

# 2022-2028年中国主题酒店 行业深度研究与战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国主题酒店行业深度研究与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0903/202203/16-464968.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

主题酒店是以某一特定的主题，来体现酒店的建筑风格和装饰艺术，以及特定的文化氛围，让顾客获得富有个性的文化感受；同时将服务项目融入主题，以个性化的服务取代一般化的服务，让顾客获得欢乐、知识和刺激。

历史、文化、城市、自然、神话童话故事等都可成为酒店借以发挥的主题。

产业研究报告网发布的《2022-2028年中国主题酒店行业深度研究与战略咨询报告》共五章。首先介绍了主题酒店行业市场发展环境、主题酒店整体运行态势等，接着分析了主题酒店行业市场运行的现状，然后介绍了主题酒店市场竞争格局。随后，报告对主题酒店做了重点企业经营状况分析，最后分析了主题酒店行业发展趋势与投资预测。您若想对主题酒店产业有个系统的了解或者想投资主题酒店行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章中国主题酒店行业发展综述

#### 1.1主题酒店行业定义与分类

##### 1.1.1主题酒店定义

##### 1.1.2主题酒店与特色酒店的关系

###### (1) 同质性

###### (2) 差异性

##### 1.1.3主题酒店本质

##### 1.1.4主题酒店分类

##### 1.1.5主题酒店特征

##### 1.1.6发展主题酒店的意义

#### 1.2主题酒店行业模式分析

##### 1.2.1运营模式分析

##### 1.2.2盈利模式分析

###### (1) 现代酒店的运营模式

###### (2) 主题酒店的商业模式

### (3) 主题酒店的盈利模式

## 1.3 主题酒店行业壁垒分析

### 1.3.1 资金壁垒分析

### 1.3.2 品牌壁垒分析

### 1.3.3 资源壁垒分析

### 1.3.4 人才壁垒分析

## 第二章 中国主题酒店行业发展环境分析

### 2.1 主题酒店行业政策环境分析

#### 2.1.1 行业管理体制

#### 2.1.2 行业相关政策

(1) 《旅游饭店星级的划分与评定》&mdash;&mdash;主题酒店可申报五星级

(2) 《旅游饭店星级的划分与评定》(GB/T14308-2010)实施办法

(3) 《外国政府旅游部门在中国设立常驻代表机构管理暂行办法》

(4) 四川省主题旅游饭店的划分与评定

(5) 《中外合资经营旅行社试点经营出境旅游业务监管暂行办法》

(6) 《关于促进旅游饭店业持续健康发展的意见》

(7) 旅游酒店行业&ldquo;十三五&rdquo;规划分析

### 2.2 主题酒店行业经济环境分析

#### 2.2.1 宏观经济环境分析

(1) 行业与经济发展的相关性分析

(2) 国际经济形势分析

##### 1) 国际经济现状

##### 2) 国际经济展望

(3) 国内经济形势分析

##### 1) 国内经济现状

##### 2) 国内经济展望

#### 2.2.2 旅游行业的发展现状

(1) 旅游行业发展现状分析

(2) 旅游行业收入规模分析

(3) 旅游行业发展趋势分析

(4) 旅游行业发展前景分析

(5) 旅游行业对本行业的影响

### 2.2.3酒店行业的发展现状

(1) 酒店行业发展现状分析

(2) 酒店行业收入规模分析

(3) 酒店行业发展前景分析

(4) 酒店行业对本行业的影响

### 2.2.4房地产行业的发展现状

(1) 房地产行业发展现状分析

(2) 房地产行业收入规模分析

(3) 房地产行业发展前景分析

(4) 房地产行业对本行业的影响

## 2.3主题酒店行业消费环境分析

### 2.3.1居民收入水平分析

### 2.3.2居民消费水平分析

### 2.3.3居民酒店消费现状

(1) 中国居民酒店消费情况

(2) 用户对酒店消费的点评分析

### 2.3.4居民主题酒店消费现状

### 2.3.5酒店行业客源分布情况

### 2.3.6消费环境的转变及对主题酒店行业的影响

(1) 居民生活方式的转变对主题酒店行业的影响

(2) 节假日制度对主题酒店行业的影响

(3) 婚宴市场对主题酒店行业的影响

## 第三章中国主题酒店行业发展状况

### 3.1中国主题酒店行业发展分析

#### 3.1.1中国主题酒店行业发展阶段

#### 3.1.2中国主题酒店行业发展现状

#### 3.1.3主题酒店行业影响因素分析

(1) 市场因素

(2) 文化因素

(3) 区域经济因素

(4) 社会因素

(5) 区域政府行为因素

### 3.2中国主题酒店行业经营分析

#### 3.2.1主题酒店行业数量规模分析

#### 3.2.2主题酒店行业价格分析

(1) 主题酒店价格形成机制

(2) 主题酒店价格现状分析

(3) 主题酒店价格发展趋势

#### 3.2.3主题酒店行业市场规模分析

#### 3.2.4主题酒店行业成本控制分析

(1) 主题酒店成本管理中存在的主要问题

(2) 主题酒店成本管理存在问题的原因分析

(3) 改进主题酒店成本管理的建议

#### 3.2.5主题酒店行业效益分析

(1) 星级酒店经济效益分析

##### 1) 基本情况

##### 2) 财务经营状况

##### 3) 分地区统计

##### 4) 全国50个重点旅游城市情况

(2) 主题酒店经济效益分析

(3) 主题酒店社会效益分析

### 3.3中国主题酒店行业竞争分析

#### 3.3.1主题酒店竞争因素分析

(1) 主题因素分析

(2) 品牌因素分析

(3) 创新因素分析

(4) 高新技术应用因素分析

(5) 选址因素分析

#### 3.3.2主题酒店竞争状况

(1) 酒店行业竞争分析

(2) 主题酒店行业竞争分析

(3) 主题酒店集群优势和竞争力分析

(4) 集群案例——成都打造主题酒店之都

### 3.3.3 主题酒店竞争制胜策略分析

- (1) 创新取胜
- (2) 优质服务取胜
- (3) 快速取胜
- (4) 优势取胜
- (5) 联营取胜

### 3.4 中国主题酒店行业存在问题及发展建议

#### 3.4.1 中国主题酒店行业存在问题分析

- (1) 重文化表象轻文化实质
- (2) 重硬件轻软件
- (3) 重静态展示轻顾客体验
- (4) 忽视细节对主题展示的作用
- (5) 对开发条件缺乏全面分析
- (6) 资金实力不足影响后续发展
- (7) 品牌建设不牢固

