

# 2022-2028年中国家装市场 研究与行业竞争对手分析报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国家装市场研究与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0404/202203/17-465422.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

家装，家庭住宅装修装饰的简称。狭义的家装：指室内装饰，是从美化的角度来考虑的，以使室内的空间更美观；广义的家装：包括室内空间的装修。

产业研究报告网发布的《2022-2028年中国家装市场研究与行业竞争对手分析报告》共七章。首先介绍了家装行业市场发展环境、家装整体运行态势等，接着分析了家装行业市场运行的现状，然后介绍了家装市场竞争格局。随后，报告对家装做了重点企业经营状况分析，最后分析了家装行业发展趋势与投资预测。您若想对家装产业有个系统的了解或者想投资家装行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：中国家装行业发展综述

#### 1.1家装行业概述

##### 1.1.1家装行业界定分析

- (1) 建筑装饰行业界定
- (2) 住宅装饰与公共建筑装饰
- (3) 家庭装饰（家装）界定

##### 1.1.2家装市场结构分析

- (1) 业务结构分析
- (2) 区域结构分析

#### 1.2家装行业发展环境分析

##### 1.2.1行业政策环境分析

- (1) 行业主要标准
- (2) 行业相关政策
- (3) 行业发展规划

##### 1.2.2行业经济环境分析

- (1) 宏观经济增速分析
- (2) 固定资产投资分析

(3) 经济环境对行业的影响

#### 1.2.3 行业社会环境分析

(1) 我国城镇化发展进程分析

(2) 城镇化对建筑装饰行业的影响

#### 1.2.4 行业技术环境分析

(1) 行业技术专利申请数量分析

(2) 行业技术专利申请人分析

(3) 行业热门技术发展分析

#### 1.2.5 行业产业环境分析

(1) 国房景气指数分析

(2) 房地产开发投资规模分析

(3) 房地产开发建设规模分析

(4) 房地产销售规模分析

(5) 房地产市场供需形势分析

#### 1.3 家装行业发展机遇与威胁分析

### 第2章：中国家装所属行业发展状况分析

#### 2.1 中国家装行业发展概况

2.1.1 中国家装行业发展历程分析

2.1.2 中国家装行业发展特点分析

2.1.3 中国家装行业发展热点分析

2.1.4 中国家装行业发展存在问题

#### 2.2 中国家装行业发展规模分析

2.2.1 中国家装行业企业数量规模

2.2.2 中国家装行业人员规模分析

2.2.3 中国家装行业市场规模分析

#### 2.3 中国家装行业经营效益分析

2.3.1 中国家装所属行业盈利能力分析

2.3.2 中国家装所属行业运营能力分析

2.3.3 中国家装所属行业偿债能力分析

2.3.4 中国家装所属行业发展能力分析

#### 2.4 中国家装行业竞争现状分析

#### 2.4.1中国家装行业市场竞争现状

- (1) 中国家装行业竞争格局分析
- (2) 中国家装市场品牌竞争分析
- (3) 家装行业终端竞争格局分析
- (4) 家装行业区域竞争格局分析

#### 2.4.2中国家装行业五力模型分析

- (1) 行业现有竞争者分析
- (2) 行业潜在进入者威胁
- (3) 行业替代品威胁分析
- (4) 行业供应商议价能力分析
- (5) 行业购买者议价能力分析
- (6) 行业竞争情况总结

