

# 2022-2028年中国主题酒店 市场前景研究与投资潜力分析报告

## 报告目录及图表目录

## 一、报告报价

《2022-2028年中国主题酒店市场前景研究与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0903/202203/16-464971.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

主题酒店是以某一特定的主题，来体现酒店的建筑风格和装饰艺术，以及特定的文化氛围，让顾客获得富有个性的文化感受；同时将服务项目融入主题，以个性化的服务取代一般化的服务，让顾客获得欢乐、知识和刺激。

历史、文化、城市、自然、神话童话故事等都可成为酒店借以发挥的主题。

产业研究报告网发布的《2022-2028年中国主题酒店市场前景研究与投资潜力分析报告》共十二章。首先介绍了主题酒店行业市场发展环境、主题酒店整体运行态势等，接着分析了主题酒店行业市场运行的现状，然后介绍了主题酒店市场竞争格局。随后，报告对主题酒店做了重点企业经营状况分析，最后分析了主题酒店行业发展趋势与投资预测。您若想对主题酒店产业有个系统的了解或者想投资主题酒店行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章主题酒店产业相关概述

#### 第一节酒店的介绍

##### 一、酒店业的特点

##### 二、酒店业的发展历程

##### 三、酒店的部门设置

##### 四、酒店部门的职能

##### 五、酒店房间类型的分类

#### 第二节主题酒店概念阐释

##### 一、主题酒店特色

##### 二、主题酒店的灵魂

##### 三、主题酒店与特色酒店异同

##### 四、主题酒店与标准化酒店异同

#### 第三节主题酒店的一般类型

##### 一、自然风光酒店

##### 二、历史文化酒店

三、城市特色酒店

四、名人文化酒店

五、艺术特色酒店

第四节创建主题酒店的意义

一、形成差异化的市场定位

二、打造品牌竞争力

三、挖掘文化内涵

四、创造独特的顾客体验

第二章酒店业整体运行态势分析

第一节国际酒店业运营概况

一、全球连锁酒店发展分析

二、经济景气度对全球酒店业影响

三、世界酒店平均房价走势

四、国际酒店业管理综述

五、全球酒店业发展趋势

第二节中国酒店业运营现状

一、中国星级酒店发展分析

（一）全国星级饭店发展概况

（二）全国星级酒店经营情况

（三）全国星级酒店运营情况

（四）全国星级酒店分布状况

（五）旅游城市星级酒店情况

二、一星级酒店业市场分析

（一）一星级酒店业发展概况

（二）一星级酒店数量规模分析

（三）一星级酒店经营情况分析

（四）一星级酒店区域分布情况

（五）一星级酒店城市分布情况

三、二星级酒店业市场分析

（一）二星级酒店业发展概况

（二）二星级酒店数量规模分析

(三) 二星级酒店经营情况分析

(四) 二星级酒店区域分布情况

(五) 二星级酒店城市分布情况

#### 四、三星级酒店业市场分析

(一) 三星级酒店业发展概况

(二) 三星级酒店数量规模分析

(三) 三星级酒店经营情况分析

(四) 三星级酒店区域分布情况

(五) 三星级酒店城市分布情况

#### 五、四星级酒店业市场分析

(一) 四星级酒店业发展概况

(二) 四星级酒店数量规模分析

(三) 四星级酒店经营情况分析

(四) 四星级酒店区域分布情况

(五) 四星级酒店城市分布情况

#### 六、五星级酒店业市场分析

(一) 五星级酒店业发展概况

(二) 五星级酒店数量规模分析

(三) 五星级酒店经营情况分析

(四) 五星级酒店区域分布情况

(五) 五星级酒店城市分布情况

#### 第三节中国酒店业深度剖析

一、酒店业在国民经济中的战略定位

二、中国酒店业发展态势

三、中国酒店业用户行为分析

### 第三章中国主题酒店产业发展环境分析

#### 第一节中国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

## 第二节中国主题酒店产业发展政策环境分析

一、《中国旅游饭店行业规范》

二、商务部关于“十三五”期间促进住宿业规范发展的指导意见

三、评定饭店星级相关规定

四、主题旅游饭店划分与评定

五、国内旅游行业管理体制

六、中国旅游行业相关政策

七、《国务院关于加强发展旅游业的意见》

八、《关于金融支持旅游业加快发展的若干意见》

九、《国务院关于促进旅游业改革发展的若干意见》

## 第三节中国主题酒店产业发展社会环境分析

一、人口环境分析

二、中国城镇化率

# 第四章国外主题酒店发展透析

## 第一节国外主题酒店的发展综述

一、国外主题酒店的发展与演进

二、主题酒店构成世界酒店产业的亮丽风景

三、主题酒店在欧洲与美国市场上逐渐兴起

四、国外正兴起科学主题酒店

## 第二节国外主题酒店发展亮点聚焦

一、酒店规模大集团化程度高

二、重视环境营造及突出强调水元素

三、娱乐及体验性高

四、酒店建筑富有特色

## 第三节美国主题酒店的发展探析

一、主题酒店最早出现于美国

二、美国拉斯维加斯是世界“主题酒店之都”

