#### 一、美国市场的冷冻酸奶再度流行

#### 二、美国修订酸奶标准

### 第三节2020年世界其它国家酸奶行业发展现状分析

#### 一、德国

#### 二、法国

#### 三、日本

#### 四、意大利

### 第四节2022-2028年世界酸奶产业趋势探析

## 第三章2016-2020年我国酸奶行业发展环境分析

### 第一节2016-2020年酸奶行业经济环境分析

### 第二节中国酸奶政策环境分析

#### 一、《国务院关于促进奶业持续健康发展的意见》

#### 二、《乳品质量安全监督管理条例》

#### 三、《奶业整顿和振兴规划纲要》

#### 四、酸奶益生菌标准出台

### 第三节相关事件对酸奶行业的影响分析

### 第四节2016-2020年中国酸奶行业产业社会环境分析

#### 一、2016-2020年我国人口结构分析

二、2016-2020年教育环境分析

三、2016-2020年文化环境分析

四、2016-2020年生态环境分析

五、2016-2020年中国城镇化率分析

第五节2016-2020年酸奶行业消费环境分析

一、人们的饮食结构分析

二、人们的健康消费观念

第二部分酸奶行业发展现状研究

第四章2016-2020年中国饮料所属行业运行新形势透析

第一节2016-2020年中国饮料行业总体概述

一、中国饮料行业的发展历程回顾

二、饮料行业已步入多元化格局

三、中国发展饮料工业的优势

第二节2016-2020年中国饮料行业运行状况

一、饮料市场百花齐放，逆势增长

二、我国饮料市场三足鼎立之势

第三节2020年我国饮料市场热点关注

第四节2016-2020年中国饮料行业品牌分析

一、中国饮料新品牌层出不穷

二、国内饮料市场大众品牌分析

三、中国饮料品牌的沉浮

四、中国饮料行业品牌集中度上升

五、国内饮料品牌的发展战略解析

第五节2016-2020年中国饮料行业存在的问题及策略

一、我国饮料生产企业面临八大挑战

二、新国标出台饮料业又遇新门槛

三、国内饮料企业制胜策略

四、饮料行业产品和渠道创新是关键

第五章2016-2020年我国酸奶行业发展分析

第一节2016-2020年我国酸奶行业发展综述

## 第二节中国酸奶产品供给分析

### 一、酸奶行业总体产能规模

### 二、酸奶行业生产区域分布

### 三、2016-2020年中国酸奶产量分析

### 四、供给影响因素分析

## 第三节中国酸奶行业市场需求分析

### 一、2016-2020年中国酸奶行业市场需求量分析

### 二、区域市场分布

### 三、下游需求构成分析

### 四、酸奶行业市场需求热点

## 第四节2016-2020年中国酸奶产品重点在建、拟建项目

### 一、在建项目

### 二、拟建项目

## 第五节2016-2020年酸奶行业市场价格走势分析

### 一、酸奶行业市场价格走势影响因素

### 二、2016-2020年酸奶行业价格走势

## 第六节2020年中国酸奶产业发展存在的问题分析

### 一、乳酸菌饮品标准滞后

### 二、酸奶冷链管理的瓶颈

### 三、经济危机下的中国酸奶行业危机分析

## 第六章2016-2020年中国酸奶所属行业数据监测分析

### 第一节2016-2020年中国酸奶所属行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、从业人数增长分析

#### 三、资产规模增长分析

### 第二节2016-2020年中国酸奶所属行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

#### 二、销售收入结构分析

##### 1、不同类型分析

## 2、不同所有制分析

### 第三节2016-2020年中国酸奶所属行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业销售产值分析

#### 三、出口交货值分析

### 第四节2016-2020年中国酸奶所属行业成本费用分析

#### 一、销售成本统计

#### 二、费用统计

### 第五节2016-2020年中国酸奶所属行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第七章2016-2020年中国酸奶所属行业产量数据统计分析

### 