

2022-2028年中国扎那米韦 (抗流感药)行业深度研究与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2022-2028年中国扎那米韦(抗流感药)行业深度研究与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1005/202203/17-465484.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

流行性感冒（简称流感）是由流行性感冒病毒（简称流感病毒）引起的严重危害人类健康的急性呼吸道传染病，主要通过空气飞沫传播，也可以通过口腔、鼻腔、眼睛等处粘膜直接或间接接触传播。

临床特点为：起病急骤，以发热、头痛、肌痛和全身不适起病，体温可达39 - 40℃，可有畏寒、寒战，多伴全身肌肉关节酸痛、乏力、食欲减退等全身症状，常有咽喉痛、干咳，可有鼻塞、流涕、胸骨后不适、颜面潮红，眼结膜充血等；部分以呕吐、腹痛、腹泻为特点，常见于感染乙型流感的儿童。流感无并发症者病程呈自限性，多于发病3 - 4天后体温逐渐消退，全身症状好转，但部分因出现肺炎等并发症可发展至重症流感，少数重症病例病情进展快，可因急性呼吸窘迫综合征（ARDS）和多脏器衰竭而死亡。重症流感主要发生在老年人、年幼儿童、孕产妇或有慢性基础疾病者等高危人群，亦可发生在一般人群。流行性感冒药物预防

1

疫苗接种

接种流感疫苗是预防流感最有效的手段，可以显著降低接种者罹患流感和发生严重并发症的风险。推荐老年人、儿童、孕妇、慢性病患者和医务人员等流感高危人群，应该每年优先接种流感疫苗。

2

中药预防

对于密切接触流感病人或存在流感风险者，可服用中药流感预防方：羌活6g、苏叶6g、连翘6g、板蓝根6g、芦根（或白茅根）6g、每日1剂，清水煎，代茶饮，服2 - 3天。

产业研究报告网发布的《2022-2028年中国扎那米韦(抗流感药)行业深度研究与zanamivir)化学名为5-乙酰氨基-4-[(氨基亚氨基甲基)-氨基]-2,6-脱水-3,4,5-三去氧-D-丙三醇基-D-半乳糖-2-烯醇酸，无色结晶固体，分子式为C₁₂H₂₀N₄O₇，分子量为332.31000，密度为1.75g/cm³，熔点为256°C(dec.)。

用于治疗A型和B型流感。神经氨酸酶抑制剂。该品通过抑制流感病毒的神经氨酸酶,从而改变了流感病毒在感染细胞内的聚集和释放。适用于流感症状出现不到2天的成人或12岁以上青少年的A型或B型流感病毒引起的无并发症的急性感染的治疗。

流行性感冒感染可能伴有气道的高反应性增加。在因流行性感冒而接受治疗的患者中，曾有在使用扎那米韦后出现支气管痉挛和/或呼吸功能降低的极罕见报告，其中部分患者既往并无任何呼吸道疾病史。任何出现此类反应的患者均应停用扎那米韦，并就医检查。并有潜在

呼吸道疾病的患者，在使用吸入扎那米韦时，应当随时备妥速效支气管扩张剂（见用法和用量）。

扎那米韦吸入粉雾剂不得临时配成溶液，通过喷雾或机械通气给药。曾有住院流感患者接受通过喷雾或机械通气给药的扎那米韦吸入粉雾剂的报告，包括1个致死病例，据报告这种制剂中的乳糖破坏了装置的适当功能。扎那米韦吸入粉雾剂，必须只能通过随药提供的装置给药（见用法和用量）。

流感可以伴有各种神经和行为症状。在接受神经氨酸酶抑制剂（包括扎那米韦）的流感患者中，曾有惊厥、谵妄、幻觉和行为异常的上市后报告（大部分来自日本和儿科受试者）。主要是在疾病早期观察到事件，经常突然发作，快速消退。尚未确定扎那米韦对上述事件的影响。如果发生了神经精神症状，应当对每位患者评价继续治疗的风险和受益。

1.

支气管痉挛

2.

神经精神事件

3.

