

# 2009-2013年中国空冷器行业市场调研及与投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2009-2013年中国空冷器行业市场调研及与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201006/24-46336.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 目录

#### 第一章 空冷器概述 1

##### 第一节 空冷器定义 1

##### 第二节 空冷器主要生产工艺 1

##### 第三节 空冷器结构性质 2

###### 一、空冷器结构 2

###### 二、空冷器组成部件 2

###### 三、空冷器通风方式 3

##### 第四节 空冷器产业链分析 3

###### 一、产业链模型介绍 3

###### 二、空冷器产业链模型分析 4

#### 第二章 空冷器发展环境及政策分析 6

##### 第一节 中国经济发展分析 6

###### 一、中国宏观经济发展现状 6

###### （一）经济发展状况 6

###### （二）收入增长情况 31

###### （三）城镇人员从业状况 37

###### （四）固定资产投资 44

###### （五）存贷款利率变化 51

###### 二、中国宏观经济分析 52

###### 一、中国GDP分析 52

###### 二、城乡居民家庭人均可支配收入 54

###### 三、恩格尔系数 54

###### 四、工业发展形势分析 54

###### 五、存贷款利率变化 55

###### 六、财政收支状况 56

###### 三、社会环境分析 58

###### 一、人口规模分析 58

###### 二、年龄结构分析 59

###### 三、学历结构分析 60

二、中国宏观经济走势分析 60

三、中国宏观经济趋势预测 85

第二节 行业相关政策、法规、标准 88

一、国内相关产业政策 88

二、国外相关产业政策 89

三、国内相关环保规定 89

四、国外相关环保规定 89

第三章 空冷器产品生产工艺及技术趋势研究 90

第一节 空冷器的应用状况 90

一、发电厂直接空气冷却器 90

二、液体介质空气冷却器 91

三、电器设备空气冷却器 94

四、热管空冷器在渗碳淬火介质控温过程中的应用 97

五、空气冷却器在热处理行业中的应用 101

六、高中频表面淬火感应加热设备的空气冷却器 107

第二节 空冷器生产技术现状 112

第三节 空冷器专利技术 113

第四节 最新技术进展及趋势研究 122

第四章 中国空冷器生产现状分析 123

第一节 空冷器行业总体规模 123

第二节 空冷器产能概况 123

一、2006-2009年生产能力分析 123

二、2009-2013年市场容量预测 123

第三节 空冷器生产概况 124

一、2006-2009年产值分析 124

二、2009-2013年产值预测 124

第四节 空冷器产业的生命周期分析 125

第五章 中国空冷器价格走势及影响因素分析 127

第一节 中国空冷器历年价格回顾 127

## 第二节 中国空冷器当前市场价格 127

### 一、产品当前价格分析 127

### 二、产品未来价格预测 128

## 第三节 中国空冷器价格影响因素分析 128

### 一、全球金融危机影响 128

### 二、人民币汇率变化影响 129

### 三、其它 129

## 第六章 空冷器进出口市场分析 130

### 第一节 空冷器进出口市场分析 130

### 第二节 全球进出口市场价格互动机制研究 130

### 第三节 空冷器行业进出口数据统计 130

#### 一、空冷器行业进口总额变化 130

#### 二、空冷器行业出口总额变化 131

#### 三、空冷器进出口差量变动情况 132

### 第四节 2009—2013年空冷器进出口预测 133

#### 一、2009—2013年空冷器进口预测 133

#### 二、2009—2013年空冷器出口预测 133

## 第七章 空冷器行业市场竞争策略分析 134

### 第一节 行业竞争结构分析 134

#### 一、现有企业间竞争 134

#### 二、潜在进入者分析 134

#### 三、替代品威胁分析 134

#### 四、供应商议价能力 135

#### 五、客户议价能力 135

### 第二节 空冷器市场竞争策略分析 135

#### 一、空冷器市场增长潜力分析 135

#### 二、空冷器产品竞争策略分析 136

#### 三、典型企业产品竞争策略分析 136

### 第三节 空冷器行业发展趋势分析 137

#### 一、2009-2013年我国空冷器市场发展趋势 137

## 二、2009-2013年空冷器行业销售额变化预测 137

## 第八章 空冷器国内拟建及在建项目介绍 138

### 第一节 在建项目介绍 138

项目一、河南省平原水箱有限公司年产5万台铝质空气冷却器生产线项目 138

