

# 2022-2028年中国化学药行业前景研究与未来前景预测报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国化学药行业前景研究与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1005/202203/22-466978.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

产业研究报告网发布的《2022-2028年中国化学药行业前景研究与未来前景预测报告》共十五章。首先介绍了中国化学药行业市场发展环境、化学药整体运行态势等，接着分析了中国化学药行业市场运行的现状，然后介绍了化学药市场竞争格局。随后，报告对化学药做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国化学药行业发展趋势与投资预测。您若想对化学药产业有个系统的了解或者想投资中国化学药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 医药行业

#### 1.1 国际医药行业概况

##### 1.1.1 2020年全球医药市场特征分析

##### 1.1.2 2020年全球医药市场分析

##### 1.1.3 全球医药市场呈现新的竞争态势

##### 1.1.4 全球药品市场结构新动向

##### 1.1.5 2020年全球医药市场前景展望

#### 1.2 国内医药行业现状

##### 1.2.1 中国医药行业宏观环境分析

##### 1.2.2 中国医药行业现状

##### 1.2.3 中国医药产业基本现状

##### 1.2.4 中国医药产业研发能力薄弱

#### 1.3 2016-2020年医药所属行业相关数据分析

##### 1.3.1 2020年全年医药工业所属行业经济运行数据分析

##### 1.3.2 2020年医药类商品所属行业进出口分析

##### 1.3.3 2020年医药行业经济运行数据分析

#### 1.4 农村医药市场分析

##### 1.4.1 全国农村医药市场基本情况

##### 1.4.2 全国乡镇与农村医药市场现状与形势解析

- 1.4.3 农村医药市场特点分析
- 1.4.4 渠道难题阻碍农村医药市场发展
- 1.5 医药企业并购及盈利模式分析
  - 1.5.1 国内外企业并购行为的差别比较
  - 1.5.2 并购风险
  - 1.5.3 并购模式
- 1.6 医药行业面临的问题及对策
  - 1.6.1 中国医药产业存在的问题
  - 1.6.2 政府应加强政策引导
  - 1.6.3 不断提高医药产业集中度
  - 1.6.4 中国医药业探索国际化之路

## 第二章 化学药行业

- 2.1 中国化学制药所属行业的现状
  - 2.1.1 化学制药行业形势分析
  - 2.1.2 中国化学药贸易现状及对策分析
  - 2.1.3 2020年化学制剂行业状况
  - 2.1.4 中国制剂出口恶性竞争
- 2.2 2016-2020年化学药所属行业分析
  - 2.2.1 2020年化学药行业状况分析
  - 2.2.2 2020年化学药市场状况分析
  - 2.2.3 2020年化学药第三终端市场解析
  - 2.2.4 2020年化学制药业产销状况分析
- 2.3 国内化学制药企业分析
  - 2.3.1 制药企业竞争环境分析
  - 2.3.2 化学制药企业特点分析
  - 2.3.3 内向国际化经营对化学制药企业的影响
  - 2.3.4 资源整合带动后gmp时代制药企业发展
  - 2.3.5 化学制药企业盈利模式分析

## 第三章 化学药品制剂制造业所属行业数据统计分析

- 3.1 2016-2020年中国化学药品制剂制造业所属行业总体数据分析

- 3.1.1 2020年中国化学药品制剂制造全部企业数据
- 3.2 2016-2020年中国化学药品制剂制造不同所有制全部企业数据分析
  - 3.2.1 2020年中国化学药品制剂制造不同所有制全部企业数据分析
- 3.3 2016-2020年中国化学药品制剂制造不同规模全部企业数据分析
  - 3.3.1 2020年中国化学药品制剂制造不同规模全部企业数据分析

#### 第四章 化学药品原药制造业所属行业数据统计分析

- 4.1 2016-2020年中国化学药品原药制造业所属行业全部企业工业数据分析
  - 4.1.1 2020年中国化学药品原药制造业所属行业全部企业工业统计数据
- 4.2 2016-2020年中国不同所有制化学药品原药制造业所属行业工业统计数据
  - 4.2.1 2020年中国化学药品原药制造业不同所有制企业所属行业工业统计数据
- 4.3 2016-2020年中国不同规模化学药品原药制造业所属行业工业统计数据
  - 4.3.1 2020年中国化学药品原药制造业不同规模企业工业统计数据