#### 3.4.2 中国主题酒店行业发展建议

- (1) 深度挖掘主题文化
- (2) 大力展示主题文化
- (3) 注重主题分为营造中的细节
- (4) 构筑优秀的员工队伍
- (5) 积极开展主题营销
- (6) 确立和强化主导品牌
- (7) 注重发展主题酒店的商业模式

## 第四章 中国主题酒店创建体系分析

### 4.1 普通酒店的创建过程分析

#### 4.1.1 酒店工程建造

#### 4.1.2 酒店营业筹建

#### 4.1.3 酒店试营业期

#### 4.1.4 酒店正式营业

#### 4.1.5 普通酒店与主题酒店创建的区别分析

## 4.2主题酒店创建的基本内容

### 4.2.1准确的主题定位

### 4.2.2多方位的主题展示

### 4.2.3主题的深化与传递

### 4.2.4主题酒店产品分类

## 4.3主题酒店感官层次主体构建

### 4.3.1酒店感观层次的主题构建

#### (1) 建筑风格与主题景观

#### (2) 空间设计与装饰

#### (3) 主题文化氛围

### 4.3.2酒店产品层次的主题构建

#### (1) 主题客房

#### (2) 主题餐厅

#### (3) 主题会议室

#### (4) 主题娱乐康体设施

#### (5) 主题展示空间

## 4.4主题酒店创建的成功因素

### 4.4.1正确选择主题是主题酒店成功的前提

#### (1) 主题选择以市场为导向

#### (2) 选择酒店所在地最有代表性的文化及资源

### 4.4.2酒店对主题的适应性和主题的成功物化

#### (1) 酒店的环境和设施主题化

#### (2) 酒店的产品和服务主题化

#### (3) 酒店的餐厅和饮食主体化

#### (4) 酒店的内核

### 4.4.3将文化资源转换为文化资本

### 4.4.4重视文化管理

#### (1) 完善个性化服务

#### (2) 以理念的形式渗透主题文化

#### (3) 树立独特的主题酒店文化品牌

### 4.4.5主题酒店特色文化品牌的塑造

## 4.5主题酒店建设误区——杭州“梦幻城堡”项目流产分析



#### 4.5.1杭州“梦幻城堡”项目流产分析

- (1) 项目简介
- (2) 项目流产原因分析

#### 4.5.2主题酒店建设误区分析

- (1) 投资的误区
- (2) 主题定位的误区
- (3) 氛围营造的误区

#### 4.6主题酒店策划思路

##### 4.6.1主题酒店前期调研

- (1) 文化背景研究
- (2) 文化载体分析
- (3) 主题的市场价值挖掘
- (4) 酒店选址确定
- (5) 消费者分析
- (6) 酒店定位明确

##### 4.6.2主题酒店设计

- (1) 酒店氛围与环境设计
- (2) 酒店产品与设施设计
- (3) 酒店主题服务设计

##### 4.6.3酒店的运营模式设计

### 第五章中国主题酒店行业投资前景分析

#### 5.1主题酒店行业投资要素分析

##### 5.1.1主题酒店行业投资特性分析

- (1) 高投入高收益
- (2) 生命周期性特征
- (3) 区域分布特征
- (4) 季节性特征

##### 5.1.2主题酒店行业成长性分析

- (1) 主题酒店的成长性取决于主题文化定位
- (2) 主题酒店要与时俱进
- (3) 主题酒店成长性关键因素

- 5.1.3主题酒店行业投资风险分析
  - (1) 主题酒店行业竞争风险分析
  - (2) 主题酒店行业供求风险分析
  - (3) 主题酒店行业经营管理风险分析
  - (4) 主题酒店行业其他风险分析
- 5.2主题酒店行业投资兼并与重组整合分析
  - 5.2.1主题酒店行业投资兼并与重组整合现状分析
  - 5.2.2主题酒店行业投资兼并与重组整合趋势分析
  - 5.2.3主题酒店行业投资兼并与重组整合建议
- 5.3主题酒店行业发展趋势与前景分析
  - 5.3.1主题酒店行业发展趋势分析
    - (1) 主题酒店与经济型酒店的结合
    - (2) 主题酒店向主题景区的演变
    - (3) 主题酒店功能多样化
    - (4) 主题酒店收益管理趋势
  - 5.3.2主题酒店行业发展前景分析
    - (1) 主题酒店消费需求展望
    - (2) 主题酒店发展前景分析
    - (3) 主题酒店投资前景分析

## 图表目录

图表1主题酒店的本质

图表2主题酒店的主题选择

图表3主题酒店按运作深度划分

图表4主题酒店根据文化根源分类情况

图表5主题酒店营造主题文化的载体

图表6现代酒店的运营要素

图表7现代酒店的运营模式分析

图表8主题酒店的盈利性分析

图表9中国旅游饭店行业管理体制示意图

图表102022-2028年全球主要经济体经济增长速度（单位：%）

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0903/202203/16-464968.html>