

2022-2028年中国期刊出版 行业研究与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2022-2028年中国期刊出版行业研究与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1303/202203/23-467426.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

产业研究报告网发布的《2022-2028年中国期刊出版行业研究与市场前景预测报告》共九章。首先介绍了期刊出版行业市场发展环境、期刊出版整体运行态势等，接着分析了期刊出版行业市场运行的现状，然后介绍了期刊出版市场竞争格局。随后，报告对期刊出版做了重点企业经营状况分析，最后分析了期刊出版行业发展趋势与投资预测。您若想对期刊出版产业有个系统的了解或者想投资期刊出版行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国期刊出版行业发展综述

1.1 期刊出版行业基本概况

1.1.1 期刊定义与分类

1.1.2 期刊出版行业定义

1.2 期刊出版行业发展环境分析

1.2.1 期刊出版行业政策环境

1.2.2 期刊出版行业经济环境

1.2.3 期刊出版行业社会环境

1.2.4 期刊出版行业技术环境

第二章 国际期刊出版行业发展分析与经验借鉴

2.1 国际期刊出版行业发展现状

2.1.1 国际期刊产业发展概况

（1）国际期刊分类

（2）期刊的发行渠道

2.1.2 国际期刊产业经营情况

（1）期刊利润来源

（2）期刊广告收入

（3）期刊广告收入所占比重

- 2.1.3 国际期刊产业最新特点
- 2.1.4 国际期刊产业发展趋势
- 2.2 主要国家期刊产业发展分析
 - 2.2.1 美国期刊产业发展分析
 - 2.2.2 英国期刊产业发展分析
 - 2.2.3 法国期刊产业发展分析
 - 2.2.4 瑞典期刊产业发展分析
 - 2.2.5 德国期刊产业发展分析
 - 2.2.6 荷兰期刊产业发展分析
 - 2.2.7 澳大利亚期刊产业分析
- 2.3 国际期刊业创新发展模式分析
 - 2.3.1 平板杂志发展模式分析
 - 2.3.2 手机杂志发展模式分析
 - (1) 盈利模式
 - (2) 市场竞争格局
 - (3) 发展前景
 - 2.3.3 社交杂志发展模式分析
 - 2.3.4 按需杂志发展模式分析
 - 2.3.5 触感杂志发展模式分析
 - 2.3.6 网上书报亭发展模式分析
 - 2.3.7 “付费墙”运作模式分析
 - 2.3.8 其他创新领域和模式

第三章 期刊传统出版业运营情况

- 3.1 期刊传统出版现状分析
 - 3.1.1 期刊传统出版规模分析
 - 3.1.2 期刊传统出版语种分布
 - 3.1.3 期刊传统出版学科分布
 - 3.1.4 期刊传统出版地区分布
- 3.2 期刊传统出版业经营情况
 - 3.2.1 期刊传统出版营业收入
 - 3.2.2 期刊传统出版业增加值