#### 第五章 国内化学原料药所属行业分析

- 5.1 化学原料药行业的现状
  - 5.1.1 化学原料药低价出口导致贸易纠纷
  - 5.1.2 中国原料药出口内外交困
  - 5.1.3 原料药产业喜忧参半
  - 5.1.4 中国原料药产业的隐忧
- 5.2 2016-2020年化学原料药所属行业产量数据分析
  - 5.2.1 2020年全国化学原料药产量
  - 5.2.2 2020年中国重点省市化学原料药产量
- 5.3 化学原料药所属行业进出口形势分析
  - 5.3.1 2020年中国医药原料药进出口形势分析
  - 5.3.2 2020年化学原料药所属行业出口探析
  - 5.3.3 2020年中国原料药类商品所属行业进出口态势分析
  - 5.3.4 2020年中国化学原料药所属行业出口增长迅速
  - 5.3.5 中国各大原料药国际出口市场分析

#### 第六章 抗生素类原料药分析

- 6.1 抗生素相关概述

- 6.1.1 定义及分类
- 6.1.2 抗生素的作用原理
- 6.1.3 使用规范
- 6.2 抗生素市场分析
  - 6.2.1 2020年中国抗生素类原料药所属行业出口分析
  - 6.2.2 抗生素市场将迎来新的机遇
  - 6.2.3 抗生素市场前景分析
- 6.3 头孢类抗生素分析
  - 6.3.1 定义及分类
  - 6.3.2 2020年头孢类进出口形势
  - 6.3.3 国产头孢他啶引领国内市场
  - 6.3.4 头孢丙烯大有作为
  - 6.3.5 头孢吡肟一枝独秀
  - 6.3.6 第四代头孢难逃普药命运
- 6.4 四环类抗生素
  - 6.4.1 概述
  - 6.4.2 生产概况
  - 6.4.3 市场状况分析
  - 6.4.4 四环素位列原料药出口第三
- 6.5 大环内酯类抗生素
  - 6.5.1 大环内酯类抗生素相关概述
  - 6.5.2 大环内酯类抗生素市场解析
  - 6.5.3 大环内酯类原料药所属行业出口探析
  - 6.5.4 大环内酯类新药势头强劲
  - 6.5.5 第二代大环内酯类抗生素热势品种分析
- 6.6 喹诺酮类抗生素
  - 6.6.1 发展概述
  - 6.6.2 药理、药性
  - 6.6.3 沙星类药物市场状况分析

## 第七章 维生素类原料药

- 7.1 国际市场概述

- 7.1.1 国际市场维生素工业机遇和挑战共存
- 7.1.2 国际维生素市场的构成
- 7.1.3 全球维生素产业竞争新格局渐现雏形
- 7.1.4 国际维生素市场发展趋势
- 7.2 国内市场概况
  - 7.2.1 维生素行业的发展现状
  - 7.2.2 2020年国内维生素市场情况
  - 7.2.3 中国维生素类药物所属行业出口态势分析
  - 7.2.4 维生素产业的未来发展潜力
- 7.3 脂溶性维生素分析
  - 7.3.1 维生素ad市场剖析
  - 7.3.2 国内维生素d3市场平稳发展
  - 7.3.3 维生素d2市场未来良好
  - 7.3.4 维生素d生产突破跨国公司垄断
- 7.4 水溶性维生素分析
  - 7.4.1 国内维生素b2市场高价位运行
  - 7.4.2 维生素b12及其衍生物市场未来看好
  - 7.4.3 维生素pp市场形势良好
  - 7.4.4 国内维生素h生产实现自给

## 第八章 主要品类药物分析

- 8.1 糖尿病药物
  - 8.1.1 糖尿病药物市场竞争分析
  - 8.1.2 列酮主导抗糖尿病药市场
  - 8.1.3 四大新药点亮糖尿病药市场
  - 8.1.4 糖尿病药物市场进入细分时代
- 8.2 心脑血管药
  - 8.2.1 国际心血管治疗市场发展势头依然强劲
  - 8.2.2 心脑血管药物市场解析
  - 8.2.3 抗高血压药物市场规模大
  - 8.2.4 抗高血压药物市场消费者分析
  - 8.2.5 降压药市场大局已定