#### 2.4.3家装行业产品竞争力优势分析

- (1) 整体产品竞争力评价
- (2) 产品竞争力评价结果分析
- (3) 竞争优势评价及构建建议

### 第3章：中国家装行业上下游行业调研

#### 3.1家装行业产业链概况

#### 3.2家装行业上游行业发展及影响分析

##### 3.2.1家装上游行业发展现状及影响分析

- (1) 家装行业主要原材料介绍
- (2) 家居建材行业发展现状分析
- (3) 家居建材行业发展趋势分析
- (4) 家居建材行业对家装的影响分析

##### 3.2.2厨卫行业发展及对家装的影响分析

- (1) 厨卫行业发展现状
- (2) 厨卫行业竞争格局
- (3) 厨卫行业最新动向
- (4) 厨卫行业发展趋势
- (5) 厨卫行业对家装的影响分析

##### 3.2.3地板行业发展及对家装的影响分析

(1) 地板行业发展现状

(2) 地板行业竞争格局

(3) 地板行业最新动向

(4) 地板行业发展趋势

(5) 地板行业对家装的影响分析

#### 3.2.4 电气照明行业发展及对家装的影响分析

(1) 电气照明行业发展现状

(2) 电气照明行业竞争格局

(3) 电气照明行业最新动向

(4) 电气照明行业发展趋势

(5) 电气照明行业对家装的影响分析

#### 3.2.5 家居饰品行业发展及对家装的影响分析

(1) 家居饰品行业发展现状

(2) 家居饰品行业竞争格局

(3) 家居饰品行业最新动向

(4) 家居饰品行业发展趋势

(5) 家居饰品行业对家装的影响分析

#### 3.2.6 家具行业发展及对家装的影响分析

(1) 家具行业发展现状

(2) 家具行业竞争格局

(3) 家具行业最新动向

(4) 家具行业发展趋势

(5) 家具行业对家装的影响分析

#### 3.2.7 建筑涂料行业发展及对家装的影响分析

(1) 建筑涂料行业发展现状

(2) 建筑涂料行业竞争格局

(3) 建筑涂料行业最新动向

(4) 建筑涂料行业发展趋势

(5) 建筑涂料行业对家装的影响分析

#### 3.2.8 门窗行业发展及对家装的影响分析

(1) 门窗行业发展现状

(2) 门窗行业竞争格局

(3) 门窗行业最新动向

(4) 门窗行业发展趋势

(5) 门窗行业对家装的影响分析

### 3.2.9 人造板行业发展及对家装的影响分析

(1) 人造板行业发展现状

(2) 人造板行业竞争格局

(3) 人造板行业最新动向

(4) 人造板行业发展趋势

(5) 人造板行业对家装的影响分析

### 3.2.10 水暖管线行业发展及对家装的影响分析

(1) 水暖管线行业发展现状

(2) 水暖管线行业竞争格局

(3) 水暖管线行业最新动向

(4) 水暖管线行业发展趋势

(5) 水暖管线行业对家装的影响分析

### 3.2.11 陶瓷行业发展及对家装的影响分析

(1) 陶瓷行业发展现状

(2) 陶瓷行业竞争格局

(3) 陶瓷行业最新动向

(4) 陶瓷行业发展趋势

(5) 陶瓷行业对家装的影响分析

## 3.3 家装行业上游行业发展及影响分析

### 3.3.1 家装行业主要应用领域分析

### 3.3.2 商品房发展及对家装的影响分析

(1) 商品房发展现状及趋势分析

(2) 商品房装修市场规模分析

(3) 商品房装修市场容量分析

### 3.3.3 二手房发展及对家装的影响分析

(1) 二手房发展现状及趋势分析

(2) 二手房装修市场规模分析

(3) 二手房装修市场容量分析

### 3.3.4 精装房发展及对家装的影响分析

- (1) 精装房发展现状及趋势分析
- (2) 精装房改造装修市场规模分析
- (3) 精装房改造装修市场容量分析

## 第4章：中国家装所属行业互联网发展分析

### 4.1 互联网家装发展概况

- 4.1.1 传统家装行业痛点分析
- 4.1.2 互联网家装相关产业链
- 4.1.3 互联网家装行业发展阶段

### 4.2 互联网家装发展现状分析

- 4.2.1 互联网家装行业市场规模
- 4.2.2 互联网家装行业商业模式
- 4.2.3 互联网家装行业融资现状
- 4.2.4 互联网家装行业面临挑战

### 4.3 互联网家装市场竞争分析

- 4.3.1 互联网家装行业竞争现状
- 4.3.2 互联网家装行业竞争格局
- 4.3.3 互联网家装行业竞争力打造

### 4.4 互联网对家装行业的影响分析

- 4.4.1 互联网家装与传统家装的竞争情况
- 4.4.2 互联网家装与传统家装的促进情况
- 4.4.3 传统家装企业实现互联网化转型的途径

### 4.5 中国互联网家装发展趋势分析

- 4.5.1 互联网家装发展趋势分析
- 4.5.2 互联网家装趋势预测分析

## 第5章：家装行业重点省市市场需求分析

### 5.1 北京市家装市场需求潜力分析

- 5.1.1 北京市家装需求分析
  - (1) 北京市商品房销售情况
  - (2) 北京市二手房销售情况
- 5.1.2 北京市家装市场规模



### 5.1.3北京市家装竞争现状

### 5.1.4北京市家装需求潜力

## 5.2上海市家装市场需求潜力分析

### 5.2.1上海市家装需求分析

#### (1)上海市商品房销售情况

#### (2)上海市二手房销售情况

### 5.2.2上海市家装市场规模

### 5.2.3上海市家装竞争现状

### 5.2.4上海市家装需求潜力

## 5.3深圳市家装市场需求潜力分析

### 5.3.1深圳市家装需求分析

#### (1)深圳市商品房销售情况

#### (2)深圳市二手房销售情况

### 5.3.2深圳市家装市场规模

### 5.3.3深圳市家装竞争现状

### 5.3.4深圳市家装需求潜力

## 5.4广州市家装市场需求潜力分析

### 5.4.1广州市家装需求分析

#### (1)广州市商品房销售情况

#### (2)广州市二手房销售情况

### 5.4.2广州市家装市场规模

### 5.4.3广州市家装竞争现状

### 5.4.4广州市家装需求潜力

## 5.5南京市家装市场需求潜力分析

### 5.5.1南京市家装需求分析

#### (1)南京市商品房销售情况

#### (2)南京市二手房销售情况

### 5.5.2南京市家装市场规模

### 5.5.3南京市家装竞争现状

### 5.5.4南京市家装需求潜力

## 5.6杭州市家装市场需求潜力分析

### 5.6.1杭州市家装需求分析

- (1) 杭州市商品房销售情况
