

2022-2028年中国数字货币 行业深度研究与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2022-2028年中国数字货币行业深度研究与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1301/202203/11-463618.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

数字货币简称为DC，是英文“Digital Currency”（数字货币）的缩写，是电子货币形式的替代货币。数字金币和密码货币都属于数字货币。

数字货币是一种不受管制的、数字化的货币，通常由开发者发行和管理，被特定虚拟社区的成员所接受和使用。欧洲银行业管理局将虚拟货币定义为：价值的数字化表示，不由央行或当局发行，也不与法币挂钩，但由于被公众所接受，所以可作为支付手段，也可以电子形式转移、存储或交易。

产业研究报告网发布的《2022-2028年中国数字货币行业深度研究与行业竞争对手分析报告》共十一章。首先介绍了数字货币行业市场发展环境、数字货币整体运行态势等，接着分析了数字货币行业市场运行的现状，然后介绍了数字货币市场竞争格局。随后，报告对数字货币做了重点企业经营状况分析，最后分析了数字货币行业发展趋势与投资预测。您若想对数字货币产业有个系统的了解或者想投资数字货币行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 数字货币相关概述

1.1 数字货币的概念

1.1.1 数字货币的定义

1.1.2 数字货币的分类

1.1.3 数字货币的特点

1.1.4 数字货币的本质

1.1.5 数字货币交易模式

1.2 央行数字货币相关概念

1.2.1 央行数字货币定义

1.2.2 央行数字货币特征

1.2.3 央行数字货币优势

1.2.4 中国版央行数字货币

1.2.5 与加密货币的区别

- 1.3 数字人民币的概念
 - 1.3.1 数字人民币的定义
 - 1.3.2 数字人民币的特征
- 1.4 不同类型货币的区别
 - 1.4.1 各种货币的对比
 - 1.4.2 广义数字货币的区分
 - 1.4.3 法定数字货币的特征
 - 1.4.4 私人数字货币的特征
 - 1.4.5 国际数字货币的定义
 - 1.4.6 与第三方支付对比

第二章 2016-2020年全球数字货币行业发展态势

- 2.1 全球数字货币发展综述
 - 2.1.1 全球数字货币发展历程
 - 2.1.2 全球数字货币发展阶段
 - 2.1.3 全球数字货币理论研究
 - 2.1.4 全球数字货币发展规模
 - 2.1.5 全球数字货币政策布局
 - 2.1.6 全球数字货币研究现状
 - 2.1.7 全球数字货币竞争态势
 - 2.1.8 全球数字货币面临挑战
 - 2.1.9 国际数字货币监管动向
 - 2.1.10 数字货币法治建设状况
- 2.2 全球央行数字货币发展状况
 - 2.2.1 国际法定数字货币特征
 - 2.2.2 法定数字货币发行状况
 - 2.2.3 法定数字货币研发应用
 - 2.2.4 推进央行数字货币动因
 - 2.2.5 央行数字货币设计需求
 - 2.2.6 央行数字货币发展动态
 - 2.2.7 各国央行数字货币发展
 - 2.2.8 央行数字货币项目动态

- 2.2.9 央行数字货币应用场景
- 2.3 各地区数字货币研究状况
 - 2.3.1 加拿大
 - 2.3.2 美国
 - 2.3.3 日本
 - 2.3.4 南非
 - 2.3.5 欧盟
 - 2.3.6 英国
 - 2.3.7 韩国
 - 2.3.8 哈萨克斯坦
 - 2.3.9 阿联酋、沙特阿拉伯
- 2.4 各国央行数字货币研发的基本态势
 - 2.4.1 数字美元
 - 2.4.2 数字欧元
 - 2.4.3 数字日元
 - 2.4.4 数字加元
 - 2.4.5 数字新加坡元
 - 2.4.6 主要启示
- 2.5 国际私人数字货币发展状况
 - 2.5.1 私人数字货币发展历程
 - 2.5.2 全球私人数字货币规模
 - 2.5.3 全球私人数字货币类别
 - 2.5.4 全球私人数字货币特征
 - 2.5.5 全球私人数字货币监督
 - 2.5.6 私人数字货币发展态势
 - 2.5.7 对中国经济的影响分析
 - 2.5.8 对传统法定货币的冲击
 - 2.5.9 数字货币Libra发展动态
 - 2.5.10 比特币市场交易价格
- 2.6 比特币、Libra和央行数字货币的比较
 - 2.6.1 数字货币主要类型
 - 2.6.2 比特币的创新及其局限