## 8.3 其他药物分析

### 8.3.1 非甾体抗炎药受追捧

### 8.3.2 抗疱疹病毒药物市场分析

### 8.3.3 抗病毒药品市场状况分析

### 8.3.4 抗过敏药物零售市场额分析

### 8.3.5 细分是赢得感冒药市场的关键

## 第九章 重点企业分析

### 9.1 哈药集团

#### 9.1.1 公司简介

#### 9.1.2 哈药集团经营状况

### 9.2 华北制药

#### 9.2.1 公司简介

#### 9.2.2 华北制药经营状况

### 9.3 鲁抗医药

#### 9.3.1 公司简介

#### 9.3.2 鲁抗医药经营状况

### 9.4 广州白云山制药

#### 9.4.1 公司简介

#### 9.4.2 白云山制药经营状况

### 9.5 海正药业

#### 9.5.1 公司简介

#### 9.5.2 海正药业经营状况

### 9.6 新华制药

#### 9.6.1 公司简介

#### 9.6.2 新华制药经营状况

## 第十章 化学药品所属行业进出口数据分析

### 10.1 2016-2020年化学药进出口总体数据分析

#### 10.1.1 2016-2020年成分 $\geq$ 两种的混合，未配定剂量药品进出口数据

#### 10.1.2 2016-2020年由混合或非混合产品构成的，已配定剂量药品进出口数据

### 10.2 2016-2020年中国重点省市进出口总体数据



- 10.2.1 2016-2020年成分≥两种的混合，未配定剂量药品重点省市进出口数据
- 10.2.2 2016-2020年由混合或非混合产品构成的，已配定剂量药品重点省市进出口数据
- 10.3 2016-2020年主要国家或地区的进出口数据
  - 10.3.1 2016-2020年成分≥两种的混合，未配定剂量药品主要国家或地区的进出口数据
  - 10.3.2 2016-2020年由混合或非混合产品构成的，已配定剂量药品主要国家或地区进出口数据

## 第十一章 医药物流

- 11.1 中国医药物流业发展现状
  - 11.1.1 中国药品流通领域发展现状分析
  - 11.1.2 医药物流处于全面整合期
  - 11.1.3 国内外医药物流市场特点分析
  - 11.1.4 中国医药物流市场分析
  - 11.1.5 国内医药物流市场进入分销商时代
- 11.2 医药物流问题分析
  - 11.2.1 中国医药物流存在的问题
  - 11.2.2 中国医药物流重复建设无序竞争
  - 11.2.3 医药物流人才缺乏问题
  - 11.2.4 中国医药物流配送体系问题严重
- 11.3 医药物流的发展对策
  - 11.3.1 发展医药物流应注意的问题
  - 11.3.2 供应链管理是发展现代医药物流的关键
  - 11.3.3 国内医药物流应借鉴国外模式
  - 11.3.4 中国医药物流企业与外资竞争策略分析
  - 11.3.5 中国应实施积极的医药物流发展政策
- 11.4 案例分析
  - 11.4.1 香港裕利集团
  - 11.4.2 深圳“一致药业”;
  - 11.4.3 信息化造就“金象”医药物流
- 11.5 医药物流的发展前景
  - 11.5.1 中国医药物流产业发展前景分析
  - 11.5.2 中国的医药流通市场趋势
  - 11.5.3 冷藏物流将成为医药物流重点发展领域