3.2.3 期刊传统出版利润总额

3.3 期刊传统出版业运营模式

3.3.1 传统期刊盈利模式分析

(1) 盈利模式

(2) 盈利模式组合

3.3.2 传统期刊经营模式分析

(1) 分散经营模式及弊端

(2) 集约化经营模式优势

3.3.3 传统期刊营销模式分析

(1) 中国传统期刊订阅渠道

(2) 中国传统期刊零售渠道

(3) 不同生命周期营销策略

(4) 传统期刊营销方式分析

3.4 期刊传统出版业竞争态势

3.4.1 现有企业间的竞争

(1) 期刊产业市场结构

(2) 期刊产业市场集中度

3.4.2 行业潜在进入者威胁

(1) 期刊产业吸引力评价

(2) 期刊新品种的推出

(3) 业外资本的进入

(4) 国外期刊集团的进入

(5) 期刊进口带来的威胁

3.4.3 行业替代竞争压力

(1) 替代竞争压力来源

(2) 替代竞争压力大小

3.4.4 供应方价格谈判能力

3.4.5 需求方价格谈判能力

(1) 读者议价能力分析

(2) 广告客户议价能力分析

3.4.6 期刊产业竞争强度评述

第四章 时尚生活类期刊市场分析

4.1 中国时尚类期刊市场分析

4.1.1 女性高码洋时尚类期刊市场

- (1) 期刊市场发展概况
- (2) 期刊总体销量统计
- (3) 期刊区域市场分析
- (4) 期刊的实销率分析
- (5) 期刊的覆盖率分析

4.1.2 时尚女性综合类期刊市场

- (1) 期刊市场发展概况
- (2) 期刊总体销量统计
- (3) 期刊市场竞争格局
- (4) 期刊区域市场分析
- (5) 期刊市场发展趋势

4.1.3 男性时尚类期刊市场分析

- (1) 期刊总体销量统计
- (2) 期刊市场竞争格局
- (3) 期刊的实销率分析
- (4) 期刊的覆盖率分析
- (5) 期刊区域市场分析
- (6) 期刊市场发展空间

4.1.4 时尚类期刊发展策略

- (1) 时尚类期刊经营策略
- (2) 时尚类期刊内容策略
- (3) 时尚类期刊定位策略
- (4) 时尚类期刊推广策略

4.2 中国汽车类期刊市场分析

4.2.1 汽车类期刊销量统计

4.2.2 汽车类期刊的实销率

4.2.3 汽车类期刊的覆盖率

4.2.4 汽车类期刊市场格局

4.2.5 汽车类期刊区域分析

4.2.6 汽车类期刊城市分析

4.2.7 汽车类期刊发展空间

4.2.8 汽车类期刊经营策略

4.3 体育类期刊市场分析

4.3.1 体育类期刊发展概况

4.3.2 体育类期刊销量统计

4.3.3 体育类期刊市场格局

4.3.4 体育类期刊城市分布

4.3.5 体育类期刊发展趋势

4.3.6 体育类期刊经营策略

4.4 中国少儿期刊市场分析

4.4.1 少儿期刊的特征

4.4.2 少儿期刊出版规模

4.4.3 少儿期刊销量统计

4.4.4 少儿期刊运营效益

4.4.5 少儿期刊市场格局

4.4.6 少儿期刊存在的问题

4.4.7 少儿期刊发展趋势

4.4.8 少儿期刊经营策略

4.5 家居类期刊市场分析

4.5.1 家居类期刊发展概况

4.5.2 家居类期刊销量统计

4.5.3 家居类期刊市场格局

4.5.4 家居类期刊的覆盖率

4.5.5 家居类期刊的实销率

4.5.6 家居类期刊主要问题

4.5.7 家居类期刊发展趋势

4.5.8 家居类期刊经营策略

4.6 育儿类期刊市场分析

4.6.1 育儿类期刊市场概况

4.6.2 育儿类期刊销量统计

4.6.3 育儿类期刊市场格局

- 4.6.4 育儿类期刊主要问题
- 4.6.5 育儿类期刊发展趋势
- 4.6.6 育儿类期刊经营策略

第五章 综合文化类期刊市场分析

5.1 中国财经期刊市场分析

- 5.1.1 财经期刊的界定
- 5.1.2 财经期刊发展历程
- 5.1.3 财经期刊发行状况
- 5.1.4 财经期刊读者特征
- 5.1.5 财经期刊市场格局
- 5.1.6 财经期刊经营模式
- 5.1.7 财经期刊发展趋势
- 5.1.8 财经期刊经营策略

5.2 时政类期刊市场分析

- 5.2.1 时政类期刊发展历程
- 5.2.2 时政类期刊总体特点
- 5.2.3 时政类期刊销量统计
- 5.2.4 时政类期刊市场格局
- 5.2.5 时政类期刊经营策略

5.3 中国学术期刊市场分析

- 5.3.1 学术期刊主要特定
- 5.3.2 学术期刊读者特征
- 5.3.3 学术期刊经营模式
- 5.3.4 学术期刊面临的挑战
- 5.3.5 学术期刊发展趋势
- 5.3.6 学术期刊经营策略

5.4 中国科技期刊市场分析

- 5.4.1 科技期刊出版规模
- 5.4.2 科技期刊运营效益
- 5.4.3 科技期刊市场格局
- 5.4.4 科技期刊发展模式

- 5.4.5 科技期刊数字化运营
- 5.4.6 科技期刊发展趋势
- 5.4.7 科技期刊经营策略
- 5.5 中国文摘类期刊市场分析
 - 5.5.1 文摘类期刊销量统计
 - 5.5.2 文摘类期刊市场格局
 - 5.5.3 文摘类期刊发展空间
 - 5.5.4 文摘类期刊发展趋势
 - 5.5.5 文摘类期刊经营策略

