

2022-2028年中国民宿市场 前景研究与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2022-2028年中国民宿市场前景研究与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0901/202203/16-464988.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

民宿（Minshuku），源自日本的「民宿」。利用当地民居等相关闲置资源，经营用客房不超过4层、建筑面积不超过800m²，主人参与接待，为游客提供体验当地自然、文化与生产生活方式的小型住宿设施。

此定义完全诠释了民宿有别于旅馆或饭店的特质，民宿不同于传统的饭店旅馆，也许没有高级奢华的设施，但它能让人体验当地风情、感受民宿主人的热情与服务、并体验有别于以往的生活。

产业研究报告网发布的《2022-2028年中国民宿市场前景研究与未来发展趋势报告》共十三章。首先介绍了民宿行业市场发展环境、民宿整体运行态势等，接着分析了民宿行业市场运行的现状，然后介绍了民宿市场竞争格局。随后，报告对民宿做了重点企业经营状况分析，最后分析了民宿行业发展趋势与投资预测。您若想对民宿产业有个系统的了解或者想投资民宿行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国民宿行业发展背景

1.1民宿行业概述

1.1.1民宿行业界定

1.1.2民宿行业分类

1、赏景度假型民宿

2、艺术体验型民宿

3、农村体验型民宿

4、温泉民宿

1.2民宿行业发展及运行特点

1.2.1民宿行业发展综述

1.2.2民宿行业发展历程

1.2.3民宿行业运行特点

第二章中国民宿行业的宏观经济情况

2.1 民宿行业政策环境

2.1.1 旅游行业支持政策

2.1.2 民宿支持政策

- 1、试点
- 2、合法化
- 3、鼓励支持发展
- 4、推动产业化

2.2 民宿行业经济环境

2.2.1 国际经济环境分析

- 1、国际宏观经济现状
- 2、国际宏观经济预测
- 3、国际经济环境对国内民宿行业的影响

2.2.2 国内经济运行情况

- 1、GDP增长情况
- 2、经济走势预测
- 3、宏观经济与旅游行业相关性

2.2.3 旅游行业的发展概况

2.2.4 酒店行业的发展概况

2.3 民宿行业社会环境

2.3.1 人口发展环境分析

2.3.2 居民生活方式转变

2.3.3 假日制度影响分析

2.4 民宿行业消费环境

2.4.1 居民消费能力分析

2.4.2 消费人群及其特点

2.4.3 用户深度调研分析

第三章国际民宿发展态势与经验借鉴

3.1 国际酒店行业运营情况分析

3.1.1 国际酒店行业发展现状

3.1.2 国际酒店经营模式分析

3.1.3国际酒店行业发展趋势

3.2国际民宿发展态势分析

3.2.1国际民宿的兴起

3.2.2国际民宿发展现状

3.2.3国际民宿发展特点

3.2.4国际民宿发展态势

3.2.5国际民宿经验借鉴

1、美国民宿发展情况分析

2、欧洲民宿发展情况分析

3、日本民宿发展情况分析

4、韩国民宿发展情况分析

5、台湾民宿发展情况分析

第四章中国民宿所属行业发展现状分析

4.1中国酒店行业运营情况分析

4.1.1酒店行业发展规模

4.1.2酒店行业品牌格局

4.1.3酒店行业发展变化

4.1.4酒店行业发展趋势

4.2中国民宿发展态势分析

4.2.1民宿兴起背景分析

4.2.2民宿行业发展综述

4.2.3民宿行业发展规模

1、民宿的数量规模

2、民宿的客房数量

3、民宿的客房面积

4、民宿的员工配比

5、民宿的管理模式

6、民宿的建筑类型

4.2.4民宿行业运营情况

1、民宿入住率

2、民宿价格分析

3、 民宿收入构成

4、 民宿客房收入

4.2.5 民宿行业品牌格局

4.2.6 中外民宿发展对比

4.3 中国民宿发展主要问题及对策