#### 11.5.4 医药物流发展模式的swot分析

## 第十二章 医药营销

### 12.1 医药营销的现状

#### 12.1.1 中国医药营销的困局

#### 12.2.2 gmp认证后时代的营销格局

#### 12.2.3 医药营销中的怪现状

### 12.2 探析医药营销模式

#### 12.2.1 整体宣传式营销模式

#### 12.2.2 义诊式营销模式

#### 12.2.3 会议式营销模式

#### 12.2.4 广告炒作加终端式营销模式

#### 12.2.5 医药产品营销模式创新探讨

#### 12.2.6 “蜀中模式”盘活农村市场普药营销

### 12.3 医药营销问题分析

#### 12.3.1 医药营销存在两大弊病

#### 12.3.2 制定医药营销战略存在的三个误区

#### 12.3.3 开发医药农村市场的五大难题

#### 12.3.4 医药企业五大营销难题急需解决

### 12.4 医药营销的发展对策

#### 12.4.1 医药改革后的营销对策

#### 12.4.2 深度策划才是医药营销的方向

#### 12.4.3 农村市场营销思路分析

#### 12.4.4 营销系统化利于开拓农村市场

### 12.5 典型案例分析

#### 12.5.1 “白加黑”借渠道“浴火重生”

#### 12.5.2 强生“泰诺”找准切入点，赢的先机

#### 12.5.3 江中牌健胃消食片的快速崛起之路

### 12.6 医药营销的发展趋势

#### 12.6.1 医药营销十大新趋势

#### 12.6.2 医药经销商发展的十大方向

#### 12.6.3 未来医药营销的前景分析

#### 12.6.4 医药企业otc市场的未来营销途径

### 第十三章 医药行业前景分析

#### 13.1 中国医药行业前景展望

##### 13.1.1 2020年医药市场结构趋势

##### 13.1.2 “十四五”中国医药行业展望

##### 13.1.3 医药市场发展趋势

#### 13.2 化学药前景分析

##### 13.2.1 中国原料药行业前景分析

##### 13.2.2 氟化学将成为未来新原料药的基础

##### 13.2.3 化学制剂行业发展前景分析

#### 13.3 新医改对医药行业发展的影响

##### 13.3.1 新医改将催化我国药品市场大扩容

##### 13.3.2 医药行业在医改视角和全球视野下寻求定位

##### 13.3.3 新医改推进下的医药行业投资思路展望

##### 13.3.4 新医改催生医药行业投资新思路

### 第十四章 政策法规

#### 14.1 政策解析

##### 14.1.1 严控药价使制药业进入严峻政策期

##### 14.1.2 制药企业面临两大政策考验

##### 14.1.3 国家大力整治药品虚假广告

##### 14.1.4 创制新药可获快速审批

#### 14.2 相关法规介绍

##### 14.2.1 中华人民共和国药品管理法

##### 14.2.2 《药品生产监督管理办法》

##### 14.2.2 《药品注册管理办法》

##### 14.2.4 药品广告审查办法

##### 14.2.5 仿制药品审批办法

##### 14.2.6 药品gmp认证

### 第十五章 2022-2028年中国化学药发展趋势分析()

## 15.1 2022-2028年中国化学药产业前景展望

### 15.1.1 2020年中国化学药发展形势分析

### 15.1.2 发展化学药产业的机遇及趋势

### 15.1.3 未来10年中国化学药产业发展规划

### 15.1.4 2022-2028年中国化学药产量预测

## 15.2 2022-2028年化学药产业发展趋势探讨

### 15.2.1 2022-2028年化学药产业前景展望

### 15.2.2 2022-2028年化学药产业发展目标

## 部分图表目录：

图表2022-2028年全球医药市场规模及预测

图表全球及分地区/国家医药市场规模及增速

图表2016-2020年医药工业增加值累计增速与占比

图表2016-2020年医药工业主营业务收入

图表2016-2020年CFDA药品注册审批数量

图表2016-2020年医药工业增加值增速与占比

图表2016-2020年医药工业主营业务收入增长趋势

图表2016-2020年医药工业主营业务收入完成情况

图表2016-2020年医药工业利润增长趋势

图表2016-2020年医药工业利润总额和利润率完成情况

图表2016-2020年医药工业出口交货值增长趋势

图表国内化学制药企业国际化分类

图表化学药行业不同盈利模式划分

图表化学药行业不同盈利模式前景

图表2016-2020年化学药品制剂制造所属行业销售收入

图表2016-2020年化学药品制剂制造所属行业销售收入增长趋势图

图表2016-2020年化学药品制剂制造所属行业利润总额

图表2016-2020年化学药品制剂制造所属行业利润总额增长趋势图

图表2016-2020年化学药品制剂制造所属行业资产总额

图表2016-2020年化学药品制剂制造所属行业总资产增长趋势图

图表2016-2020年化学药品制剂制造所属行业亏损面

图表2016-2020年化学药品制剂制造所属行业亏损企业亏损总额

图表2016-2020年化学药品制剂制造所属行业销售毛利率趋势图

图表2016-2020年化学药品制剂制造所属行业成本费用率

图表2016-2020年化学药品原料药制造所属行业利润总额增长趋势图

图表2016-2020年化学药品原料药制造所属行业资产总额

图表2016-2020年化学药品原料药制造所属行业总资产增长趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1005/202203/22-466978.html>