- 2.6.3 Libra的创新及挑战
- 2.6.4 人民币数字货币的优势
- 2.6.5 各类数字货币对比分析

第三章 2016-2020年中国数字货币行业发展环境解析

3.1 经济环境

- 3.1.1 全球经济发展形势
- 3.1.2 国内宏观经济概况
- 3.1.3 数字经济机遇与挑战

3.2 政策环境

- 3.2.1 数字货币政策导向
- 3.2.2 数字人民币试点方案
- 3.2.3 建设现代中央银行制度
- 3.2.4 地方数字货币相关政策
- 3.2.5 数字货币对央行政策的影响
- 3.2.6 深化金融供给侧结构性改革

3.3 金融环境

- 3.3.1 全国货币供应量状况
- 3.3.2 全国社会融资规模状况
- 3.3.3 货币体系演变过程分析
- 3.3.4 现金与数字货币的关系
- 3.3.5 人民币国际化发展状况
- 3.3.6 数字人民币国际化内涵
- 3.3.7 数字货币对金融的影响
- 3.3.8 数字货币对保险的影响

第四章 2016-2020年中国数字货币行业发展综合分析

4.1 中国数字货币发展动力分析

- 4.1.1 各国政府的高度重视
- 4.1.2 私人数字货币发展迅猛
- 4.1.3 数字经济的深入发展
- 4.1.4 国际金融失衡和资产荒

- 4.1.5 完善跨境货币支付体系
- 4.1.6 货币政策实施更精准有效
- 4.2 中国数字货币发展综述
 - 4.2.1 数字货币发展历程
 - 4.2.2 数字货币发展现状
 - 4.2.3 数字货币试点进展
 - 4.2.4 数字货币试点的影响
 - 4.2.5 数字货币项目合作
 - 4.2.6 数字货币优劣势分析
 - 4.2.7 数字货币面临挑战
 - 4.2.8 数字货币发展建议
- 4.3 各地数字货币发展态势分析
 - 4.3.1 地区发展态势
 - 4.3.2 北京
 - 4.3.3 深圳
 - 4.3.4 苏州
 - 4.3.5 成都
 - 4.3.6 上海
 - 4.3.7 雄安新区
- 4.4 数字货币市场参与主体分析
 - 4.4.1 参与主体职能分析
 - 4.4.2 商业银行业务分析
 - 4.4.3 中小银行发展态势
 - 4.4.4 互联网公司参与状况
- 4.5 中国数字货币发展业态分析
 - 4.5.1 法定数字货币
 - 4.5.2 私人数字货币
 - 4.5.3 数字货币1.0
 - 4.5.4 数字货币2.0

第五章 中国央行数字货币发行必要性分析

- 5.1 中国发行法定数字货币的动力分析

- 5.1.1 法定数字货币发行的优势
- 5.1.2 法定数字货币的顶层设计
- 5.1.3 发行机制及流通机制概述
- 5.1.4 法定数字货币研究进展
- 5.1.5 法定数字货币发行的影响
- 5.1.6 发行法定数字货币的价值
- 5.1.7 发行法定数字货币的意义
- 5.1.8 发行法定数字货币的路径
- 5.2 中国央行数字货币总体架构分析
 - 5.2.1 央行数字货币设计理念
 - 5.2.2 央行数字货币总体框架
 - 5.2.3 央行数字货币发行模式
 - 5.2.4 央行数字货币运营模式
- 5.3 中国央行数字货币发展现状分析
 - 5.3.1 央行数字货币产生原因
 - 5.3.2 央行数字货币发展历程
 - 5.3.3 央行数字货币发行目的
 - 5.3.4 央行数字货币发展情况
 - 5.3.5 央行数字货币主要特征
 - 5.3.6 央行数字货币面临挑战
 - 5.3.7 央行数字货币发展建议
- 5.4 中国央行数字货币的影响分析
 - 5.4.1 人民币现金的成本分析
 - 5.4.2 各类IT方案的替代价值
 - 5.4.3 央行发行数字货币的影响
 - 5.4.4 央行数字货币带来的改变
 - 5.4.5 对商业银行的影响分析