第六章 期刊数字出版现状与前景分析

- 6.1 期刊数字出版的背景
 - 6.1.1 互联网普及情况
 - 6.1.2 阅读终端使用情况
- 6.2 期刊数字出版产业链分析
 - 6.2.1 数字期刊产业链构成
 - 6.2.2 数字期刊产业链特征
 - 6.2.3 数字期刊产业链整合
 - 6.2.4 产业链建设中的瓶颈
- 6.3 期刊数字出版现状分析
 - 6.3.1 期刊数字出版进程分析
 - 6.3.2 期刊数字出版收入规模
 - 6.3.3 期刊数字出版细分市场
- 6.4 期刊数字出版盈利模式分析
 - 6.4.1 数字期刊当前盈利模式
 - 6.4.2 数字期刊盈利模式拓展思路
 - 6.4.3 数字期刊盈利分成模式
 - 6.4.4 数字期刊利润分成中的问题
- 6.5 期刊数字出版发展模式分析
 - 6.5.1 期刊数字出版运作模式
 - 6.5.2 数字期刊经营主体分析
 - 6.5.3 传统出版数字化转型模式分析

6.6 期刊数字出版发展前景预测

6.6.1 期刊数字出版规模预测

6.6.2 期刊数字出版发展趋势

第七章 期刊全媒体出版优秀案例与运作策略

7.1 全媒体出版的解读

7.1.1 全媒体出版的含义

7.1.2 传统出版与全媒体出版比较

7.2 期刊业全媒体出版背景与必要性

7.2.1 全媒体出版必要性

7.2.2 全媒体出版的机遇

7.2.3 全媒体出版经济效益

7.2.4 全媒体出版社会效益

7.3 国外期刊全媒体出版优秀案例与经验借鉴

7.3.1 《National Geographic》

(1) 《National Geographic》简介

(2) 《National Geographic》全媒体发展策略

(3) 《National Geographic》全媒体经营实践

(4) 《National Geographic》全媒体经验借鉴

7.3.2 《Nature》

(1) 《Nature》简介

(2) 《Nature》全媒体转型路径

(3) 《Nature》全媒体经营实践

7.3.3 《British Medical Journal》

(1) 《British Medical Journal》简介

(2) 《British Medical Journal》全媒体经营实践

7.3.4 《Time》

(1) 《Time》简介

(2) 《Time》运营情况分析

(3) 《Time》全媒体经营实践

7.3.5 《Business Week》

(1) 《Business Week》简介

(2) 《Business Week》运营情况分析

(3) 《Business Week》全媒体经营实践

7.4 中国期刊全媒体出版优秀案例与经验借鉴

7.4.1 《家庭医生》

(1) 《家庭医生》简介

(2) 《家庭医生》的全媒体转型路径

(3) 《家庭医生》全媒体经营实践

(4) 《家庭医生》全媒体经验借鉴

7.4.2 《好孕妈妈》

(1) 《好孕妈妈》简介

(2) 《好孕妈妈》全媒体转型路径

(3) 《好孕妈妈》全媒体经营实践

7.4.3 《青年文摘》

(1) 《青年文摘》简介

(2) 《青年文摘》全媒体转型路径

(3) 《青年文摘》全媒体经营实践

(4) 《青年文摘》全媒体经验借鉴

7.4.4 《中国国家地理》

(1) 《中国国家地理》简介

(2) 《中国国家地理》全媒体经营实践

(3) 《中国国家地理》全媒体经验借鉴

7.4.5 《知音》

(1) 《知音》简介

(2) 《知音》全媒体经营实践

7.4.6 《读者》

(1) 《读者》简介

(2) 《读者》全媒体经营实践

(3) 《读者》全媒体经验借鉴

7.4.7 《瑞丽》

(1) 《瑞丽》简介

(2) 《瑞丽》的全媒体经营实践

(3) 《瑞丽》全媒体经验借鉴

7.4.8 《时尚》

- (1) 《时尚》简介
- (2) 《时尚》全媒体经营实践
- (3) 《时尚》全媒体经验借鉴

7.4.9 《财经》

- (1) 《财经》简介
- (2) 《财经》全媒体经营实践
- (3) 《财经》全媒体经验借鉴

