

2022-2028年中国新零售行业研究与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2022-2028年中国新零售行业研究与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0904/202203/16-465209.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

新零售，英文是NewRetailing，即个人、企业以互联网为依托，通过运用大数据、人工智能等先进技术手段，对商品的生产、流通与销售过程进行升级改造，进而重塑业态结构与生态圈，并对线上服务、线下体验以及现代物流进行深度融合的零售新模式。

产业研究报告网发布的《2022-2028年中国新零售行业研究与行业前景预测报告》共八章。首先介绍了新零售行业市场发展环境、新零售整体运行态势等，接着分析了新零售行业市场运行的现状，然后介绍了新零售市场竞争格局。随后，报告对新零售做了重点企业经营状况分析，最后分析了新零售行业发展趋势与投资预测。您若想对新零售产业有个系统的了解或者想投资新零售行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国新零售行业运行环境分析

1.1新零售行业政策环境分析

1.1.1新零售行业最新国家政策分析

1.1.2新零售行业最新地方政策分析

1.2新零售行业需求环境分析

1.2.1贸易零售发展指数

1.2.2购物中心发展指数

1.2.3社会消费品零售总额

1.2.4网络零售规模

1.2.5大型零售零售额

1.3新零售行业经济环境分析

1.3.1国民经济水平

1.3.2居民收入水平

1.3.3居民消费支出

1.4新零售行业技术环境分析

1.4.1云计算发展动向分析

- 1.4.2物联网发展动向分析
- 1.4.3大数据发展动向分析
- 1.4.4人工智能发展动向分析

第2章：国际新零售所属行业发展动向分析

- 2.1主要国家新零售行业发展动向分析
 - 2.1.1美国新零售行业发展动向分析
 - 2.1.2英国新零售行业发展动向分析
 - 2.1.3日本新零售行业发展动向分析
 - 2.1.4德国新零售行业发展动向分析
 - 2.1.5韩国新零售行业发展动向分析
 - 2.1.6其他国家新零售行业发展动向分析
- 2.2国际新零售领先企业投资与发展分析
 - 2.2.1亚马逊新零售最新投资与发展分析
 - 2.2.2沃尔玛新零售最新投资与发展分析
 - 2.2.3梅西新零售最新投资与发展分析

第3章：传统零售向新零售布局转型动向分析

- 3.1超市+新零售的布局分析
 - 3.1.1超市+新零售的布局汇总图
 - 3.1.2超市+新零售的具体布局事件
 - 3.1.3超市+新零售的布局方向解读
 - 3.1.4超市+新零售的布局创新解读
- 3.2便利店+新零售的布局分析
 - 3.2.1便利店+新零售的布局汇总图
 - 3.2.2便利店+新零售的具体布局事件
 - 3.2.3便利店+新零售的布局方向解读
 - 3.2.4便利店+新零售的布局创新解读
- 3.3百货商场+新零售的布局分析
 - 3.3.1百货商场+新零售的布局汇总图
 - 3.3.2百货商场+新零售的具体布局事件
 - 3.3.3百货商场+新零售的布局方向解读

