

2022-2028年中国工业计算机行业前景研究与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2022-2028年中国工业计算机行业前景研究与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0302/202203/22-466782.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

产业研究报告网发布的《2022-2028年中国工业计算机行业前景研究与行业竞争对手分析报告》共九章。首先介绍了工业计算机相关概念及发展环境，接着分析了中国工业计算机规模及消费需求，然后对中国工业计算机市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国工业计算机面临的机遇及发展前景。您若想对中国工业计算机有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 工业计算机行业发展背景

1.1 工业计算机综述

1.1.1 工业计算机界定

(1) 工业计算机定义

(2) 工业计算机历程

1.1.2 工业计算机工作场合

1.1.3 工业计算机特点

1.1.4 工业计算机结构

(1) 整体结构特征

(2) 主板结构特征

1.2 工业计算机特性

1.2.1 与个人计算机比较

1.2.2 工业计算机行业特性

(1) 产品品质与稳定性要求高

(2) 具有一定技术门槛

(3) 长期供货与严格品质管理

(4) 应用领域广泛，规格特性变化多

(5) 少量多样，产品设计、生产管理难度较高

(6) 客户市场分散，因此产品价格稳定

1.3 工业计算机产业链分析

1.3.1 工业计算机产业链简介

1.3.2 产业链价值流动介绍

(1) 上游

(2) 中游

(3) 下游

1.3.3 行业演进路径与趋势

1.4 报告研究单位及方法

1.4.1 报告研究单位介绍

1.4.2 报告研究方法概述

第二章 工业计算机行业发展环境分析

2.1 工业计算机行业政策环境分析

2.1.1 工业计算机行业管理体制

2.1.2 行业主要法律、法规及政策

(1) 主要行业政策

(2) 主要法律法规

(3) 主要节能减排政策

2.1.3 工业计算机行业主要标准

2.1.4 政策环境对行业发展影响解析

2.2 工业计算机行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济发展

(1) 国际宏观经济现状

(2) 国际宏观经济展望

2.2.2 国内宏观经济发展

(1) 国内GDP迅速增长

(2) 中国电子信息行业现状

(3) 中国计算机行业发展迅速

(4) 工业自动化行业迅速发展

2.2.3 经济环境对行业发展影响评述

2.3 工业计算机行业社会环境分析

2.3.1 中国处于基础设施大规模建设期

2.3.2 物联网与两化融合概念的提出

2.3.3 提高生产效率及节约社会资源

2.3.4 社会环境对行业发展影响评述

2.4 工业计算机行业技术环境分析

2.4.1 行业技术发展历程及现状

2.4.2 国内外技术差距及成因

(1) 国内外主要技术差距

(2) 造成差距的主要原因

2.4.3 行业最新技术发展动向

2.4.4 行业技术发展趋势分析

第三章 国际工业计算机行业发展现状与趋势

3.1 国际工业计算机行业市场规模

3.1.1 工业计算机行业发展概况

3.1.2 工业计算机行业应用现状

3.1.3 工业计算机行业市场规模

3.1.4 工业计算机行业市场格局

3.2 主要地区工业计算机行业现状

3.2.1 工业计算机行业地区分布情况

(1) 区域销售分布

(2) 区域销售特征

3.2.2 全球主要工业计算机市场调研

(1) 欧洲、中东和非洲地区是主要市场

(2) 亚太地区的工业PC市场增长将放缓

3.3 国际工业计算机行业发展趋势

3.3.1 工业计算机行业发展趋势分析

(1) 行业发展速度变缓，趋于稳定

(2) 行业新进入者将会增多，竞争激烈

(3) 产品趋于综合化、智能化、人性化

3.3.2 工业计算机行业趋势预测分析

第四章 中国工业计算机行业发展现状及竞争格局

4.1 工业计算机行业市场规模

4.1.1 工业计算机行业发展历程

- (1) 萌芽期 (20世纪50年代中期-60年代初)
- (2) 起步期 (20世纪60-70年代)
- (3) 形成期 (20世纪80-90年代初)
- (4) 成长期 (20世纪90年代中期-2005年)
- (5) 发展期 (2006年开始)

