

2022-2028年中国汽车维修 设备行业深度研究与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2022-2028年中国汽车维修设备行业深度研究与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/202203/10-463323.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

汽车维修设备就是指用于汽车维修保养的各类设备，也包括维修工具，这些设备有时也被叫做汽保设备，因为现在车主越来越重视汽车保养，维修与保养二个概念已经相提并列了。

产业研究报告网发布的《2022-2028年中国汽车维修设备行业深度研究与市场供需预测报告》共七章。首先介绍了汽车维修设备行业市场发展环境、汽车维修设备整体运行态势等，接着分析了汽车维修设备行业市场运行的现状，然后介绍了汽车维修设备市场竞争格局。随后，报告对汽车维修设备做了重点企业经营状况分析，最后分析了汽车维修设备行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车维修设备产业有个系统的了解或者想投资汽车维修设备行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章：汽车维修设备行业概念界定及发展环境剖析

第一节 汽车维修设备的基本概念界定及统计说明

一、汽车维修的概念界定

二、汽车维修设备的界定

三、汽车维修设备的分类

（1）汽车诊断设备的定义及分类

（2）检测分析设备的定义及分类

（3）养护清洗设备的定义及分类

（4）钣金烤漆设备的定义及分类

（5）轮胎设备的定义及分类

（6）保养用品的定义及分类

（7）维修工具的定义及分类

（8）其他机械设备的定义及分类

四、行业所属的国民经济分类代码

五、本报告的数据来源及统计标准说明

第二节 汽车维修设备行业政策环境

- 一、行业监管体系及机构介绍
- 二、行业相关执行规范标准
 - (1) 现行标准
 - (2) 即将实施标准
- 三、汽车维修设备发展相关政策规划汇总及解读
 - (1) 行业发展相关政策及规划汇总
 - (2) 行业发展重点政策及规划解读
- 四、政策环境对汽车维修设备行业发展的影响分析

第三节 汽车维修设备行业经济环境

- 一、宏观经济发展现状
- 二、宏观经济发展展望
- 三、行业发展与宏观经济相关性分析

第四节 汽车维修设备行业社会环境

- 一、中国人口规模及结构
 - (1) 人口规模
 - (2) 人口结构
- 二、中国居民收支状况及其对行业的影响
 - (1) 居民收入水平
 - (2) 居民消费支出水平
 - (3) 居民消费支出结构
- 三、中国消费升级及其对行业的影响
- 四、汽车维修行业的污染排放问题及对设备的要求
- 五、汽车维修设备的能耗问题
- 六、社会环境对行业发展的影响

第五节 汽车维修设备行业技术环境

- 一、汽车维修设备关键技术分析
- 二、汽车维修设备研发创新现状
- 三、新兴技术在汽车维修设备中的应用
- 四、技术环境对行业发展带来的深刻影响分析

第二章：全球汽车维修设备行业发展趋势及前景预测

第一节 全球汽车维修及设备行业发展历程

第二节 全球汽车维修及设备行业发展现状

第三节 全球汽车维修设备代表性企业案例分析

一、Snap-on (NYSE: SNA)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

二、罗伯特·博世有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

三、丹纳赫工具公司 (DHR.US) .

