

# 2010-2015年中国医药工业 深度调研与发展策略咨询报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2010-2015年中国医药工业深度调研与发展策略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1002/201006/30-46671.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2009-2010年中国医药行业发展状况综述

#### 第一节 2009-2010年国际医药行业发展现状分析

- 一、国际医药市场分析
- 二、国际医药企业巨头发展分析

#### 第二节 2009-2010年中国医药行业发展现状分析

- 一、中国医药市场分析
- 二、国际医药企业在中国发展分析

#### 第三节 2009-2010年部分国家医药行业发展状况解析

- 一、乌克兰医药市场分析
- 二、越南医药市场分析
- 三、俄罗斯医药市场分析
- 四、全球“新兴医药市场”国家分析

#### 第四节 金融风暴之下国际医药市场分析

- 一、美医药工业总体运行情况分析
- 二、新兴医药市场分析
- 三、亚洲医药工业发展分析

### 第二章 2009-2010年中国医药行业发展环境分析

#### 第一节 中国医药卫生体制改革分析

- 一、医药卫生体制改革意义
- 二、医药卫生体制改革思想及目标
- 三、医药卫生体系与制度改革分析
- 四、医药卫生体系改革方向
- 五、医药卫生体制改革重点工作分析
- 六、医药卫生体制改革步骤分析

#### 第二节 2010年医改大重点深度分析

- 一、总体要求
- 二、工作任务

#### 第三节 医改对医药行业的影响分析

- 一、2009-2011年新医改五项重点改革具体实施情况分析
- 二、医改对医药市场竞争影响

三、医改对医药市场扩容影响

四、医改对农村医药市场影响

### 第三章2009-2010年中国医药行业市场运行态势分析

#### 第一节2009-2010年中国乡镇农村医药市场发展分析

一、乡镇与农村医药市场的现状特点

二、乡镇与农村医药市场的亮点分析

三、农村市场营销策略分析

#### 第二节2009-2010年中国输液市场发展状况分析

一、中国大输液市场格局变化情况

二、大输液市场增长及产品质量分析

三、大输液市场发展趋势分析

#### 第三节2009-2010年中国其他市场发展状况分析

一、感冒药市场发展状况分析

二、心脑血管用药市场发展分析

### 第四章2009-2010年中国中医药行业市场走势分析

#### 第一节2009-2010年中国中医药行业发展状况

一、中药市场南北格局分析

二、中药材市场行情发展趋势分析

三、国家扶持中医药产业情况分析

四、中国中药产业发展机遇与趋势分析

五、医药保健品的经营现状

#### 第二节 中医药国际化发展分析

一、中医药国际影响分析

二、2010年中药国际需求分析

三、中药国际化发展状况

#### 第三节 中医药发展纲要

一、形势分析

二、指导思想和战略目标

三、基本任务

四、优先领域

## 五、政策措施

### 第四节2009-2010年中医药行业发展问题与对策分析

- 一、中国中药材产业发展概况
- 二、中国中药材产业存在的主要问题
- 三、中国中药材产业的发展对策

### 第五节 中医药可持续发展分析

- 一、中药产业创新能力分析
- 二、中药产业循环经济模式发展分析
- 三、科学发展对中医药产业影响

## 第五章2009-2010年中国生物制药行业市场态势分析

### 第一节2009-2010年中国生物制药行业发展状况

- 一、2009年生物医药多领域获进展情况
- 二、2009年中国生物医药行业回顾
- 三、2010年医药政策对医药生物行业影响
- 四、中国太空生物制药技术水平分析

### 第二节2009-2010年金融危机对生物制药行业影响分析

- 一、当前医药行业整体运行情况
- 二、金融危机对医药行业的挑战
- 三、金融危机下中国医药行业的机遇

### 第三节2009-2010年中国地区生物制药行业发展状况分析

- 一、大连双D港生物医药产业基地
- 二、武汉生物医药产业基地
- 三、广东省生物医药产业发展分析
- 四、青岛生物制药发展分析
- 五、北京生物医药行业发展状况

## 第六章 2008-2010年中国医药制造行业主要数据监测分析

### 第一节 2008-2010年中国医药制造行业总体数据分析

- 一、2008年中国医药制造行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国医药制造行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国医药制造行业全部企业数据分析

## 第二节 2008-2010年中国医药制造行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国医药制造行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国医药制造行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国医药制造行业不同规模企业数据分析

