

2022-2028年中国分时度假 市场深度研究与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2022-2028年中国分时度假市场深度研究与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0901/202203/11-463671.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

分时度假就是把酒店或度假村的一间客房或一套旅游公寓，将其使用权分成若干个周次，按10至40年甚至更长的期限，以会员制的方式一次性出售给客户，会员获得每年到酒店或度假村住宿7天的一种休闲度假方式。并且通过交换服务系统会员把自己的客房使用权与其他会员异地客房使用权进行交换，以此实现低成本的到各地旅游度假的目的。

产业研究报告网发布的《2022-2028年中国分时度假市场深度研究与市场运营趋势报告》共九章。首先介绍了分时度假行业市场发展环境、分时度假整体运行态势等，接着分析了分时度假行业市场运行的现状，然后介绍了分时度假市场竞争格局。随后，报告对分时度假做了重点企业经营状况分析，最后分析了分时度假行业发展趋势与投资预测。您若想对分时度假产业有个系统的了解或者想投资分时度假行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章分时度假产业概述

第一节分时度假的起源

第二节分时度假发展意义

第三节分时度假与分时度假交换

一、分时度假

二、分时度假交换

第四节全球分时度假发展现状

一、全球分时度假市场整体状况

二、全球分时度假市场主要企业

第二章分时度假相关产品分析--产权式酒店、酒店公寓

第一节产权式酒店

一、产权式酒店定义及类别

二、分时度假与产权式酒店的联系与区别

1、共同点分析

2、区别分析

三、我国产权式酒店的发展分析

1、发展环境分析

2、主要特征分析

3、市场现状分析

4、主要代表企业分析

5、销售的影响因素分析

6、投资价值分析

7、未来发展趋势分析

第二节酒店式公寓

一、酒店式公寓定义

二、中国酒店式公寓现状

1、经营现状

2、需求状况

三、中国酒店式公寓发展建议

第三章分时度假产业发展环境分析

第一节政策环境分析

第二节供需环境分析

一、供给环境分析

二、需求环境分析

第三节关联产业发展状况

一、产权式酒店发展现状

二、酒店式公寓发展现状

第四章中国分时度假产业现状分析

第一节中国分时度假发展历程

第二节中国分时度假产业发展现状分析

一、分时度假与酒店集团的合作

二、中国分时度假酒店经营模式

1、运作机制

2、营销模式

- 3、差异营销
- 4、主题营销
- 5、品牌营销
- 6、网络营销
- 7、关系营销

三、中国分时度假发展现状

四、中国分时度假发展的困境

五、中国分时度假市场矛盾及趋势

六、中国分时度假市场规模分析

第三节中国分时度假市场区域发展分析

第四节中国分时度假目前存在的问题

第五节国外分时度假发展借鉴

第五章中国分时度假企业现状分析

第一节武汉海航华之旅商务管理股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况

第二节天津泰达度假交换有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况

第三节天伦度假发展有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况

第四节惠州市凤谷分时渡假有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况

第五节国旅联合股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况

第六节云南城投置业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况

第七节中弘控股股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况

第六章中国分时度假酒店的运营分析

第一节分时度假产品的运营体系

一、分时度假体系的基本主体

二、分时度假体系内的基本关系

第二节分时度假产品的销售分析

一、分时度假消费特征分析

二、分时度假目标客户分析

三、分时度假消费者保障机制分析

四、分时度假产品销售行为分析

五、分时度假产品销售模式分析

六、分时度假产品的开发与销售重点

第三节分时度假产品的淡旺季管理分析

第七章中国分时度假产业投资发展策略分析

第一节投资机会

一、分时度假的市场潜力

二、我国投资分时度假的优势

第二节投资风险

一、我国发展分时度假的制约因素

1、法律法规因素

2、宏观环境因素

3、认知观念因素

4、消费价格因素

5、信用制度因素

6、交换网络因素

二、度假酒店投资风险预测及规避

1、度假酒店投资风险

2、度假酒店的投資经营风险规避

第三节行业投资价值分析

第四节分时度假产品发展策略

第八章2022-2028年后中国分时度假酒店发展前景及趋势预测分析

第一节中国分时度假酒店发展

一、市场消费空间及盈利预测分析

二、中国分时度假酒店发展战略研究

第二节中国分时度假酒店效益预测分析

第九章2022-2028年中国分时度假发展预测及投资建议

第一节中国分时度假发展四大契机（ ）

一、房地产积压去化成重点

二、度假概念逐步成熟

三、可投资领域少可利用资金相对充足

四、业内公司介入

第二节中国分时度假SWOT分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

第三节中国分时度假企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节行业投资方式建议

部分图表目录：

图表1：2016-2020年全球分时度假市场规模分析

图表2：RCI的价值体系及控制体系

图表3：酒店式公寓国际品牌管理公司中国市场占有率情况

图表4：2020年中国部分酒店式公寓经营情况统计

图表5：酒店式公寓相对于传统酒店的差异

图表6：2016-2020年中国分时度假市场规模分析

图表7：武汉海航华之旅商务管理股份有限公司基本信息

图表8：2020年武汉海航华之旅商务管理股份有限公司主营业务构成分析

图表9：2016-2020年武汉海航华之旅商务管理股份有限公司经营情况分析

图表10：2016-2020年武汉海航华之旅商务管理股份有限公司成长能力指标分析

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0901/202203/11-463671.html>