第六章 中国数字人民币发展状况分析

- 6.1 中国数字人民币顶层设计
 - 6.1.1 从人民币1.0到3.0
 - 6.1.2 数字人民币的定位

- 6.1.3 数字人民币运营体系
- 6.1.4 数字人民币产品形态
- 6.1.5 数字人民币发行机制
- 6.1.6 数字人民币机制优势
- 6.1.7 数字人民币规制原则
- 6.2 中国数字人民币发展态势
 - 6.2.1 数字人民币发展意义
 - 6.2.2 数字人民币推进历程
 - 6.2.3 数字人民币竞争约束
 - 6.2.4 数字人民币发展特点
 - 6.2.5 数字人民币面临挑战
 - 6.2.6 数字人民币发展建议
 - 6.2.7 发行数字人民币的意义
- 6.3 数字人民币（DC/EP）对现有货币体系的影响
 - 6.3.1 数字人民币的影响
 - 6.3.2 对货币流通的影响
 - 6.3.3 对传统银行的影响
 - 6.3.4 对商业银行的影响
 - 6.3.5 对农商行的影响
 - 6.3.6 对第三方支付的影响
 - 6.3.7 对央行调控效率的影响
 - 6.3.8 推动人民币国际化进程

第七章 数字货币产业链发展分析

- 7.1 数字货币产业链分析
 - 7.1.1 数字货币产业链结构
 - 7.1.2 央行数字货币产业链
 - 7.1.3 央行数字货币各环节
 - 7.1.4 上市公司产业链布局
 - 7.1.5 产业链环节发展机遇
- 7.2 数字货币上游市场分析
 - 7.2.1 上游分析

- 7.2.2 安全加密
- 7.2.3 网络安全
- 7.2.4 银行IT系统
- 7.3 数字货币中游市场分析
 - 7.3.1 中游分析
 - 7.3.2 数字货币钱包
 - 7.3.3 第三方支付
 - 7.3.4 智能POS机
 - 7.3.5 ATM自助终端
- 7.4 数字货币下游主要应用场景
 - 7.4.1 大额支付端
 - 7.4.2 现金数字化
 - 7.4.3 跨境投资领域应用
 - 7.4.4 抵押品物权数字化
 - 7.4.5 票据金融和供应链金融
 - 7.4.6 数字货币应用现状
 - 7.4.7 数字货币应用前景
 - 7.4.8 数字货币应用方向

第八章 数字货币技术体系分析

- 8.1 数字货币技术发展现状
 - 8.1.1 数字货币技术演变历程
 - 8.1.2 数字货币核心技术体系
 - 8.1.3 数字货币系统实现框架
 - 8.1.4 数字货币专利申请状况
 - 8.1.5 数字货币技术应用现状
 - 8.1.6 DC/EP的关键性技术
 - 8.1.7 DC/EP技术选择路径
 - 8.1.8 数字货币技术发展前景
- 8.2 数字货币核心技术——区块链技术分析
 - 8.2.1 区块链技术发展现状
 - 8.2.2 区块链与数字产业化

- 8.2.3 区块链与数字货币发展
- 8.2.4 区块链应用于数字货币
- 8.2.5 区块链应用于DC/EP体系
- 8.2.6 区块链技术发展前景分析
- 8.3 数字货币其他相关技术发展态势
 - 8.3.1 信息技术的快速发展
 - 8.3.2 扫码支付技术运用
 - 8.3.3 分布式账本技术应用