第五章 2016-2020年民宿所属行业经济运行效益分析

5.1 2016-2020年中国民宿所属行业发展分析

5.1.1 2016-2020年中国民宿所属行业概述

5.1.2 2016-2020年中国民宿所属行业市场需求

5.2 2016-2020年中国民宿所属行业规模分析

5.2.1 民宿所属行业企业数量统计

5.2.2 民宿所属行业资产总额分析

5.2.3 民宿所属行业销售收入分析

5.2.4 民宿所属行业利润总额分析

5.3 2016-2020年民宿所属行业经营效益分析

5.3.1 民宿所属行业偿债能力分析

5.3.2 民宿所属行业盈利能力分析

5.3.3 民宿所属行业的毛利率分析

5.3.4 民宿所属行业营运能力分析

第六章 2016-2020年中国民宿行业重点区域运行分析

6.1 2016-2020年中国民宿区域市场规模分析

6.1.1 2016-2020年珠江三角洲地区市场规模分析

6.1.2 2016-2020年长江三角洲地区市场规模分析

6.1.3 2016-2020年环渤海经济区市场规模分析

6.2 主要省市集中度及竞争力分析

6.2.1 北京市民宿行业运行情况

6.2.2 浙江省民宿行业运行情况

6.2.3 福建省民宿行业运行情况

6.2.4 山东省民宿行业运行情况

6.2.5 广东省民宿行业运行情况

- 6.2.6四川省民宿行业运行情况
- 6.2.7湖南省民宿行业运行情况
- 6.2.8安徽省民宿行业运行情况
- 6.2.9其他省市民宿行业运行情况

第七章民宿行业产业结构分析

- 7.1民宿产业结构分析
 - 7.1.1市场细分充分程度分析
 - 7.1.2各细分市场领先企业
 - 7.1.3各细分市场占总市场的结构比例
 - 7.1.4领先企业的结构分析
- 7.2产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析
 - 7.2.1产业价值链的构成
 - 7.2.2产业链条的竞争优势与劣势分析
- 7.3产业结构发展预测
 - 7.3.1产业结构调整指导政策分析
 - 7.3.2产业结构调整中消费者需求的引导因素
 - 7.3.3中国民宿行业参与国际竞争的战略市场定位
 - 7.3.4民宿产业结构调整方向分析
 - 7.3.5建议

第八章中国民宿行业市场竞争格局分析

- 8.1中国民宿行业竞争格局分析
 - 8.1.1民宿行业区域分布格局
 - 8.1.2民宿行业企业规模格局
- 8.2中国民宿行业竞争五力分析
 - 8.2.1民宿行业上游议价能力
 - 8.2.2民宿行业下游议价能力
 - 8.2.3民宿行业新进入者威胁
 - 8.2.4民宿行业替代产品威胁
 - 8.2.5民宿行业现有企业竞争
- 8.3中国民宿行业竞争SWOT分析

- 8.3.1 民宿行业优势分析 (S)
- 8.3.2 民宿行业劣势分析 (W)
- 8.3.3 民宿行业机会分析 (O)
- 8.3.4 民宿行业威胁分析 (T)

第九章 中国民宿行业领先企业竞争力分析

- 9.1 巴克公社竞争力分析
 - 9.1.1 企业发展基本情况
 - 9.1.2 企业经营状况分析
 - 9.1.3 企业竞争优势分析
 - 9.1.4 企业最新发展动态
- 9.2 原舍竞争力分析
 - 9.2.1 企业发展基本情况
 - 9.2.2 企业经营状况分析
 - 9.2.3 企业竞争优势分析
 - 9.2.4 企业最新发展动态
- 9.3 德朝阁客栈竞争力分析
 - 9.3.1 企业发展基本情况
 - 9.3.2 企业经营状况分析
 - 9.3.3 企业竞争优势分析
 - 9.3.4 企业最新发展动态
- 9.4 高博花园酒店竞争力分析
 - 9.4.1 企业发展基本情况
 - 9.4.2 企业经营状况分析
 - 9.4.3 企业竞争优势分析
 - 9.4.4 企业最新发展动态
- 9.5 花筑竞争力分析
 - 9.5.1 企业发展基本情况
 - 9.5.2 企业经营状况分析
 - 9.5.3 企业竞争优势分析
 - 9.5.4 企业最新发展动态
- 9.6 九思堂竞争力分析