项目二、哈空调百万千瓦超超临界机组空冷系统建设项目 139

### 第二节 拟建项目介绍 141

项目一、年产5万台空冷器项目 141

项目二、大型火电空冷器改造项目 142

## 第九章 空冷器产业用户认知度分析 144

### 第一节 产品目标客户群体调查 144

### 第二节 不同客户产品消费特点 144

### 第三节 分产品客户满意度调查 144

### 第四节 客户对产品指标的偏好调查 145

### 第五节 客户对产品发展的建议 145

## 第十章 2009-2013年空冷器行业发展趋势及投资风险分析 147

### 第一节 空冷器未来发展预测分析 147

一、中国空冷器发展方向分析 147

二、2009-2013年空冷器行业市场容量变化预测 147

### 第二节 2009-2013年中国空冷器行业投资风险分析 148

一、市场竞争风险 148

二、原材料压力风险分析 148

三、技术风险分析 149

四、政策和体制风险 150

五、经济周期波动的风险 150

## 第十一章 空冷器国内重点生产厂家分析 151

### 第一节 哈尔滨空调股份有限公司 151

一、企业简介 151

二、产品介绍 152

三、经营情况 152

四、未来发展趋势 161

第二节 江苏双良空调设备股份有限公司 161

一、企业简介 161

二、产品介绍 162

三、经营情况 162

四、未来发展趋势 171

第三节 北京朝阳新兴制冷设备厂 171

一、企业简介 171

二、产品及业务介绍 173

三、经营情况 173

四、公司优势及特点 176

第四节 首航艾启威冷却技术(北京)有限公司 177

一、企业简介 177

二、产品介绍 177

三、经营情况 180

四、未来发展趋势 184

第五节 其他企业 184

(一) 保定市金能换热设备有限公司 184

(二) 无锡市佳隆冷暖设备有限公司 186

(三) 江阴市中迪空分设备有限公司 188

第十二章 空冷器地区销售分析 190

第一节 空冷器各地区对比销售分析 190

第二节 空冷器“东北地区”销售分析 191

一、“规格”销售分析 191

二、厂家销售分析 192

第三节 空冷器“华北地区”销售分析 193

一、“规格”销售分析 193

二、厂家销售分析 195

第四节 空冷器“中南地区”销售分析 196

一、“规格”销售分析 196

## 二、厂家销售分析 198

### 第五节 空冷器“华东地区”销售分析 199

#### 一、“规格”销售分析 199

#### 二、厂家销售分析 201

### 第六节 空冷器“西北地区”销售分析 202

#### 一、“规格”销售分析 202

#### 二、厂家销售分析 204

### 第七节 空冷器“西南地区”销售分析 205

#### 一、“规格”销售分析 205

#### 二、厂家销售分析 207

## 第十三章 空冷器产品竞争力优势分析 209

### 第一节 整体产品竞争力评价 209

### 第二节 产品竞争力评价结果分析 211

### 第三节 竞争优势评价及构建建议 214

## 第十四章 业内专家观点与建议 215

### 第一节 产品技术应用注意事项 215

### 第二节 项目投资注意事项 215

### 第三节 产品生产开发注意事项 216

### 第四节 产品销售注意事项 217

图表 1：2004-2008年中国国内生产总值及其增长速度 30

图表 2：2004-2008年年末中国国家外汇储备 % 30

图表 3：2004-2008年中国税收收入及其增长速度 31

图表 4：2004年分城市城镇从业人员和登记失业情况（年末数） 37

图表 5：2004-2008年中国固定资产投资及其增长速度 44

图表 6：2008年中国分行业城镇固定资产投资及其增长速度 单位：亿元 45

图表 7：2008年中国房地产开发和销售主要指标完成情况 46

图表 8：存贷款利率变化一览 51

图表 9：1978-2007年人口规模 单位：万人 58



图表 10：2007年年龄结构分析（抽样比为0.900&permil;） 59

图表 11：2007年学历结构分析（抽样比为0.900&permil;） 60

图表 12：用水量对比表 91

图表 13：空气冷却器主要参数表 91