第一节2016-2020年中国乳制品所属行业产量数据统计分析

#### 一、2016-2020年中国乳制品所属行业产量数据分析

#### 二、2020年中国乳制品所属行业产量数据分析

#### 三、2020年中国乳制品产量增长性分析

### 第二节2016-2020年中国液体乳所属行业产量数据统计分析

#### 一、2016-2020年中国液体乳所属行业产量数据分析

#### 二、2020年中国液体乳所属行业产量数据分析

#### 三、2020年中国液体乳产量增长性分析

## 第八章2020年中国酸奶市场运行走势分析

### 第一节2020年中国酸奶市场运行环境分析

#### 一、酸奶材料上涨

#### 二、蒙牛、伊利、光明、三元乳业巨头纷纷提价

#### 三、达能、雀巢、蒙牛相继进行酸奶领域的收购

### 第二节2020年中国酸奶市场综述

#### 一、酸奶市场益生菌概念模糊

#### 二、酸奶的市场增长趋势明显

#### 三、全国酸奶市场的销售数据分析

#### 四、全国酸奶市场的价格状况

### 第三节2020年全国酸奶的品种结构状况

#### 一、凝固型酸奶

- 1、原味联杯
- 2、原味新鲜壶以及调味料联杯
- 3、新鲜壶（爱克林）普通玻璃瓶装酸奶及佐餐调味酸奶。

#### 二、搅拌型酸奶

- 1、果酱酸奶
- 2、果粒酸奶
- 3、大果块和果粒酸奶

### 第四节2020年中国品牌酸奶市场份额同比分析

- 一、中国酸奶年增长率及占整个液体乳市场份额
- 二、蒙牛
- 三、君乐宝
- 四、伊利
- 五、达能

### 第五节2020年中国酸奶市场存在的问题分析

- 一、酸奶饮料品牌战拉开
- 二、酸奶功效被夸大
- 三、酸奶现行标准有三大缺陷
- 四、酸奶饮品市场三大乱现象
- 五、酸奶产业低门槛引发混战

## 第九章2016-2020年我国酸奶所属行业进出口市场分析

### 第一节2016-2020年中国酸奶所属行业进口数据分析

- 一、进口数量分析
- 二、进口金额分析

### 第二节2016-2020年中国酸奶所属行业出口数据分析

- 一、出口数量分析
- 二、出口金额分析

### 第三节2016-2020年中国酸奶所属行业进出口产品结构分析

- 一、酸奶行业进口产品结构
- 二、酸奶行业出口产品结构



### 第三节2016-2020年中国酸奶所属行业进出口平均单价分析

#### 一、进口价格走势

#### 二、出口价格走势

## 第十章中国酸奶区域行业市场分析

### 第一节东北地区

#### 一、2016-2020年东北地区在酸奶行业中的地位变化

#### 二、2016-2020年东北地区酸奶行业规模情况分析

#### 三、2016-2020年东北地区酸奶行业企业分析

#### 四、2022-2028年东北地区酸奶行业发展趋势预测

### 第二节华北地区

#### 一、2016-2020年华北地区在酸奶行业中的地位变化

#### 二、2016-2020年华北地区酸奶行业规模情况分析

#### 三、2016-2020年华北地区酸奶行业企业分析

#### 四、2022-2028年华北地区酸奶行业发展趋势预测

### 第三节华东地区

#### 一、2016-2020年华东地区在酸奶行业中的地位变化

#### 二、2016-2020年华东地区酸奶行业规模情况分析

#### 三、2016-2020年华东地区酸奶行业企业分析

#### 四、2022-2028年华东地区酸奶行业发展趋势预测

### 第四节华中地区

#### 一、2016-2020年华中地区在酸奶行业中的地位变化

#### 二、2016-2020年华中地区酸奶行业规模情况分析

#### 三、2016-2020年华中地区酸奶行业企业分析

#### 四、2022-2028年华中地区酸奶行业发展趋势预测

### 第五节华南地区

#### 一、2016-2020年华南地区在酸奶行业中的地位变化

#### 二、2016-2020年华南地区酸奶行业规模情况分析

#### 三、2016-2020年华南地区酸奶行业企业分析

#### 四、2022-2028年华南地区酸奶行业发展趋势预测

### 第六节西部地区

#### 一、2016-2020年西部地区在酸奶行业中的地位变化

- 二、2016-2020年西部地区酸奶行业规模情况分析
- 三、2016-2020年西部地区酸奶行业企业分析
- 四、2022-2028年西部地区酸奶行业发展趋势预测