第九章 中国数字货币重点企业经营状况分析

- 9.1 启明星辰
 - 9.1.1 企业发展概况
 - 9.1.2 数字货币业务
 - 9.1.3 经营效益分析
 - 9.1.4 业务经营分析
 - 9.1.5 财务状况分析
 - 9.1.6 核心竞争力分析
- 9.2 恒生电子
 - 9.2.1 企业发展概况
 - 9.2.2 数字货币业务
 - 9.2.3 经营效益分析
 - 9.2.4 业务经营分析
 - 9.2.5 财务状况分析
 - 9.2.6 核心竞争力分析
- 9.3 神州信息
 - 9.3.1 企业发展概况
 - 9.3.2 数字货币业务
 - 9.3.3 经营效益分析
 - 9.3.4 业务经营分析
 - 9.3.5 财务状况分析
 - 9.3.6 核心竞争力分析
- 9.4 长亮科技

- 9.4.1 企业发展概况
- 9.4.2 数字货币业务
- 9.4.3 经营效益分析
- 9.4.4 业务经营分析
- 9.4.5 财务状况分析
- 9.4.6 核心竞争力分析
- 9.5 广电运通
 - 9.5.1 企业发展概况
 - 9.5.2 数字货币业务
 - 9.5.3 经营效益分析
 - 9.5.4 业务经营分析
 - 9.5.5 财务状况分析
 - 9.5.6 核心竞争力分析

第十章 中国数字货币行业投资潜力及风险防控

- 10.1 中国数字货币行业融资状况分析
 - 10.1.1 数字货币融资规模
 - 10.1.2 数字货币企业数量
 - 10.1.3 数字货币项目分布
 - 10.1.4 数字货币基金规模
 - 10.1.5 企业融资动态分析
- 10.2 中国数字货币投资分析
 - 10.2.1 介入时机分析
 - 10.2.2 产业链投资机会
 - 10.2.3 产业链投资主线
 - 10.2.4 产业链投资建议
 - 10.2.5 相关企业投资策略
 - 10.2.6 数字货币壁垒分析
- 10.3 中国数字货币风险及监管策略
 - 10.3.1 警惕数字货币概念炒作
 - 10.3.2 数字货币市场风险及风控措施
 - 10.3.3 数字货币监管挑战及应对策略

- 10.3.4 数字货币安全风险及政策建议
- 10.3.5 数字货币推广风险及风控措施
- 10.4 加密数字货币风险及规制
 - 10.4.1 疫情下加密数字货币的发展
 - 10.4.2 疫情下加密数字货币的风险
 - 10.4.3 加密数字货币市场监管策略
 - 10.4.4 加密数字货币监管的焦点
 - 10.4.5 加密数字货币交易监管路径

第十一章 2022-2028年中国数字货币行业发展趋势及前景预测

- 11.1 全球数字货币发展趋势及前景
 - 11.1.1 央行数字货币发展预测
 - 11.1.2 全球数字货币发展方向
 - 11.1.3 全球数字货币发展前景
- 11.2 中国数字货币发展前景
 - 11.2.1 数字货币发展展望
 - 11.2.2 为商业银行带来机遇
 - 11.2.3 法定数字货币发展机遇
 - 11.2.4 未来发展数字货币路径
- 11.3 中国数字货币发展趋势
 - 11.3.1 数字货币去中介化趋势
 - 11.3.2 央行数字货币发展趋势
 - 11.3.3 数字人民币发展趋势
 - 11.3.4 法定数字货币研发趋势
- 11.4 中国数字货币产业发展预测
 - 11.4.1 数字货币的短期影响
 - 11.4.2 数字货币的长期影响
 - 11.4.3 数字人民币发展预测
 - 11.4.4 对银行IT改造空间测算

图表目录

- 图表 数字货币三大主要类型划分

图表 数字人民币与其他货币形态对比

图表 数字货币与电子货币、虚拟货币的对比

图表 数字货币与支付宝、微信的对比

图表 央行数字货币钱包相对于第三方支付工具的优势

图表 全球数字货币发展阶段

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1301/202203/11-463618.html>