

2022-2028年中国商业地产 行业深度研究与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2022-2028年中国商业地产行业深度研究与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/202203/16-465022.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

商业地产，指作为商业用途的地产，故又名做商铺地产。以区别于以居住功能为主的住宅房地产，以工业生产功能为主的工业地产等。商业地产广义上通常指用于各种零售、批发、餐饮、娱乐、健身、休闲等经营用途的房地产形式，从经营模式、功能和用途上区别于普通住宅、公寓、别墅等房地产形式。以办公为主要用途的地产，属商业地产范畴，也可以单列。国外用的比较多的词汇是零售地产的概念。泛指用于零售业的地产形式，是狭义的商业地产。

产业研究报告网发布的《2022-2028年中国商业地产行业深度研究与产业竞争格局报告》共十二章。首先介绍了商业地产行业市场发展环境、商业地产整体运行态势等，接着分析了商业地产行业市场运行的现状，然后介绍了商业地产市场竞争格局。随后，报告对商业地产做了重点企业经营状况分析，最后分析了商业地产行业发展趋势与投资预测。您若想对商业地产产业有个系统的了解或者想投资商业地产行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2016-2020年中国商业地产运行环境分析

第一节2016-2020年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡家庭人均可支配收入分析

三、全社会固定资产投资分析

四、进出口总额及增长率分析

五、社会消费品零售总额

第二节2016-2020年中国商业地产产业政策环境分析

一、中华人民共和国城市房地产管理法

二、协议出让国有土地使用权规定

三、中华人民共和国土地管理法

第三节2016-2020年中国商业地产产业社会环境分析

第二章2016-2020年中国商业地产所属行业运行状况分析

第一节2016-2020年中国商业地产发展概况

- 一、商业地产在城市经济中的地位和作用
- 二、商业地产成为房产市场的新增长点
- 三、中国商业地产快速发展的原因
- 四、中国商业地产已进入新规则时代
- 五、中国商业地产市场的特征与机遇

第二节2016-2020年中国商业地产运行分析

- 一、中国商业地产交易量分析
- 二、中国“地产+商业”运营模式探讨
- 三、中国商业地产经营策略的比较

第三节2016-2020年中国商业地产面临的困惑与缺陷

- 一、商业地产市场发展的三大瓶颈
- 二、中国商业地产发展中存在的问题
- 三、中国商业地产的困顿
- 四、商业地产的结构失衡危机
- 五、国内商业地产遭遇过剩危机

第四节2020年中国商业地产的发展策略

- 一、促进中国商业地产健康发展的对策建议
- 二、中国商业地产的发展对策
- 三、把脉中国商业地产定位
- 四、商业地产要求专业化服务
- 五、商业地产要巧妙打出“特色”牌

