

2022-2028年中国酒店市场 前景研究与投资可行性报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2022-2028年中国酒店市场前景研究与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0903/202203/16-464981.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

酒店（又称为宾馆、旅馆、旅店、旅社、商旅、客店、客栈，中国作饭店、酒店等，马来西亚、新加坡等作酒店）其基本定义是提供安全、舒适，令利用者得到短期的休息或睡眠的空间的商业机构。

一般地说来就是给宾客提供歇宿和饮食的场所。具体地说饭店是以它的建筑物为凭证，通过出售客房、餐饮及综合服务设施向客人提供服务，从而获得经济收益的组织。酒店主要为游客提供住宿服务、亦生活的服务及设施（寝前服务）、餐饮、游戏、娱乐、购物、商务中心、宴会及会议等设施。

产业研究报告网发布的《2022-2028年中国酒店市场前景研究与投资可行性报告》共十一章。首先介绍了酒店行业市场发展环境、酒店整体运行态势等，接着分析了酒店行业市场运行的现状，然后介绍了酒店市场竞争格局。随后，报告对酒店做了重点企业经营状况分析，最后分析了酒店行业发展趋势与投资预测。您若想对酒店产业有个系统的了解或者想投资酒店行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：酒店行业外部环境演变趋势预判

1.1酒店行业定义及报告研发范围界定

1.1.1酒店的定义及分类

1.1.2本报告研究范围界定

1.1.3本报告主要预测方法介绍

1.1.4本报告涉及的关键名词解析

1.2酒店行业市场特性及结构分析

1.2.1酒店行业经济周期性分析

1.2.2酒店行业微笑曲线分析

（1）32022-2028年酒店行业外部环境演变趋势分析

1.2.3宏观经济环境演变趋势分析

（1）国际宏观经济形势走势预判

- (2) 国内宏观经济走势预判
- (3) 国内外宏观经济变化对行业的影响分析

1.2.4 中国城镇化进程及趋势分析

- (1) 我国城镇化进程分析
- (2) 国家城镇化进程规划解析
- (3) 行业与城镇化相关性分析

1.2.5 行业消费环境变化趋势分析

- (1) 中国人口结构演变趋势分析
- (2) 居民收入水平变化趋势分析
- (3) 居民消费水平变化趋势分析
- (4) 居民生活方式演变趋势预判

第2章：酒店所属行业总体发展趋势及前景预测

2.1 酒店行业整体发展前景预测

2.1.1 酒店行业发展推动因素分析

2.1.2 酒店行业整体发展前景分析

2.2 酒店行业总体发展趋势分析

2.2.1 高端酒店消费逐渐回归理性

2.2.2 中端酒店正转变为投资热点

2.2.3 中低星级酒店转型迫在眉睫

2.2.4 经济型酒店趁势大规模扩张

2.3 酒店行业发展策略建议

2.3.1 采取集团化战略，实现资源高效配置

2.3.2 实施品牌战略，提高核心竞争力

2.3.3 构建新的培训理念，提供个性化服务

2.4 酒店餐饮管理困境及解决策略

2.4.1 酒店餐饮管理困境解析

2.4.2 酒店餐饮对比社会餐饮的优劣势分析

2.4.3 酒店餐饮管理的创新方向分析

第3章：酒店所属行业未来投资热点之一——经济型酒店

3.1 经济型酒店发展阶段分析

- 3.1.1经济型酒店的界定及分类
- 3.1.2经济型酒店生命周期发展阶段
- 3.22022-2028年中国经济型酒店市场容量预测
 - 3.2.1现阶段经济型酒店市场供需分析
 - (1) 经济型酒店市场需求分析
 - (2) 经济型酒店市场供给分析
 - 3.2.22022-2028年中国经济型酒店市场容量预测
 - (1) 未来中国经济型酒店替代空间分析
 - (2) 2022-2028年中国经济型酒店增速预测
 - 1) 预测方法——因素分析法
 - 2) 2022-2028年经济型酒店增速预测
 - (3) 2022-2028年经济型酒店市场容量预测
- 3.3经济型酒店竞争格局预测
 - 3.3.1经济型酒店现有竞争格局
 - 3.3.2中档酒店和廉价酒店的整合机会分析
 - 3.3.3未来经济型酒店竞争格局演变趋势分析
- 3.4经济型酒店商业模式创新分析
 - 3.4.1加盟模式与传统模式对经济型酒店的效益影响对比
 - 3.4.2国际经验：加盟是经济型酒店业态发展的主流模式
 - 3.4.3未来经济型酒店加盟模式分析
 - (1) 特许加盟模式分析
 - (2) 投资加盟模式分析
 - 3.4.4经济型酒店加盟模式典型案例分析
 - (1) 如家
 - (2) 7天
- 3.5经济型酒店公司发展趋势分析
 - 3.5.1经济型酒店公司的评判标准
 - 3.5.2经济型酒店RevPAR变动趋势分析
 - 3.5.3经济型酒店客房规模及扩张速度分析
 - 3.5.4经济型酒店利润率变动趋势分析
 - 3.5.5经济型酒店向中高端市场升级趋势分析
- 3.6经济型酒店投资决策建议