三、拉斯维加斯主题酒店的发展现状

## 四、拉斯维加斯主题酒店的经营特点

### 第四节世界各地主题酒店大观

#### 一、主题酒店之都——拉斯维加斯

#### 二、雅典卫城酒店

#### 三、维也纳公园酒店

#### 四、巴厘岛摇滚音乐主题酒店

#### 五、巴厘岛硬石酒店

## 第五章中国主题酒店产业运营新形势分析

### 第一节主题酒店是中国酒店业发展的必然选择

#### 一、酒店业标准化向个性化发展

#### 二、市场细分是酒店业大势所趋

#### 三、酒店市场竞争逐步升级

#### 四、主题酒店是中国文化产业发展的需要

### 第二节中国主题酒店产业发展总况

#### 一、主题酒店在中国的兴起

#### 二、中国主题酒店发展历程

#### 三、中国主题酒店主题开发建设覆盖面较广

#### 四、国家新政策鼓励主题酒店发展

#### 五、中国主题酒店市场规模分析

##### （一）中国主题酒店市场规模

##### （二）中国主题酒店市场规模预测

### 第三节中国主题酒店热点透析

#### 一、国内首家“珠宝+设计”主题酒店

#### 二、云南打造希腊文化主题酒店

#### 三、金山岭唐乡乡奢主题酒店

#### 四、湖北首家婚庆主题酒店

#### 五、动漫主题酒店面世

#### 六、深圳天使恋人主题酒店

#### 七、宁波博物馆式文化主题酒店

#### 八、雅安茶文化主题酒店

#### 九、苏州书香文化主题酒店

## 十、上海迪士尼乐园主题酒店

### 第四节民族文化与主题酒店

#### 一、民族文化是主题酒店的最佳选择之一

#### 二、民族文化主题酒店发展现状

#### 三、民族文化主题酒店问题分析

#### 四、民族文化主题酒店设计的建议

### 第五节云南省主题酒店发展情况

#### 一、云南省旅游产业发展分析

#### 二、云南省酒店产业发展分析

##### （一）云南省酒店产业发展情况

##### （二）云南省酒店产业发展特点

#### 三、重点区域酒店业发展情况

##### （一）丽江

##### 1、丽江市概况

##### 2、旅游资源分布

##### 3、旅游业运行简况

##### 4、酒店业发展情况

##### 5、旅游投资建设

##### （二）腾冲

##### 1、腾冲县概况

##### 2、旅游资源分布

##### 3、旅游业运行简况

##### 4、酒店业发展情况

##### 5、旅游投资建设

##### （三）和顺

##### 1、和顺镇概况

##### 2、旅游资源分布

##### 3、旅游业运行简况

#### 四、云南省主题酒店分析

##### （一）港务大酒店

##### （二）大理金花大酒店

##### （三）大理沃德酒店

(四) 西双版纳树上旅馆

(五) 易程新天地酒店

(六) 云茶大酒店

## 第六章主题酒店的策划和设计

### 第一节建设主题酒店的三要素

一、服务功能

二、市场细分

三、特色文化

### 第二节主题酒店产品设计与开发的基本思路

一、准确独特的主题定位——寻找主题

二、和谐的主题环境与氛围——展示主题

三、配套的主题设施与产品——传递主题

四、诱人的主题活动与服务——深化主题

### 第三节主题酒店设计的关键及要点

一、主题的确定需满足四个基本条件

二、主题酒店空间规划设计步骤

三、主题酒店的策划开发的要点

四、主题酒店策划设计的策略

### 第四节主题酒店的设计案例简析——广州长隆酒店

一、广州长隆酒店简介

二、准确的主题定位

三、多方位的主题展示

四、主题的深化与传递

### 第五节主题酒店空间设计的趋势

一、发掘地域民族文化精髓

二、巧妙利用著名景观建筑风格

三、回归自然的人本主义

四、科技、艺术、文化符号等元素层出不穷

## 第七章中国主题酒店竞争新格局剖析

### 第一节中国主题酒店市场的竞争概况

- 一、主题酒店与经济型酒店竞争升级
- 二、健康主题酒店引导健康生活理念
- 三、主题艺术酒店引领城市新锐生活时尚
- 四、游艇主题酒店打造海洋魅力旅游

## 第二节中国主题酒店竞争力提升对策探析

- 一、酒店竞争力的概念
- 二、主题酒店竞争力的影响要素分析
- 三、主题酒店提升竞争力的对策
- 四、营造文化氛围差异化避免同质竞争

## 第三节2022-2028年中国主题酒店竞争趋势分析

## 第八章国外精品主题酒店分析

### 第一节丹麦·哥本哈根·福士酒店

- 一、酒店概况
- 二、主题特色

### 第二节全球首间海底酒店POSEIDONUNDERSEARESORTS

- 一、酒店概况
- 二、主题特色

### 第三节迪拜BurjAl-Arab

- 一、酒店概况