4.1.2 工业计算机行业发展特点

4.1.3 工业计算机行业市场规模

4.1.4 工业计算机行业经营效益

- (1) 行业整体盈利水平
- (2) 行业盈利模式探讨
- (3) 行业盈利因素解析

4.2 工业计算机行业竞争现状

4.2.1 工业计算机行业竞争主体

- (1) PC-Based工业计算机生产商
- (2) 系统产品生产商
- (3) 软件及系统集成商
- (4) 工业计算机配套商
- (5) 技术公益与服务商

4.2.2 工业计算机行业地区分布

- (1) 行业分布整体概况
- (2) 重点地区发展分析

1) 深圳工业计算机发展分析

2) 北京工业计算机发展分析

4.2.3 工业计算机行业议价能力

4.3 外资企业在华竞争力分析

4.3.1 德国控创 (Kontron) 公司

- (1) 企业在华投资布局
- (2) 企业在营业绩
- (3) 公司在营策略

4.3.2 美国计算机服务 (NCR) 公司

(1) 企业在华投资布局

(2) 企业在营业绩

(3) 公司在营策略

4.3.3 意大利贝加莱 (B&R) 公司

(1) 企业在华投资布局

(2) 公司在营策略

4.3.4 德国倍福 (Beckhoff) 自动化有限公司

(1) 企业在华投资布局

(2) 企业在营业绩

(3) 公司在营策略

4.3.5 西门子自动化与驱动 (A&D) 集团

(1) 企业在华投资布局

(2) 企业在营业绩

(3) 公司在营策略

4.3.6 美国通用 (GE) 智能平台公司

(1) 企业在华投资布局

(2) 企业在营业绩

(3) 公司在营策略

4.3.7 日本康泰克 (CONTEC) 公司

(1) 企业在华投资布局

(2) 企业在营业绩

(3) 公司在营策略

4.4 工业计算机行业发展趋势

第五章 中国工业计算机产业链产品发展分析

5.1 工业计算机原材料市场调研

5.1.1 半导体市场调研

(1) 半导体市场发展概况

(2) 半导体产销情况分析

(3) 半导体行业竞争格局

(4) 半导体行业发展趋势

5.1.2 印制电路板市场调研

- (1) 印制电路板市场发展概况
- (2) 印制电路板产销情况分析
- (3) 印制电路板行业竞争格局
- (4) 印制电路板行业发展趋势

5.1.3 芯片组市场调研

- (1) 芯片组市场发展概况
- (2) 芯片组产销情况分析
- (3) 芯片组行业竞争格局
- (4) 芯片组行业发展趋势

5.1.4 计算机电源市场调研

- (1) 计算机电源市场发展概况
- (2) 计算机电源产销情况分析
- (3) 计算机电源行业竞争格局
- (4) 计算机电源行业发展趋势

5.1.5 连接器市场调研

5.2 工业计算机重点部件市场调研

5.2.1 处理器/嵌入式主板市场调研

5.2.2 数据采集板市场调研

- (1) 数据采集板产品概述
- (2) 数据采集板市场调研

5.2.3 通信板市场调研

- (1) 通信板产品概述
- (2) 通信板市场调研

5.2.4 功能板市场调研

- (1) 功能板产品概述
- (2) 功能板市场调研

5.2.5 其他部件市场调研

- (1) 其他部件市场概述
- (2) 其他部件市场调研

5.3 工业计算机细分产品市场调研

5.3.1 工业计算机产品市场概况

- (1) 行业产品结构特征

(2) 行业产品市场概况

5.3.2 平板工业计算机市场调研

(1) 平板工业计算机市场概述

(2) 平板工业计算机市场规模

(3) 平板工业计算机竞争格局

(4) 平板工业计算机需求前景

5.3.3 嵌入式箱式工业计算机市场调研

(1) 嵌入式箱式工业计算机市场概述

(2) 嵌入式箱式工业计算机市场规模

(3) 嵌入式箱式工业计算机竞争格局

(4) 嵌入式箱式工业计算机需求前景

5.3.4 上架式工业计算机市场调研

(1) 上架式工业计算机市场概述

(2) 上架式工业计算机市场规模

(3) 上架式工业计算机竞争格局

(4) 上架式工业计算机需求前景

5.4 工业计算机解决方案市场调研

5.4.1 行业整体解决方案概述

(1) 整体解决方案发展概况

(2) 行业主要整体解决方案商