## 第十一章中国酸奶行业竞争状况分析

### 第一节2016-2020年中国酸奶行业竞争力分析

- 一、中国酸奶行业要素成本分析
- 二、品牌竞争分析
- 三、技术竞争分析

### 第二节2016-2020年中国酸奶行业市场区域格局分析

- 一、重点生产区域竞争力分析
- 二、市场销售集中分布
- 三、国内企业与国外企业相对竞争力

### 第三节2016-2020年中国酸奶行业市场集中度分析

- 一、行业集中度分析
- 二、企业集中度分析

### 第四节中国酸奶行业五力竞争分析

- 一、“波特五力模型”介绍
- 二、酸奶“波特五力模型”分析

#### （1）行业内竞争

#### （2）潜在进入者威胁

#### （3）替代品威胁

#### （4）供应商议价能力分析

#### （5）买方侃价能力分析

### 第五节2016-2020年中国酸奶行业竞争的因素分析

## 第三部分酸奶行业产业链分析

## 第十二章2016-2020年中国酸奶上游行业研究分析

### 第一节2016-2020年中国酸奶上游行业一研究分析

- 一、上游行业一产销状分析
- 二、上游行业一市场价格情况分析
- 三、上游行业一生产商情况

#### 四、上游行业一市场发展前景预测

#### 第二节2016-2020年中国酸奶上游二行业研究分析

##### 一、上游二行业产销状分析

##### 二、上游二行业市场价格情况分析

##### 三、上游二行业生产商情况

#### 四、上游一行业市场发展前景预测

#### 第三节上游行业发展对酸奶影响因素分析

### 第十三章2016-2020年中国酸奶市场消费调查

#### 第一节消费者基本情况分析

##### 一、性别占比

##### 二、年龄分布

##### 三、职业

#### 四、对酸奶认知情况

#### 第二节2016-2020年中国消费者购买酸奶行为调研

##### 一、消费者选用酸奶的目的

##### 二、消费者最常喝酸奶品牌

##### 三、消费者对酸奶价格敏感度分析

#### 第三节影响消费者选择运动型饮料因素分析

### 第十四章2016-2020年中国酸奶市场营销解析

#### 第一节2016-2020年中国饮料行业营销现状分析

##### 一、国内饮料营销的五大派系

##### 二、饮料行业销售渠道探讨

##### 三、饮料业网络营销战略分析

#### 第二节2016-2020年中国酸奶卖点解析

#### 第三节2016-2020年中国酸奶市场营销策略剖析

##### 一、酸奶市场产品定位

##### 二、品类名解决消费者的口感障碍与亲近感问题

##### 三、确核心消费群定位与果醋饮的诉求方向问题

##### 四、相应的产品包装进行配套

##### 五、以实际行动解决市场推广问题

#### 第四节2016-2020年中国酸奶市场营销策略分析

##### 一、酸奶概念营销

##### 二、酸奶精细营销分析

#### 第四部分酸奶行业企业竞争力分析

#### 第十五章酸奶行业优势企业分析

##### 第一节内蒙古伊利实业集团股份有限公司

###### 一、企业发展简况分析

###### 二、企业产品结构及新产品动向

###### 三、企业销售渠道与网络

###### 三、企业主要经济指标

###### 四、企业盈利能力分析

###### 五、企业偿债能力分析

###### 六、企业经营能力分析

##### 第二节光明乳业股份有限公司

###### 一、企业发展简况分析

###### 二、企业产品结构及新产品动向

###### 三、企业销售渠道与网络

###### 三、企业主要经济指标

###### 四、企业盈利能力分析

###### 五、企业偿债能力分析

###### 六、企业经营能力分析

##### 第三节北京三元食品股份有限公司

###### 一、企业发展简况分析

###### 二、企业产品结构及新产品动向

###### 三、企业销售渠道与网络

###### 三、企业主要经济指标

###### 四、企业盈利能力分析

###### 五、企业偿债能力分析

###### 六、企业经营能力分析

##### 第四节乐百氏（广东）食品饮料有限公司

###### 一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

三、企业主要经济指标

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

#### 第五节西安银桥生物科技有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

三、企业主要经济指标