7.4.10 《金属加工》

- (1) 《金属加工》简介
- (2) 《金属加工》全媒体转型路径
- (3) 《金属加工》全媒体经营实践

7.5 期刊企业全媒体运作策略建议

7.5.1 全媒体时代期刊经营根本问题

- (1) 用户粘性
- (2) 发展策略
- (3) 盈利模式

7.5.2 题构建全媒体形式的条件与准备

7.5.3 全媒体时代期刊核心能力培育

7.5.4 全媒体时代期刊产业整合策略

- (1) 整合传播渠道，提升传播力
- (2) 整合内容生产，提升产品功能
- (3) 整合经营模式，提升盈利能力

7.5.5 期刊业全媒体运作的误区防范

- (1) 避免全媒体形式的单一
- (2) 避免忽视期刊内容的作用

第八章 中国期刊业领先企业经营情况分析

8.1 湖北知音传媒集团有限公司

8.1.1 公司发展简介

8.1.2 公司业务范围分析

8.1.3 公司期刊产品分析

8.1.4 公司经营情况分析

8.2 读者出版传媒股份有限公司

8.2.1 公司发展简介

8.2.2 公司业务范围分析

8.2.3 公司期刊产品分析

8.2.4 公司经营情况分析

8.3 家庭期刊集团有限公司

8.3.1 公司发展简介

8.3.2 公司业务范围分析

8.3.3 公司期刊产品分析

8.3.4 公司经营情况分析

8.4 四川期刊传媒（集团）股份有限公司

8.4.1 公司发展简介

8.4.2 公司业务范围分析

8.4.3 公司期刊产品分析

8.4.4 公司经营情况分析

8.5 时尚传媒集团有限公司

8.5.1 公司发展简介

8.5.2 公司业务范围分析

8.5.3 公司期刊产品分析

8.5.4 公司经营情况分析

8.6 瑞丽传媒集团有限公司

8.6.1 公司发展简介

8.6.2 公司业务范围分析

8.6.3 公司期刊产品分析

8.6.4 公司经营情况分析

8.7 意林传媒集团有限公司

8.7.1 公司发展简介

8.7.2 公司业务范围分析

8.7.3 公司期刊产品分析

8.7.4 公司经营情况分析

8.8 中国出版集团公司

- 8.8.1 公司发展简介
- 8.8.2 公司业务范围分析
- 8.8.3 公司期刊产品分析
- 8.8.4 公司经营情况分析
- 8.9 中国科技出版传媒集团有限公司
 - 8.9.1 公司发展简介
 - 8.9.2 公司业务范围分析
 - 8.9.3 公司期刊产品分析
 - 8.9.4 公司经营情况分析
- 8.10 中国青年出版社
 - 8.10.1 公司发展简介
 - 8.10.2 公司业务范围分析
 - 8.10.3 公司期刊产品分析
 - 8.10.4 公司经营情况分析

第九章 期刊出版行业投融资分析（ ）

- 9.1 期刊出版行业投资特性
 - 9.1.1 行业进入壁垒分析
 - 9.1.2 行业退出机制分析
 - （1）行政退出机制
 - （2）市场退出机制
 - 9.1.3 行业投资风险预警
- 9.2 期刊出版行业投资建议
 - 9.2.1 期刊出版行业投资动向
 - 9.2.2 期刊出版行业投资机会
 - 9.2.3 期刊出版行业投资建议
- 9.3 期刊出版行业资本运营分析
 - 9.3.1 资本运营的定义与内涵
 - 9.3.2 期刊出版行业资本运营必要性
 - 9.3.3 期刊出版行业资本运营模式
 - 9.3.4 期刊出版行业资本运营阻碍因素
 - 9.3.5 期刊出版行业资本运营建议

9.4 期刊出版行业融资前景分析

9.4.1 期刊企业融资的必要性

9.4.2 期刊企业主要融资方式

9.4.3 期刊出版行业融资前景分析

(1) 期刊出版行业融资环境分析

(2) 期刊出版行业银行授信机会

部分图表目录：

图表1：期刊产业相关定义

图表2：期刊主要分类方法

图表3：期刊的种类

图表4：期刊产业管理体制

图表5：期刊产业主要法规

图表6：期刊产业主要政策法规的具体内容

图表7：“十四五”时期期刊产业重点任务

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1303/202203/23-467426.html>