5.4.2 研华整体解决方案研究借鉴

(1) 研华整体解决方案案例

(2) 研华整体解决方案现状

(3) 研华整体解决方案策略

5.4.3 行业整体解决方案趋势

第六章 工业计算机行业经营模式探讨及经验借鉴

6.1 工业计算机行业关键成功因素

6.1.1 长期的品牌信赖度

6.1.2 全球配销能力

6.1.3 弹性客制化生产及服务能力

6.2 工业计算机行业OEM业务模式探讨

6.2.1 行业特性及OEM所需核心能力

- (1) OEM模式特性
- (2) 工业计算机行业特性
- (3) OEM模式应用总结

6.2.2 OEM模式在行业中竞争力分析

- (1) 台湾OEM模式竞争力分析
- (2) 中国大陆OEM模式经验借鉴

6.2.3 OEM模式发展及竞争环境探讨

- (1) OEM模式议价能力分析
- (2) OEM模式外部威胁探讨

6.2.4 OEM模式在华发展可行性总结

6.3 工业计算机行业ODM业务模式探讨

6.3.1 台湾ODM发展现状及成功因素

- (1) 台湾ODM模式发展现状
- (2) 台湾ODM模式产品能力
- 1) 工业计算机厂商核心能力
- 2) 工业计算机厂商业务能力
- (3) 大陆工业计算机厂商经验借鉴

6.3.2 行业ODM模式比较优势分析

- (1) 委托产商比较优势分析
- (2) 工业计算机厂商比较优势分析

6.3.3 ODM模式发展及竞争环境探讨

- (1) ODM模式议价能力分析
- (2) ODM模式外部威胁探讨
- (3) ODM模式稳定性因素分析

6.3.4 ODM模式在华发展可行性总结

6.4 工业计算机行业OBM业务模式探讨

6.4.1 工业计算机行业OBM发展背景

- (1) 工业计算机品牌重要性
- (2) 工业品发展趋势的要求
- (3) 降低产销双方接触成本

6.4.2 台湾OBM发展现状及成功因素

- (1) 台湾OBM模式发展现状
- (2) 台湾OBM模式发展优势
- (3) 大陆工业计算机厂商经验借鉴
- 6.4.3 OBM模式在行业中的可行性探讨
 - (1) 品牌在未来行业中的重要性
 - (2) OBM模式运行效益可持续性
- 6.4.4 OBM模式在华发展可行性总结
- 6.5 工业计算机行业模式走向及经营借鉴
 - 6.5.1 台湾工业计算机行业经营模式现状
 - 6.5.2 大陆工业计算机行业主要经营模式
 - 6.5.3 工业计算机行业经营模式走向及总结

第七章 中国工业计算机行业下游需求及趋势分析

- 7.1 工业计算机下游应用概述
- 7.2 行业在工业自动化领域的应用及需求
 - 7.2.1 工业自动化用工业计算机发展现状
 - 7.2.2 工业自动化用工业计算机应用情况
 - (1) 工业自动化行业发展背景及现状
 - (2) 工业自动化用工业计算机应用案例
 - (3) 工业自动化用工业计算机竞争格局
 - 7.2.3 工业自动化用工业计算机需求前景
 - (1) 工业自动化行业趋势预测分析
 - (2) 工业自动化用工业计算机需求前景
- 7.3 行业在自助服务领域的应用及需求
 - 7.3.1 自助服务用工业计算机发展现状
 - 7.3.2 金融类自助服务用工业计算机应用需求
 - (1) 金融类自助终端市场调研
 - (2) 金融类自助服务用工业计算机应用案例
 - (3) 金融类自助服务用工业计算机竞争格局
 - (4) 金融类自助服务用工业计算机需求前景
 - 7.3.3 公共服务类自助服务用工业计算机应用需求
 - (1) 公共服务类自助服务终端市场调研

- (2) 公共服务类自助服务用工业计算机应用案例
- (3) 公共服务类自助服务用工业计算机竞争格局
- (4) 公共服务类自助服务用工业计算机需求前景
- 7.3.4 医疗类自助服务用工业计算机应用需求
- 7.3.5 自助服务用工业计算机需求前景
- 7.4 行业在轨道交通领域的应用及需求
- 7.5 行业在通讯领域的应用及需求
- 7.6 行业在电力领域的应用及需求
- 7.7 行业在其他领域的应用及需求
- 7.7.1 视频监控领域工业计算机应用需求分析
- 7.7.2 数字告示领域工业计算机应用需求分析
- 7.7.3 航天航空领域工业计算机应用需求分析