- 9.6.1企业发展基本情况
- 9.6.2企业经营状况分析
- 9.6.3企业竞争优势分析
- 9.6.4企业最新发展动态
- 9.7南薰绣楼民宿竞争力分析
 - 9.7.1企业发展基本情况
 - 9.7.2企业经营状况分析
 - 9.7.3企业竞争优势分析
 - 9.7.4企业最新发展动态
- 9.8红豆兰庭客栈竞争力分析
 - 9.8.1企业发展基本情况
 - 9.8.2企业经营状况分析
 - 9.8.3企业竞争优势分析
 - 9.8.4企业最新发展动态
- 9.9石门土屋竞争力分析
 - 9.9.1企业发展基本情况
 - 9.9.2企业经营状况分析
 - 9.9.3企业竞争优势分析
 - 9.9.4企业最新发展动态

第十章2022-2028年中国民宿行业发展趋势与前景分析

- 10.12022-2028年中国民宿行业市场发展前景
 - 10.1.12022-2028年民宿行业市场发展潜力
 - 10.1.22022-2028年民宿行业市场发展前景展望
 - 10.1.32022-2028年民宿行业细分行业发展前景分析
- 10.22022-2028年中国民宿行业市场发展趋势预测
 - 10.2.12022-2028年民宿行业发展趋势
 - 10.2.22022-2028年民宿行业市场规模预测
 - 10.2.32022-2028年细分市场发展趋势预测
- 10.32022-2028年中国民宿行业供需预测
 - 10.3.12022-2028年中国民宿行业供给预测
 - 10.3.22022-2028年中国民宿行业需求预测

10.3.2022-2028年中国民宿行业供需平衡预测

第十一章2022-2028年民宿行业投资价值评估分析

11.1民宿行业投资特性分析

11.1.1民宿行业进入壁垒分析

11.1.2民宿行业盈利因素分析

11.1.3民宿行业盈利模式分析

11.22022-2028年民宿行业发展的影响因素

11.2.1有利因素

11.2.2不利因素

11.32022-2028年民宿行业投资价值评估分析

11.3.1行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

11.3.2行业发展的空白点分析

11.3.3投资回报率比较高的投资方向

1、以创新思路发展，打造民宿品牌

2、融入当地文化，提升民宿产品附加值

3、加强营销传播，推动“互联网+民宿”发展

11.3.4新进入者应注意的障碍因素

1、项目选址

2、项目定位

3、规划设计

4、硬件建设

5、投资成本构成及融资方式

6、运营管理

第十二章中国民宿行业经营策略分析

12.1民宿的选址与设计

12.1.1民宿的选址原则

12.1.2民宿的客房规模

- 12.1.3 民宿的功能配套
- 12.1.4 民宿的客房标准
- 12.1.5 民宿的设计案例
- 12.2 民宿定位策略分析
 - 12.2.1 民宿战略定位
 - 12.2.2 民宿市场定位
 - 12.2.3 民宿品牌定位
- 12.3 民宿管理模式分析
 - 12.3.1 资源外包策略
 - 12.3.2 管家式服务模式
 - 12.3.3 创新的经营理念
- 12.4 民宿营销策略分析
 - 12.4.1 民宿营销宣传策略
 - 12.4.2 民宿营销方式分析
 - 12.4.3 民宿网络营销分析
- 12.5 民宿客户关系管理
 - 12.5.1 客户关系管理特殊性
 - 12.5.2 客户关系管理的保障
 - 12.5.3 客户关系管理基本思路
- 12.6 民宿品牌文化建设
 - 12.6.1 艺术型品牌建设
 - 12.6.2 地域文化型品牌建设
 - 12.6.3 现代文化型品牌建设

第十三章 研究结论及建议

- 13.1 研究结论
- 13.2 建议
 - 13.2.1 行业发展策略建议
 - 13.2.2 行业投资方向建议
 - 13.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表1：2016-2020年中国国内生产总值统计分析

图表2：中国旅游业发展历程

图表3：中国现代酒店行业发展历程

图表4：2016-2020年中国人口性别分布情况

图表5：用户预订民宿关注点分布

图表6：2016-2020年中国酒店数量分析

图表7：中国酒店行业品牌格局分析

图表8：2016-2020年中国民宿行业民宿数量规模分析

图表9：2016-2020年中国民宿行业客房数量分析

图表10：2016-2020年中国民宿行业客房面积分析

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0901/202203/16-464988.html>