第三章2016-2020年中国商铺地产市场运行动态分析

第一节2016-2020年中国商铺市场发展概况

- 一、商铺地产成为“金矿”
- 二、商铺市场面临融资结构调整
- 三、中国中小城市商铺地产面临新机遇

第二节2016-2020年中国商铺地产投资分析

- 一、商铺独具六大投资价值
- 二、商铺投资趋势与成功要素

三、商铺投资的个性化形式

四、七类商铺的投资分析及策略

第三节2016-2020年中国商铺投资风险与对策

一、产权式商铺的法律风险分析

二、小区商铺的投资风险

三、投资商铺的风险及对策

四、避免商铺风险的具体操作步骤

第四节2016-2020年中国商铺地产面临的问题

一、商铺市场四大问题需改善

二、商铺投资热中的冷思考

三、社区商铺投资应注意的问题

四、商铺市场遭遇三大瓶颈

第四章2016-2020年中国写字楼市场运行走势分析

第一节2016-2020年中国写字楼市场概况

一、中国写字楼发展史及种类回顾

二、中国写字楼市场供应量大增

三、中国成为亚洲写字楼金融业热点

四、房产商进军写字楼开发的战略转换分析

第二节2016-2020年中国写字楼市场营销分析

一、写字楼需求变化的模型研究

二、写字楼的营销阶段与手段

三、写字楼营销策略探讨

四、写字楼整栋销售秘诀解读

第三节2016-2020年中国写字楼市场投资分析

一、写字楼地产投资的新热点

二、写字楼投资的四大要点分析

三、小户型写字楼成投资新宠

四、甲级写字楼投资具有潜力

第五章2016-2020年中国工业地产市场运行态势分析

第一节2016-2020年中国工业地产市场概况

一、工业地产成房产商开发新热点

二、全国工业地产布局整体内移

三、工业地产制造三管齐下

四、中国各大城市工业地产的发展动态

第二节2016-2020年中国工业地产投资分析

一、国内工业地产开发模式分析

二、国家将重点调控外资对中国工业地产的控制

三、工业地产成为投资新宠

四、城市工业地产成发展热点

五、“微型工业”掀起工业地产投资热潮

六、投资工业地产稳赚不亏

第六章2016-2020年中国购物中心地产市场运行现状透析

第一节2016-2020年中国购物中心地产发展概况

一、购物中心造就商业地产

二、中国购物中心从开发时代向运营时代转变

三、郊区型购物中心是大势所趋

四、郊外型购物中心发展研究

五、购物中心地产投资的定位与策略

六、购物中心的开发流程探讨

第二节2016-2020年中国购物中心的商户关系分析

一、共生的定义

二、基于共生的商户间关系分析

三、购物中心商户关系结论

第三节2016-2020年中国购物中心地产问题与策略分析

一、国内购物中心发展的问题与策略分析

二、中国购物中心发展的机遇与策略

三、大型购物中心增长过快

第七章2016-2020年中国主要城市商业地产市场运行动态分析

第一节2016-2020年北京商业地产市场分析

一、北京商业地产市场现状分析

- 二、北京市商业地产市场细分研究
- 三、北京各区域商业地产现状
- 四、北京商业地产投资分析
- 五、北京商业地产面临的问题及策略
- 六、北京商业地产趋势与预测

第二节2016-2020年上海商业地产市场分析

- 一、上海市商业地产市场现状
- 二、上海商业地产发展存在的问题
- 三、上海商业地产投资分析
- 四、上海商业地产展望与走向

第三节2016-2020年广州商业地产市场分析

- 一、广州商业地产市场概况
- 二、广州商业地产细分的现状和特点
- 三、广州商业地产面临的挑战

第四节2016-2020年深圳商业地产市场分析

- 一、深圳商业地产市场概况
- 二、深圳商业地产投资分析
- 三、深圳商业地产的软肋
- 四、深圳商业地产发展趋势

第五节2016-2020年其他主要城市商业地产市场分析

- 一、成都
- 二、武汉
- 三、大连
- 四、杭州

第八章2016-2020年中国商业地产市场竞争格局分析

第一节2016-2020年中国商业地产的竞争分析

- 一、海内外实力地产商搏击商业地产
- 一、中国商业地产过热导致恶性竞争
- 二、商业地产竞争激烈风险凸现
- 三、中国商业地产竞争面临的风险
- 四、政府部门联合整治商业地产无序竞争现状

第二节2016-2020年中国各大城市商业地产竞争

- 一、郑州
- 二、西安
- 三、长沙
- 四、重庆
- 五、海口

第三节2016-2020年中国商业地产市场竞争策略分析

第九章中国商业地产重点企业竞争力分析

第一节万科企业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析

第二节金地(集团)股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析

第三节上海陆家嘴金融贸易区开发股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析

第四节广州珠江实业开发股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析

第五节天津市房地产发展(集团)股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

第六节保利房地产（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

第七节上海世茂股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

第八节北京城建投资发展股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

第十章2016-2020年中国商业地产投融资分析

第一节2016-2020年中国商业地产融资分析

一、商业地产的融资意义

二、商业地产不同融资渠道分析

三、商业地产多元化融资流程

四、融资渠道国际化带动中国商业地产发展

第二节商业抵押担保证券（CMBS）分析

一、CMBS的产生与发展

二、CMBS的优势

三、CMBS的风险

四、CMBS在中国的发展

第三节2016-2020年中国商业地产的融资对策分析

一、解决商业地产融资的新手段

二、拓宽商业地产融资渠道

三、商业地产融资基金待推广

四、商业地产REITs融资

第十一章2022-2028年中国商业地产发展趋势预测分析

第一节2022-2028年中国商业地产的走向分析

一、中国商业地产的发展走势

二、中国商业地产的发展预测

第二节2022-2028年中国写字楼市场发展趋势分析

一、中国写字楼细分化发展趋势分析

二、未来写字楼的三种发展类型

第三节2022-2028年中国工业地产的发展前景分析

一、宏观调控下中国工业地产发展可期

二、工业用地选址向二类城市转移

三、工业地产极具升值价值

四、工业地产亟待升级为“产业地产”

第十二章2022-2028年中国商业地产投资机会与风险分析

第一节2022-2028年中国商业地产投资热点分析

一、中国商业地产的投资方向

二、商业地产将逐渐成投资新热点

三、休闲商业地产成为投资新宠

四、优势写字楼是最适宜投资的方向

第二节2022-2028年中国房地产行业投资机会分析

第三节2022-2028年中国房地产投资的风险分析

一、房地产的投资的经营风险

二、房地产投资的法律风险

三、有关房地产开发全过程的法律规定

第四节建议

部分图表目录：

图表：2016-2020年深圳写字楼租金及售价趋势图

图表：2016-2020年广州市GDP增长率及全国GDP增长率

图表：2016-2020年广州甲级写字楼总存量与吸纳量

图表：部分城市甲级写字楼租金回报率

图表：中国部分城市甲级写字楼实际租金回报率

图表：香港地区GDP增长率

图表：2016-2020年香港甲级写字楼空置率

图表：2016-2020年中国物流总额变化

图表：工业地产行业部分投资事件

图表：生物种群间的相互关系

图表：租售面积抽样分析

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/202203/16-465022.html>