3.3.4百货商场+新零售的布局创新解读

3.4购物中心+新零售的布局分析

3.4.1购物中心+新零售的布局汇总图

3.4.2购物中心+新零售的具体布局事件

3.4.3购物中心+新零售的布局方向解读

3.4.4购物中心+新零售的布局创新解读

3.5无人零售的布局分析

3.6自助售货的布局分析

第4章：中国新零售生态系统构建动向分析

4.1新零售生态系统构建分析之——数据

4.1.1新零售趋势下企业在大数据领域的投资事件汇总

4.1.2新零售趋势下大数据领域的投资布局企业

4.1.3新零售趋势下大数据领域的投资切入方式

4.1.4新零售趋势下大数据领域的投资业务布局

4.1.5新零售趋势下大数据领域的投资布局重点

4.2新零售生态系统构建分析之——支付

4.2.1新零售趋势下企业在支付领域的投资事件汇总

4.2.2新零售趋势下支付领域的投资布局企业

4.2.3新零售趋势下支付领域的投资切入方式

4.2.4新零售趋势下支付领域的投资业务布局

4.2.5新零售趋势下支付领域的投资布局重点

4.3新零售生态系统构建分析之——物流

4.3.1新零售趋势下企业在物流领域的投资事件汇总

4.3.2新零售趋势下物流领域的投资布局企业

4.3.3新零售趋势下物流领域的投资切入方式

4.3.4新零售趋势下物流领域的投资业务布局

4.3.5新零售趋势下物流领域的投资布局重点

4.4新零售生态系统构建分析之——金融

4.4.1新零售趋势下企业在金融领域的投资事件汇总

4.4.2新零售趋势下金融领域的投资布局企业

4.4.3新零售趋势下金融领域的投资切入方式

- 4.4.4新零售趋势下金融领域的投资业务布局
- 4.4.5新零售趋势下金融领域的投资布局重点
- 4.5新零售生态系统构建分析之——供应链
- 4.5.1新零售趋势下企业在供应链领域的投资事件汇总
- 4.5.2新零售趋势下供应链领域的投资布局企业
- 4.5.3新零售趋势下供应链领域的投资切入方式
- 4.5.4新零售趋势下供应链领域的投资业务布局
- 4.5.5新零售趋势下供应链领域的投资布局重点
- 4.6新零售生态系统构建分析之——物联网
- 4.6.1新零售趋势下企业在物联网领域的投资事件汇总
- 4.6.2新零售趋势下物联网领域的投资布局企业
- 4.6.3新零售趋势下物联网领域的投资切入方式
- 4.6.4新零售趋势下物联网领域的投资业务布局
- 4.6.5新零售趋势下物联网领域的投资布局重点

第5章：新零售+消费领域的布局动向分析

- 5.1新零售+生鲜的布局动向分析
- 5.2新零售+纺织服装的布局动向分析
- 5.3新零售+食品饮料的布局动向分析
- 5.4新零售+家电的布局动向分析
- 5.5新零售+旅游的布局动向分析
- 5.6新零售+医药的布局动向分析
- 5.7新零售+家居的布局动向分析
- 5.8新零售+母婴的布局动向分析
- 5.9新零售+化妆品的布局动向分析
- 5.10新零售+3C的布局动向分析
- 5.11新零售+其他消费领域的布局动向分析

第6章：主要企业在新零售的布局动向分析

- 6.1传统零售巨头在新零售的布局分析
- 6.1.1永辉超市
- 6.1.2百联股份

- 6.1.3华联综超
- 6.1.4天虹股份
- 6.1.5重庆百货
- 6.2电商巨头在新零售的布局分析
 - 6.2.1阿里巴巴
 - 6.2.2京东
 - 6.2.3苏宁云商
- 6.3其他互联网巨头在新零售的布局分析
 - 6.3.1腾讯
 - 6.3.2小米
 - 6.3.3百度
- 6.4其他关联领域企业在新零售的布局分析
 - 6.4.1新开普
 - 6.4.2新大陆
 - 6.4.3神思电子

第7章：中国新零售行业投资融动向分析

- 7.1本月新零售行业投资分析
 - 7.1.1本月新零售行业投资规模分析
 - 7.1.2本月新零售行业投资案例汇总
 - 7.1.3本月新零售行业投资领域分析
 - 7.1.4本月新零售行业投资方向分析
- 7.2本月新零售行业融资分析
 - 7.2.1本月新零售行业融资规模分析
 - 7.2.2本月新零售行业融资案例汇总

第8章：新零售行业发展综合视点观察

部分图表目录：

图表1：2020年新零售行业最新国家政策及影响

图表2：2020年新零售行业最新地方政策及影响

图表3：2016-2020年中国贸易零售指数（单位：%）

图表4：2016-2020年中国购物中心发展指数

图表5：2016-2020年中国购物中心指数分项指标

图表6：2016-2020年中国购物中心类型综合指标

图表7：2016-2020年中国社会消费品零售总额及增长情况（单位：亿元%）

图表8：2016-2020年中国网络零售规模及增长情况（单位：亿元%）

图表9：2016-2020年中国网络零售规模占社会消费品零售总额比重变化（单位：%）

图表10：2016-2020年中国百家重点大型零售企业零售额同比增速（单位：%）

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0904/202203/16-465209.html>