- 3.6.1经济型酒店投资机遇分析
- 3.6.2经济型酒店投资风险分析
- 3.6.3经济型酒店投资策略建议

第4章：酒店行业未来投资热点之二——产权式酒店

4.1产权式酒店发展阶段分析

4.1.1产权式酒店的界定及分类

4.1.2产权式酒店生命周期发展阶段

4.22022-2028年产权式酒店市场容量预测

4.2.1现阶段产权式酒店市场供需分析

(1) 产权式酒店市场需求分析

(2) 产权式酒店市场供给分析

4.2.22022-2028年产权式酒店市场容量预测

(1) 预测方法——因素分析法

(2) 产权式酒店发展推动因素分析

(3) 2022-2028年产权式酒店市场容量预测

4.3中国产权式酒店发展趋势分析

4.3.1产权式酒店发展瓶颈分析

4.3.2中国产权式酒店发展趋势分析

4.3.3中国产权式酒店发展建议

4.4产权式酒店投资案例分析

4.4.1产权式酒店投资成功案例——海航康乐园产权式度假酒店

(1) 康乐园产权式度假酒店项目概况

(2) 康乐园产权式度假酒店投资的投资模式

(3) 康乐园产权式度假酒店的投资风险及其规避

4.4.2产权式酒店投资失败案例——北京金色假日酒店

(1) 北京金色假日酒店项目概况

(2) 北京金色假日酒店投资风险分析

4.5产权式酒店投资决策建议

4.5.1产权式酒店投资机遇分析

4.5.2产权式酒店投资风险分析

4.5.3产权式酒店投资策略建议

第5章：酒店行业未来投资热点之三——主题酒店

5.1主题酒店发展阶段分析

5.1.1主题酒店的界定及分类

5.1.2主题酒店生命周期发展阶段

5.2国外主题酒店发展及成功经验

5.2.1国外主题酒店发展概况

5.2.2国外典型主题酒店案例分析

5.2.3国外主题酒店行业发展经验与启示

(1) 国内外主题酒店主题选择比较分析

(2) 国内外主题酒店经营情况比较分析

(3) 国外主题酒店行业发展经验与启示探讨

5.32022-2028年主题酒店市场容量预测

5.3.1现阶段主题酒店市场供需分析

(1) 主题酒店市场需求分析

(2) 主题酒店市场供给分析

5.3.2主题酒店行业成长性分析

(1) 主题酒店的成长性取决于主题文化定位

(2) 主题酒店要与时俱进

(3) 主题酒店成长性关键因素

5.3.32022-2028年主题酒店市场容量预测

(1) 预测方法——因素分析法

(2) 主题酒店发展推动因素分析

(3) 2022-2028年主题酒店市场容量预测

5.4主题酒店发展趋势预判

5.4.1主题酒店与经济型酒店的结合

5.4.2主题酒店向主题景区的演变

5.4.3主题酒店功能多样化

5.4.4主题酒店收益管理趋势

5.5主题酒店投资决策建议

5.5.1主题酒店投资机遇分析

5.5.2主题酒店投资风险分析

5.5.3主题酒店投资策略建议

第6章：酒店行业未来投资热点之四——商务酒店

6.1商务酒店发展阶段分析

6.1.1商务酒店的界定及分类

6.1.2商务酒店生命周期发展阶段

6.22022-2028年商务酒店供需形势预判

6.2.1现阶段主题酒店市场供需分析

(1) 主题酒店市场需求分析

(2) 主题酒店市场供给分析

6.2.22022-2028年中国商务酒店供求趋势预判