图表 14：液体介质空气冷却器 92

图表 15：卧式液体介质冷气系统示意图 92

图表 16：液体介质空冷器性能参数 93

图表 17：如图所示： 95

图表 18：电器设备空气冷却器 96

图表 19：热管空冷器内部结构图 98

图表 20：热管空冷器外形图 99

图表 21：江苏省无锡威孚有限公司热处理分厂实测值 100

图表 22：山西省大同齿轮厂实测值 100

图表 23：GKL系列空气冷却器示意图 109

图表 24：卧式液体介质空冷器示意图 109

图表 25：天津某液压公司应用空气冷却器冷却200KW高频加热设备的实测数据 112

图表 26：2005-2008年上半年中国空冷器行业市场容量变化 123

图表 27：2009-2013年中国空冷器行业市场容量预测 123

图表 28：2005-2008年中国空冷器行业总产值变化 124

图表 29：2009-2013年中国空冷器行业产值预测 124

图表 30：行业生命周期及其特征 125

图表 31：我国空冷器行业所处生命周期示意图 125

图表 32：2005-2009年中国空冷器平均进口价格 127

图表 33：2009年中国空冷器进口价格 127

图表 34：2005-2009年上半年中国空冷器行业进出口概况 130

图表 35：2005-2009年中国空冷器行业进口额变化 131

图表 36：2005-2009年上半年中国空冷器行业出口额变化 131

图表 37：2005-2009年上半年中国空冷器行业进出口差额变动情况 132

图表 38：2009-2013年中国空冷器行业进口额预测 133

图表 39：2009-2013年中国空冷器行业出口额预测 133

图表 40：大型火电空冷器改造项目 142

图表 41：2009-2013年空冷器行业市场容量变化预测 147

图表 42：哈尔滨空调股份有限公司资产负债表单位：元 152

图表 43：哈尔滨空调股份有限公司利润表单位：元 154

图表 44：哈尔滨空调股份有限公司现金流量表单位：元 155

图表 45：哈尔滨空调股份有限公司财务分析指标 158

图表 46：江苏双良空调设备股份有限公司资产负债表单位：元 162

图表 47：江苏双良空调设备股份有限公司利润表单位：元 165

图表 48：江苏双良空调设备股份有限公司现金流量表单位：元 165

图表 49：江苏双良空调设备股份有限公司财务分析指标 168

图表 50：北京朝阳新兴制冷设备厂经营状况 单位：千元 173

图表 51：首航公司空冷岛配套业绩 177

图表 52：首航公司瑞士IHW空冷系统总承包 179

图表 53：首航公司首航IHW空冷总承包业绩：180

图表 54：首航艾启威冷却技术(北京)有限公司经营状况 单位：千元 180

图表 55：保定市金能换热设备有限公司销售网络 185

图表 56：2006-2009年空冷器各地区销售比例变化 190

图表 57：2006-2009年东北地区各规格产品销售量变化（万元） 191

图表 58：2006-2009年东北地区各规格产品销售比例变化 191

图表 59：2006-2009年东北地区厂家产品销售量变化 192

图表 60：2006-2009年华北地区各规格产品销售变化（万元） 193

图表 61：2006-2009年华北地区各规格产品销售比例变化 194

图表 62：2006-2009年华北地区厂家产品销售量变化 195

图表 63：2006-2009年中南地区各规格产品销售变化（万元） 196

图表 64：2006-2009年中南地区各规格产品销售比例变化 197

图表 65：2006-2009年中南地区厂家产品销售量变化 198

图表 66：2006-2009年华东地区各规格产品销售变化（万元） 199

图表 67：2006-2009年华东地区各规格产品销售比例变化 200

图表 68：2006-2009年华东地区厂家产品销售量变化 201

图表 69：2006-2009年西北地区各规格产品销售变化（万元） 202

图表 70：2006-2009年西北地区各规格产品销售比例变化 203

图表 71：2006-2009年西北地区厂家产品销售量变化 204

图表 72：2006-2009年西南地区各规格产品销售变化（万元） 205

图表 73：2006-2009年西南地区各规格产品销售比例变化 206

图表 74：2006-2009年西南地区厂家产品销售量变化 207

图表 75：空冷器的产业环境&ldquo;波特五力&rdquo;分析模型 212

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201006/24-46336.html>