## 第三节 2008-2010年中国医药制造行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国医药制造行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国医药制造行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国医药制造行业不同所有制企业数据分析

## 第七章 2008-2010年中国医药主要产品产量统计监测

### 第一节 2008年中国医药主要产品产量数据分析

一、2008年全国医药主要产品产量数据分析

二、2008年医药主要产品重点省市数据分析

### 第二节 2009年中国医药主要产品产量数据分析

一、2009年全国医药主要产品产量数据分析

二、2009年医药主要产品重点省市数据分析

### 第三节 2010年中国医药主要产品产量数据分析

一、2010年全国医药主要产品产量数据分析

二、2010年医药主要产品重点省市数据分析

## 第八章 2009-2010年中国医药业市场竞争格局分析

### 第一节 2009-2010年中国医药产业研发力分析

一、医药产业研发重要性分析

二、中外药企研发投入和运作方式对比

三、中国药企研发力问题分析

四、中国中药行业竞争格局和主要风险分析

### 第二节 2009-2010年中国医药产业竞争状况分析

一、中国医药行业品类竞争现状

二、中国医药企业竞争力分析

三、中国医药行业并购重组状况

四、中国医药行业竞争状况分析

五、中国医药行业并购整合分析

## 第九章2009-2010年中国医药行业发展策略分析

### 第一节 医药营销策略

- 一、医药营销原则分析
- 二、医药消费者状况分析
- 三、医药市场渠道策略
- 四、医药市场营销策略
- 五、医药市场第三终端策略

### 第二节2009-2010年中国制药企业经营策略分析

- 一、中国大型制药企业的经营分析
- 二、中国民营医药企业的经营策略
- 三、中小型制药企业的发展策略
- 四、中国制药企业国际化经营形势分析及策略
- 五、民营制药企业国际经营策略

### 第三节2009-2010年中国制药企业发展策略分析

- 一、医药企业营销模式发展分析
- 二、医药企业技术创新模式
- 三、医药企业CRO的战略选择
- 四、中国制药行业“快资本”战略分析

### 第四节2009-2010年中国制药企业发展战略分析

- 一、医药企业战略转移策略
- 二、医药企业战略突围策略
- 三、新形势下医药企业战略布局
- 四、中国医药企业战略定位

## 第十章2009-2010年中国医药行业上市企业竞争指标对比分析

### 第一节 中国医药行业主要企业基本情况

- 一、一致药业(000028)
- 二、华东医药(000963)
- 三、中国医药 ( 600056 )
- 四、国药股份(600511)
- 五、上海医药(601607)
- 六、美罗药业(600297)

七、西藏药业(600211)

八、华立药业(000607)