- 二、主题特色

### 第四节博伊西AnniversaryInn

- 一、酒店概况
- 二、主题特色

### 第五节原始森林wildwood-inn

- 一、酒店概况
- 二、主题特色

### 第六节柏林怪异旅馆PropellerIslandCity

- 一、酒店概况
- 二、主题特色

### 第七节金字塔酒店LuxorHotel

- 一、酒店概况

## 二、主题特色

### 第八节纽约图书馆酒店LibraryHotel

#### 一、酒店概况

#### 二、主题特色

### 第九节瑞典冰旅馆IceHotel

#### 一、酒店概况

#### 二、主题特色

### 第十节巴厘岛HardRockHotelBali

#### 一、酒店概况

#### 二、主题特色

## 第九章中国主题酒店代表企业点评

### 第一节深圳威尼斯皇冠假日酒店

#### 一、酒店概况

#### 二、主题特色

### 第二节深圳山水时尚酒店

#### 一、酒店概况

#### 二、主题特色

### 第三节深圳丹枫白露酒店

#### 一、酒店概况

#### 二、主题特色

### 第四节香港JIA（JIABoutiqueHotel）

#### 一、酒店概况

#### 二、主题特色

### 第五节长城脚下的公社

#### 一、酒店概况

#### 二、主题特色

### 第六节中山真善美大酒店

#### 一、酒店概况

#### 二、主题特色

### 第七节百丈峡酒店

#### 一、酒店概况

## 二、主题特色

### 第八节长沙2599爱情主题酒店

#### 一、酒店概况

#### 二、主题特色

## 第十章2022-2028年中国主题酒店前景趋势分析

### 第一节2022-2028年中国酒店业的发展前景及趋势

#### 一、中国酒店业未来前景广阔

#### 二、未来九类酒店需求将扩大

#### 三、中国酒店业未来发展趋势分析

### 第二节2022-2028年中国主题酒店的发展前景展望

#### 一、中国主题酒店具有巨大发展空间

#### 二、中国主题酒店业前景值得期待

#### 三、未来主题酒店或将成为中国酒店业的标志

#### 四、中国主题酒店市场还有待探索

### 第三节2022-2028年中国主题酒店全面发展的新趋势

#### 一、集团化酒店和经济型酒店的主题化发展趋势

#### 二、主题酒店的“酒店+景点”新型发展模式

#### 三、主题酒店向主题景区的演变

#### 四、高科技在主题酒店中的应用成为时尚

## 第十一章2022-2028年中国主题酒店投资经营研究

### 第一节中国主题酒店的投资现状

#### 一、投资主题酒店是顺应市场发展趋势

#### 二、投资主题酒店需要长远眼光

#### 三、市场定位是主题酒店投资经营的关键

#### 四、投资主题酒店要考虑生命周期

### 第二节中国主题酒店的经营特点

#### 一、投资规模以高档酒店为主

#### 二、酒店行业组织的参与

#### 三、环境制约性强

#### 四、主题选择以历史文化为主

### 第三节中美主题酒店经营特点比较

- 一、酒店的规模和数量
- 二、集团化程度
- 三、行业组织的参与
- 四、酒店主题化程度
- 五、主题文化的选择

### 第四节2022-2028年中国主题酒店经营模式的建议

- 一、中国主题酒店经营模式本土化发展处于探索阶段
- 二、经济型的主题酒店
- 三、三星级酒店的转型
- 四、高星级主题酒店

### 第五节企业边界扩展与主题酒店经营管理创新

- 一、企业边界理论概述
- 二、企业边界扩展在主题酒店企业的表现
- 三、企业边界扩展对主题酒店企业的影响及对策分析

## 第十二章2022-2028年中国主题酒店发展战略研究

### 第一节中国主题酒店发展的优势

- 一、自然资源和文化资源丰富
- 二、主题酒店具有很大的发展空间和市场潜力
- 三、主题酒店建设步入标准化发展进程

### 第二节中国主题酒店产业热点问题探讨

- 一、主题酒店建设缺乏核心内涵
- 二、缺乏明确的主题酒店价值诉求
- 三、投资大、定位偏差，市场难保证
- 四、过分依赖“主题”
- 五、主题酒店与特色酒店混为一谈
- 六、星级低、宣传欠缺，知名度不高

### 第三节2022-2028年中国主题酒店的发展对策

- 一、中国主题酒店发展需要长时间探索
- 二、主题酒店需要准确的主题定位及市场定位
- 三、中国主题酒店发展的主要对策

#### 四、中国主题酒店进一步发展的建议

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0903/202203/16-464971.html>