过敏反应

其他注意事项

1

尚无证据显示扎那米韦对甲型流感和乙型流感以外的其他疾病有效。本品的使用应限于当地已有甲型和乙型流感病毒感染记录，且有典型流感症状的病人。

2

患者伴有高风险潜在疾病的安全性和有效性尚未被证实。在健康状况差或不稳定必须入院的患者中扎那米韦的安全性和有效性尚无资料。

3

扎那米韦对7岁以下儿童治疗流感的安全性和有效性尚未确定。虽然本品国外完成的临床试验中有5-7岁儿童的数据，但在5岁和6岁儿童与总体研究人群相比治疗作用的估计值较低，另外在药代动力学研究中显示该人群在使用本品吸入装置器时有吸入不充分的证据。

4

包括美国、欧洲、日本等多个国家批准了扎那米韦用于成人和5岁及以上儿童预防甲型和乙型流感（包括暴露后预防和社区暴发预防）。考虑到接种疫苗仍然是预防和控制流感的首选方法，而我国基本不用抗病毒药物预防季节性流感，故不推荐本品用于甲型和乙型流感的预防

。在特殊状况下，关于本品是否可预防性应用请参照卫生部发布的有关指南或方案实施。

5

老年患者、患有慢性代谢性疾病（包括糖尿病）的患者、除高血压之外的心血管疾病患者或者是免疫抑制患者中扎那米韦用药经历尚有限。应用本品时应慎重考虑并密切监测患者的情况。

6.

严重细菌感染可能以流感样症状开始或者并存，或者在流感过程中作为并发症出现。本品未显示能够预防并发症。

7

国外有报告使用扎那米韦后有患者出现晕厥和休克症状。其诱因可能为患者使用吸入装置时过度用力吸气和/或过长时间屏气，也可能由于流感引起的发热和脱水所导致的恶化。请严格按照使用说明使用本品，并注意纠正可能的诱因。

8.

