

# 2022-2028年中国机器人企业商业模式行业研究与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国机器人企业商业模式行业研究与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0904/202203/14-464347.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

产业研究报告网发布的《2022-2028年中国机器人企业商业模式行业研究与投资战略研究报告》共六章。首先介绍了机器人企业商业模式行业市场发展环境、机器人企业商业模式整体运行态势等，接着分析了机器人企业商业模式行业市场运行的现状，然后介绍了机器人企业商业模式市场竞争格局。随后，报告对机器人企业商业模式做了重点企业经营状况分析，最后分析了机器人企业商业模式行业发展趋势与投资预测。您若想对机器人企业商业模式产业有个系统的了解或者想投资机器人企业商业模式行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 全球工业机器人企业商业模式分析

#### 1.1 ABB

##### 1.1.1 企业发展概况

##### 1.1.2 机器人发展历程

##### 1.1.3 机器人价值链分析

##### 1.1.4 产品差异化战略

##### 1.1.5 营销差异化战略

##### 1.1.6 服务差异化战略

#### 1.2 库卡

##### 1.2.1 企业发展概况

##### 1.2.2 企业营收状况

##### 1.2.3 全球生产基地

##### 1.2.4 中国投资布局

##### 1.2.5 美的收购库卡

#### 1.3 安川电机

##### 1.3.1 企业发展概况

##### 1.3.2 企业营收状况

##### 1.3.3 加速中国布局

## 1.4 发那科

### 1.4.1 企业发展概况

### 1.4.2 企业营收状况

### 1.4.3 企业发展模式

### 1.4.4 企业战略动向

## 第二章 全球服务机器人企业商业模式分析

### 2.1 iRobot

#### 2.1.1 企业发展概况

#### 2.1.2 商业模式分析

#### 2.1.3 市场战略分析

### 2.2 直觉外科公司

#### 2.2.1 企业发展概况

#### 2.2.2 商业模式分析

#### 2.2.3 企业竞争形势

#### 2.2.4 产品在华应用

## 第三章 全球机器人关键零部件企业商业模式分析

### 3.1 纳博特斯克

#### 3.1.1 企业发展概况

#### 3.1.2 中国投资布局

### 3.2 博世力士乐

#### 3.2.1 企业发展概况

#### 3.2.2 工业4.0布局

### 3.3 哈默纳科

## 第四章 中国工业机器人企业商业模式分析

### 4.1 新松机器人

#### 4.1.1 企业发展概况

#### 4.1.2 企业营收状况

#### 4.1.3 技术储备实力

#### 4.1.4 产业布局分析

#### 4.1.5 企业发展战略

### 4.2 埃夫特

#### 4.2.1 企业发展概况

#### 4.2.2 国际化战略

#### 4.2.3 差异化竞争

### 4.3 广州数控

#### 4.3.1 企业发展概况

#### 4.3.2 业务模式分析

#### 4.3.3 研发模式分析

### 4.4 新时达

#### 4.4.1 企业发展概况

#### 4.4.2 企业发展历程

#### 4.4.3 企业营收状况

#### 4.4.4 业务布局分析

#### 4.4.5 机器人O2O模式

## 第五章 中国服务机器人企业商业模式分析

### 5.1 科沃斯

#### 5.1.1 企业发展概况

#### 5.1.2 产品技术与标准

#### 5.1.3 企业发展布局

### 5.2 康力优蓝

#### 5.2.1 企业发展概况

#### 5.2.2 企业品牌介绍

### 5.3 纳恩博

## 第六章 中国机器人关键零部件企业商业模式分析

### 6.1 南通振康

#### 6.1.1 企业发展概况

#### 6.1.2 企业品牌塑造

### 6.2 秦川机床

#### 6.2.1 企业发展概况

## 6.2.2 企业战略布局

## 6.3 绿的谐波

### 6.3.1 企业发展概况

### 6.3.2 产品优势分析

### 6.3.3 未来发展动向

## 6.4 固高科技

### 6.4.1 企业发展概况

### 6.4.2 企业发展使命

### 6.4.3 企业发展模式

#### 图表目录：

图表1 ABB机器人主要产品生命周期

图表2 库卡全球基地分布

图表3 传统手术与达芬奇机器人手术对比

图表4 我国达芬奇手术机器人应用情况

图表5 哈默纳科全球布局

图表6 新松机器人领先技术情况

图表7 新松机器人产业模式

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0904/202203/14-464347.html>