## 第二节 中国医药行业上市企业经济指标对比分析

一、销售收入对比

二、利润总额对比

三、总资产对比

四、工业总产值对比

## 第三节 中国医药行业上市企业盈利能力对比分析

一、销售利润率对比

二、销售毛利率对比

三、资产利润率对比

四、成本费用利润率对比

## 第四节 中国医药行业上市企业运营能力对比分析

一、总资产周转率对比

二、流动资产周转率对比

三、总资产产值率对比

## 第五节 中国医药行业上市企业偿债能力对比分析

一、资产负债率对比

二、流动比率对比

三、速动比率对比

## 第十一章 2010-2015年中国医药产品需求预测分析

### 第一节 医药产品消费宏观背景

一、宏观经济对医药的影响分析

二、企业的成长性分析

### 第二节 主要子行业产品需求分析

一、疫苗行业分析

二、医疗器械行业分析

三、血制品行业分析

四、中药饮片行业分析

五、处方药市场分析

六、医药商业行业分析



## 七、普药行业分析

## 八、中成药行业分析

### 第十二章2010-2015年中国医药行业发展趋势分析

#### 第一节 2010年医药行业发展趋势

##### 一、2010年中国医药发展变化分析

##### 二、2010年第三终端营销趋势预测

##### 三、2010年医药行业市场发展前景

#### 第二节 医药行业中长期发展趋势

##### 一、医药行业未来竞争趋势

##### 二、2010-2015年医药行业利润预测

##### 三、2010-2015年医药行业非专利原料药发展分析

##### 四、2010-2015年全球营养原料需求分析

### 第十三章 2010-2015年医药产品行业投资机会与策略分析

#### 第一节 2010-2015年医药产品行业投资机会

##### 一、基本药物目录出台分析

##### 二、中成药投资机会分析

##### 三、化学药品投资机会分析

##### 四、生物制药投资机会分析

#### 第二节 2010-2015年医药产品行业投资策略分析

##### 一、选择细分市场，锁定二三线城市

##### 二、把握政策方向和效应，关注基层市场

##### 三、重点关注用药需求加速放大的子行业

##### 四、看清行业内外形势，选定目标投资

#### 图表目录：（部分）

图表：我国财政预算卫生支出的整体趋势

图表：2006-2010年5月中国医药制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国医药制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国医药制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国医药制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国医药制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国医药制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国医药制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国医药制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年5月中国医药制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国医药制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国医药制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国医药制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国医药制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国医药制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国医药制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2006-2009年全国化学药品原药产量分析

图表：2010年1-5月全国及主要省份化学药品原药产量分析

图表：2010年1-5月化学药品原药产量集中度分析

图表：2006-2009年全国中成药产量分析

图表：2010年1-5月全国及主要省份中成药产量分析

图表：2010年1-5月中成药产量集中度分析

图表：一致药业主要经济指标走势图

图表：一致药业经营收入走势图

图表：一致药业盈利指标走势图

图表：一致药业负债情况图

图表：一致药业负债指标走势图

图表：一致药业运营能力指标走势图

图表：一致药业成长能力指标走势图

图表：华东医药主要经济指标走势图

图表：华东医药经营收入走势图

图表：华东医药盈利指标走势图

图表：华东医药负债情况图

图表：华东医药负债指标走势图

图表：华东医药运营能力指标走势图

图表：华东医药成长能力指标走势图

图表：中国医药主要经济指标走势图

图表：中国医药经营收入走势图

图表：中国医药盈利指标走势图

图表：中国医药负债情况图

图表：中国医药负债指标走势图

图表：中国医药运营能力指标走势图

图表：中国医药成长能力指标走势图

图表：国药股份主要经济指标走势图

图表：国药股份经营收入走势图

图表：国药股份盈利指标走势图

图表：国药股份负债情况图

图表：国药股份负债指标走势图

图表：国药股份运营能力指标走势图

图表：国药股份成长能力指标走势图

图表：上海医药主要经济指标走势图

图表：上海医药经营收入走势图

图表：上海医药盈利指标走势图

图表：上海医药负债情况图

图表：上海医药负债指标走势图

图表：上海医药运营能力指标走势图

图表：上海医药成长能力指标走势图

图表：美罗药业主要经济指标走势图

图表：美罗药业经营收入走势图

图表：美罗药业盈利指标走势图

图表：美罗药业负债情况图

图表：美罗药业负债指标走势图

图表：美罗药业运营能力指标走势图

图表：美罗药业成长能力指标走势图

图表：西藏药业主要经济指标走势图

图表：西藏药业经营收入走势图

图表：西藏药业盈利指标走势图

图表：西藏药业负债情况图

图表：西藏药业负债指标走势图

图表：西藏药业运营能力指标走势图  
图表：西藏药业成长能力指标走势图  
图表：华立药业主要经济指标走势图  
图表：华立药业经营收入走势图  
图表：华立药业盈利指标走势图  
图表：华立药业负债情况图  
图表：华立药业负债指标走势图  
图表：华立药业运营能力指标走势图  
图表：华立药业成长能力指标走势图  
图表：中国医药行业上市企业销售收入对比图  
图表：中国医药行业上市企业利润总额对比图  
图表：中国医药行业上市企业总资产对比图  
图表：中国医药行业上市企业工业总产值对比图  
图表：中国医药行业上市企业销售利润率对比图  
图表：中国医药行业上市企业销售毛利率对比图  
图表：中国医药行业上市企业资产利润率对比图  
图表：中国医药行业上市企业成本费用利润率对比图  
图表：中国医药行业上市企业总资产周转率对比图  
图表：中国医药行业上市企业流动资产周转率对比图  
图表：中国医药行业上市企业总资产产值率对比图  
图表：中国医药行业上市企业资产负债率对比图  
图表：中国医药行业上市企业流动比率对比图  
图表：中国医药行业上市企业速动比率对比图  
图表：2010年第三终端营销趋势预测  
图表：2010-2015年医药行业利润预测  
图表：略&hellip;&hellip;  
更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1002/201006/30-46671.html>