还没有扎那米韦影响驾驶和机械操作能力的报告。根据本品药理学，对这些活动的影响还无法预期。

第一节扎那米韦(抗流感药)行业定义及特征

一、扎那米韦(抗流感药)行业定义及分类

二、行业特征分析

第二节扎那米韦(抗流感药)行业经营模式分析

一、采购模式分析

二、生产模式分析

三、销售模式分析

四、扎那米韦(抗流感药)行业经营模式影响因素分析

第三节扎那米韦(抗流感药)行业主要风险因素分析

一、经营风险分析

二、管理风险分析

三、法律风险分析

第四节扎那米韦(抗流感药)行业数据来源与统计口径

一、统计部门与统计口径

二、统计方法与数据种类

第五节扎那米韦(抗流感药)行业研究概述

一、扎那米韦(抗流感药)行业研究目的

二、扎那米韦(抗流感药)行业研究原则

三、扎那米韦(抗流感药)行业研究方法

四、扎那米韦(抗流感药)行业研究内容

第六节扎那米韦(抗流感药)行业政策环境分析

一、行业管理体制

二、行业相关标准

三、行业相关发展政策

第二章2019年扎那米韦(抗流感药)行业经济及技术环境分析

第一节2019年全球宏观经济环境

一、当前世界经济贸易总体形势

二、主要国家和地区经济展望

第二节2019年中国经济环境分析

一、2019年中国宏观经济环境

二、中国宏观经济环境展望

三、经济环境对扎那米韦(抗流感药)行业影响分析

第三节2019年扎那米韦(抗流感药)行业社会环境分析

第四节2019年扎那米韦(抗流感药)行业技术环境

一、扎那米韦(抗流感药)行业专利申请数分析

二、扎那米韦(抗流感药)行业专利申请人分析

三、扎那米韦(抗流感药)行业热门专利技术分析

第五节扎那米韦(抗流感药)行业技术动态

第六节扎那米韦(抗流感药)行业发展趋势

第三章全球扎那米韦(抗流感药)所属行业运营态势

第一节全球扎那米韦(抗流感药)所属行业发展概况

一、全球扎那米韦(抗流感药)行业运营态势

二、全球扎那米韦(抗流感药)行业竞争格局

三、全球扎那米韦(抗流感药)行业规模预测

第二节全球主要区域扎那米韦(抗流感药)所属行业发展态势及趋势预测

一、北美扎那米韦(抗流感药)行业市场概况及趋势

二、亚太扎那米韦(抗流感药)行业市场概况及趋势

三、欧盟扎那米韦(抗流感药)行业市场概况及趋势

第四章中国扎那米韦(抗流感药)所属行业经营情况分析

第一节扎那米韦(抗流感药)所属行业发展概况分析

一、行业发展历程回顾

二、行业发展特点分析

三、行业发展影响因素

四、行业经营情况及全球份额分析

第二节扎那米韦(抗流感药)所属行业生产态势分析

一、2015-2019年中国扎那米韦(抗流感药)行业产能统计

二、2015-2019年中国扎那米韦(抗流感药)行业产量分析

三、2022-2028年中国扎那米韦(抗流感药)行业产量预测图

第三节扎那米韦(抗流感药)所属行业销售态势分析

一、2015-2019年中国扎那米韦(抗流感药)行业需求统计

二、2015-2019年中国扎那米韦(抗流感药)行业需求区域分析

三、2022-2028年中国扎那米韦(抗流感药)行业需求预测图

第四节扎那米韦(抗流感药)所属行业市场规模分析

一、2015-2019年中国扎那米韦(抗流感药)行业市场规模统计

二、2015-2019年中国扎那米韦(抗流感药)行业需求规模区域分布

三、2022-2028年中国扎那米韦(抗流感药)行业市场规模预测图

第五节扎那米韦(抗流感药)所属行业价格现状、影响因素及趋势预测

一、2015-2019年中国扎那米韦(抗流感药)行业价格回顾

二、中国扎那米韦(抗流感药)行业价格影响因素分析

三、2022-2028年中国扎那米韦(抗流感药)行业价格走势预测图

第五章2015-2019年扎那米韦(抗流感药)所属行业进出口分析

第一节2015-2019年扎那米韦(抗流感药)所属行业进口分析

一、2015-2019年扎那米韦(抗流感药)所属行业进口总量分析

二、2015-2019年扎那米韦(抗流感药)所属行业进口总金额分析

三、2015-2019年扎那米韦(抗流感药)所属行业进口均价走势图

四、扎那米韦(抗流感药)所属行业进口分国家情况

五、扎那米韦(抗流感药)所属行业进口均价分国家对比

第二节2015-2019年扎那米韦(抗流感药)所属行业出口分析

- 一、2015-2019年扎那米韦(抗流感药)所属行业出口总量分析
- 二、2015-2019年扎那米韦(抗流感药)所属行业出口总金额分析
- 三、2015-2019年扎那米韦(抗流感药)所属行业出口均价走势图
- 四、扎那米韦(抗流感药)所属行业出口分国家情况
- 五、扎那米韦(抗流感药)所属行业出口均价分国家对比

第六章中国扎那米韦(抗流感药)所属行业经济指标分析

第一节2015-2019年中国扎那米韦(抗流感药)所属行业整体概况

- 一、企业数量变动趋势
- 二、行业资产变动趋势
- 三、行业负债变动趋势
- 四、行业销售收入变动趋势
- 五、行业利润总额变动趋势

第二节2015-2019年中国扎那米韦(抗流感药)所属行业供给情况分析

- 一、行业总产值分析
- 二、行业产成品分析

第三节2015-2019年中国扎那米韦(抗流感药)所属行业销售情况分析

- 一、行业销售产值分析
- 二、行业产销率情况

第四节2015-2019年中国扎那米韦(抗流感药)所属行业经营效益分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业运营能力分析
- 三、行业偿债能力分析
- 四、行业发展能力分析

第七章2019年中国扎那米韦(抗流感药)行业竞争格局分析

第一节扎那米韦(抗流感药)行业壁垒分析

- 一、资质壁垒
- 二、技术壁垒
- 三、规模壁垒

四、经营壁垒

五、品牌壁垒

六、人才壁垒

第二节扎那米韦(抗流感药)行业竞争格局

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节扎那米韦(抗流感药)行业五力竞争分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第四节2022-2028年扎那米韦(抗流感药)行业竞争格局展望