- (2) 杭州市二手房销售情况
- 5.6.2 杭州市家装市场规模
- 5.6.3 杭州市家装竞争现状
- 5.6.4 杭州市家装需求潜力
- 5.7 重庆市家装市场需求潜力分析
- 5.7.1 重庆市家装需求分析
  - (1) 重庆市商品房销售情况
  - (2) 重庆市二手房销售情况
- 5.7.2 重庆市家装市场规模
- 5.7.3 重庆市家装竞争现状
- 5.7.4 重庆市家装需求潜力
- 5.8 天津市家装市场需求潜力分析
- 5.8.1 天津市家装需求分析
  - (1) 天津市商品房销售情况
  - (2) 天津市二手房销售情况
- 5.8.2 天津市家装市场规模
- 5.8.3 天津市家装竞争现状
- 5.8.4 天津市家装需求潜力

## 第6章：中国家装行业领先企业案例分析

- 6.1 家装行业企业发展总况
- 6.2 国内家装领先企业案例分析
  - 6.2.1 东易日盛家居装饰集团股份有限公司
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业主要资质分析
    - (3) 企业主营业务分析
    - (4) 企业经营情况分析
  - 6.2.2 深圳广田装饰集团股份有限公司
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业主要资质分析
    - (3) 企业主营业务分析

(4) 企业经营情况分析

#### 6.2.3苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主要资质分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业经营情况分析

#### 6.2.4深圳瑞和建筑装饰股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主要资质分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业经营情况分析

#### 6.2.5实创家居装饰集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主要资质分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业经营情况分析

#### 6.2.6北京元洲装饰有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主要资质分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业经营情况分析

#### 6.2.7浙江九鼎装饰股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主要资质分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业经营情况分析

#### 6.2.8北京轻舟世纪建筑装饰工程有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主要资质分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业经营情况分析

#### 6.2.9北京业之峰诺华装饰股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主要资质分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业经营情况分析

#### 6.2.10 北京今朝装饰设计有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主要资质分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业经营情况分析

#### 6.3 互联网家装领先企业案例分析

### 第7章：中国家装行业前景趋势预测与投资建议

#### 7.1 家装行业趋势预测与趋势预测

##### 7.1.1 行业趋势预测分析

- (1) 家装市场容量分析
- (2) 家装市场规模预测
- (3) 家装行业产值预测

##### 7.1.2 行业发展趋势预测

- (1) 行业市场发展趋势预测
- (2) 行业技术发展趋势预测
- (3) 行业市场竞争趋势预测

#### 7.2 家装行业投资潜力分析

##### 7.2.1 行业投资现状分析

##### 7.2.2 行业进入壁垒分析

##### 7.2.3 行业经营模式分析

##### 7.2.4 行业投资前景预警

##### 7.2.5 行业兼并重组分析

#### 7.3 家装行业投资前景研究与建议

##### 7.3.1 行业投资价值分析

##### 7.3.2 行业投资机会分析

##### 7.3.3 行业投资建议分析

部分图表目录：

图表1：建筑装饰行业界定

图表2：住宅装饰与公共建筑装饰对比

图表3：家装行业界定

图表4：家装业务结构

图表5：家装区域结构

图表6：2020年家装行业标准汇总

图表7：2020年家装行业主要政策

图表8：2020年家装行业发展规划

图表9：2016-2020年我国GDP及同比增速（单位：万亿元，%）

图表10：2016-2020年全社会固定资产投资及同比增速（单位：万亿元，%）

图表11：宏观经济因素与家装行业之间的关系

图表12：2016-2020年我国城镇化水平发展进程（单位：%）

图表13：我国正处于城市化进程加速阶段（单位：%）

图表14：2022-2028年我国城镇化率预测（单位：%）

图表15：中国家装行业发展机遇与威胁分析

图表16：中国家装行业发展历程

图表17：中国家装行业发展特点分析

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0404/202203/17-465422.html>