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

四、斯必克公司 (SPX)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

五、史丹利百得

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第四节 全球汽车维修设备行业发展趋势及前景预测

一、全球汽车维修设备行业发展趋势

二、全球汽车维修设备市场前景预测

第三章：中国汽车维修设备行业发展状况及市场痛点分析

第一节 中国汽车所属行业产销情况及保有量

一、汽车产量

二、汽车销量

三、二手车交易量

四、报废汽车回收

五、汽车保有量

六、汽车老龄化程度

第二节 汽车维护行业发展现状

一、中国汽车保有量及常规保养频次

二、中国汽车维护需求分析

第三节 汽车维修行业发展现状

一、影响汽车维修需求的因素分析

二、中国机动车维修业务量

第四节 汽车维修设备市场供给及需求分析

一、汽车诊断设备

(1) 作用及特性

(2) 供给水平

(3) 需求分析

(4) 价格水平

二、检测分析设备

(1) 作用及特性

(2) 供给水平

(3) 需求分析

(4) 价格水平

三、养护清洗设备

(1) 作用及特性

(2) 供给水平

(3) 需求分析

(4) 价格水平

四、钣金烤漆设备

(1) 作用及特性

(2) 供给水平

(3) 需求分析

(4) 价格水平

五、轮胎设备

(1) 作用及特性

(2) 供给水平

(3) 需求分析

(4) 价格水平

六、保养用品

(1) 作用及特性

(2) 供给水平

(3) 需求分析

(4) 价格水平

七、维修工具

(1) 作用及特性

(2) 供给水平

(3) 需求分析

(4) 价格水平

八、其他机械设备

(1) 作用及特性

(2) 供给水平

(3) 需求分析

(4) 价格水平

第五节 中国汽车维修设备行业整体市场规模测算

第六节 中国汽车维修设备进出口市场

第七节 中国汽车维修设备市场发展痛点分析

第四章：中国汽车维修设备行业竞争状态及市场格局分析

第一节 汽车维修设备行业波特五力模型分析

一、现有竞争者之间的竞争

二、关键要素的供应商议价能力分析

三、消费者议价能力分析

四、行业潜在进入者分析

五、替代品风险分析

六、竞争情况总结

第二节 汽车维修设备行业投资、兼并与重组分析

一、行业投融资现状

二、行业兼并与重组

第三节 中国汽车维修设备行业细分产品格局

第四节 中国汽车维修设备行业企业/品牌格局

第五节 中国汽车维修设备行业市场集中度分析

第五章：中国汽车维修设备产业链全景及上下游市场解析

第一节 汽车维修设备产业链全景

第二节 汽车维修设备行业上游原材料市场

第三节 汽车维修设备行业上游零部件市场

第四节 汽车维修行业对汽车维修设备的需求

一、4S店

二、连锁维修

三、维修厂

四、夫妻店

第六章：中国汽车维修设备行业企业分析

第一节 汽车维修设备代表性企业发展布局对比

第二节 中国汽车维修设备代表性企业发展布局案例

一、佛山市南华仪器股份有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品服务分析

（3）企业发展现状分析

（4）企业竞争优势分析

二、深圳市道通科技股份有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品服务分析

（3）企业发展现状分析

（4）企业竞争优势分析

三、深圳市元征科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

四、深圳市安车检测股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

五、广州高昌机电股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

六、深圳市爱夫卡科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

七、烟台三重技术股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

八、芜湖恒升重型机床股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

九、广东泓胜科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

十、石家庄华燕交通科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

第七章：中国汽车维修设备行业市场前瞻及投资策略建议

第一节 中国汽车维修设备行业市场前瞻

- 一、汽车维修设备行业发展潜力评估
- 二、汽车维修设备行业市场容量预测
- 三、汽车维修设备行业发展趋势预判

第二节 中国汽车维修设备行业投资特性

- 一、行业进入壁垒分析
- 二、行业退出壁垒分析
- 三、行业投资风险预警

第三节 中国汽车维修设备行业投资价值与投资机会

- 一、行业投资价值评估
- 二、行业投资机会分析

第四节 中国汽车维修设备行业投资策略与可持续发展建议

- 一、行业投资策略与建议
- 二、行业可持续发展建议

部分图表目录：

图表1：汽车维修设备的分类

图表2：行业所属的国民经济分类代码

图表3：本报告的主要数据来源及统计标准说明

图表4：截至2020年汽车维修设备行业标准汇总

图表5：截至2020年汽车维修设备行业发展政策汇总

图表6：截至2020年汽车维修设备行业发展政策解读

图表7：2016-2020年中国人口数量增长趋势图（单位：亿人）

图表8：2020年末中国大陆人口数及其构成（单位：万人，%）

图表9：2016-2020年中国城镇居民和农村居民人均可支配收入情况（单位：元，%）

图表10：2016-2020年中国居民人均消费支出额（单位：元）

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/202203/10-463323.html>