(1) 主题酒店市场需求趋势预判

(2) 主题酒店市场供给趋势预判

6.3中国商务酒店发展趋势分析

6.3.1商务酒店发展瓶颈分析

6.3.2商务酒店发展趋势分析

6.3.3商务酒店发展策略建议

6.4商务酒店投资决策建议

6.4.1商务酒店投资机遇分析

6.4.2商务酒店投资风险分析

6.4.3商务酒店投资策略建议

第7章：酒店行业未来投资热点之五——度假型酒店

7.1度假型酒店发展阶段分析

7.1.1度假型酒店的界定及分类

7.1.2度假型酒店生命周期发展阶段

7.2度假型酒店供需形势预测

7.2.1现阶段度假型酒店市场供需分析

(1) 度假型酒店市场需求分析

(2) 度假型酒店市场供给分析

7.2.22022-2028年度假型酒店市场容量预测

(1) 预测方法——因素分析法

- (2) 产权式酒店发展推动因素分析
- (3) 2022-2028年度假型酒店市场容量预测

7.3中国度假型酒店发展趋势分析

- 7.3.1度假型酒店发展瓶颈分析
- 7.3.2度假型酒店发展趋势分析
- 7.3.3度假型酒店发展策略建议
- 7.4度假型酒店投资决策建议
 - 7.4.1度假型酒店投资机遇分析
 - 7.4.2度假型酒店投资风险分析
 - 7.4.3度假型酒店投资策略建议

第8章：酒店行业未来投资热点之六——绿色酒店

8.1绿色酒店的内涵分析

- 8.1.1绿色酒店的内涵分析
- 8.1.2创建绿色酒店与提升酒店价值的内在联系
 - (1) 酒店业的价值构成及价值体现
 - (2) 创建绿色酒店与提升酒店价值的内在联系

8.22022-2028年绿色酒店供需形势预判

- 8.2.1现阶段绿色酒店市场供需分析
 - (1) 绿色酒店市场需求分析
 - (2) 绿色酒店市场供给分析
- 8.2.22022-2028年中国绿色酒店供求趋势预判
 - (1) 绿色酒店市场需求趋势预判
 - (2) 绿色酒店市场供给趋势预判

8.3绿色酒店的发展思路及实施途径

- 8.3.1绿色酒店发展存在的问题
 - (1) 片面理解“绿色酒店”
 - (2) 对绿色营销重视不足
 - (3) 绿色酒店没有实现规模化发展
- 8.3.2绿色酒店的发展思路
 - (1) 倡导绿色设计
 - (2) 建造绿色建筑

- (3) 实施绿色采购
- (4) 推出绿色产品，提供绿色服务
- (5) 吸引绿色消费者

8.3.3发展绿色酒店的实施途径

- (1) 再思考 (Rethinking) ——转变观念
- (2) 再循环 (Recycling) ——节约资源
- (3) 再减少 (Reducing) ——降低成本
- (4) 恢复、补偿 (Recovering) ——改善环境

8.4绿色酒店投资决策建议

8.4.1绿色酒店投资机遇分析

8.4.2绿色酒店投资风险分析

8.4.3绿色酒店投资策略建议

第9章：中国酒店行业投资方向及决策建议

9.1酒店行业投资特性分析

9.1.1酒店行业投资特点分析

9.1.2酒店行业投资行为分析

- (1) 基于理性预期分析
- (2) 基于人的行为假定分析
- (3) 基于中国特定环境分析
- (4) 科学投资行为需考虑的原则
- (5) 酒店业理性投资行为