第八章 中国工业计算机行业趋势预测与投资建议

- 8.1 工业计算机行业趋势预测分析
- 8.1.1 工业计算机行业SWOT分析
 - (1) 工业计算机行业优势分析
 - (2) 工业计算机行业劣势分析
 - (3) 工业计算机行业机遇分析
 - (4) 工业计算机行业挑战分析
- 8.1.2 工业计算机行业趋势预测分析
- 8.2 工业计算机行业投资机会剖析
- 8.2.1 行业投资机会剖析
 - (1) 行业投资环境评述
 - (2) 行业投资机会剖析
 - (3) 行业投资价值分析
- 8.2.2 行业投资前景预警
 - (1) 宏观经济波动风险
 - (2) 行业技术风险
 - (3) 行业政策风险
 - (4) 行业人才短缺风险
- 8.3 工业计算机行业投资与兼并分析

8.3.1 工业计算机行业投资与兼并概况

8.3.2 工业计算机行业投资与兼并案例

8.3.3 工业计算机行业投资与兼并趋势

8.4 工业计算机行业主要投资建议

8.4.1 工业计算机行业投资建议

(1) 行业投资方面建议

(2) 行业投资方式建议

8.4.2 企业竞争力构建建议

(1) 研发与设计能力

(2) 规模与运营能力

(3) 服务与快速反应能力

(4) 产品成本与质量控制能力

第九章 中国工业计算机行业领先企业经营情况分析 ()

9.1 国际领先工业计算机厂商分析

9.1.1 德国控创 (Kontron) 公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司产品结构

(3) 公司经营情况

(4) 公司销售渠道

9.1.2 美国计算机服务 (NCR) 公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司产品结构

(3) 公司经营情况

(4) 公司销售渠道

9.1.3 意大利贝加莱 (B&R) 公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司产品结构

(3) 公司销售渠道

9.1.4 德国倍福 (Beckhoff) 自动化有限公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司产品结构

(3) 公司经营情况

(4) 公司销售渠道

9.1.5 西门子自动化与驱动 (A&D) 集团

(1) 公司发展简介

(2) 公司产品结构

(3) 公司经营情况

(4) 公司销售渠道

9.2 台湾地区领先企业经营情况分析

9.2.1 研华科技股份有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 主营产品及服务

(3) 技术及研发水平

(4) 销售渠道及覆盖

9.2.2 凌华科技股份有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 主营产品及服务

(3) 技术及研发水平

(4) 销售渠道及覆盖

9.2.3 威达电股份有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 主营产品及服务

(3) 技术及研发水平

(4) 销售渠道及覆盖

9.2.4 安勤科技股份有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 主营产品及服务

(3) 技术及研发水平

(4) 销售渠道及覆盖

9.2.5 友通资讯股份有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 主营产品及服务

(3) 技术及研发水平

(4) 企业经营情况分析 ()

部分图表目录：

图表 1：工业计算机发展历程

图表 2：工业计算机的特点

图表 3：工业计算机主板与普通主板的差异比较

图表 4：工业计算机与个人计算机差异比较

图表 5：工业计算机产业链示意图

图表 6：工业计算机行业主要职能部门及相关职责

图表 7：工业计算机主要行业政策

图表 8：工业计算机主要法律法规

图表 9：工业计算机主要节能减排政策

图表 10：工业计算机行业主要标准

图表 11：全球工业计算机主要应用领域（单位：%）

图表 12：2022-2028年全球工业计算机市场规模及预测（单位：亿美元）

图表 13：全球工业计算机市场竞争格局（单位：%）

图表 14：全球工业计算机主要销售区域市场特征

图表 15：2022-2028年全球工业计算机市场规模预测（单位：亿美元）

图表 16：2016-2020年中国工业计算机市场规模及增速（单位：亿元，%）

图表 17：2016-2020年研祥智能科技股份有限公司毛利率变化情况（单位：%）

图表 18：2016-2020年主要工业计算机企业净利润变化情况（单位：万元）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0302/202203/22-466782.html>