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

#### 第六节吉林省乳业集团广泽有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

三、企业主要经济指标

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

#### 第七节山东兔巴哥食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节南京光明乳品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节禹城东君乳业（禹城）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节杭州祐康达美食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五部分酸奶行业未来市场前景展望、投资策略研究

第十六章2022-2028年中国酸奶产业发展趋势预测分析

第一节2022-2028年国内酸奶包装发展趋势预测

一、安全卫生的包装

二、信息化和功能型包装

三、绿色化的包装

第二节2022-2028年中国酸奶行业市场预测分析

一、酸奶消费——乳业市场崛起的金山

二、酸奶市场供给情况预测分析

三、酸奶市场需求消费预测分析

四、酸奶市场进出口贸易预测分析

第三节2022-2028年中国酸奶市场盈利预测分析

## 第十七章2022-2028年中国酸奶行业投资机会与风险分析

### 第一节2022-2028年中国酸奶行业投资前景分析

### 第二节2022-2028年中国酸奶行业投资特性分析

#### 一、2022-2028年中国酸奶行业进入壁垒分析

#### 二、2022-2028年中国酸奶行业盈利模式分析

#### 三、2022-2028年中国酸奶行业盈利因素分析

### 第三节2022-2028年中国酸奶行业投资机会分析

#### 一、2022-2028年中国酸奶行业细分市场投资机会分析

#### 二、2022-2028年中国酸奶行业区域市场投资潜力分析

### 第四节2022-2028年中国酸奶行业投资风险分析

#### 一、2022-2028年中国酸奶行业市场竞争风险

#### 二、2022-2028年中国酸奶行业技术风险

#### 三、2022-2028年中国酸奶行业政策风险

#### 四、2022-2028年中国酸奶行业进入退出风险

## 第十八章2022-2028年中国酸奶行业发展策略及投资建议（）

### 第一节酸奶行业发展策略分析

#### 一、坚持产品创新的领先战略

#### 二、坚持品牌建设的引导战略

#### 三、坚持工艺技术创新的支持战略

#### 四、坚持市场营销创新的决胜战略

#### 五、坚持企业管理创新的保证战略

### 第二节酸奶行业市场的关键客户战略实施

#### 一、实施重点客户战略的必要性

#### 二、合理确立重点客户

#### 三、对重点客户的营销策略

#### 四、强化重点客户的管理

#### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三章结论及建议

### 部分图表目录：

#### 图表酸奶行业产业链模型图

图表2016-2020年中国GDP增长变化趋势图

图表2016-2020年中国消费价格指数变化趋势图

图表2016-2020年中国城镇居民可支配收入变化趋势图

图表2016-2020年中国农村居民纯收入变化趋势图

图表2016-2020年中国社会消费品零售总额变化趋势图

图表2016-2020年中国全社会固定资产投资总额变化趋势图

图表2016-2020年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表2016-2020年中国酸奶产量情况

图表2020年我国酸奶消费结构表

图表2020年我国酸奶消费结构图

图表2016-2020年中国酸奶需求量情况

图表2016-2020年中国酸奶进口量情况表

图表2016-2020年中国酸奶进口量变化趋势图

图表2016-2020年中国酸奶进口金额情况表

图表2016-2020年中国酸奶进口平均价格情况表

图表2020年中国酸奶分国家进口情况

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0702/202203/03-461031.html>