9.2酒店行业投资方向分析

9.2.1行业投资区域转移方向分析

9.2.2行业渠道方式投资转变趋势

9.2.3行业细分市场投资转变趋势

9.3酒店行业投资决策建议

9.3.1酒店行业投资动机分析

9.3.2酒店投资需要注意的问题

9.3.3酒店行业投资策略建议

第10章：不同类型酒店所属行业运营指标分析

10.1星级酒店主要运营指标分析

10.1.1全国星级酒店主要运营指标分析

- (1) 全国星级酒店平均出租率分析
- (2) 全国星级酒店平均房价分析
- (3) 全国星级酒店RevPAR分析
- (4) 全国星级酒店收入来源结构分析
- (5) 全国星级酒店成本率分析
- (6) 全国星级酒店员工平均月薪分析

10.1.2全国五星级酒店主要运营指标分析

- (1) 五星级酒店平均出租率分析
- (2) 全国五星级酒店平均房价分析
- (3) 全国五星级酒店RevPAR分析
- (4) 全国五星级酒店收入来源结构分析
- (5) 全国五星级酒店成本率分析
- (6) 全国五星级酒店员工平均月薪分析

10.1.3北京星级及五星级酒店主要运营指标分析

- (1) 北京星级及五星级酒店平均出租率分析
- (2) 北京星级及五星级酒店平均房价分析
- (3) 北京星级及五星级酒店RevPAR分析
- (4) 北京星级及五星级酒店收入情况分析

10.1.4上海星级及五星级酒店主要运营指标分析

- (1) 上海星级及五星级酒店平均出租率分析
- (2) 上海星级及五星级酒店平均房价分析
- (3) 上海星级及五星级酒店RevPAR分析

10.2种管理类型酒店运营指标分析

10.2.1种管理方式酒店三大指标分析

- (1) 自行管理酒店三大指标分析
- (2) 国内管理酒店三大指标分析
- (3) 国际管理酒店三大指标分析

10.2.2种管理方式酒店大三指标对比

- (1) 三种管理方式酒店出租率对比
- (2) 三种管理方式酒店平均房价对比

- (3) 三种管理方式酒店RevPAR对比
- 10.2.3种管理方式酒店收入来源结构分析
 - (1) 自行管理酒店收入来源结构分析
 - (2) 国内管理酒店收入来源结构分析
 - (3) 国际管理酒店收入来源结构分析
 - (4) 三种管理方式酒店收入来源结构对比
- 10.3种功能型酒店主要运营指标分析
 - 10.3.1种功能方式酒店三大指标分析
 - (1) 城市综合型酒店三大指标分析
 - (2) 城市商务型酒店三大指标分析
 - (3) 会议会展型酒店三大指标分析
 - (4) 休闲度假型酒店三大指标分析
 - 10.3.2种功能型酒店收入来源结构分析
 - (1) 城市综合型酒店收入来源结构分析
 - (2) 城市商务型酒店收入来源结构分析
 - (3) 会议会展型酒店收入来源结构分析
 - (4) 会议会展型酒店收入来源结构分析
- 10.4典型经济型酒店运营情况分析
 - 10.4.1锦江经济型酒店出租率分析
 - 10.4.2锦江经济型酒店平均房价分析
 - 10.4.3锦江经济型酒店RevPAR分析
 - 10.4.4锦江经济型酒店新开门店数量分析

第11章：酒店类上市公司业绩预测与估值()

- 11.1星级酒店上市公司业绩预测与估值
 - 11.1.1首旅股份
 - 11.1.2华天酒店
 - 11.1.3金陵饭店
- 11.2经济型酒店上市公司业绩预测与估值
 - 11.2.1汉庭
 - 11.2.2如家
 - 11.2.3锦江股份

图表目录：

图表1：酒店分类

图表2：中国旅游酒店业经济周期性分析

图表3：旅游酒店行业微笑曲线图

图表4：2022-2028年中国GDP增长速度变化趋势图（单位：%）

图表5：2022-2028年中国固定资产投资增长速度变化趋势图（单位：%）

图表6：中国GDP增速与酒店行业收入增速对比图（单位：%）

图表7：我国所处城镇化的阶段

图表8：我国城镇、农村人口比例（单位：%）

图表9：2022-2028年我国城市化率变化趋势图（单位：%）

图表10：中国人口结构分析（单位：%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0903/202203/16-464981.html>