第五节2022-2028年扎那米韦(抗流感药)行业竞争力提升策略

第八章扎那米韦(抗流感药)行业上游产业链分析

第一节上游原料1分析

一、上游原料1生产分析

二、上游原料1销售分析

二、2022-2028年上游原料1行业发展趋势

第二节上游原料2分析

一、上游原料2生产分析

二、上游原料2销售分析

二、2022-2028年上游原料2行业发展趋势

第三节上游原料市场对扎那米韦(抗流感药)行业影响分析

第九章扎那米韦(抗流感药)行业下游产业链分析

第一节下游需求市场1分析

一、下游需求市场1发展概况

二、2022-2028年下游需求市场1行业发展趋势

第二节下游需求市场2分析

一、下游需求市场2发展概况

二、2022-2028年下游需求市场2行业发展趋势

第三节下游需求市场对扎那米韦(抗流感药)行业影响分析

第十章2015-2019年扎那米韦(抗流感药)行业各区域市场概况

第一节华北地区扎那米韦(抗流感药)行业分析

一、华北地区区域要素及经济运行态势分析

二、2015-2019年华北地区需求市场情况

三、2022-2028年华北地区需求趋势预测

第二节东北地区扎那米韦(抗流感药)行业分析

一、东北地区区域要素及经济运行态势分析

二、2015-2019年东北地区需求市场情况

三、2022-2028年东北地区需求趋势预测

第三节华东地区扎那米韦(抗流感药)行业分析

一、华东地区区域要素及经济运行态势分析

二、2015-2019年华东地区需求市场情况

三、2022-2028年华东地区需求趋势预测

第四节华中地区扎那米韦(抗流感药)行业分析

一、华中地区区域要素及经济运行态势分析

二、2015-2019年华中地区需求市场情况

三、2022-2028年华中地区需求趋势预测

第五节华南地区扎那米韦(抗流感药)行业分析

一、华南地区区域要素及经济运行态势分析

二、2015-2019年华南地区需求市场情况

三、2022-2028年华南地区需求趋势预测

第六节西部地区扎那米韦(抗流感药)行业分析

一、西部地区区域要素及经济运行态势分析

二、2015-2019年西部地区需求市场情况

三、2022-2028年西部地区需求趋势预测

第十一章扎那米韦(抗流感药)行业主要优势企业分析

第一节公司1

一、企业简介

二、企业经营状况及竞争力分析

第二节公司2

一、企业简介

二、企业经营状况及竞争力分析

第三节公司3

一、企业简介

二、企业经营状况及竞争力分析

第四节公司4

一、企业简介

二、企业经营状况及竞争力分析

第五节公司5

一、企业简介

二、企业经营状况及竞争力分析

第六节公司6

一、企业简介

二、企业经营状况及竞争力分析

第十二章2022-2028年中国扎那米韦(抗流感药)行业发展前景预测

第一节扎那米韦(抗流感药)行业投资回顾

一、扎那米韦(抗流感药)行业投资规模及增速统计

二、扎那米韦(抗流感药)行业投资结构分析

第二节2022-2028年中国扎那米韦(抗流感药)行业投资规模及增速预测

第三节2022-2028年中国扎那米韦(抗流感药)行业发展趋势预测

一、扎那米韦(抗流感药)行业发展驱动因素分析

二、扎那米韦(抗流感药)行业发展趋势预测

三、扎那米韦(抗流感药)行业产销及市场规模预测

四、2022-2028年中国扎那米韦(抗流感药)行业全球市场份额预测

第四节扎那米韦(抗流感药)行业投资现状及建议

一、扎那米韦(抗流感药)行业投资项目分析

二、扎那米韦(抗流感药)行业投资机遇分析

三、扎那米韦(抗流感药)行业投资风险警示

四、扎那米韦(抗流感药)行业投资策略建议

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1005/202203/17-465484.html>